

WEEKLY NEWS
WEEKLY NEWS
WEEKLY NEWS

china 中国建材通讯
CNBM





中国建筑材料联合会会长
张人为



国有重点企业监事会主席
崔世安



国资委业绩考核局副局长
刘南昌



中国建筑材料集团公司董事长
宋志平



中国建筑材料集团公司总经理
姚辉

中国建材集团 2009年 工作会



大会现场



大会主席台

经济“冬天”里的哲学断想

宋志平

也许是全球气候变暖的原因，今年的春天来的是特别的早。眼下的北国，早春二月，已没有往年的春寒料峭。刚刚下过一场春雨，推开窗户，春风拂面，阳光明媚，满园春色映入眼帘，春天真的是来了。

然而，对于当前世界经济来说，却正经历严寒的冬天。全球金融危机严重冲击着世界实体经济，包括西方七国在内的许多国家出现经济普遍衰退，银行倒闭、市场惨淡、竞争惨烈、公司破产、企业裁员、人们惶恐不安……，世界经济真的是进入了冬天。

面对经济冬天来临这个现实，我们如何应对？保持头脑冷静，不妨从哲学角度进行一番思索，获取一些启示，或许对我们不无益处。

其一：自然界和人类社会发展都有其固有的规律和遵循一定的过程。天体日月运行、四季交替，是自然规律；人的生、老、病、死的过程，是生物生命规律；经济的发展，繁荣—萧条—更繁荣，波浪式前进，螺旋式上升，是经济发展规律，并早已为世界经济发展史反复证明。事物发展的辩证法表明，经济危机在一定意义上是经济周期自然延展的必然结果，是客观规律，因此我们要勇于面对，要遵循，要顺应，要探索，从中求得最好的结果。

其二：唯物辩证法的根本观点是承认矛盾，主张用联系的、发展的、全面的观点看问题。面对经济危机，要看主流、看本质，并要看到有利的一面，增强我们的信心。温总理前不久出席达沃斯论坛和访问欧洲，是一次“信

心之旅”，表达了中国经济应对金融危机的信心。金融危机来势汹汹，但对我们来讲，其实并没有一些人想像的那么可怕，我们有很大的优势。经过改革开放30年，我们已经形成了强有力的物质基础和良好的体制；我们有一个稳健的金融市场体系；我们有广阔的市场潜力和回旋余地；最重要的是有党中央、国务院坚决果断的决策。中央决定投入4万亿元人民币扩大内需，出台了一系列促进民生、促进经济增长、扩大内需的政策措施，将有力拉动中国经济增长，对世界经济稳定早日渡过危机也将起到积极作用。相信中国一定是第一个走出这次危机的国家。

其三：唯物辩证法认为，任何事物都有其两重性，要坚持两点论，两分法，一分为二。金融危机，其实既是“危”也是“机”，两者并存。就像台风会给人民的生命财产带来很大危害，同时也给人类送来大量的淡水资源，是维持地球能量平衡的重要因素一样，金融危机对经济造成很大危害的同时，也蕴藏着很多机遇，只要抓住机遇，就有可能改变世界经济格局和改变企业的命运。从国家来讲，这次危机，能促使美国收敛，中国话语权加大；世界能源、原材料降价，有利于我们经济发展；可考虑出手收购，借机进入华尔街；能促使国家扩大内需，调整结构；能使我们更冷静思考，坚定走中国特色社会主义道路的决心。从企业来讲，是一个十分难得的发展机遇，在以往危机中也不乏先例：1929年美国金融危机造就了IBM；1991年底苏联解体导致芬兰经济

骤然恶化造就了今天的诺基亚；而1997年亚洲金融危机成就了韩国的三星电子；二战期间，可口可乐公司抓住机遇，将可口可乐作为二战美国士兵的专用饮料，传遍世界，成就了可口可乐公司。我们还知道，1929年大危机之后，美国取代英国成为了世界经济强国。这一次金融危机，也许就是中国崛起的机会。抓住机遇，科学发展，再过数十年后取代美国，使我们成为世界经济强国，并非不可能，我们应该充满信心。

其四：唯物辩证法认为，内因是事物变化和发展的根本原因，外因是事物变化发展的条件。面对危机，我们要处理好内因和外因辩证关系，关键是要把自己做好。我们不能一味地抱怨，不要被天天唱衰、日日恶化的舆论所蛊惑，不要被动等待冬天会过去，那样很可能导致我们企业在冬天的寒冷中死去，而应该选择变革，主动出击。冬天也是一个进行内部改革的契机，它为企业进行组织调整、制度重造、管理优化、减少开支提供了充足的依据和时间以及有利于提升职工的心理承受力。要调整战略，研发自己的核心竞争力，努力开拓国际市场；要抓好各项管理，降低成本，挖取更多的利润，向管理要更多的效益，努力成为卓越的企业。

总之，面对经济冬天，我们决不能恐惧，要勇于面对，保持正确的心态，抓住机遇，做好自己。冬天里我们会许多事情要做，冬天里也一定会有很多的收获。我们相信，只要我们不懈努力，冬天就会顺利过去，明媚的春天很快就会到来。

目 录

Contents
2009年第1期(总43期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 汪 鸿 宋江涛 宋志平

宋春玲 宋淑英 张乃岭 张 焰

罗皞宇 周国萍 郝振华 赵瑞福

姚 燕 崔淑红 湛宪生 熊吉文

滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

经济“冬天”里的哲学断想 宋志平(1)

工作动态

中国建材集团2009年工作会议在京召开(等65篇) 本刊通讯员(3)

新闻速递

中国建材在京举行H股成功增发答谢会 郑惠荣(20)

中国建材获中国建行108亿元授信支持 郑惠荣(21)

南方水泥虎山集团日产5000吨新型干法生产线点火 董 波(23)

中国建材集团与广东省人民政府联合打造光电太阳能产业基地 晓 光(24)

中国建材集团与内蒙古自治区达成战略合作 本刊通讯员(25)

中国建材集团与连云港市政府签署合作协议书 李秀兰(26)

中国建材集团与浦发银行签订银企合作协议 张 静(26)

2009·集团工作会报道

坚定信心 靠新出强 为实现建材工业的“由大变强”努力奋斗

——在中国建材集团2009年工作会议上的讲话 张人为(27)

坚定信心 抢抓机遇 实现集团平稳快速发展

——在中国建材集团2009年工作会议上的讲话 宋志平(29)

扎实做好经营管理工作 在调整优化中实现新的发展

——在中国建材集团2009年工作会议上的报告 姚 燕(34)

特别报道·改革开放30年

按照科学发展观要求建设具有国际竞争力的行业排头兵企业

——宋志平董事长参加国资委国企改革30年系列高端访谈实录 建 新(40)

求实创新 锐意进取

——中国建筑材料科学研究总院特种陶瓷材料研究发展30年 陈玉峰 彭建中(48)

弹指一挥间——40年后重返宁夏石嘴山

刘北北(49)

专题报道·坚定信心 科学发展

对企业“过冬”的思考

潘承烈(50)

机会总是垂青有准备的企业

周建人(54)

推荐文章

企业存在的目的: 并非利润最大化

(56)

研究与探索

装点生态家居, 营造舒适空间——石膏板舒适性浅析

马 征 卢 平(58)

如何做好基层财务工作——对公司财务工作的一点体会

李学功(59)

员工论坛

坚持以人为本 做好青年员工的思想政治工作

——中建材集团进出口公司开展青年工作体会 杨 成(61)

学习《中央企业安全生产监督管理暂行办法》的一些心得

张 健(63)

本期之星

一个永远“在状态”的人——记枣庄中联水泥有限公司副总工程师贾书伟 枣庄中联(65)

文 苑

坐动车组之感想

朱其川(67)

建材之乡赋

时培京(68)

封面: 胡锦涛主席在元宵晚上与姚燕总经理亲切握手

封二: 2009年中国建材集团工作会

封三: 中国建材集团春节团拜会

封底: 中国大剧院(王继明 摄)

中国建材集团2009年工作会议在京召开

1月7日,中国建筑材料集团公司2009年工作会议在北京召开。集团公司董事长宋志平发表了题为“坚定信心,抢抓机遇,实现集团平稳快速发展”的讲话,总经理姚燕作工作报告,中国建材股份公司总裁曹江林主持了上午的会议。

国有重点企业监事会主席崔世安,中国建材联合会会长张人为,国务院参事室副主任蒋明麟,中国城市经济学会会长周道炯,中国建材联合会名誉会长、原国家建材局局长王燕谋,国资委业绩考核局主持工作的副局长刘南昌、企业改组局主持工作的副局长李冰、规划发展局副局长白英,中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治,发改委经济运行局处长王万平,建设部科技司处长张福麟,工业和信息化部原材料司处长吕桂新,集团公司外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂,首席顾问葛铁铭,高级顾问阎盛慈,中国建材联合会副会长、山东省建材工业协会会长王福江,中国建材联合会秘书长孙铁石等有关领导出席会议。银行和资产管理公司等金融单位负责人,上海耀华、辽源金刚水泥、福建水泥、内蒙古乌兰水泥等建材企业负责人应邀参加会议。集团公司副总经理申安秦、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛出席并分别主持会议,集团公司本部、全资、控股和重要参股企业负责人近400人参会。

姚燕在总结集团2008年工作时指出,2008年是我国很不寻常、很不平凡的一年,也是中国建材集团发展史上很不平凡的一年。中国建材集团积极应对雨雪冰冻和汶川特大地震等自然灾害以及国际金融危机带来的不利影响,同心同德,顽强拼搏,继续保持了良好的发展势头。集团年度生产经营目标全面超额完成,实现营业



收入615亿元,同比增长84%;资产总额同比增长37%;利润增长36%。一年来中国建材集团深入贯彻落实科学发展观,推进重组联合,坚持科技创新,强化管理整合,加快国际化进程,强化集团控制力和抗风险能力,积极承担社会责任,各项工作取得显著成绩。得到了国资委等部委和中国建材联合会领导同志及社会各方的肯定和表扬。

宋志平董事长在讲话中肯定了2008年的工作和成绩。他说,2008年有三条体会十分重要:一是深入贯彻落实党中央科学发展观的精神和国资委关于央企发展的要求,坚定地走科学发展、主业突出、稳健经营的道路;二是追求创新思维,以提升企业的核心竞争力为主要目标,以创新解决困难,以创新获得契机,以创新求得发展;三是以和谐共赢的方式获取资源,追求与地方政府建立密切关系,追求与投资者进行良好沟通,追求与同业进行友好合作,追求干部员工与企业共同成长。宋志平还强调了2009年工作的主要思路:一是全面贯彻国资委央企负责人会议精神,坚定信心,因势利导,抢抓机遇,确保实现企业平稳较快发展;二是认真贯彻科学发展观,大力推进技术创新和节能减排,继续完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组,大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料;三是大力推进调整优化上水平工作,全面开展“管理整合年”活动,在集中管理、规范管理、绩效管理上下功夫,全面提升企业的市场竞争力和获利水平;四是加强党建工作和队伍建设,增强集团软实力,为集团的可持续发展创造先决条件。

崔世安主席充分肯定了集团2008年的成绩,认为2008年是集团发展很快、亮点很多的一年,也是很不容易、很有作为的一年。他对集团确定的2009年工作目标表示赞同,提出“发展为首、信心为先、主业为本、内功为强、现金为王”的五点建议,并相信集团在新的一年里会再上一个新台阶。

刘南昌局长在讲话中祝贺集团2008年取得好成绩,提出2008年是集团大发展、业绩大提高、形象大提升的一年,集团的发展速度和质量优于中央企业的平均水平。他表扬并感谢集团在抗震救灾和抗雨雪冰冻灾害做出了突出贡献。他说2009年中央企业的任务尽管艰巨,但对中国建材集团充满信心,希望集团在“保发展、提效益”的过程中更加注重安全发展、清洁发展、可持续发展,保持稳健发展的势头,为中央企业实现发展和效益提升的目标做出更大的贡献。

张人为会长充分肯定了中国建材集团2008年的工作成绩,并代表建材联合会表示热烈祝贺。他认为中国建材集团是一个以“新”字起家,以科技管理见长,软硬实力都相当强,有较强的活力、影响力和控制力的行业领军企业,希望集团上下以百倍的信心,迎难而上,推动集团在新的水平上发展得更好。

会议宣布了集团2008年获得重要奖项的单位和个人名单；讲评了2008年集团与各所属单位的经营业绩；邀请专家以“内控建设和评价探讨”为题作专题讲座。姚燕代表中国建材集团与17家子公司和研究设计院的负责人逐一签署了2009年经营目标责任书。

■ 张人为一行到中国建材总院访问并指导工作

1月15日，中国建材联合会和中国硅酸盐学会一行近20人在张人为会长的带领下，到中国建材总院访问并指导挂靠分会工作。中国建材联合会党委书记兼副会长孙向远、副会长徐永



模、陈国庆、叶向阳，秘书长孙铁石，中国硅酸盐学会秘书长晋占平以及中国建材联合会各部门的负责人一同访问。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕接待了来宾。

张人为听取了总院汇报并参观了光纤面板车间，他代表建材联合会对总院在2008年所取得的成绩表示祝贺，并表示，挂靠总院的诸多分会在2008年同样取得了骄人的业绩，希望各分会2009年认真做好改革与调整工作，持续提高分会活力、扩大分会影响力，更好地为行业发展服务。

张人为强调，在当前全球性经济危机的大环境下，包括总院在内的整个建材行业，都要认真总结经验教训，努力提高危机意识，更加全面地思考行业如何健康可持续发展。中国建材总院应抓住机遇，全面规划，注重实际，充分发挥作为行业科技研发中心的优势与能力，积极承担起推动行业又好又快发展的光荣历史使命，取得更加辉煌的成就。

■ 中国建材集团举行春节团拜会

1月16日，中国建材集团春节团拜会在北京隆重举行，集团公司董事会全体成员、经营班子、总部全体员工、在京各单位的代表与有关政府部门、协会及社会各界人士欢聚一堂，共庆新春佳节。集团公司总经理姚燕主持团拜会，董事长宋志平率内部董事和经营班子成员向全体来宾拜早年！



宋志平在新春致辞中说，2008年集团上下积极应对不利影响，同心同德，顽强拼搏，继续保持良好的发展势头，年度目标全面超额完成，这是在上级领导和社会各界朋友们的关心、指导和支持基础上，在集团数十万干部职工团结一致、共同的奋斗中取得的成绩。2009年，我们将认真分析形势，坚定信心，抢抓机遇，推进各方面工作调整优化上水平，为在新的历史起点上实现集团更长时间、更高水平的发展共同努力，为国民经济平稳较快发展做出新的更大的贡献！

中国建材联合会会长张人为在团拜会上发表了热情洋溢的讲话。他说，宋志平董事长2008年的回顾和2009年的展望鼓舞人心，中国建材集团2008年各方面的工作取得骄人成绩。他代表中国建材联合会向中国建材集团的各级领导和全体同仁表示祝贺和感谢，相信只要坚定信心，鼓足勇气，夯实措施，积极应对，中国建材集团今年一定能够取得更多的成绩，为国家稳定快速的的增长做出应有的贡献。

中央国家机关工委副书记李明珠，国有企业监事会主席崔世安、乔龙德，中国城市经济学会会长周道炯，原国家建材局局长王燕谋，副局长李俭之、杨志元，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国产业发展促进会副会长甘智和，集团公司外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂，国资委建材机关服务局局长黄永平，国资委企干二局副局长李慧芳，国资委纪委三室主任任尔平，中国建材联合会副会长徐永模，中国建材集团首席顾问葛铁铭、高级顾问阎盛慈，国资委、发改委、商务部、建材联合会等相关单位的领导出席团拜会。

团拜会上，集团公司在京单位及乌兰水泥公司的部分员工共同演出了精彩的文艺节目。

宋志平会见连云港市市委副书记魏国强

1月21日,中国建材集团董事长宋志平、副总经理许金华,在集团公司亲切会见了来访的连云港市市委副书记魏国强、市政协副主席、市发改委主任董春科一行7人,双方进行了亲切友好的会谈。

宋志平对连云港市市委、市政府、市府各部门、开发区有关领导多年来给予中国建材的帮助与支持表示衷心的感谢。同时指出,中国建材在连云港建设的两个项目体现了连云港新能源、新材料、新医药等“三新”项目要求,并取得了较好的经营成果,下一步在选择建设第三个新建项目时,要继续认真按照“三新”项目要求办理。中国联合水泥在连云港的粉磨站可直供连云港及周边市、县的水泥市场,不仅对连云港市的基础建设、房地产建设提供了优质水泥,而且还向地方政府缴纳了大额税费,实现了政府与企业的双赢。

魏国强简要介绍了连云港市2008年所取得的良好业绩,并表示,中国建材到连云港投资建设项目后,双方合作非常有成效,市委、市政府要充分利用政府的政策,进一步加强与央企的合作,争取吸引更多“三新”项目在连云港落地、开花、结果。他还转达了连云港市市委书记王建华的问候。

中国建材集团副总经济师邢宁,中国联合水泥副总经理田野,中国复合材料集团副总经理薛继瑞等参加了会见。

中国建材集团召开2009年董事务虚会

2009年对于中国建材集团而言,机遇大于挑战。如何抓住机遇,积极应对,对做好2009年的工作,保持企业平稳较快发展意义重大。2月6日下午,经董事长宋志平提议,中国建材

集团公司董事会召开了一次无议题董事会议,全体董事及监事会专职监事参加了这次务虚会议,大家从2009年国内外经济形势,国务院拉动内需政策、奥巴马新政等方面进行研讨,并就集团发展方向、经营思路各抒己见,提出中肯意见和建议。



董事们共同认为,2009年是极为特殊的一年,在这个阶段里,集团公司决策层和经理层更要坚定信心,清晰目标。董事们提出:第一,集团要在这场金融海啸中明确目标不动摇,抓住机遇不懈怠,以建设具有国际竞争力的行业排头兵为目标,坚定不移地做大做强水泥业务,锁定2010年水泥产能3亿吨目标,争取提前完成党代会上提出的收入超千亿的奋斗目标;第二,要考虑第二轮海啸,要做一个长期的准备。要继续从市场营销、采购、财务集中、投资决策等方面做好中国建材水泥板块的管理整合;第三,积极推动新型农房建设,促进新型建材的销售。第四,要继续建设战略绩效型的董事会,抓大事,强调方向战略、重视绩效。

此外,董事们结合国内外经济形势和集团公司实际,从推进联合重组,强化管理整合,规范管理体系,促进降本增效,降低资产负债率等方面提出了建设性意见和建议。

宋志平会见德州市市长吴翠云一行

1月13日,中国建材集团董事长宋志平在京会见了山东省德州市市长吴翠云、河北省固城县县委书记李哲民、德州金华集团董事长田文顺一行。双方就积极发展“太阳房屋”,让产业化制造的新型房屋走进广大农村,使农民兄弟住得起、用得好,进行了深入研讨,达成了一致意见。

中国联合水泥董事长崔星太,中国建材集团董事会秘书光照宇,北新建材总经理王兵等参加了会见。

宋志平在浦发银行论坛上做主题演讲



2月19日,宋志平董事长应邀参加浦发银行“温暖2009——与企业协力、共赢经济寒冬”论坛,并就金融危机下中国建材集团的对策和思考进行了为时

一个半小时的主题演讲。此次论坛为浦发银行全行实体论坛，包括浦发银行总行、分行及各部门的负责人共200余人参加，刘信义副行长主持会议。

会上，宋志平董事长介绍了近年来中国建材集团快速稳健发展的经验与体会，分析了国内外形势对建材行业和集团带来的机遇与挑战，介绍了2009年集团的主要对策，得到与会人员热烈反响。

参会人员表示，聆听来自企业家的心声，进一步坚定了面对金融危机的冲击的信心，对于银企双方共同探讨应对经济寒冬下的企业战略与金融服务开拓了思路，为2009年银企合作与共赢将产生积极的促进作用。

中国建材集团召开离退休老同志迎春团拜会

1月9日，中国建材集团召开离退休老同志迎春团拜会，集团公司总部离退休老干部、老专家和退休职工代表30余人参加。集团公司董事长、党委书记宋志平，集团公司总经理姚燕出席团拜会，与老同志们一起共叙茶话。团拜会由集团公司工会主席熊吉文主持。

姚燕首先向老同志们介绍了大家都十分关注的集团公司2008年的生产经营情况，并对2009年的重点工作作了简要介绍，表示希望老同志们充分发挥余热，给予集团公司更多的关注和指导。

宋志平向大家介绍了集团的发展战略，当前的形势和公司的前景，表示老同志们当年辛苦努力的工作为集团的发展打下了良好的基础，才有了今天的成就。老同志是集团公司的宝贵财富，希望大家保养好身体，继续发挥余热，为集团公司的发展献计献策。集团公司要继续努力为老同志做好服务，政治上尊重老同志，思想上关心老同志，生活上照顾老同志，让老同志们心



情愉快，身体健康。

老同志们纷纷表示，十分感谢集团公司对老同志的关心，同时为集团公司2008年取得骄人的成绩感到欣慰和振奋，希望集团坚持科学发展的道路，实现更好更快地发展。

中国建材联合会孙向远一行来访中国建材集团并拜年

1月21日，中国建筑材料联合会孙向远书记一行9人，到中国建材集团指导工作并拜年。一同来访的还有中国建筑材料联合会副会长陈国庆、叶向阳，秘书长孙铁石，财务总监祁绍平、纪委书记徐近苏、副秘书长齐子刚与联合会相关部门的负责人。宋志平董事长热情接待了联合会领导。参加接待的有集团公司副总经理申安泰、许金华、刘宝瑛，北新集团总经理崔丽君、中建材进出口常务副总经理吴坚、中国建材轻机副总经理吕富春和集团公司有关部门负责人。

会上，宋志平董事长代表中国建材集团向联合会领导来访表示欢迎，向联合会一直以来对集团的大力支持表示感谢。宋志平向来宾介绍了集团2009年的工作安排与发展思路，并表示，集团公司与联合会、与其他建材企业都是一家人，有着血浓于水的亲情，大家为了同一个事业而共同奋斗。这几年来集团在联合会的支持帮助下取得了一些成绩，希望今后能继续得到支持。中国建材集团将不遗余力支持联合会的工作，为行业发展做出应有的贡献。



孙向远代表联合会向集团2008年取得的成绩表示祝贺，并向大家拜年。他说，集团在2008年取得了好成绩，的确起到了行业领军和带头作用。面对当前的情况，要在新材料、

新能源、新技术方面更好的发挥行业引领作用，在建材科技的基础性工作上多做工作。要一方面抓住现有业务，一方面抓住扩大内需的机遇，努力开拓创新，奋发进取，为行业的发展做出更大贡献。孙向远表示，联合会作为行业组织，将一如既往的为集团的发展提供卓有成效的服务、支持与协助。

中国建材集团领导看望慰问离退休老同志

新春佳节即将来临之际，中国建材集团公司董事长、党委书记宋志平，集团公司总经理、党委副书记姚燕及集团公司领导班子其他成员组成10个慰问小组，分别看望慰问了集团公司在京部分离退休老干部、老党员以及离退休困难职工，向关心支持公司发展的离退休老同志及家属致以新年的问候，同时对他们为集团

公司改革发展作出的贡献表示感谢。

1月17日下午,宋志平董事长在有关人员的陪同下,专程看望慰问了原公司总经理、党委书记田泽民同志,送去真切的关心和新春的问候。宋志平详细介绍了公司近年来的改革发展



情况和取得的成就,以及2009年主要工作安排和集团公司的发展目标,一起回顾了集团公司老同志带领和影响之下所走过的历程,感谢老同志为集团公司打下好基础,表示要学习发扬老同志的艰苦奋斗和奉献精神,认真贯彻落实科学发展观,与时俱进,努力使中国建材集团又好又快发展。田泽民对集团公司领导的慰问表示感谢,为中国建材集团近年来取得的成绩表示由衷的高兴,赞扬公司现领导班子是开拓进取,奋发有为、团结协作、勇于创新的好班子,同时高兴地表示,在自己身体允许的条件下,为集团公司发展再做一些力所能及的工作。

集团公司工会主席熊吉文等陪同参加了慰问。

■ 姚燕作为首都知识界人士代表应邀参加中共中央元宵联欢晚会

2月9日晚,中共中央在人民大会堂举行晚会,欢庆中华民族的传统节日元宵节。胡锦涛、吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、李克强、贺国强、周永康等党和国家领导人同来自首都文艺、科技、教育、理论、新闻等知识界代表欢聚一堂,共庆佳节。中国建材集团总经理姚燕作为科技界代表应邀参会。晚会气氛热烈祥和,胡锦涛等党和国家领导人与各界代表亲切握手交谈。姚燕与胡锦涛总书记同坐一席,一同品尝元宵,共话祖国发展。

元宵晚会体现了党和国家对知识、科学的高度重视和对知识分子的尊重。姚燕总经理受邀参会,充分凸显了中国建材集团和中国建材总院在行业及全国的影响力,传递出党和国家领导人对大力进行科技创新,发展我国建材事业的殷切希望。

■ 姚燕出席洛玻集团领导班子民主生活会

2月17日,洛玻集团召开了2008年度领导班子民主生活会。洛玻集团领导班子成员朱雷波、张少杰、朱留欣、姜宏、陶善武、陈静、丁建洛参加了会议,中国建材集团党委副书记、总经理



姚燕出席会议并讲话。

洛玻集团党委书记、董事长、总经理朱雷波主持会议并首先发言。他从驾驭全局能力、打造和谐洛玻、加快公司发展、团结带领队伍、科学民主决策等方面取得的成绩和工作中存在不足,进行了批评和自我批评,认真查找了思想根源,提出了今后努力的方向。随后张少杰、朱留欣等领导班子成员先后从理论学习、更新观念、工作创新、廉洁自律、关心职工等方面,做了批评和自我批评,并对公司今后的工作提出了中肯的意见和建议。

姚燕在听完大家的发言后,代表集团公司党委作了重要讲话。她说,洛玻作为一个有悠久历史的大型国有企业,工作规范、管理有序、各项基础工作都很扎实,职工队伍素质高,科研与生产结合的紧密,科技创新能力强。民主生活会程序规范、内容充实,态度坦诚、交流充分,是一个高质量的民主生活会。对洛玻集团在过去的一年里取得的主要工作成绩,姚燕表示了肯定。她说,2008年在市场形势异常严峻的情况下,洛玻集团克服重重困难,想方设法、沉着应对,保持了生产经营的平稳运行,在经营管理、国际工程等方面还取得了较大的突破,这些都是班子成员团结带领员工共同奋斗的结果。目前,外部形势依然严峻,洛玻的发展还存在不少困难和问题,对此宋志平董事长和集团公司都非常重视,多次开会研究洛玻的改革发展事宜。中国建材集团以洛玻为平台做大做强玻璃产业的发展方针没有变,信心和决心没有变,对洛玻的支持没有变。只要我们齐心协力,坚定信心,就一定能够战胜困难,创造新的辉煌。

最后,姚燕代表集团公司党委对洛玻的工作提出了五点希望:首先要坚定发展的信心。二要团结职工,鼓舞士气,克服等靠要思想,积极发挥主观能动性,创造性地开展工作。三要用发展的办法解决前进中的问题。

既要有长远规划，又要抓好近期的关键工作，特别要注意处理好关系职工切身利益的问题。四要稳定队伍、留住各类骨干人才。五要多与中国建材集团公司兄弟单位沟通交流，充分利用集团公司的各种信息和资源，加快洛玻的发展。

姚燕还考察了洛玻集团新晶润工程玻璃有限公司低辐射镀膜玻璃生产线和河南瑞泰耐火材料科技有限公司的耐火材料生产线，并与新郑市市长王广国进行了会谈。

姚燕会见石台县县长巩加旺一行

1月13日，中国建材集团总经理姚燕会见了来访的安徽省石台县县长巩加旺、副县长刘会秋、扶贫办主任吕永学一行。

石台县是集团公司定点扶贫县，在2008年遭受冰雪灾害期间，集团公司先后向当地政府致电慰问，委派合肥院干部实地了解灾情，并捐款100万元用于当地损毁设施的修复。巩加旺对此表示衷心的感谢，并介绍了石台县在大力保护生态环境的同时，拓展思路，借用周边县市“飞地”设立工业园区，力争实现工业强县的计划。

姚燕表示，集团公司党委对扶贫工作非常重视，宋志平董事长明确要求进一步落实好，寻找与当地资源的交集点，发挥集团公司产业和科技优势，将扶贫工作推上新台阶。她对石台突破当地生态保护的瓶颈，借飞地发展工业的思路表示赞赏，强调如果当地资源和交通问题得到解决，集团公司一定大力支持石台县工业强县计划的实施。她还详细介绍了集团公司研发的新型房屋的功能特点和推广计划，并就如何推动工业发展向石台县领导提出了具体建议。

中国建材集团工会主席、扶贫办主任熊吉文，副总工程师、科技管理部总经理同继锋等参加了会见。

中国建材集团中央企业领导班子职位标准建设项目工作会议在京召开

2月9日，中国建材集团在京召开了中央企业领导班子职位标准建设项目工作会议，中国建材集团是被国资委列为第二批15户中央企业领导班子职位标准建设项目的试点企业。会议由集团公司总经理姚燕主持，国资委副巡视员张亚楠等领导出席了会议并发表重要讲话。出席会议的还有中国建材集团董事会成员、经营班子成员和集团公司各部室主要负责人及部分在京二级企业负责人。

姚燕介绍了集团公司领导班子建设情况，指出集团公司快速发展的同时，确实存在进一步提高领导班子建设水平要求，集团公司要以这次领导班子职位标准建设为契机，推动所属企业领导班子职位标准的建设工作，进一步提升集团公司及所属企业领导班子实际工作能力，适应集团公司的快速发展。会上，中国国际技术智力合作公司项目组组长张平对领导班子职位标准建设项目工作进行了培训。

春节期间中国建材集团领导到邢台中联慰问一线员工

1月26日，正值农历大年初一，集团公司董事、党委副书记郝振华到邢台中联慰问一线坚持工作的企业员工，代表集团公司董事长宋志平、总经理姚燕向

在节日期间仍然坚持在工作岗位的邢台中联员工表示慰问。邢台中联董事长申庆山，鑫磊公司总经理范长兴，邢台中联党委副书记杜正军等公司中高层管理人员陪同慰问。

在鑫磊公司，郝振华首先听取了公司2008年工作汇报，对邢台中联坚持科学发展观，以人为本，进一步抓好企业管理改进，积极推进责任绩效管理，不断提高适应市场的竞争力和企业发展能力；在围绕提高产能利用率、加强成本控制及增强产品市场竞争力诸多方面取得的成绩，给予充分的肯定。他还要求，邢台中联在2009年要认真抓好学习实践科学发展观活动，同时坚定信心，加强管理，千方百计降低生产成本，抓住扩大内需机遇，努力开拓市场，提高经济效益，在新的一年里取得更大的成绩。

随后，他到生产一线慰问广大员工，并与员工一起就餐。

郝振华会见石台县县长巩加旺一行

2月23日，中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华会见了来访的安徽省石台县县长巩加旺、副县长刘会秋、扶贫办主任吕永学一行。集团公司扶贫办主任熊吉文、科技管理部总经理同继锋、北新建材集团总经理王兵参加了会见。

作为集团公司定点扶贫县，石台县近年来正致力于工业强县战略并就项目合作与集团公司有关部门进行了多次会商。会前，巩加旺一行先后到集团公司位于四川都江堰的新型环保节能房屋示范点和北新建材集团生产线进行了考察。会上，王兵向巩加旺一行简要介绍了北新建材集团的历史沿革、石膏板产业布局及新型房屋下乡的计划。巩加旺讲述了对集团公司新型节能环保房屋示范点及北新集团生产线参观考察的感受，并诚挚邀请集团公司有关部门适时赴石台进行投资考察，

共创项目扶贫的双赢之举。

听了王兵和巩加旺的介绍后，郝振华表示，宋志平董事长和集团公司党委对定点扶贫工作都十分



重视，只要符合集团公司整体发展战略，对石台当地政府和群众有益，集团公司一定积极推进。郝振华简要介绍了集团公司当前的经营情况和下一步发展的方向，并对石台县加快经济发展以及扶贫项目的选择提出了针对性意见。

■ 白俄罗斯驻华大使访问中国建材集团

1月22日，中国建材集团副总经理马建国会见了前来拜访的白俄罗斯驻中国特命全权大使阿纳托利及参赞一行。双方在友好热烈的气氛中回顾了合作情况，探讨了具有发展前景的合作领域并达成了初步的共识。北新集团总经理崔丽君、北新房屋总经理刘贵平等参加了会议。

马建国简单介绍中国建材集团的业务范畴及发展概况，并表示，中国建材集团非常感兴趣在现有的合作基础上与白俄罗斯相关企业展开深入的接触与合作。集团所属北新房屋的“新型房屋”已在白俄罗斯市场取得突破并可预见较为良好的发展前景。马建国指出，作为中国最大的综合建材制造商，集团公司非常希望在大使先生的大力支持下，在现有房屋出口的基础上全面扩大与白俄罗斯的合作，包括水泥、玻璃、复合材料、科研设计等领域，努力为促进两国经济的繁荣发展做出应有的贡献。

大使先生高度评价赞扬了中国建材集团近两年来快速发展所取得的业绩并肯定了其在中国建材行业的领导地位。他表示，白俄罗斯拥有非常丰富的木材、水、粘土等自然



资源，非常希望能与中国建材集团在房地产开发、水泥等建材工厂建设等领域展开良好的合作，将中国建材集团的产品与技术引进至白俄罗斯市场。其中，白俄罗斯政府与驻华使馆也将全力协助促成该目标的实现。

会谈在友好合作的气氛中结束，双方达成促进合作、加深了解的共识。双方将进一步向白俄罗斯介绍推广中国建材集团公司的产品与技术，密切保持与白俄罗斯使馆的密切合作关系，定期交流信息促成更深层次合作等。

■ 日照市等地方政府领导拜访中国建材集团

1月4~14日，四川省成都市市长葛红林，内蒙古乌兰察布市委书记吴永

新，山东省日照市市委副书记、市长赵效为，吉林省白山市市长李晋修，江苏省徐州市副市长、邳州市委书记李连玉，江苏省太仓市委书记浦荣皋，浙江省安吉县委书记唐中祥等地方政府领导先后到中国建材集团公司拜访，集团公司董事长宋志平、总经理姚燕、高级顾问葛铁铭，副总经理许金华、刘宝瑛、马建国以及集团所属有关单位负责人分别热情接待了来宾。集团领导向来宾简要介绍集团公司近年来特别是今年以来的发展情况，重点介绍了下一步的发展思路，提出新情况新形势下在建材领域特别是新型节能环保新农村房屋建设等方面开展广泛合作的一些设想。各地方政府领导表示，双方已经开展了很好的合作，欢迎集团公司在当地的进一步发展。

■ 科技部高新司司长冯记春、科技部国际合作司司长靳晓明先后访问中国建材总院

日前，科技部高新司司长冯记春、科技部国际合作司司长靳晓明先后到中国建材总院访问，集团公司总经理兼中国建材总院院长姚燕热情会见了来宾。姚燕向来宾介绍了总院概况、重大成果以及“十一五”国家级项目的详细情况，着重汇报了总院“十二五”发展思路及节能减排科技创新重点项目情况。总院副院长隋同波介绍了总院在国际交流与合作方面的详细情况。

冯记春对总院为建材行业作出的贡献给予赞许，对高性能混凝土、三板一柱节能房屋、立式石英玻璃、光纤面板等新材料的生产技术和工艺表示肯定。他认为国民经济发展和产业结构优化升级为包括建材工业在内的基础工业的发展提供了广阔的市场空间，基础建设发展、生存环境改善及当前的节能减排工作为建材行业提供了发展机遇，金融危机也为建材行业调整

产业结构提供了时机,希望总院抓住这些机会,认真梳理建材各领域制约发展的技术症结,在此基础上,潜心培育未来引领行业的重大节能减排技术并将现有技术成果在行业大力推广。



靳晓明表示,总院属于转制成功的科研院所,给人印象非常深刻,尤其国际合作的工作开展得很好,范围广,实力强,经验丰富;总院领导干部和技术人员的能力都很强,应该成为科技部国际合作依托的重点单位。科技部会给予最大的支持,帮助总院了解国外信息,开展业务合作,组织培训等相关工作内容。

姚燕还陪同靳晓明司长参观了总院展室,陪同冯迎春司长一行参观了检验认证中心、光纤面板研发基地以及水泥新材所新型示范房屋等。

■ 国家基础研究发展计划(973计划)“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”项目正式启动

2月8日,国家基础研究发展计划(973计划)“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”项目启动会在中国建材总院召开,这标志着总院主持的第二个国家“973”计划项目已进入全面实施阶段。

科技部基础司彭以祺副司长、科技部基础研究中心张彦雪副处长、科技部“973”计划咨询专家许家瑞教授(中山大学)、谢长生教授(华中科技大学)、张国定教授(上海交通大学)、项目专家组专家、课题承担单位领导、课题负责人、总院院长姚燕、副院长马眷荣等相关领导、项目管理办公室人员共计30余人参加了会议。

我国建材行业第一个“973”计划“高性能水泥制备和应用的基础研究”项目圆满完成之后,总院及其他院校的科技人员仍然继续关注着我国水泥制备与应用中尚未有效解决的重大基础问题,姚燕就此提出了进一步的研究思路,并组织有关人员围绕水泥制备过程的节能与高效应用的一些基础性问题进行了初步探索。2008年8月,在科技人员近两年的充分准备下,“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”项目通过了科技部组织的严格评审,获得了立项批复并于2009年启动实施。

“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”项目组织单位为建材总院,首席科学家为南京工业大学沈晓冬教授。课题承担单位为建材总院、南京工业大学、华南理工大学为,参加单位还有同济大学、清华大学、北京工业大学、济南大学等院校,近百位科技人员参加该项目的研究。

彭以祺在启动



会的讲话中说,该项目将对水泥工艺和装备新技术的发展、降低水泥制备能耗、减少CO₂排放和环境污染、进一步提升我国水泥行业科学研究和工程技术整体水平起到重大作用。他同时对项目组织单位和首席科学家在项目执行过程中的研究和管理的的方式以及产业化实施提出了具体要求,他希望项目能圆满完成预期目标,真正为水泥行业的技术进步做出贡献。

姚燕代表项目组织单位汇报了项目管理方案及采取的措施,沈晓东及各课题负责人也分别介绍了项目总体情况及各课题的技术路线和研究方案,接受了专家询问并就一些技术问题进行了深入探讨。

针对项目及课题的汇报内容,项目咨询专家对项目、课题的实施及研究内容都提出了中肯的建议。对项目总体方案和技术路线以及一些技术细节和研发中注意的问题都给予了具体的指导。专家们一致认为该项目对实现国家节能减排总体目标有重要意义,并指出在高介稳阿利特结构及水泥石硬体微结构方面有必要做更深入的研究,以期使水泥混凝土科学发展成为组分精确、结构可调、性能可设计的定量科学。咨询专家们还希望通过本项目的研究可解决几个科学问题,使我国不仅成为水泥生产、消费大国,而且成为水泥混凝土科学研究领域的强国。

项目以提高水泥性能和节能减排为中心,围绕水泥组成和结构优化、制备过程节能与水泥高效应用的重大基础性问题深入系统地开展研究,完善或建立水泥低能耗制备和高效应用的系列理论。研究对实现高胶凝性熟料性能的优化设计、实现熟料形成过程最佳能量配置、指导新型高效节能粉磨技术和装备的研发、提高水泥应用效能、显著促进水泥科学由经验描述或半定量描述向精确描述和预测方面的发展等以及发展水泥制备和应用的创新技术,具有重大科学意义。

项目将围绕水泥生产和应用过程的各个环节开展提高水泥性能和节能减排的基础研究,实现水泥科学理论和技术的重大创新,促进水泥工业生产与产品结构调整、提高使用效能,提高能源与资源利用效率。项目拟解决4个关键科学问题:1)高介稳阿利特微结构调控及高胶凝性熟料相匹配;2)熟料分段形成动力学;3)离心力场中的粉磨动力学与能量传递;4)水泥优化复合与结构稳定性。

项目预期在高胶凝性矿物结构调控、熟料低能耗烧成的分段形成动力学以及水泥高效节能粉磨等方面取得原创性成果;在水泥熟料和辅助性胶凝材料高效复合使用、水泥浆体结构与性能优化、水泥基材料耐久性提高等方面取得重大进展。从而为水泥工业工艺技术与装备重大创新和水泥的高效应用,实现水泥工业的节能减排提供坚实的理论基础,使我国水泥低能耗制备和高效应用的理论和技术达到国际领先水平。预期研究成果涵盖水泥制备和应用过程中节能减排的关键环节,并在新型干法生产线上使用。

通过项目研究,凝集一支在国际上有重要影响的水泥混凝土材料创新团队,培养一批中青年高级专家,建设高水平水泥基材料科学研究基地,提升水泥工业技术和工程创新能力,使我国的水泥科学研究和工程技术整体达到国际先进水平,部分达到国际领先水平。

■ 武汉理工大学副校长严新平一行访问中国建材总院

2008年12月24日,武汉理工大学副校长严新平一行访问中国建材总院,中国建材集团总经理、总院院长姚燕接待来宾。双方以国家“985优势学科科技创新平台”项目为契机,共建“绿色建材与新材料优势学科科技创新平台”。此次会见进一步探讨了共建工作的建设方案、合作模式等相

关事宜。严新平一行参观了总院展室、检验认证中心、光纤板生产研发基地和节能示范房屋,对总院的科技资源、研发及检测能力给予高度评价。

■ 中国建材集团对进一步推进全面风险管理工作做出部署

新春伊始,为积极应对国际金融危机的挑战,规避风险、抓住机遇,确保中国建材集团实现持续稳定健康发展,根据国资委的要求,中国建材集团公司下发《中国建筑材料集团公司关于进一步推进全面风险管理工作的安排意见》,就2009年度及今后一段时期集团全面风险管理工作做出总体部署,对所属企业推进全面风险管理工作提出具体要求,并进一步扩大了全面风险管理年度报告编报试点企业范围。

集团公司要求所属企业把握形势,面对挑战,进一步强化全面风险管理意识;进一步明确目标,突出重点,形成灵敏有效的全面风险管理工作体系;加强领导,注重创新,稳步提升全面风险管理总体水平。要求所属各单位紧密结合当前的经济形势和企业发展的需要,积极探索适合本企业的全面风险管理工作机制,注重企业全面风险管理文化的建设,形成有中国建材特色的全面风险管理文化。

■ 中国建材集团召开在京部分企业安全生产工作座谈会



2月3日,中国建材集团公司召开在京部分企业安全生产工作座谈会。中国建材集团副总经理刘宝瑛主持会议,中国建材

股份、中国建材总院、中国建材轻机、北新集团、中建材进出口、资产管理公司等在京二级及骨干企业分管安全生产负责人、安全生产主管部门负责人,集团公司企业管理部负责人参加了会议。

会上,刘宝瑛传达了国务院安全生产电视电话会议和2009年全国安全生产工作会议情况,并对2008年集团公司安全生产工作进行了回顾。

与会人员就全年工作情况和今年工作部署及安全生产管理工作中的经验和体会进行热烈的交流,围绕如何进一步加强安全生产工作畅谈了想法,对进一步做好安全工作进行深入的讨论,就加强安全生产责任制、强化制度建设、强化分包商管理等方面提出了许多意见和建议。

刘宝瑛向大家在过去一年来在安全生产管理工作中付出的辛劳表示感谢,同时指出:2009年是“安全生产年”,要求各单位要认真学习领会和全面贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的一系列指示精神和决策部署,以学习实践科学发展观活动为动力,坚持以人为本,坚持安全发展,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,以深入开展“安全生产年”活动为主线,以有效防范、坚决遏制重特大事故为目标,扎实开展安全生产宣传教育、安全生产执法、安全生产治理“三项行动”,切实加强安全生产法制体制机制、安全生

产能力、安全生产监管队伍“三项建设”，推动集团安全生产状况的持续稳定好转，从而为企业实现又好又快发展做出强有力的保障。

■ 中国建材集团获评“中央国家机关等单位定点扶贫先进单位”



日前，中国建材集团公司被国务院扶贫开发领导小组授予“中央国家机关等单位定点扶贫先进单位”。这一荣誉的取得，表明国务院扶贫开发领导小组对集团公司定点扶贫工作的充分肯定。

近年来，中国建材集团公司在抓好生产经营的同时，努力履行企业社会责任，将定点扶贫工作放在践行“三个代表”重要思想，共建和谐社会的高度深刻认识其重要意义，在工作中统筹规划，并列入相关部门的重点考核内容。几年来，集团公司先后投入了数百万元用于定点扶贫工作，对定点扶贫对象——安徽省石台县的中小学建设，高山群众生活饮水及遭受各种自然灾害时给予了大力的援助，为贫困学子捐助了大量电脑、书籍等学习用品。集团公司董事长、党委书记宋志平、总经理姚燕、党委副书记兼纪委书记郝振华、集团公司扶贫办负责人和集团在皖企业合肥水泥研究设计院、蚌埠玻璃工业设计研究院的有关领导多次亲赴石台，慰问当地群众，调研有效扶贫之策，受到了当地领导和群众的赞誉。此外，集团公司领导和扶贫办还多次接待到访的石台县当地领导，为石台经济和社会发展出谋划策，大力发展旅游业及

生态农业等建设性意见被当地采纳，有效促进了当地经济和社会的发展。

■ 中国建材集团所属单位和个人维稳信访工作受到国资委表彰

2月17日，国资委在京西宾馆召开中央企业维稳信访表彰会议暨中央企业维稳信访工作会议。会议传达了全国信访工作会议和中央维护稳定工作会议精神，报告了国资委成立六年来的维稳信访工作，并对今年的工作进行了部署。会议对中央企业维护稳定工作先进单位、信访工作先进单位、优秀信访办主任、优秀信访工作者进行了表彰。中建材资产管理公司被授予信访工作先进单位，集团公司纪委副书记、纪检监察室主任邢茂盛同志被授予优秀信访办主任，中国联合水泥集团副总经理、纪委书记田野同志、中国复合材料集团党委办公室主任黄启铭同志被授予优秀信访工作者。集团公司党委副书记纪委书记郝振华等参加了会议。

■ 中国建材集团通报表扬荣获国资委表彰的“中央企业思想政治工作先进单位和个人”

日前，中国建材集团公司推荐的北新建材（集团）有限公司被国务院国资委党委授予“中央企业思想政治工作先进单位”；中国建筑材料科学研究总院党委书记王益民、中国建筑材料集团公司建材轻机集团北新机械有限公司党委书记李文彪被授予“中央企业优秀思想政治工作者”，受到国资委党委表彰。

近年来，集团公司各企业党组织坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，充分发挥党的思想政治工作优势，围绕中心，服务大局，坚持理论与实际相结合，大力开展党建思想政治工作、精神文明及企业文化建设，取得了良好的成绩，促进了企业的改革和发展。在这一过程中，集团公司涌现了一批先进单位和先进个人。

集团公司党委已对北新建材（集团）有限公司和王益民、李文彪同志予以通报表扬，同时要求集团公司各级党组织和广大思想政治工作者要向受表彰的先进单位和先进个人学习，认真贯彻党的十七大精神，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，以改革创新的精神，积极探索企业思想政治工作的新途径、新方法、新载体，把党的政治优势转化为推动企业科学发展的强大动力，不断开创集团公司思想政治工作新局面，为实现集团公司又好又快发展做出新的贡献。

■ 2008年度科研院所科研工作交流总结会在京召开

日前，2008年度科研院所科研工作交流总结会在京召开。中国建材集团总经理姚燕、科技委专家顾真安、副总工程师同继锋以及13家院所的科技工作负责人参会。

会议总结了2008年中国建材集团科研工作，明确了2009年工作重点。顾真安院士作题为“绿色建材与建筑节能”的专题报告，强调节能减排是建材工业科技工作的重中之重。各院所代表介绍了科研项目完成情况，就科技创新工作的成绩和经验以及重大成果产业化情况进行交流，对“十二五”拟开展的科技创新工作进行探讨。为了解集团内部生产企业的技术需求，增强科研院所服务意识，会议安排淮海中联副总工程师黄建国介绍企业遇到的技术难题。

姚燕在讲话中指出,各院所要紧紧围绕集团科技需求开展研发工作,在继续做好科研管理的同时,要注重科技成果的转化,加强院所自身产业化发展,要面向市场深入了解企业需求,同时为“十二五”项目申报做好准备。

■ 中国建材总院主办水泥混凝土技术可持续发展国际学术研讨会

日前,由中国建材总院与加拿大能源矿产部、美国混凝土协会联合主办的“2008水泥混凝土技术可持续发展国际学术研讨会”在北京、沈阳、济南等地分别召开,共有近300位专业技术人员和管理人员参加研讨会。与会人员听取了来自加拿大、挪威、英国、澳大利亚和中国大陆的10多位著名专家学者关于水泥混凝土技术发展及发展趋势等方面的主题报告,并与专家们进行学术交流。该论坛对促进二氧化碳减排、水泥和混凝土领域可持续发展具有积极作用。

■ 检验认证中心再次荣获北京奥运残奥会环境工作贡献奖

中国建筑材料检验认证中心在荣获由北京市环保局颁发的“北京奥运会残奥会环境质量保障特别贡献奖”后,2008年12月4日,再次荣获由第29届奥林匹克运动会组织委员会工程和环境部授予的“北京奥运会残奥会环境工作突出贡献奖”,以表彰中心高标准、高质量完成了各项工作,为第29届奥运会和第13届残奥会的成功举办做出的突出贡献。

■ 南方水泥2009年工作会议圆满闭幕

1月14日,南方水泥有限公司2009年度工作会议在上海举行。会议由常务执行副总裁张剑星主持,中国建材副总裁李谊民到会并讲话。

这次会议是南方水泥在参加中国建材湖南和山东枣庄两次管理整合现场会、德清生产技术对标管理会、余热发电技术研讨会之后,公司又一次以对标管理推进管理整合深入开展的重要会议,是南方水泥深入领会5·15会议精神和宋志平主席关于管理整合一系列讲话精神,梳理公司发展思路、工作目标和重点工作,将管理整合推向全面和深入的会议,是公司上下再一次总结经验、统一思想、强化行动的重要会议。

中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平向大会发来贺电。他在贺电中称赞南方水泥2008年的工作:打下了好基础,组建起了优秀的团队,为管理整合开了好头,并取得了相当不错的业绩。同时,他还对南方水泥2009年工作要求:要把握扩大内需的机遇,抢抓大工程、大合同和大订单,通过协同提升售价,通过统一采购降低成本,通过管理整合提升企业素质和影响力,实现围绕市场形成核心利润区的目标。2009年是机遇大于挑战的一年,希望南方水泥精心布置,取得更加优异的业绩!

会上,姚季鑫总裁做了题为《调整优化上水平,管理整合出效益,为全面完成年度工作目标而努力奋斗》的工作报告,并与各区域的代表企业签订了《南方水泥有限公司安全生产目标管理责任书》。会上,南方水泥5000t/d和2500t/d生产线的企业代表建德三狮和广德桐星分别就成本控制和精细管理等内容介绍了各自的经验。

为进一步落实工作报告,王茂田常务执行副总裁要求成员企业在会后认真传达、学习和领会本次会议精神,以5·15会议确定的管理整合方针和宋志平

主席关于管理整合的一系列讲话为指引,精心规划、强化执行、努力提升,为南方水泥的发展做出更大的贡献。

中国建材李谊民副总裁代表中国建材总裁、南方水泥董事长曹江林做书面讲话,指出南方水泥的成功得益于公司的战略正确、执行到位和全体员工共同努力;要求公司全体员工在2009年一要有危机感,二要坚定信心,抓住机遇,乘势而上,深入扎实地推进管理整合,积极稳妥地推进联合重组,稳步有序推进项目建设;牢牢抓住KPI指标,做好生产经营和增收节支,提升效益;加强员工队伍、企业文化和“四好”班子建设;强化安全管理,做到警钟长鸣、安全生产。

■ 南方水泥成为湖南新建高速公路首选水泥供应商

日前,南方水泥有限公司所属湖南南方水泥有限公司与湖南省高速公路管理局广信投资有限公司签订全面战略合作协议,湖南省即将开工建设的所有高速公路所需水泥将全部由湖南南方水泥提供,这是集团企业抓住扩大内需的机遇,全力以赴确保国家重点材料供应的重要举措之一。2009年1月起,广信公司向湖南南方水泥的首批采购水泥合同为300万吨,该批供货合同有望于2009年完成。

广信投资公司是湖南省高速公路管理局所属负责为湖南高速公路建设提供材料的主供应商。为确保高速公路建设所需水泥供应,该公司对湖南的水泥企业进行了广泛调研,湖南南方因其强大的规模、技术和营销实力在众多企业中脱颖而出,被认定为高速公路建设保质保供的最佳合作伙伴。湖南南方水泥目前新型干法水泥年产能1600万吨,2009年增至2000万吨,2010年将达到3500万吨。

目前,湖南省高速公路总数为2000多公里,处于我国中部地区落后地位。在保增长、保发展的大背景下,

省委省政府决定全面快速推进湖南省高速公路建设。根据规划,到2012年,湖南省将建成高速公路5800公里。未来两至三年,湖南省高速公路工程的水泥需求量将超过3000万吨。

■ 洛玻集团荣获“河南省改革开放30年卓越贡献国有企业”称号

日前,洛玻集团被河南省广电局、发改委、国资委等五家单位联合评为“河南省改革开放30年卓越贡献国有企业”。

■ 华光集团AR减反射玻璃列入国家火炬计划重点项目

日前,华光集团华益导电膜玻璃公司AR减反射玻璃项目被列入国家火炬计划重点项目,华益公司工程技术中心被评为省级工程技术中心,华益公司成为安徽省重新认定的国家高新技术企业。

近年来,华益公司进一步加大创新力度,形成了引进、消化、吸收和再创新的科技成果转化模式。目前公司已拥有14项技术转化成果,获省科技进步奖一项、市科技进步奖两项,拥有STN-LCD型、TP型、CF型ITO导电膜玻璃等省级新产品、高新技术产品四个,“方益”牌ITO导电膜玻璃获省名牌产品称号。

■ 北新建材荣获“全国建筑工程装饰奖选材之最”和“改革开放30年建筑装饰行业突出贡献企业”奖

新年伊始,北新建材荣获中国建筑装饰协会颁发的“全国建筑工程装饰奖选材之最”和“改革开放30年建筑装饰行业突出贡献企业”奖。“全国建筑工程装饰奖”是建设部批准设立的中国建筑装饰行业的最高荣誉。本届评选统计结果显示,在312项获奖工程中,有76项获奖工程使用了“龙”牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板等系列产品,至此“龙”牌建材已连续三年在获奖工程选用材料中排名第一,北新建材也因此被特别授予“全国建筑工程装饰奖获奖工程选材之最”荣誉称号。

■ 北新建材、邢台中联荣获环渤海地区建材行业“诚信企业”称号

日前,环渤海五省市建材协会会长联席会在天津召开,首次公布环渤海五省市建材行业诚信榜。北新建材股份、邢台中联荣获环渤海地区建材行业“诚信企业”称号。

此次评价工作由环渤海五省市建材协会联合组织,旨在弘扬诚实守信,树立诚信风尚,提高企业诚信建设水平,规范建材市场秩序,促进建材行业又好又快的发展。

■ 北新机械与俄罗斯客户签订石膏板线成套设备出口合同

日前,北新机械有限公司与俄罗斯客户签订了年产1500万平方米的石膏板生产线全套设备出口合同。经过多年的创新发展,北新机械与多家公司签订了石膏板生产线设备合同,并为四川广安、广东肇庆等项目如期完成设备的安装、调试、运行,得到用户好评。此次签订设备出口合同证明北新机械在产品质量、

服务水平、知识产权等方面得到国际认可,为其进入国际市场奠定基础。

■ 北新建材荣膺中国优秀诚信企业称号

1月10日,由中国企业联合会、中国企业家协会举办的“2009全国企业诚信建设大会”在人民大会堂隆重召开,北新建材等134家企业荣获“2008年度中国优秀诚信企业”称号,并受到表彰,中国企业联合会名誉会长袁宝华、国务院国资委副主任黄淑和等领导为获奖企业颁奖。

■ 合肥院包玮荣获全国“讲理想、比贡献”活动科技标兵荣誉称号

日前,合肥院总工程师包玮同志荣获2007~2008年度全国“讲理想、比贡献”活动科技标兵荣誉称号。此次评选活动是由中国科协、国家发改委、科技部和国务院国资委联合开展的,全国共评选出100名科技标兵。

■ 蚌埠院/中国建材工程第六次党代会隆重召开

2008年12月23日,蚌埠玻璃工业设计研究院/中国建材国际工程有限公司第六次代表大会在安徽蚌埠隆重召开。大会审议并通过了院/公司党委书记彭寿代表第五届党委所作的工作报告,选举产生第六届党委和纪委委员,彭寿当选为党委书记,马立云当选为纪委书记,徐立柱当选为纪委副书记。中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华,蚌埠市委组织部副部长王新宝,中国建材总院党委书记王益民参会并讲话。

在选举中,马立云、冯建华、汤李炜、孙建安、李志铭、杨雨民、茆令文、施纯仁、徐立柱、彭寿、彭钟玲11名同志当选为第六届委员会委员,马

立云、汤晓东、陈勇、赵琪、徐立柱5名同志当选为纪律检查委员会委员。

■ 哈尔滨玻璃钢研究院获黑龙江省第一批高新技术企业认定

按照科技部、财政部、国家税务总局联合发布的关于按照《高新技术企业认定管理办法》、《国家重点支持的高新技术领域》，重新认定高新技术企业的规定，经黑龙江省科技厅、财政厅、国税局、地税局组成的黑龙江省高新技术企业认定管理工作领导小组评审，国家科技部等部委批复。哈尔滨玻璃钢研究院被认定为高新技术企业，获得了由黑龙江省科技厅、财政厅、国税局、地税局颁发的高新技术企业证书。

■ 杭州新材院设计的浙江嘉福太阳能玻璃生产线投产

2008年12月29日，由杭州新材院设计的浙江嘉福玻璃有限公司日融化300吨一窑二线太阳能玻璃生产线一次拉引成功。该线的投产标志着杭州新材院在太阳能玻璃生产设计领域又迈出坚实的一步。

■ 洛玻集团阿尔及利亚玻璃线成功生产12毫米大规格浮法玻璃

日前，由洛玻集团按照欧洲标准兴建的600吨级浮法玻璃生产线，成功生产出12毫米大规格浮法玻璃，产品质量100%达到汽车级标准，总成品率达到75%，质量达到欧洲质量标准，产品将销往欧美市场。

■ 合肥中辰与娃哈哈签订4条生产线

日前，合肥中辰公司以“饮料YG9018B超洁净灌装设备”及“DBS—

400A多组份气体饮料混合设备”为主题，参加了第八届中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会。目前这两台设备被娃哈哈集团成批采购，签订4条生产线合同。这两台设备已达到国际先进技术水平，能够替代进口设备，目前正在申报国家技术专利。

■ 北新建材获建筑装饰材料行业多项表彰

日前，在由中国装饰协会材料委员会举办的“2008年全国建筑装饰材料工作会议”上，北新集团建材股份有限公司荣获“全国建筑装饰材料行业优秀企业”奖；北新建材总经理王兵荣获“全国建筑装饰材料行业优秀企业家”称号，北新建材副总经理武发德、总经理助理董占波荣获“突出贡献专家”称号。

■ 中复西港出口单拖渔船建造完工

日前，威海中复西港船艇有限公司再次与尼日利亚客户签订的两艘30.00m玻璃钢单拖渔船建造完成，这是继2007年建造五艘大型玻璃钢单拖网渔船之后又签订的建造任务。中复西港自主研发的30.00m单拖网渔船充分吸收以往建造玻璃钢拖网渔船的优点，根据非洲海域情况、作业方式，并结合同类优秀钢质渔船优点而设计的大型玻璃钢单拖网渔船，其稳性、快速性、拖力、适航性等方面都有良好表现，得到客户的高度认可。

■ 中国建材工程公司承包的安徽池州禄思伟项目圆满完成



中国建材国际工程有限公司总承包的安徽池州禄思伟白云石煅烧和耐火材料项目，于2008年4月全部通过合同规定的设备性能测试，同年10月完成了政府部门所有的竣工验收工作，取得了良好的经济效益和社会效益。

禄思伟项目是中国建材工程首次从事耐火材料项目的工程总承包，该项目的成功实施，得到了业主方比利时Lhoist集团的认可和欣赏，开拓了公司在矿山资源领域的市场，扩大了产业范围。

■ 中复西港渔政执法艇试航成功

日前，中复西港为旅顺海洋与渔业局、牟平海洋与渔业局建造的18.80米渔

政执法艇试航成功,将主要用于III类航区的渔政稽查、监督巡逻等任务。本艇为混合骨架式结构的快艇线型,折角型玻璃钢公务艇采用柴油机动力驱动,艇体及上层建筑采用玻璃钢制造,各项性能满足我国《渔业船舶法定检验规则》(2000)对III类航区航行船舶的要求。

■ 北新集团乔迁新“居”

2008年12月6日,北新建材(集团)有限公司隆重举行新址揭牌仪式。中国建材集团董事长兼北新集团董事长宋志平与北新集团总经理崔丽君一起为新址揭牌并分别致辞,来自金融界的嘉宾代表致贺词。中国建材集团党委副书记郝振华,副总经理马建国、刘宝瑛,工会主席熊吉文及来自各界的代表80余人出席仪式。北新集团新办公地点位于北京海淀区首体南路主语国际大厦。崔丽君表示,北新集团乔迁新“居”,标志着公司又迈上新的征程,希望北新集团的事业再上一个新的台阶。

■ 宜宾纸机整体搬迁技改项目开工

2008年12月12日,中国建材轻工机械集团公司所属宜宾造纸机械厂整体搬迁技改项目在四川省宜宾县开工奠基。项目总投资3亿元人民币,占地242亩,项目竣工后将具备制造年产9000吨造纸机械成套设备的生产能力,对提高中国造纸机械行业技术水平,推动宜宾市经济发展意义重大。

中国建材集团副总经理、中国建材轻工机械总经理郭朝民出席仪式并讲话。他说,制浆造纸机械制造是中国建材轻工核心业务的重要组成部分。此次整体搬迁技改项目是中国建材轻工大力发展制浆造纸机械产业、做大做强制浆造纸机械业务板块的重大战略举措,标志着宜宾纸机在加工制

造能力提升、技术进步方面进入全新的发展阶段。

宜宾市委书记杨冬生,宜宾市副市长葛燎原,宜宾县委书记高泽彬出席仪式并讲话。中国建材轻工常务副总经理李建国主持仪式,宜宾纸机厂长邹信云介绍项目整体概况。

■ 中复西港出口挪威大型玻璃钢渔船

日前,威海中复西港船艇有限公司建造的20.5m玻璃钢渔船试航成功启程运往挪威海域。20.5m玻璃钢渔船采用无模具成型法生产制造,船体及上层为玻璃钢材质、前倾首柱、尾部机舱。该技术不需要模具,节省了生产时间;不需要普通船一般的脱模过程;节省了生产步骤和生产成本,可广泛应用于大型船体的生产制造。该技术研究成果已申请国家专利,标志着公司进一步提高了自主创新能力。

■ 南京轻机荣获“全国轻工业信息化先进单位”称号

2008年12月8日,中国轻工业联合会“全国轻工业信息化发展论坛暨表彰大会”在重庆召开,南京轻工业机械厂荣获“2008年度全国轻工业信息化先进单位”荣誉称号,南京轻机厂总工程师兼设计院院长史敏炜、南京轻机厂信息中心主任顾正平分别被授予“全国轻工业信息化优秀领导”和“全国轻工业信息化科技人才”奖。

近年来,南京轻机积极开发应用信息资源,强化信息技术在产品研发、设计上的应用,实施信息化管理,提高了工作效率和质量,推进了企业精细化管理,提升了产品附加值,提高了企业的核心竞争力。

■ 南京轻机签订四条啤酒生产线合同

1月,南京轻工业机械厂与华润啤酒(上海)有限公司签订了2条40000瓶/小时啤酒灌装生产线、1条24000瓶/小时啤酒灌装生产线合同,与燕京啤酒(惠泉)有限公司签订了1条40000瓶/小时纯生啤酒灌装生产线合同。去年下半年以来,面对严峻的市场形势,南京轻机厂全力以赴、牢牢抓住每一条市场信息,加大国内和国际市场开发力度,在去年底与百威啤酒、青岛啤酒等客户签订了4条啤酒灌装生产线的基础上,又签订了上述4条啤酒灌装生产线合同,极大地鼓舞了企业员工应对国际金融危机挑战的信心。

■ 杭州新材院承建的杭州市农口事业单位整体迁建工程顺利开工奠基

2008年12月26日,由杭州新材院承担政府项目全过程代建的杭州市农口事业单位整体迁建工程开工。该工程总投资超过2亿元,总用地面积20000平方米,总建筑面积39306平方米,分办公实验楼、农机学校、杭州蚕种场办公楼、市植保技术服务用房四个单体,是杭州市新一轮十大工程之一,也是钱江新城二期首个大型项目。

杭州市副市长何关新、市发改委主任高乙梁、市农业局局长程春建,杭州新材院副院长杨连瑾等出席开工典礼,共同为项目奠基。杨连瑾代表参建单位表

示,要精心组织施工,各方通力合作,确保工程如期竣工。

■ 北新集团举办2009年新春团拜会

1月19日下午,北新集团在世纪金源大酒店举办了2009年新春团拜会,中国建材集团董事长、党委书记、北新集团董事长宋志平,总经理姚燕,副总经理申安秦、许金华、马建国、刘宝瑛,中国机冶建材工会全国委员会副主席马芳城,中国证券报社社长谢镇江以及来自新闻界、金融界的朋友与北新集团全体员工一起迎接新春的到来。北新集团总经理崔丽君代表企业作新春致辞。宋志平董事长代表中国建材集团讲话。崔丽君总经理在致辞中简要总结2008年取得的业绩,对上级领导、各界朋友及广大员工在工作中给予的支持和理解表示衷心的感谢,对实现2009年的工作目标充满信心,向到会的领导和嘉宾以及全体员工致以新春的祝福。宋志平董事长在讲话中充分肯定了北新集团2008年取得的成绩,称赞北新集团是一个有着优秀文化的企业,北新集团的领导班子是一个有凝聚力和战斗力的领导班子,北新集团的员工队伍是有着优良传统、高素质的员工队伍。他希望北新集团全体员工在领导班子的带领下,继续发挥拼搏精神,2009年取得更加辉煌的成绩,为中国建材集团的发展壮大做出新贡献。

团拜会上,北新集团员工表演了丰富多彩的文艺节目,使团拜会充满热烈、祥和的气氛。

■ 常州市钟楼区、钟楼经济开发区在中复丽宝第举行新春座谈会

2月12日下午,常州市钟楼区、钟楼经济开发区在中复丽宝第复合材料有限公司综合楼举行新春座谈会,与企业共商发展大计。中共常州市委副书记邹宏国、市委宣传部长徐纛,中国复合材料集团董事长张定金,副总经理、常州中复丽宝第复合材料有限公司董事长沈亚平,常州市主要领导,钟楼区领导班子、钟楼经济开发区领导及重要企业负责人300余人参加了会议。



座谈会在友好合作、和谐团结的氛围中进行,与会领导和企业家围绕“保增长、促发展”的主题,就经济危机下企业如何坚定信心、调整结构、规避风险、加强管理、强练内功、提升效益,为国民经济持续健康快速发展多做贡献,进行了深入的探讨和亲切友好的交流。

中共常州市委副书记邹宏国在座谈会上讲话。他指出,2008年,钟楼经济开发区克服宏观环境的不利影响,主要经济指标稳步增长,成为全市10个省级以上经济开发区中综合排位上升最快的开发区。希望钟楼区、钟楼经济开发区再接再厉,为完成全市“保增长、促发展”任务、保持常州社会经济平稳快速发展

贡献力量。

作为央企在常州的代表单位,常州中复丽宝第复合材料有限公司2008年在出资人的正确领导下,团结带领全体干部员工,紧紧围绕建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型”企业总目标,各项工作扎实稳步推进,已成为常州市的一张亮丽的名片。2008年度被钟楼区评为“十佳工业企业”、“投入前十名企业”、高档弹性卷材地板2008年度被评为“科技成果产业化”项目之一,沈亚平董事长被评为“优秀企业家”。

沈亚平在发言中表示,面对这场突来的全球经济危机,我们要始终坚持信心为先、发展为首、主业为本、内功为强、创新为根、现金为王的“六为”理念。用实际行动迎接经济复苏的春天早日到来。他呼吁与会企业家同仁,把自己的潜能发挥到极致,把自己的生命和企业的生命延续到极致,共同为经济平稳较快发展做出新的更大的贡献!

中共钟楼区委书记张海东、区长金建勇、钟楼经济开发区党工委书记钟建堂等领导分别在会上讲话,宝龙集团董事长梁建殷、朱留存博士等企业家代表也在座谈会上发言。座谈会还进行了丰富多彩的联谊活动。

座谈会由钟楼经济开发区副主任马建宁主持。

■ 杭州新材院申请专利取得成功

日前,由杭州新材院开展的“十一五”国家支撑计划项目的子课题“玻璃熔窑全氧燃烧先进控制系统及余热利用技术的研究”取得成果,完成的“全氧燃烧熔窑玻璃配合料烟气预热设备”成功申请国家实用新型专利,标志项目研究工作取得阶段性成果。

■ 合肥院新一代高效节能冷却机研制成功

日前,由合肥院热工技术装备公司自主研发的新一代高效节能步进式冷却机在安徽芜湖正式投产,设备运行正常、效果良好。该设备采用先进的无漏料冷却技术、液压驱动技术和完善的智能现场控制系统,具有输送能力强、冷却效率高、无漏料、无磨损、运转率高等突出优点。该设备的成功研制满足了国内最先进水泥冷却输送的工艺需求,可替代进口产品,节约了大量的投资资金,技术优势突出,经济效益显著。目前开发的WHEC系列步进式高效冷却机,已经完全满足1000t/d—10000t/d水泥生产线的需要,多家水泥生产企业与合肥院签订了购销合同。

■ 中国建材工程召开2008年度总结表彰暨六届八次职代会

团结拼搏创佳绩,共谋发展克时艰。1月21日,中国建材国际工程有限公司在蚌埠隆重召开2008年工作总结表彰暨六届八次职工代表大会。会议传达了中国建材集团2009年工作会议精神,听取和审议了董事长、总经理彭寿同志所做的题为《苦练内功、应对挑战,努力开创跨越式发展新局面》的工作报告,表彰了在2008年各项工作中涌现出的先进集体、先进班组、特别贡献奖、劳动模范、先进工作者以及优秀科技成果和优秀工程项目。公司党政领导班子成员,职工代表,各部门、各单位行政正副职、助理、党组织负责人,公司工会委员,团委正副书记,妇委会正副主任以及蚌埠地区部门副总师以上干部等160多人参加了会议。

2008年,中国建材工程深入学习实践科学发展观,全面贯彻落实集团公司、股份公司的各项部署,通过强化主业、规范管理、加强研发,沉着应对国际国内严峻形势的挑战,在广大员工的共同努力下,克服了重重困难,全面超额完成了年度目标任务,各项经济指标再创新高,保持了平稳较快增长势头,企业发展取得了来之不易的好成绩。2008年,中国建材工程跻身全国工程总承包企业第25强和项目管理企业第20强、全国勘察设计公司第26强,排名进一步前移,同时获评大型成套设备领域AAA信用等级企业、上海市职工最满意企(事)业单位、普陀区“劳动关系和谐企(事)业单位”,工会也被中华全国总工会评为“全国模范职工之家”。

会议号召,全体干部职工积极行动起来,进一步增强忧患意识,进一步增强赢得挑战的必胜信念,统筹“国内与国际”、“工程与产业”两对轮子,把困难估计得更充分一些,把措施准备得更周密一些,把工作做得更扎实一些,发挥优势,深化改革,加强管理,全面提升企业的综合实力、国际竞争力和可持续发展的能力,确保2009年目标任务的顺利完成。

■ 中国联合水泥集团有限公司领导春节期间到鲁南中联水泥有限公司走访慰问

中国联合水泥集团有限公司认真落实中国建筑材料集团公司“三宽”企业文化精神,积极开展和谐企业建设工作,2009年1月26日(大年初一),该公司董事长崔星太、总经理张金栋、副总经理冯耀银到鲁南中联水泥有限公司走访慰问,向在节日期间坚守岗位的广大管理人员和员工拜年并转达了中国建材董事局主席宋志平、总裁曹江林的新春祝福。

各位领导每到一处,都与员工亲切交谈,询问员工们的工作、生活情况,并祝

贺员工及员工家属们过上一个安乐、祥和的春节,在新的一年里,身体健康,万事如意。员工们纷纷感谢领导的关怀,共同祝愿中国联合水泥有限公司在2009年不断进取,蒸蒸日上,并表示在今后的工作中,一定要拼搏创新,勤奋工作,以实际行动感谢中国联合水泥领导的关怀和期望。

通过走访慰问,进一步鼓舞了企业员工的斗志,增强了企业的凝聚力和向心力,形成了领导爱员工,员工爱企业的良好氛围,为创建和谐企业奠定了坚实的基础。

■ 中国建材工程举办纪念改革开放30周年活动

2008年12月18日,当纪念党的十一届三中全会召开30周年大会在人民大会堂隆重举行的时候,中国建材国际工程有限公司在蚌埠地区召开了纪念改革开放30周年暨学习党的十七大精神征文交流评奖会议,公司党委副书记胡惠荣同志出席会议并做重要讲话,参加征文活动的公司员工和蚌埠地区各党支部书记等40多人参加了会议。

会上,胡惠荣同志简要介绍了改革开放30年来我国所取得的巨大成就、基本经验和公司30年来的发展变化,尤其是近6年来的跨越式发展成就,对获奖论文进行了点评,并着重强调了如何充分发挥党员在公司发展过程中的先锋模范作用。各位获奖论文的作者也都分别结合公司发展和自身工作实际,交流了改革开放30年以来和学习十七大精神的感想和体会,使得参会人员深受启发,收到了良好效果。

此次征文活动共收到公司各部门、分公司、子公司的论文50篇,共有10名同志的论文分获一、二、三等奖,其中企业发展部杨黎虹同志撰写的《落实科学发展观,建设创新型企业》获得了唯一一个优秀论文一等奖。举办此项活动,增强了公司干部员工对高举中国特色社会主义伟大旗帜和坚持走改革

开放道路的坚定信念，增强了对公司近年来跨越式发展取得成就的认同感和自豪感，坚定了努力为公司发展贡献自身智慧和力量的决心。

随后，蚌埠地区班组长以上干部和全体党员在报告厅集中收看了纪念党的十一届三中全会召开30周年大会实况。

■ 秦皇岛玻璃工业研究设计院开始驶入企业发展的快车道

1月16日，秦皇岛玻璃院2008年度总结表彰暨2009年工作大会在秦皇岛大酒店召开，秦皇岛玻璃院院长杨健在会上郑重宣布，2008年秦皇岛玻璃院主营业务收入2.17亿元，较上年增长39%，实现了历史性突破，这标志着秦皇岛玻璃院已驶入企业持续稳定发展的快车道。

秦皇岛玻璃院自1995年8月建院至今已走过了13年的风雨历程，从合院前的业务单一发展成为今天持有多项国家甲级资质证书，成为我国唯一集科学研究、工程设计、工程咨询、工程勘察、工程监理、环境影响评估、造价咨询、工程总承包及玻璃质量检测、玻璃杂志编辑出版为一体的综合性的科研设计单位，是国家中空玻璃专业委员会、全国建筑玻璃标准化技术委员会、中国饰面玻璃专业委员会的秘书长单位。已取得科研开发与技术创新成果百余项，其中曾获国家、省、部级科技进步奖43项，获国家、省、部级工程设计奖5项，获专利技术13项，国家新产品证书8项。其中2006年获建材行业唯一的国家级工程设计金奖；由秦皇岛玻璃院主研的“浮法玻璃‘逐级澄清’与熔窑大型化成套工程技术开发应用”项目获建材行业唯一的2008年度国家科技进步二等奖；2008年初由秦皇岛玻璃院承担的国家重大产业技术开发项目—浮法玻璃熔窑富氧燃烧节能技术研究项目通过了国家发改委组织的专家验收；由秦皇岛

玻璃院牵头的国家“十一五”科技支撑计划“玻璃熔窑全氧燃烧节能技术”研究项目，目前已取得阶段性成果。国家和行业的很多标准和产品测试方法都是由秦皇岛玻璃院起草制定。

秦皇岛玻璃院近几年秉承“科技领先、规范管理、持续改进、顾客满意”的质量方针，不断开拓国内国外市场。2008年，虽然受国际金融危机的不利影响，但主营业务收入仍增长39%，创利润较上年增长16.7%，各项指标均创历史新高，员工人均收入每年以平均30%的幅度增长。

■ 咸阳院召开2008年度工作总结大会

1月20日，咸阳院召开2008年度工作总结大会，会议由常务副院长李转同志主持，中层以上干部和全体员工参加会议。

会上，院长兼党委书记闫开放同志代表党政班子做“团结一致，努力拼搏，为实现2009年经营目标而奋斗”为主题的工作报告，全面总结了该院2008年生产经营、科研设计、新技术新产品开发、行业服务、制度建设、安全生产，以及党委等各项工作，充分肯定一年来所取得的成绩。分析了新的一年企业发展面对国际金融危机和国内经济形势变化等内外部有利因素及存在的风险，提出了2009年工作指导思想、总体思路和责任目标，以及实现目标的具体措施。

总结会上，还对2008年度在科研、生产经营工作中做出突出贡献的优秀经营者进行了表彰奖励。

■ 华光集团开展“创一流、增效益、比贡献”劳动竞赛

为充分调动广大员工积极性，齐心协力与企业共同应对金融危机冲击，立足岗位，创新创效，为2009年经营目标任务的顺利完成做出贡献，华光集团劳动竞赛委员会近日下发通知，就2009年集团劳动竞赛工作做出安排，要求各子公司紧紧围绕“产量、质量、安全节约”在车间开展劳动竞赛，在重点岗位和高技能岗位开展技术创新、岗位练兵活动，在全体员工中开展评选“季度之星”、“年度之星”活动。

■ 西安中轻机产品列入“省第二批新产品开发项目”名单

日前，西安中轻机研发制造的APMP制浆工艺关键设备“挤压疏解机”被列入“2008年陕西省第二批新产品开发项目”名单。该设备实现了国产化，各项技术指标均达到国际先进水平，可完全替代同类进口设备，为造纸企业节省大量投资资金，在推动我国制浆造纸工业向环保、节能的良性循环方向发展方面起到了积极作用。新产品开发项目可在当地税务部门申请办理享受技术开发费税前扣除的优惠政策手续。

■ 陕西全球征集清明公祭轩辕黄帝祭文 枣庄中联时培京作品入选获三等奖

近日，从陕西省清明公祭轩辕黄帝典礼筹备工作委员会传来喜讯，在向全球征集己丑（2009）年清明公祭轩辕黄帝祭文活动中，枣庄中联水泥有限公司时培京应征所撰写的祭文喜获三等奖，成为建材行业唯一入选的作品。



中国建材在京举行 H股成功增发答谢会

姜均露、李德成、王燕谋、雷前治、孙向远、宋志平、张新文、曹江林等出席

2月17日晚，北京香格里拉饭店景阁大宴会厅内欢声笑语、气氛热烈，中国建材股份有限公司（HK3323，中国建材）在此举行H股增发成功答谢酒会。中国建材集团外部董事姜均露，中国企业联合会常务副会长、中国建材独立董事李德成，原国家建材局局长王燕谋，中国建筑材料联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建筑材料联合会党委书记、常务副会长孙向远，中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，北京市证监局局长张新文，中国建材总裁曹江林参加了答谢酒会。

2月5日，中国建材在香港联交所向全球配售近3亿股H股，获得募集资金23.4亿港元。根据计划，此次募集的资金将主要用于支持主营业务的进

一步发展。

中国建材此次配股是继在2006年3月香港上市、2007年8月闪电配售之后，在资本市场的又一次力作，三次直接融资共募集资金70.8亿港元。本次配售H股数量（含国有股减持部分）近3亿股，占公司已发行总H股本的24.9%。发行后公司的总股本为24.8亿股。

宋志平在酒会上致答谢辞，对国资委、发改委、国家环保部、中国证监会、北京证监局、外管局等政府主管部门，中国建筑材料联合会、中国水泥协会，金融机构，中介机构，广大投资者和国内外社会各界朋友给予中国建材的鼎力支持和帮助表示最诚挚的谢意。他在致辞中说，中国建材这次增发，是香港资本市场2009年以来第一个增发项目，也是年初以来香港资

本市场最大的增发配售交易之一。近一段时间以来，受国际金融危机的影响，香港股市和欧美股市像过山车一样极不稳定，投资者信心极其脆弱。在这样的环境下，中国建材增发成功，充分说明投资者对中国建材的高成长性予以充分肯定，对中国建材行业的未来发展充满信心。

他表示，当前正值我们贯彻落实国家“保增长、扩内需、调结构”各项措施的重要阶段。中国建材将紧紧抓住历史机遇，发挥央企的骨干和领军作用，调整优化上水平，管理整合出效益，努力建设成为核心竞争力强、可持续发展的大型国际性建材集团，在实现企业快速成长的同时，为我国建材行业产业结构调整和集中度的提升做出更大贡献。

中国建材获中国建行 108亿元授信支持

**建设银行北京分行
开行业先河，授予中国
建材并购贷款20亿元额
度，为其稳步推进的战
略重组再添薪火；周道
炯、崔世安、姜均露、宋
志平、朱小黄、曹江林出
席签字仪式**

继2月5日获资本市场大力支持圆满完成3亿H股配售之后，中国建材股份有限公司（HK3323，下称中国建材）又获金融机构的有力支持，中国建设银行股份有限公司（下称中国建设银行）授予其108亿元大额授信额度，中国建设银行北京分行还将其首个并购贷款额度给予了中国建材，为中国建材战略重组的稳步推进提供了坚实的资金支撑。

2月13日，中国建材与中国建设银行战略合作协议以及中国建材与中国建设银行北京分行并购贷款框架协议签字仪式在京举行。原建设银行行长、中国建材独立董事周道炯，国务院国有重点企业监事会主席崔世安，中国建材集团公司外部董事姜均露，中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国建设银行副行长朱小黄，中国建设银行集团客户部总经理章更生、业务副总监张力争，中国建材杂志社社长秦春雨等领导出席签字仪式；宋志平、朱小黄分别致辞，周道炯做了重要讲话；中国建材集团董事、中国建材总裁曹江林，中国建设银行批发业务总监顾京圃、中国建设银行北京市分行副行长龚毅代表双方在协议上签字。

此次增发的主承销商摩根士丹利亚洲有限公司中国投资银行业务主管、董事总经理张欣，中国国际金融有限公司投资银行部负责人、董事总经理丁玮分别讲话。他们在讲话中高度评价称赞中国建材此次增发是又一次在资本市场书写的新篇章。他们认为，中国建材管理层精确判断，抓住机会，果断决策，以较低的折扣，成功完成了低迷市场环境中规模最大的新股发行，发行后市场表现优秀，令投资者十分鼓舞。这得益中国建材通过长期不懈的努力，在全世界投资者中建立了良好口碑，也反映了投资者对公司市场化发展战略和成长方式、良好的经营业绩以及通过路演等多种方式构建的良好投资者关系的高度认可。

据了解，中国建材此次增发，即

使市场环境十分不佳，资本市场对中国建材的认购仍反应积极，在一小时内获得足额认购，成功吸引了100多家高质量的投资者，最终发行以7.85港元的高端定价，新股发行后市表现非常优异。

中国建材增发成功，成为新股配售的一个良好范例，得到了各部委、建材行业、金融机构、境内外投资者一致好评。香港主要财经媒体对中国建材此次增发给予积极评价，他们在报道中分析认为，中国建材配股成功，首先缘于公司自上市以来确定了正确的发展战略，以及通过快速发展奠定了良好的业务基础；更重要的是近期中央政府为推动经济平稳较快发展，公布了一系列经济刺激计划，水泥行业成为第一个全方位受益的行业。公司

作为内地具重要影响力的水泥企业集团，后续发展十分可期。更有媒体认为，中国建材成功配售，是投资者对中国扩大内需政策充满信心的一票。

中国建材总裁曹江林表示，中国建材将以此次增发为契机，积极把握机遇，按照既定目标进一步强化主营业务，继续推进和完善联合重组，加快管理整合和市场协同，巩固并强化区域市场的领导地位，实现更大的发展，以优异的业绩回报广大投资者和股东的支持与厚爱。

参加答谢酒会的还有国资委、发改委、证监会、外管局、北京证监局等部门领导，中介机构代表，中国建材集团董事、管理层和部门负责人，中国建材管理层、部门负责人和所属骨干企业的主要领导。（郑惠荣）

根据协议约定,中国建设银行将在5年内向中国建材提供合计108亿元人民币的授信额度,以及相关的金融服务。中国建设银行北京分行授予中国建材的20亿元并购贷款额度。据了解,108亿授信将主要用于中国建材重大联合重组、投资、生产经营等。

宋志平在致辞中对中国建设银行及各分行支行多年来给予中国建材的大力支持表示衷心地感谢。他说,当前,正值我们深入实施科学发展观,贯彻落实国家“保增长、扩内需、调结构”各项措施的重要阶段。在刚刚增发3亿H股获得成功之后,今天,中国建材又与中国建设银行签署战略合作协议,获得108亿综合授信,这将对我们按照既定目标实施的战略重组、技术升级和结构调整起到关键的推动作用,也将对建材行业健康发展起到重要作用。

今天同时签署的并购贷款协议,标志着我国建材行业的首笔并购贷款正式启动,这也为中国建材进一步整合行业资源,推进联合重组提供了更加直接的资金支撑。

中国建材将抓住国家“保增长、扩内需、调结构”措施实施给建材行业带来的历史机遇,调整优化上水平,继续推进管理整合,以更加优异

的业绩回报股东和广大的投资者,回报金融机构和社会各界的大力支持。

朱小黄在致辞中对中国建材上市以来取得的业绩给予高度肯定和赞赏;认为伴随国家拉动经济的各项政策不断深入实施,将使建材等原材料行业进入景气期,中国建材作为行业领军企业也将迎来新的发展。他说,中国建设银行与中国建材一直保持良好的合作关系,战略合作协议的签署将使双方的合作掀开新篇章。特别是并购贷款协议的签署更具意义,这不仅为建材行业获得的首笔并购贷款,也是建行发放的首笔并购贷款,相信通过这个协议的签署,双方的合作领域将会不断加大,通过精诚合作,实现共赢。

周道炯对双方签署战略合作协议高度赞扬,他说,中国建设银行和中国建材同为国字头企业和香港上市优质公司,积极开展战略合作是一件大事、好事。他相信双方在进一步落实党中央拉动经济决策中一定能够互相支持,紧密合作,实现双赢。

在当前国际金融危机对国内外经济影响日渐加深的环境下,中国建材在资本市场和金融体系的频频动作,引起了建材行业、金融界和投资分析师们的高度关注。有投资分析师

认为,在目前国际金融危机的不利环境下,中国建材能持续赢得资本市场和金融机构的双重支持,特别是建设银行把首笔并购贷款给予中国建材,充分说明国际投资者和金融机构对其已取得的联合重组成果的充分肯定,十分看好受惠于中国4万亿元刺激经济发展措施的国内水泥业发展前景。中国建材作为水泥行业具有重要影响力的企业,在湖南区域已经获得大额订单,其水泥业务后续发展十分可期。建材行业有关专家对中国建材获得行业内的首笔并购贷款给予积极评价,认为这是中国建设银行积极落实金融“国九条”的开山之举,对促进大型企业集团今后的联合重组及水泥行业产业结构调整和中度的提升都具有重要意义。

此前,交通银行、民生银行、浦发银行等金融机构也都给予了中国建材大力支持,授予其大额授信。中国建材与金融机构良好的银企关系,主要得益于其自上市以来实施的市场化发展战略和拥有良好的管理团队、企业文化、经营业绩以及良好的成长性。2008年,尽管实体经济受到国际金融危机影响,中国建材仍保持了基本面健康,经营业绩优异的良好局面。

据介绍,中国建材自上市以来积极推进的大水泥与区域市场战略取得显著成果,在淮海和东南经济区的大规模联合重组,大大提升了区域市场占有率。特别是2008年中国建材在所属战略区域内推进的市场协同与管理整合成效显著,形成了山东、浙江、湖南、江西、河南等核心利润区,为公司带来了积极的利润贡献。同时,也推进了区域水泥产业结构的调整和价值的提升。

中国建材管理层、部门负责人和所属骨干企业的主要领导、财务总监,中国建设银行集团客户部、北京市分行、海淀支行的有关领导、部门负责人等参加了签字仪式。

(郑惠荣)



南方水泥虎山集团 日产5000吨新型干法生产线点火

首次选用合肥院研发的大型立磨，配套建设余热发电项目

2008年12月23日，在浙江省江山市，浙江虎山集团日产5000吨新型干法水泥生产线成功点火。该线的成功点火具有不同寻常的意义。这是这家拥有50年历史的老企业第一条日产5000吨新型干法水泥生产线，是虎山集团加入南方水泥后加速填平补齐步伐、有效增强企业发展后劲的标志，对推进区域水泥结构调整、促进区域经济发展具有积极意义。尤其可贵的是，生产线在国内首次采用了由中国建材合肥水泥研究设计院开发研制的、拥有完全自主知识产权的国产化大型水泥生料立磨，意味着该院国产化大型水泥成套装备最后一个堡垒的攻克，从此可以改变国内大型水泥生料立磨需要从国外引进的局面。同期配套建设的纯低温余热发电项目，可有效推进节能减排和资源综合利用。

浙江虎山集团是一家具有丰厚文化积淀和创新精神的企业，在五十年不平凡的发展历程中，始终走在行业发展的前列敢于第一个“吃螃蟹”。1999年，企业完全依靠自身力量应用全国产化的“湿磨干烧”技术率先对湿法窑进行技术改造，仅用了6个月零1天时间、3800万元投资、全部国产设备，投产3个月时间内实现了达标达产，创下了“工期最短、投资最省、国产化率最高、达产达标最快”的四个“全国之最”。2002年，合肥水



泥研究设计院研发的第一台为日产2500吨生产线配套的水泥生料立磨也是在这里首先采用并推向市场的。2007年，在我国水泥行业发展的重要转折时期，浙江虎山集团加盟南方水泥成为其中一员，在中国建材的大家庭里，充分利用央企母体资金优势和“产、学、研”的技术成果，此次浙江虎山集团在国内又第一个采用合肥院为日产5000吨生产线配套研发的HRM4800原料立磨，经生产运行可实现台时产量450吨，单位产品电耗13.5kWh，各项技术经济指标先进，设备运行平稳，为大型国产水泥生料立磨的市场应用奠定坚实基础。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建材集团董

事长宋志平，中共衢州市委书记孙建国，市委常委、市委秘书长江汛波，中共江山市委书记傅根友、市长陈锦标、人大主任陈洪涛、政协主席陈幸尔，中国水泥协会副会长兼秘书长孔祥忠、副秘书长庄春来，中国建材集团副总经理许金华、中国建材股份有限公司副总经理李谊民、中国建材集团总经理助理光照宇，浙江省水泥协会会长李辛龙，南方水泥常务执行副总裁、浙江虎山集团有限公司董事长张剑星，南方水泥执行副总裁蒋晓萌，浙江虎山集团有限公司总经理姜丰顺，合肥水泥研究设计院副院长周云峰，内蒙古乌兰水泥集团总经理罗振华等200多名国内嘉宾出席点火仪式。张剑星主持点火仪式。（董波）

中国建材集团与广东省人民政府 联合打造光电太阳能产业基地



1月8日,中国建筑材料集团公司与广东省人民政府就广东光电产业基地的战略合作框架协议在广州举行签字仪式。广东省副省长佟星、中国建材集团董事长宋志平代表双方签约。

签约仪式前,佟星副省长与宋志平董事长亲切会晤,中国电子工业设计院院长胡萍参加了会晤并出席了签字仪式。

佟星副省长代表省长黄华华对中国建材集团的到来表示热烈欢迎和衷心感谢,他指出,中国建材集团是广东加快建设现代产业体系的“大风凰”。大力发展光电产业及太阳能产业,既是中国建材产业发展的需要,也是广东省建设现代产业体系、实现产业升级的重大战略部署。中国建材集团这个时候到广东来发展,说明广东是具备条件集聚现代产业以加快发展的,增强了我们率先走出全球金融危机、率先实现产业转型升级的信心。他表示省政府会大力支持项目的快速落地发展,并要求省信息产业厅

与有关部门和项目所在地佛山市人民政府积极做好光电太阳能产业基地项目的服务和配合工作。

宋志平表示,广东省是中国光电产业的重要工业基地,具有良好的交通区位优势、资源优势和产业基础,在广东建立光电及太阳能科技产业园,为吸引相关上下游企业集聚发展,形成完整的产业链搭建了良好的发展平台。中国建材集团十分看好广东省的投资环境和经济环境,愿意与广东省政府在太阳能领域开展深入合作。大力发展光电产业既是广东加快建设节能环保型社会的需要,也符合中国建材集团以新能源产业带动企业转型发展的战略部署,广东省政府的大力支持更坚定了中国建材集团到广东发展的信心,中国建材集团有信心,也有实力与广东省共同在佛山打造中国最大的光电及太阳能产业基地。

中国建材集团在太阳能基板玻璃和镀膜玻璃方面拥有领先的技术,并在加大太阳能薄膜电池的技术研发

与产业转化方面有了新的成果。广东省是我国经济十分发达的地区,目前正在进行大规模的产业结构调整,其中,信息产业和太阳能光伏产业作为该省结构调整的重要部分,在政策上给予大力的倾斜和支持。此次基地建设将依靠广东省在信息产业、光电产业等方面的已有优势,并结合中国建材集团所属蚌埠院在非晶硅薄膜电池的电极制备及工艺技术、OLED用阳极透明导电薄膜的工艺技术、光电玻璃和镀膜玻璃方面拥有领先的技术,同时吸收海内外相关高科技公司,共同打造光电平板显示技术、微晶硅、非晶硅等太阳能电池技术研发、相关成套装备和生产制造大型基地。

根据协议,中国建材集团将成立专门的工作小组,在国家高新区佛山三水园筹备3个相关项目,建立集光电技术(装备)研发、光电技术装备制造生产和薄膜太阳能模组生产三位一体的基地,促进太阳能电池生产设备研发及技术成果产业化来推动FPD面板及关键材料国产化进程,吸引上下游企业集聚发展,形成完整的产业链,抢占行业未来发展的制高点,然后向全国辐射。

参加会晤和签约的还有中国建材集团外部董事姜均露、副总经理刘宝瑛、首席顾问葛铁铭,广东省人民政府副秘书长林英、佛山市委书记林元和、省信息产业厅副厅长彭平、蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿、中国建材集团董事会秘书光照宇等。(晓光)

中国建材集团与内蒙古自治区 达成战略合作

2008年12月22日,中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团董事长宋志平,中国建材股份有限公司总裁曹江林一行赴内蒙古自治区,与自治区政府副主席赵双连及自治区国资委、发改委等部门的领导进行会谈,并签署了战略合作会议纪要。双方正式建立战略合作伙伴关系,今后将充分发挥各自优势,实现互利双赢,共同发展。

作为双方战略合作的重要组成部分,中国建材集团与内蒙古自治区电力(集团)有限公司签署了乌兰水泥集团的股权转让协议。

乌兰水泥集团是内蒙古自治区内的重要水泥企业,现有新型干法水泥熟料生产线5条,已形成水泥熟料年产能500万吨的规模,并有在建生产线3条。其水泥生产基地正在建设形成产业整合、资源互补、节能减排为特点的循环经济运行模式,构建资源利用型、生态建设型、社会资源型3个循环经济体系的大型水泥企业。

在会谈中,赵双连介绍了内蒙古自治区近几年的经济发展情况和未来的发展规划。他说,近几年来,内蒙古自治区的经济增长速度在全国名列前茅,GDP增速连续6年居全国首位。固定资产投资连续4年增速超过30%。近一段时间,为摆脱金融海啸对内蒙经济增长的影响,自治区政府已启动多项重大投资项目。预计明后两年将完成固定资产投资1.8万亿元。在未来5年内,完成公路建设投资2200亿元。公路建设总规模将达到10万公里,铁路建设总规模将达到1.4万公里。鉴于对水泥和其他建材的需求数量非常大,自治区计划用5年时间使水泥

年产量达到7000万吨,以满足内蒙古自治区经济高速发展的需要。

赵双连代表自治区政府热诚欢迎中国建材集团来内蒙古投资。他表示,中国建材集团是大型建材央企,是我国建材行业的排头兵企业,自治区政府对中国建材集团寄予厚望,对中国建材集团在区内的发展给予全力支持。他希望借助中国建材集团的强大实力和综合优势,推动内蒙古建材行业的结构调整和资源与市场整合,促进内蒙古经济发展。

宋志平对自治区政府给予中国建材集团的支持和信任表示感谢,并介绍了中国建材集团近年来的发展情况及未来发展战略。他说,中国建材集团十分看好内蒙古发展建材工业的诸多优势,将全力支持并推动旗下的核心业务板块在内蒙古的发展。中国建材集团将充分利用内蒙古的资源优势,通过新建和联合重组的方式,大力发展水泥、新型建材、新能源材料、新型房屋和建材科技等产业,改变建材行业分散的现状,提高产业集中度,推动内蒙古成为建材大省。当前,在内蒙古扩内需、促发展过程中,中国建材集团将勇挑重担,加快发展,为促进地方经济社会的发展发挥好央企的引领和带头作用。

雷前治代表中国建材联合会和中国水泥协会对合作双方表示热烈祝贺。他指出,中国建材集团与内蒙古自治区的战略合作,完善和巩固了中国建材集团的联合重组和区域发展战略。合作将对促进内蒙古建材工业结构调整、加强节能减排、推进新型工业化进程、促进地方经济的发展产生积极的推动作用。
(本刊通讯员)

中国建材集团与连云港市政府 签署合作协议书

2月20日，“江苏省·中央企业合作发展恳谈会”在北京人民大会堂隆重举行。中国建材集团作为受邀110家中央企业之一参加了会议。宋志平董事长出席并讲话，姚燕总经理代表中国建材集团与连云港市政府签署新材料新能源项目投资合作协议书。

国务院国资委李荣融主任到会并发表了重要讲话。他表示，央企与江苏加强合作，有利于央企和江苏地方强强联合，共同应对危机，抵御风险，赢得发展。央企要进一步巩固驻苏企业的地位和实力，扩大市场份额，并以江苏为基地，拓展长三角市场。这次合作发展恳谈会，搭建了央企和江苏省信息交流、携手合作的新平台，符合经济布局结构调整的总体方案，符合科学发展的根本要求。

江苏省委书记梁保华在会上说，

进一步加强与央企合作，是当前保增长、扩内需、调结构的需要，是增强江苏发展后劲、实现更长时期又好又快发展的需要。欢迎央企继续在先进制造业、现代服务业、基础设施、现代农业以及科技创新等各个领域，开展多种形式合作。

宋志平董事长表示，江苏省是中国建材集团在长三角地区重要的制造基地和核心市场区域。集团在发展中，始终以为地方经济做贡献和争取地方资源政策支持为目标。近几年来，在南京、苏州、江阴、常州、徐州和连云港等地陆续建设了大型新型干法水泥、新型水泥纤维外墙板和屋面瓦、纸面石膏板、薄纤薄毡和塑胶地板、风力发电叶片和碳纤维等多条大型生产线和制造基地，总投资超过100亿元。投资企业运行健康，效益

良好，同时江苏省内企业成功地进行了多项联合重组和市场协同，形成了多赢和共赢的局面，为江苏省建材产业结构调整 and 经济发展做出了应有的贡献。

面对国际金融危机对我国实体经济的影响，中国建材集团按照国资委的部署和要求，坚定不移地贯彻落实党中央国务院关于扩大内需，促进经济平稳较快发展的决策，按照国资委对中央企业调整优化上水平，管理整合出效益的工作思路，确保企业以良好的业绩，稳定的就业和税收，为地方经济做出应有的贡献。同时，中国建材集团也将进一步推进新型干法水泥的联合重组，推进新型建材、新型房屋事业和新能源材料的发展。在这些领域中，集团各业务板块正在与江苏省各市政府和相关企业展开进一步合作，以实际行动为江苏省的“保内需，促发展，调结构”发挥自己的作用。

集团公司副总经理马建国、中国复合材料集团有限公司董事长张定金也参加了签约仪式。

(李秀兰)

中国建材集团与浦发银行 签订银企合作协议

1月19日，中国建材集团与浦发银行总行、长江养老保险在上海签订银企战略合作协议及年金业务协议。根据协议，双方将积极致力于金融领域的建设性业务合作，建立战略联盟，实行信息共享、业务联动、功能互补，浦发银行将为中国建材集团提供优质的金融服务和支持，并对中国建材集团及所属企业提供70亿元人民币综合授信额度以及财务顾问服务等。

中国建材集团董事长宋志平，浦发银行总行副董事长、党委副书记陈辛出席仪式。集团公司总经理姚燕，集团公司董事、中国建材股份总裁曹江林，浦发银行副行长刘信义，长江养老保险董事长兼总裁马力分别代表有关方面在协议上签字。

宋志平表示，此次与浦发银行和长江养老保险签订合作协议和业务协议，一方面加深和巩固了三方多年来

的战略合作伙伴关系，进一步推进集团与金融业的合作；一方面也是签约三方抓住机遇，实现互惠互利，优势互补，携手抗击风险，共同获得发展的重要举措。相信中国建材集团与浦发银行和长江养老保险之间的合作，一定能结出更丰硕的成果。

签约仪式前，浦发银行总行董事长吉晓辉与宋志平董事长亲切会晤，双方就合作事宜充分交流了意见并达成共识。

浦发银行北京分行行长刘柳、副行长李永昌，长江养老首席市场总监高松凡，集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇，中国建材股份财务总监陈学安，南方水泥执行副总裁李春平以及有关单位负责人等参加了仪式和会见。

(张静)

坚定信心 靠新出强 为实现建材工业的“由大变强”努力奋斗

—— 在中国建材集团2009年工作会议上的讲话

中国建筑材料联合会会长 张人为



同志们：

大家早上好！

很高兴参加中国建材集团2009年工作会议。

刚才崔主席的讲话很有指导意义，“五句话、二十个字”很精炼、很准确。我也十分赞同志平的讲话和姚燕的工作报告。在不寻常、不平凡的2008年中，中国建材集团在以宋志平为班长的集团党政班子领导下，依靠各级班子带领广大员工，振奋精

神，奋力拼搏，保持了良好的发展态势。姚燕的工作报告以翔实的数据显示了集团在过去的一年里生产经营持续增长，联合重组稳步推进，管理整合得以强化，管理水平显著提高，科技创新扎实推进、成果累累，央企社会责任充分展现，获得了社会好评。对这些好成绩，我谨代表中国建材联合会表示热烈的祝贺和致意！

集团对明年的工作作了全面部署，思路清晰、目标明确、重点突出、措施得力，既符合中央经济工作会议精神 and 国资委对央企的要求，也符合行业和集团的实际。

志平同志讲话中提出的2008年三点体会和2009年的主要思路对于指导集团今年以至今后较长一段时期的改革发展都是很有意义的，应该努力贯彻好。我希望全集团以百倍的信心，迎难而上，确保平稳较快发展。

全球金融危机引发国际经济衰退，也严重影响到我国经济，这已是不争的事实。当前我国经济下行风险比预想的更严重，经济增长速度下滑已成为今年经济运行中的主要矛盾，形势十分严峻。今年上半年特别是一季度恐怕是建材工业最困难的一段时期，就全年而论，前低后高的增速也许是定势。国家确定的“保增长、扩内

需、调结构”的方针和不断出台的众多举措将有力地刺激经济，推动经济较快发展。同其他工业行业相比，建材虽然不能独善其身，但相对是一个受影响较轻、利好较多的行业。从国家和行业、集团各层面而言，都有很多克服困难、争取又好又快发展的有利条件和积极因素。在这个大背景下，我认为坚定信心是第一重要的。

我对中国建材集团，很有信心的一条，就是因为宋志平不怕困难，也从不叫喊困难，有这样的董事长和领头人，集团一定能完成任务。进入新世纪以来，在我国经济增长周期和“工业化、城镇化、国际化、信息化、市场化”这“五化”的带动下，中国建材集团善于抢抓机遇，实现了跨越式发展。我认为志平的三点体会是集团的一种软实力，善于把握国资委精神，靠“唯实、创新、和谐”这样的文化，体现了企业领导人的境界。中国建材集团正是在软实力和不断成长壮大的资本和产业等硬实力的综合作用下，快速发展壮大起来的。当前大家都面临困难，只是困难大小不同，有信心就能够顶住大困难，缺乏信心、信心不足，小困难往往也会把人压垮。中国建材集团以坚定的信心，得力

中国建材集团是一家以“新”字起家、以科技管理见长、软硬实力都相当强、有活力、影响力和控制力的行业领军企业。希望你们按照调整优化上水平的整体要求，开展好“管理整合年”活动，把各方面的关系处理得更加完美，做到更加全面、更加协调地处理好产业和资本的关系、资本与重大重组联合的关系、自主创新与产业等板块之间的关系、新材料和传统材料之间的关系，软实力和硬实力的关系，物质文明和精神文明的关系。

必将是我们。

最近，我认真研读了荣融主任在国资委中央企业负责人会议上的讲话，他明确提出中央企业今年工作的着力点是“调整优化上水平”，集团据此从自身的实际出发，确定今年是“管理整合年”，这是适时之举，必将收到实效。

中国建材集团近几年来在国资委领导下，进行了战略调整、主业梳理、重组联合、海外上市等一系列重大举措，获得了快速发展，成为一个战略明晰、主业突出、有较强实力的、发展也比较全面协调的行业领军企业。成绩来之不易，应该倍加珍惜。

在这几年大发展之后，本来也面临着经济增长周期的下行调整阶段，加上国际金融危机冲击致使我国经济形势趋紧。然而发展也会有张有弛，此时此刻正是我们以科学发展观为指导，认真审视集团快速发展历

的措施，务实的作风，将今年的各项目标分解细化地落实到单位、部门、班组和个人，这很好。我认为尤其在战略、战术等各个方面，要特别注意“细节决定成败”。我在任何时候都坚信，也到处宣传在中央的坚强领导下，我们只要精神不滑坡，办法总比困难多，笑在最后的

程、经验和不足的良好机会，要坚持好的成功经验，改进完善不足，以实现更好更快的发展。

我作为建材工业的一名老兵、集团公司顾问和股份公司独董，见证了集团全面快速的发展。我为你们取得的巨大成绩而高兴，特别是你们做了一些有利于推动行业进步的开创性工作。怎样来进行企业组织结构调整，提高行业的集中度呢？我认为这是个难题，需要大企业来探索。组建南方水泥是件大事，中国建材仅用一年时间重组联合一个一亿产能的公司是很大的成就，当然后面的工作还很多。由于信息不对称，我也有为你们发愁的时候，如国际金融危机造成资本市场融资困难的影响。志平是个从来不叫喊困难的人，但我也深知他的难处，实际上我们也一直不断地在各种困难中进步。集团出于对发展建材事业的使命感和责任感自我加压，也迫于行业、央企之间的竞争和上级单位的要求而加压，做大规模、加快发展的重担始终重重地压在我身上，我也能充分理解。

中国建材集团是一家以“新”字起家、以科技管理见长、软硬实力都相当强、有活力、影响力和控制力的行业领军企业。希望你们按照调整优化上水平的整体要求，开展好“管理整合年”活动，把各方面的关系处理得更加完美，做到更加全面、更加协调地处理好产业和资本的关系、资本与重大重组联合的关系、自主创新与产业等板块之间的关系、新材料和传统材料之间的关系，软实力和硬实力的关系，物质文明和精神文明的关系。相信中国建材集团能够继续靠新出强，在新的水平上发展得更好，为实现建材工业由大变强做出新的贡献！

坚定信心 抢抓机遇 实现集团平稳快速发展

—— 在中国建材集团2009年工作会议上的讲话

中国建筑材料集团公司董事长 宋志平



行业骨干作用，很好地完成了全年的工作任务。面对巨大的压力，整个集团仍然取得了令人满意的经营业绩，无论是营业收入还是利润都实现了快速增长，这的确来之不易。我们在管理整合、抗震救灾、奥运建设、科技创新等方面的成绩获得了不少荣誉，得到了国资委等部委与中国建材联合会领导同志的肯定和表扬。在此，我代表中国建材集团公司董事会，对中国建材集团领导班子一年来的工作成绩给予充分的肯定和表扬，对集团全体干部员工一年来的辛勤劳动表示衷心的感谢！

刚才姚燕同志向大会作了工作报告，对集团2008年的工作进行了系统的总结，明确提出2009年集团的工作目标和主要任务。报告对2008年工作的总结细致全面，对2009年的工作安排目标明确、措施得当，我非常赞同。下面，就2008年体会、2009年工作思路及董事会的工作，我简单讲些意见。

关于2008年工作的重要体会

同志们，2008年既是我国历史上

尊敬的崔世安主席
尊敬的张人为会长
尊敬的各位领导，各位来宾，各位代表：
首先感谢各位领导与嘉宾百忙之中参加我们的会议，给予我们指导和支持。各位领导的讲话非常重要，我们将认真学习，深刻领会，很好地贯彻落实。

2008年，集团上下同心同德、不畏艰难、锐意进取，沉着应对国际金融危机的冲击，充分发挥抗震救灾的

很不平凡的一年，也是我集团发展史上很不平凡的一年。这一年中，大家感触良多，其中有三条体会十分重要。

1、深入贯彻落实党中央科学发展观的精神和国资委关于央企发展的要求，走一条科学发展、主业突出、稳健经营的道路，是我们取得成绩的重要基础。

我国建材行业是一个高度依赖资源和能源的行业，存在着高度分散、大而不强的突出问题。按照科学发展观的要求，建材行业应该走一条节能减排和集约化经营的道路，需要开展行业性技术结构调整和组织结构调整，这为中国建材集团迅速发展和崛起提供了难得的机遇。在国资委的支持下，在中国建材联合会的帮助下，中国建材集团适时进行大规模联合重组，形成水泥、浮法玻璃、新型建材、玻璃纤维、复合材料等颇具实力的业务板块，推动了各建材相关领域的结构调整、节能减排，为建材行业做大做强做出了重要贡献。

2003年春天，国资委正式成立，集团也由原来的中国新型建筑材料（集团）公司更名为中国建筑材料集团公司。五年多来，我们在国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，进行了战略调整、主业梳理、联合重组、海外上市、董事会试点等一系列管理再造工作，使中国建材集团成为一个战略明晰、主业突出、架构合理、治理科学的产业集团。

2008年，中国建材集团把科学发展观落实在企业发展的实践中，把国资委的要求细化到具体的生产经营工作中。集团认真发展主业，不是主业不做，投机活动不做，不符合战略的盲目收购不做。作为国资委监管的

企业，我们认真听取投资人的声音，不折不扣地按照国资委的要求开展工作，使中国建材集团得以平稳较快发展。在工作中，我们总结出建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”企业发展思路，贯彻企业经营发展的始终。

2、追求创新思维，以提升企业的核心竞争力为主要目标，以创新解决困难，以创新获得契机，以创新求得发展。

从近几年的发展历程中，中国建材集团深刻体会到，要在一个传统行业中发展壮大，就必须走一条创新发展的道路。从2008年极不平凡的经历中可以看出，中国建材集团之所以能在基础材料行业中快速成长、平稳运行，和这几年坚持成长方式的创新、科技和产业的创新有着紧密的关系。

在企业发展的过程中，我们走一条创新的成长道路，制定目标，锁定区域，选择机会，快速推动资本运作和联合重组两个轮子。只用一年时间，就基本完成了南方水泥的联合重组，中联水泥的联合重组也顺利推进，使集团新型干法水泥的产能一跃超亿吨。

在机制创新上，我们认为在充分竞争的建材行业中做大做强，作为央企必须走一条市场化道路，必须按照市场要求建立企业内部机制，因此我们大力推进“央企市营”的创新机制。其核心是央企控股的多元化股份制、规范的法人治理结构和职业经理人制度，这些机制在中国玻纤、北新建材、中复联众、中复神鹰和南方水泥的重组与发展中起到了重要的作用。

在经营管理上，我们推出了一整

套管理制度和方法，从绩效管理到“五化”+KPI再到“三五”管理，针对联合重组从优化管理入手，使企业管理迈上新台阶，创造出良好的经济效益。

在科技和产业创新中，我们关注集成创新，从主业出发，从市场出发，从效益出发，在5000吨新型干法水泥成套装备、太阳能基板玻璃、10万吨级池窑拉丝、3000万平方米纸面石膏板、2兆瓦和2.5兆瓦风力发电叶片、耐火材料、碳纤维等的研发、制造与工艺方面，取得了一个又一个新的突破。

3、以和谐共赢的方式获取资源，追求与地方政府建立密切关系，追求与投资者进行良好沟通，追求与同业进行友好合作，追求干部员工与企业共同成长。

中国建材集团在长期的发展中认识到，企业根植于社会又要回报社会，企业只有和社会各方形成和谐的关系才能快速发展。

这些年来，我们在争取国资委、发改委、工信部、科技部、建设部、商务部和建材联合会的帮助和支持方面做了大量工作，在争取地方政府在土地、矿山等资源的支持上也进行了富有成效的努力。中国建材集团用自己的诚信获得了各地政府的尊重和支持。集团核心企业中国建材股份公司上市近三年，进行了十余次大型路演，与上千家基金等成熟投资者进行面对面沟通，因在投资者关系和企业信息披露方面表现卓越而被国际知名杂志嘉奖。在国内外合作中，我们多年来一直保持和拉法基、圣戈班、三菱等跨国公司的战略合作关系；和与我们市场毗邻的海螺和山水等国内大型企业集团有着战略合作和协同合作的关

系；与上海耀皮，江西、福建、祁连山水泥等一批参股企业保持着良好关系。

企业发展的目标归根结底是为了人，为了企业人、投资人和社会人。我们在企业获得快速发展的同时，也为

干部员工打造事业的舞台，提升了企业干部员工的幸福指数。企业的发展靠人，靠优秀的领导团队，靠敬业爱岗的员工。在2008年的工作中，不论是为集团奋斗多年的同志，还是陆续加盟集团企业的新的干部员工，大家团结一致，众志成城，成为中国建材集团出色完成2008年任务的重要基础。

去年我们认真总结这些体会，归纳出中国建材集团的“四个坚持”，即坚持走一条技术创新和突出主业的发展道路，坚持资本运营和联合重组的低成本扩张方式，坚持市场化运营和国际合作的市场机制，坚持争取地方资源支持和为地方经济做贡献的资源获得方式。这些体会和经验是全体干部员工的智慧结晶，是集团进一步发展的基础和动力。

关于2009年工作的主要思路

在姚燕同志的报告中，已经对2009年工作做了详尽的安排，思路也十分明确。在这里，我想再强调一下主要的思路。

1、全面贯彻国资委央企负责人会议精神，坚定信心，因势利导，抢抓机遇，确保实现企业平稳较快发展。

这场由美国次贷危机引发的全

企业发展的目标归根结底是为了人，为了企业人、投资人和社会人。我们在企业获得快速发展的同时，也为干部员工打造事业的舞台，提升了企业干部员工的幸福指数。企业的发展靠人，靠优秀的领导团队，靠敬业爱岗的员工。

球性金融危机对我国实体经济带来严重冲击，对建材行业的影响巨大而深远，使处于快速成长期的中国建材集团面临严峻挑战。但同时，我国政府启动了四万亿扩大内

需的政策，出台了“国十条”和“金三十条”等一系列“保增长、促发展、调结构”的措施和政策，同时各地方政府也响应中央号召，相继出台总额超过十八万亿的投资拉动计划，应该说这是前所未有的。扩大内需的重要措施是启动基础建设和民生工程，这对建材行业来说是及时雨、雪中炭，是重大机遇。

今年，对于中国建材集团来讲，机遇大于挑战。机遇振奋人心，挑战不容忽视。我们要按照荣融主任的要求，认真研究市场，拿出应对金融危机冲击的新举措。最近，淑和副主任对中央企业今年的工作提出了五个“不能”：“资金链不能断裂，经营业绩不能萎缩，市场机遇不能丢失，创新劲头不能减少，行业引领作用不打折扣”。刚才，刘局长又传达了国资委今年对中央企业“保发展、提效益”的要求。我们要一丝不苟地贯彻落实在具体的生产经营工作中。

面对2009年，首先我们要认真分析形势，将可能产生的困难预想得更多一些，将工作措施准备得更充分一些。第二是要看到建材行业的重大机遇，抢抓机遇，因势利导。第三是坚持企业的战略目标，不放松、不动摇。

第四是各业务板块统筹协调，确保集团平稳较快发展。

危机和困难是客观的，危机和困难的时候也是考验企业生命力的时候，也是行业大洗牌的时候。在这样的时刻，中国建材集团要上下一心，众志成城，思想不能乱，发展不能慢，认准战略目标，把各项工作做细做好，争取2009年集团平稳快速发展，为国家“保稳定、促发展”做出贡献。

2、认真贯彻科学发展观，大力推进技术创新和节能减排，继续完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组，大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料。

这场国际金融危机从深层次看，是全球的经济增长模式遇到了能源、资源和环境的极限。作为高度依赖能源和资源的建材行业的一员，中国建材集团必须认清这场经济危机的实质，认真贯彻落实科学发展观，切实转变发展方式。因此，集团决不一味追求简单增加规模的外延式的增长方式，而是用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理协同创造效益，提高行业集中度，促进建材行业又好又快发展。

中国建材集团拥有强大的技术创新能力，要在新产品、新工艺、新装备上加大工作力度，既要出色完成国家下达的重要科技创新任务，完成行业的重大技术攻关，也要为集团所属企业提升竞争力和提高附加值贡献力量。集团要依靠自身能力大力推进企业余热发电和循环经济项目，建设建材生态工业园、建材循环经济工业园等示范项目，促进行业的节能减排工作。

集团公司仍要以区域市场为目标,继续完善和提高水泥和浮法玻璃的联合重组工作,继续增加产业集中度和市场协同作用,为企业稳定获利和行业的健康发展做出贡献。

集团公司要抓住农村城镇化、城市建筑节能改造、震后灾区建设和再生替代能源的重要机遇,大力推广新型建材、新型节能住宅和新能源材料。

3、大力推进调整优化上水平工作,全面开展“管理整合年”活动,在集中管理、规范管理、绩效管理上下大功夫,全面提升企业的市场竞争力和获利水平。

中国建材集团近几年快速成长,规模增加了几十倍,员工队伍已近十万人,成为一个颇具规模的企业集团。要使这样一个拥有综合业务和实施平台管理模式的集团式企业平稳发展、绩效优良,就必须建立一套完整的适应集团运行的商业模式和管理方式。从2006年10月的“徐州会议”开始,集团大规模推进“五化”+KPI管理模式,把一体化、数字化、模式化、制度化、流程化作为集团的重点工作全面推进。今年5月15日杭州会议后,集团开始全面推进“三五管理模式”,重点推动集中和规范管理。集团在湖南郴州、山东枣庄等地推行集团内部对标管理,四次派员去日本建材企业进行研修培训,最近又在湖南南方和枣庄中联试行辅导员制。这些建设性的工作为集团的管理探索了一些思路和方法。

在最近召开的国资委央企负责人会议上,荣融主任把2009年企业工作的重点放在“调整优化上水平”上,要求决策、管理、技术和队伍都要上水平。我们要乘此东风,强化集



团内部管理,并将2009年确定为集团公司的“管理整合年”,以优化体系为目标,组织开展“五化+KPI”和“三五”管理,全面推进“管理整合年”活动。

4、加强党建工作和队伍建设,增强集团软实力,为集团的可持续发展创造先决条件。

集团公司这些年的发展无不凝结着集团上下广大干部员工的心血,是大家创造性的劳动推动了集团的快速发展,是大家的集体主义和敬业精神维护着集团的利益和荣誉。2009年集团的工作任务是艰巨的,迈向集团宏伟战略目标的任务更加艰巨。这就需要我们集团有一批锐意进取、甘于奉献的带头人,有一批善于学习、扎

实刻苦的干部员工,这是我们完成既有工作的基础。

作为中央企业,中国建材集团有着强大的政治优势。多年来集团切实加强党的建设,政治核心作用充分发挥,队伍建设富有成效,独具特色的企业文化深入人心。新的一年,集团要以学习贯彻科学发展观为契机,进一步做好党建工作,全面提高各级领导和干部员工的思想素质和工作水平,在集团的科学发展、企业的科学管理、队伍的科学建设等各方面开展认真的学习和工作。要继续开展“四好班子”建设,严抓党风党纪,着力打造一流的干部队伍。要大力推进班组长轮训,以班组建设为抓手,强化企业基层建设。要继续大力弘扬“三



宽三力”和和谐的企业文化，发扬民主作风，把集团建设成为“愿景明确，沟通顺畅、善于学习、热情向上”的学习型组织，使干部员工与企业共同成长。稳步提升干部员工的整体素质，增强集团软实力，为集团的可持续发展创造先决条件。

检验一支队伍，不仅要看平常的业绩，更要看危机面前、在困难面前的表现。如何面对金融危机带来的挑战和机遇，就是对我们团队的一次很好的检验。在这个特殊的时期，各级领导干部要以身作则，带头艰苦奋斗，为职工群众做出表率。要俯下身去，深入到一线，抓机遇、抓政策，跑市场、跑订单，以毫不懈怠的责任心和事业心，出色完成2009年集团下达

的各项任务和目标。我相信，我们的干部队伍一定能够经得住考验，成为“政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、职工群众信得过”的高素质团队。

关于集团公司董事会工作

2008年是中国建材集团公司董事会正式运行的第二年，在国资委的正确领导和试点办的指导帮助下，集团公司董事会以建设积极的战略型董事会为目标，围绕明确战略、创造价值、防范风险，不断加强自身建设、规范运作。全体董事勤勉尽职，在战略规划、风险控制、重组整合等方面发挥了重要作用，维护了出资人利益，保证了公司持续健康发展。

2008年集团公司董事会共召开8次会议，形成了包括三年滚动规划、重组三狮集团、风险管理报告、2008年财务预算方案及年度考核目标建议值、高管业绩考核与薪酬兑现、重要子企业人事任免、资本公积转增实收资本等15项重要决议。战略与投资、提名、薪酬与考核、审计与风险管理等四个董事会专门委员会共召开会议17次，形成意见和建议20条。全体董事站在出资人的角度周密思考、深入分析，独立客观地提出意见，认真行使出资人赋予的权利。

尤其是集团公司的六位外部董事，他们来自不同行业，经验丰富，各有专长，与公司内部董事形成了很好的互补。他们积极了解掌握国资委和行业的有关政策和规定，与经营班子认真沟通，参加公司的调研活动。他们为公司重大事项把关定向，为集团的经营发展提出许多建设性意见和

建议。不仅使中国建材集团公司董事会的运行质量保持在很高的水平，也使公司经营发展的步伐更加坚实稳健。在此，我代表集团向外部董事们表示衷心的感谢！

根据国资委对董事会试点企业的要求，以及集团公司建设“积极的战略型董事会”的目标，2009年集团公司董事会工作重点将放在“规范”和“有效”上。要进一步完善规章制度，规范运作，探索选聘、考核和奖惩经理人员的有效方法；进一步提高决策科学性、前瞻性和敏锐性，促进集团决策上一个新水平；进一步加强对重要子公司重大事项的管控，提高集团控制力；继续发挥各专门委员会的能动作用，指导集团公司全面风险管理工作深入展开；进一步规范 and 加强董事会、监事会、党组织、职代会、经理层之间的多层面沟通；根据国资委的要求对所属重要子公司参照试点的制度性做法，探索对子公司切实履行国有出资人职责的有效途径。另外，还要按照国资委要求认真做好董事会2008年的年度工作报告。相信通过大家的共同努力，在“积极的战略型董事会”建设方面，我们一定能取得更加突出的成果。

同志们，胡锦涛总书记最近说，“过去先进不等于现在先进，现在先进不等于永远先进；过去拥有不等于现在拥有，现在拥有不等于永远拥有”。2008年的成绩已经成为过去，2009年的任务依然艰巨而繁重。让我们坚定信心，抓住机遇，推进各方面工作调整优化上水平，为在新的历史起点上实现集团更长时间、更高水平的发展共同努力，为国民经济平稳较快发展做出新的更大的贡献！

扎实做好经营管理工作 在调整优化中实现新的发展

—— 在中国建材集团2009年工作会议上的报告

中国建筑材料集团公司总经理 姚 燕



尊敬的各位领导，各位来宾
尊敬的宋志平董事长，各位董事
同志们：

首先，请允许我代表中国建材集团，向在百忙中前来出席会议的各位领导和嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！向与会的各位代表问好！

这次会议的主要任务是，全面贯彻落实十七大、十七届三中全会、中

央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结集团2008年工作，分析当前形势，交流经验，统一认识，安排部署2009年工作。

下面，我代表集团公司做工作报告。

2008年工作情况

2008年是我国改革开放30周年和奥运之年，是实现“十一五”目标承前启后的一年。2008年也是很寻常、很不平凡的一年，我国接连经历了雨雪冰冻和汶川特大地震等自然灾害，遭遇了国际金融危机的严重冲击。一年来，在国资委的领导下，集团积极应对严峻形势，同心同德，顽强拼搏，继续保持了良好的发展势头。

（一）生产经营持续增长，联合重组稳步推进

业务规模持续发展，经营指标全面超额完成。2008年，集团全资、控股企业完成营业收入615亿元，同比增长84%；实现利润同比增长36%；资产总额同比增长37%；实现进出口

总额33亿美元，同比增长95%。

主要产品销量稳步增长。与上年相比，水泥增长226%，玻璃纤维增长23%，耐火材料制品增长55%，石膏板仍保持稳定增长。新型干法水泥产能跃居全国第一、世界第二，玻璃纤维跃居世界第一，浮法玻璃排在行业前列，纸面石膏板跃居亚洲第一，轻钢龙骨、高档耐火材料、兆瓦级风力发电叶片、玻纤薄毡、啤酒饮料灌装设备等保持全国第一。受国际金融危机和国内宏观经济环境影响，浮法玻璃等产品销售有所回落。

主要企业快速发展。产业板块，中国建材股份经营业绩大幅提高，得到资本市场和金融机构高度认可，被纳入香港恒生指数成份股，成功发行24亿元人民币短期融资券，共计获得银行356亿元综合授信；科技板块，中国建材总院营业收入同比增长44%，其中院本部同比增长36%，合肥水泥院同比增长48%，蚌埠院同比增长71%；成套装备板块，中国建材轻机营业收入同比增长14%；物流与贸易板块，中建材进出口营业收入同比增长72%，北新集团已初步完成了金属贸易、进出口贸易和木制品业务三大主业的培育，营业收入同比增长72%。新进入集团的华光集团、中联玻璃、浙江三狮在继续抓好生产经营的同时，正在稳步实施管理整合与战略调整。

联合重组取得重要进展。南方水泥重组整合东南沿海经济区53家企业，产能达到8700万吨，成为东南经济区最具影响力的大型水泥集团；中国联合水泥成功重组8家企业，产能突破4000万吨，稳居淮海经济区水泥企业龙头；继洛玻之后，华光集

团、中联玻璃正式加入集团，进一步奠定了玻璃平台的建设基础。集团相继与10余个省市以及中国铁路物资、中国水电集团等大型央企签署战略合作协议，努力实现优势互补、合作共赢。

项目建设亮点突出。2008年，完成固定资产投资约50亿元。水泥4条日产5000吨熟料生产线相继投产，其中南方水泥虎山日产5000吨熟料生产线由合肥水泥院总承包，树立了集团内产研结合、节能减排的典范；石膏板7条年产3000万平方米、1条年产2000万平方米生产线投产，产能达到5.6亿平米；风机叶片连云港三期、沈阳、酒泉、包头基地相继开工，产业布局全面推开；玻璃纤维全球规模最大14万吨生产线投产，总产能达到90万吨；耐火材料两条生产线投产，新增产能7000吨；中复神鹰万吨碳纤维首期千吨生产线投产；洛玻集团Low-E（低辐射镀膜）玻璃生产线投产，华光集团年产400万片AR减反射膜玻璃项目、年产60万平方米触摸屏PET塑料镀膜项目开工。此外，中国建材轻机所属宜宾纸机、武汉中轻等整体搬迁项目正积极推进。

（二）强化管理整合，提升企业整体管理水平

按照国资委的要求，以继续推进董事会试点为基础，加强规范治理，强化管理整合，提高企业经营效益；继续完善内控机制，降低和防范经营风险，保证集团持续健康发展。

强化管理整合，重视降本增效。在稳步推进联合重组的同时，重点加强对重组企业的管理整合，全面推进“五化”+KPI（关键经营指标）管理，进行系统内对标；加强区域市场协

同，提高市场话语权，进一步提高企业效益；强化管理培训，并先后派出四批管理人员赴日本水泥企业学习，推动企业管理水平提升。股份公司深入实施“五集中”成果显著，在企业盈利能力得到提升的同时，推动行业价格理性回归；南方水泥加强市场协同和市场营销集中，成功推动区域内价格三次恢复性上涨；中国联合水泥推进精细化管理，加大集中采购力度，累计节约采购资金超过4000万元，各类消耗指标均有所下降；北新建材坚持开展QC小组活动，提升产品、服务质量，荣获“全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖”。

加强风险管理和投资管理，内控机制进一步完善。建立健全全面风险管理体系，作为31家全面风险管理报告编制试点企业之一，确定风险控制关键领域和试点单位，编制完成全面风险管理报告，推进试点单位全面风险管理工作，切实增强风险防范能力。加强资金预算管理，严格资本支出审批流程，修订完善借款及担保等管理办法，规避降低财务风险。集团公司、中国建材股份以规范决策程序、强化投资管理为重点，实施对固定资产投资项目的监控；中国建材总院强化内审，清理对外投资，全过程监管科研经费，成本费用占营业收入比重同比下降2.24个百分点；中建材进出口、北新集团规范经营和决策流程，及时调整业务结构，积极开辟新市场，有效规避国际金融危机以及汇率大幅波动带来的巨大风险。

强化安全生产管理覆盖。集团各级企业进一步完善和落实安全生产管理体系，突出重点，结合水泥业务发展快、企业多、管理水平差异大

的特点,组织安全生产工作专题座谈会,深入宣传,加强隐患排查和现场检查,保持了集团安全形势总体良好的状态。针对2008年12月13日日照中联水泥外包作业单位伤亡事故,集团公司高度重视,提出要进一步加强对分包商的管理,防范和消除外包业务的安全隐患,确保安全生产管理覆盖企业活动的各个领域、区域。

集团加强法制建设,提出了落实央企法制工作三年目标计划的具体措施,确定法制建设重点骨干企业。薪酬、考核、培训体系建设加快;信息化建设全面启动,信息化发展规划的编制初步完成,OA系统试运行、安全管理系统主体开发工作完成,对集团提高管理水平和风险防范水平起到了积极作用。

(三) 创新型企业试点工作正式启动,科技创新扎实推进

集团公司被确定为第二批国家级创新型试点企业,及时启动了试点工作,成立了试点工作领导和机构,完成了创新试点方案的编制,为全面开展创新试点工作奠定了基础。同时,作为创新试点工作的重要组成部分,科技创新继续扎实推进。

集团技术中心全面运行。集团技术中心作为产研结合体系,组织建设和实施方案全面落实。建立健全了《集团技术中心管理手册》、《科研经费管理办法》等规章制度;各分部、分中心结合自身专业特点、技术和产研结合现状,建立切合实际的工作机制;组织编制中心三年科技发展实施方案,积极组织开展项目申报工作和项目论证会,各项工作顺利推进,正逐步发挥着集团产研结合的主

体平台作用。

组织、承担和申报一批国家、行业重大科技项目,取得显著成果。共组织、承担和申报国家级项目137项;国家“十一五”支撑计划项目、973项目、科技部“三个一批”节能减排科技专项、国家发改委高性能纤维复合材料高技术产业化、绿色建材国家重点实验室建设等项目顺利推进。全年获省部级以上科技奖励76项,其中国家级奖励2项;共申请专利191项,其中申请发明专利87项,获得授权专利80项(其中发明专利19项)。

合肥水泥院和天津水泥院共同承担的“新型干法水泥生产线重大配套装备研制和工程化应用”、秦皇岛院和江苏华尔润联合承担的“浮法玻璃‘逐级澄清’与熔窑大型化成套工程技术开发及应用”两个项目获国家科技进步二等奖;中国建材工程印尼日熔化900吨浮法玻璃生产线获全国优秀工程总承包项目铜质奖;总院研制的“奥运珠峰火种灯燃烧室保温层”保证了奥运珠峰火炬成功登顶;总院、哈玻院和钟表所承担神舟飞船重要配套研制任务,为神七载人航天飞行圆满成功做出重要贡献。中国建材国际工程太阳能玻璃获中国企业自主创新记录重大项目第四名;合肥水泥院研发、拥有完全知识产权的国产化大型水泥生料立磨投产,经过试运行,各项技术经济指标先进,设备运行平稳,标志着大型水泥生料立磨长期依赖国外引进的局面被打破。

加强新型建材、新能源材料和新型节能住宅的研发推广。大力推广和发展新型建材,北新建材大力发展石膏板事业的同时,加大了新型外墙板和屋面瓦的开发力度;中复神鹰坚持

自主创新发展碳纤维事业受到胡锦涛总书记的高度评价,千吨线的正式投产打破了国际技术壁垒,实现新突破;中复连众研发国内第一套最长2兆瓦级风电叶片并成功下线;洛玻集团、华光集团大力发展Low-E玻璃、信息显示玻璃、太阳能玻璃,新建项目成为又一科技亮点;集团援建的都江堰水电十局万米医院,以先进的房屋结构体系和优异的节能与抗震性能引起广泛关注,起到良好的示范作用;“地震灾区建筑废弃物资源化与抗震节能房屋建设科技示范”项目获得科技部批准,都江堰瑞泰科技5个新型节能住宅示范楼工程和建筑垃圾生产线正在建设。

围绕节能减排和循环经济建设,加强科技研发与应用,促进产业升级和结构调整。已逐渐形成由集团整体规划、统一部署、协同管理、层层负责的节能减排工作体系;水泥生产线已建成43套余热发电设备,在建和拟建余热发电项目达69项,全部建成后年节约标煤约100万吨、减排二氧化碳约260万吨;加快发展以脱硫石膏为原料的大型石膏板生产线,大量消纳工业废弃物,年消纳工业脱硫石膏390万吨;巨石集团率先研发并使用全氧燃烧技术,单位能耗降低50%,能耗水平国际领先;企业加强技术改造降低能耗,其中洛玻集团全年节能量2万吨标准煤以上、二氧化硫排放减少820吨、烟尘减少210吨;瑞泰科技采用新的节能技术建设、改造生产线,电耗降低25%~28%。此外,集团所属科研院所通过科技创新、技术转化和编制行业标准,如中国检验认证中心通过检验、检测和认证服务,合肥院研发HRM系列立式辊磨机等节能设备,对



行业节能减排和循环经济建设起到了重要的促进和导向作用。

（四）稳健实施“走出去”战略，努力开拓国际市场

继续加快国际化步伐，积极应对国际环境变化带来的困难与风险，集团进出口贸易继续保持稳定增长。2008年，集团实现进出口总额33亿美元，同比增长95%，其中出口总额13亿美元，同比增长63%；进口总额20亿美元，同比增长124%。

2008沙特推介会、越南水泥技术推介会圆满成功。中建材进出口北方日产6000吨水泥厂高质量提前竣工，成为当地样板工程。合肥水泥院总承包的沙特纳吉兰日产6000吨、3000吨两条生产线顺利投产，越南缘何系列项目进展顺利。中国建材工程进入国际水泥高端市场，总承包土耳其日产6000吨水泥生产线顺利竣工。各企业共计新签越南、缅甸、伊拉克、利比亚水泥、玻璃项目7项，合同额4.71亿美元。中复连众与阿根廷签订总计22套34米、1.5兆瓦风机叶片出口合同，打破我国兆瓦级风机叶片

零出口记录。中国复材成功进入尼日利亚、刚果和丹麦船艇国际市场。

进一步扩大国际合作领域。继续加强与三菱、拉法基、圣戈班等国际一流企业的合作关系；与中非发展基金合作成立中非建材投资发展公司，进入非洲建材制造与分销业；承办发展中国家政府官员研修班顺利结业，圆满完成商务部援外培训任务；成功主办和参加国际大型展会，进一步扩大品牌国际影响力，巨石第十四届国际玻纤年会创下国外订单增长6成的历史纪录。

（五）积极应对突发灾害，认真履行央企责任

集团积极履行央企社会责任。面对年初的雨雪冰冻灾害，集团企业和员工向湖南省及郴州市、安徽省石台县、江西省等受灾地区捐款650余万元。5·12特大地震灾害发生后，集团迅速启动应急预案，全力投入抗震救灾工作。向东方电气捐建、援建800套新型抗震快装房屋，与科技部共同捐建宁强县1400多平方米医院和学校，援建的都江堰水电十局医院是灾区第

一个竣工并投入运营的医疗卫生服务项目。承担的科技部“地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科技示范”项目进展顺利。集团捐建房屋受到贾庆林主席、李荣融主任等领导的充分肯定。集团公司积极参与灾区重建工作，与成都市、广元市、北川县签署战略合作协议，年产200万吨新型干法水泥生产线率先在北川开工。集团捐款、捐物近4000万元，涌现出“全国抗震救灾模范”刘贵平等一批抗震救灾先进集体和个人。上述工作得到了国资委、发改委、科技部、工信部等上级领导的表扬和当地政府、受援单位及社会各界的好评。

集团高度重视奥运期间的保障与稳定工作，集团中标产品和检测项目在奥运场馆、城市建设方面为奥运会提供了有力支持。北新建材、北新集团为奥运会提供新型建材产品，圆满完成场馆建设任务，北新建材在第二届中国品牌节上荣获北京奥运品牌贡献奖，中国建材检验认证中心圆满完成了奥运场馆的检测，为奥运和地震灾区检测服务开辟“绿色通道”，提供高质量、高水平、零缺陷的服务，先后获得北京市环保局、第29届奥组委分别授予的北京奥运会残奥会环境工作突出贡献奖。

（六）加强党建工作，建设和谐企业

围绕集团全年目标，面对自然灾害和经济形势变化，将党建工作落到实处，确保企业目标的全面实现。

认真贯彻落实党的十七大精神，加强党的思想建设和宣传工作。通过中心组学习、报告会、专题交流等多种形式广泛宣传党的十七大会议精神，组织集团各单位领导班子主要成

员参加党员领导干部培训班,参与十七大报告专题知识竞赛活动,使广大党员进一步深入领会党的十七大精神。

加强党的组织建设,不断提高党组织战斗力。顺利召开集团公司第一次党代会,圆满完成党委换届。加强党的制度建设,适应新形势新变化,修订完善集团公司党委会议事规则,保证了党组织有效参与重大问题决策。加强境外工程项目工作机构党组织建设,制订指导意见规范党建工作,确保集团“国际化”的稳健实施。抓好所属企业党政领导干部民主生活会,开展创先争优评比表彰活动。

加强领导班子和人才队伍建设。继续推进“四好”班子建设,结合集团发展实际,适时提出了加强后备干部选拔和加快领导班子年轻化的具体措施,加强企业后备干部管理和领导班子年轻化建设;加强人才培养,积极开展中高层管理者和员工培训,在江西现代学院设立高技能人才培训基地。

工会和群众工作成效显著。加强集团职工民主管理,开展职代会制度建设和厂务公开民主管理工作检查,加强对二级企业职工民主管理的指导;工会工作得到上级工会充分肯定,北新建材等4家企业分别荣获全国“模范职工之家”和“模范职工小家”的荣誉称号。

加强文化建设,推进文化创新。在集团实施联合重组过程中,兼容并蓄的“三宽三力”文化为集团发展提供了有力的支撑;抓住抗击冰雪灾害、抗震救灾和奥运会的契机,致力于弘扬以凝聚、协同为主旨的企业文化;积极组织 and 参加各类文体活动,组队

参加国资委“中粮杯”乒乓球比赛,由中国建材总院承办的“CTC”杯首届英语演讲比赛、合肥院承办的“水泥科技”杯首届乒乓球比赛和巨石集团承办的“巨石”杯首届男子篮球比赛成功举办,充分展示了集团员工良好的精神风貌和优秀的企业文化。

抓好稳定工作,为集团又好又快发展提供有力保证。今年面对自然灾害和国际金融风暴等严峻形势,各级企业高度重视,把保持稳定、促进和谐企业建设作为经营管理和党建工作的根本任务,做好企业改制、遗留问题处理和政策性破产工作。中建材资产公司在做好困难企业解困和资产处置工作同时,切实抓好稳定工作,为维护集团和社会稳定做出了重要贡献。

同志们,在过去的2008年,我们得到了国资委领导和有关厅局一如既往的关心、指导和支持,得到了国家发改委、科技部、建设部、工信部、国防科工局、商务部、外交部和建材联合会等上级单位,以及和我们密切合作的各金融机构、中介机构的关心、指导和支持,得到有关方面领导一如既往的关心、指导和支持。对此,让我们再次表示衷心的感谢!

过去的一年,中国建材集团面对挑战和风险,付出了最大的努力,取得了全面进步和平稳较快发展。我们取得的成绩是国资委正确领导,国有

2008年虽然取得了一定成绩,但随着集团的快速发展以及国内外经济形势变化,集团还面临一些困难和问题。一是业务板块发展不平衡,水泥业务快速发展,玻璃由于原燃材料价格大幅波动出现了全行业亏损;二是管理整合亟待加强;三是海外市场形势严峻,出口企业受到较大影响。

企业监事会有效监督和董事会的正确决策下,各方面领导关心、指导、支持的结果,也是数万名干部职工团结一致、共同奋斗的结果。集团各级干部职工为集团改革发展付出了辛勤、卓越的劳动,在各自岗位

上做出了应有的贡献,涌现出了一批竭尽全力、业绩突出的优秀干部职工和先进基层组织,共赢得了省部级以上荣誉称号近80个,其中国家级荣誉称号11个,为我们树立了学习的榜样,振奋了加快集团改革发展的精神。在此,让我们对他们表示深深的敬意和感谢!

我们也要清醒地看到,2008年虽然取得了一定成绩,但随着集团的快速发展以及国内外经济形势变化,集团还面临一些困难和问题。一是业务板块发展不平衡,水泥业务快速发展,玻璃由于原燃材料价格大幅波动出现了全行业亏损;二是管理整合亟待加强;三是海外市场形势严峻,出口企业受到较大影响。这要求我们冷静观察和分析当前的经济形势,规避风险,抓住机遇,积极应对,扎实推进各项工作,这也是集团2009年工作的重点。

2009年形势分析和工作目标

(一) 2009年生产经营形势基本估计

2009年是新中国成立60周年,实现“十一五”规划目标也到了冲刺阶段。做好2009年的工作,对于战胜国际金融危机的严重冲击,保持经济平稳较快发展,意义十分重大。

中央经济工作会议、全国发展改革工作会议和国资委中央企业负责人会议对明年的经济形势做出了深入分析和全面预测。从国际国内形势看,目前金融危机本身尚未见底,对实体经济的影响也还在进一步加深;我国GDP增速放缓,全国财政收入增速下降,出口增速回落,部分行业生产经营困难,有的行业出现了整体亏损。从建材行业来看,结构不合理、企业相对分散的状态依然存在;落后产能仍占一定比例,节能减排压力仍然较大;建材市场继续受到金融危机、房市调整、汇率波动等影响,部分板块和企业资金压力、销售压力和出口压力不容低估。因此,我们要把困难尽可能估计得充分一些,把应对措施考虑得尽可能周密一些,做好全球经济低迷持续较长时间的充分准备。

为应对国际金融危机的不利影响,党中央、国务院出台了一系列政策、措施,提出保增长扩内需调结构的总体要求。实施积极的财政政策,投资4万亿元拉动经济、扩大内需,投资重点落在加快民生工程、基础设施、生态环境建设等方面,建材行业将是最大受益者,也为集团提供了极好的发展机遇。国家投资明确“上大压小”、有保有压,切实淘汰落后生产能力和加快产品更新换代,增强自主创新能力和产业竞争力,坚决防止高耗能、高污染、低水平重复建设的项目;在信贷规模上对大型企业集团的兼并重组给予有力支持,推动资源的

有效集中。目前国内水泥近一半是小水泥,新政策必将推动水泥行业解决提高集中度、淘汰落后产能两大突出问题,也将推动集团联合重组、科技创新和节能减排工作。同时,油价、煤价开始进入下行通道,对于建材产品的成本来讲是重大利好。我国实施适度宽松的货币政策,央行采取人民币存贷款基准利率和金融机构存款准备金率双下调,取消商业银行的信贷规模限制,降低融资成本,缓解企业因资金紧张导致的生产紧缩,有利于推动生产恢复和市场回暖,从根本上重树市场信心,为建材企业发展创造良好环境。

因此,明年建材行业形势的基本判断是挑战与机遇并存,机遇大于挑战。

(二) 指导思想

全面贯彻党的十七大和十七届三中全会精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持科学发展观,深入贯彻落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神,沉着应对金融危机,抓住扩大内需的政策机遇,不断完善公司治理,切实抓好企业改革,深入推进调整优化,加快创新和国际化步伐,努力实现企业又好又快发展;充分发挥行业影响力、控制力,建设具有国际竞争力的行业排头兵企业,为国民经济平稳较快发展做出应有的贡献。

2009年重点工作安排

2009年,面对严峻形势,我们要认真学习领会党中央、国务院部署和国资委要求,把思想和行动统一到落实科学发展观和中央对经济形势的判断、决策部署上来。继续推进“做

强做大”,全面启动创新型试点企业试点工作,着力调整优化上水平,集中精力抓好生产经营,确保各项目标全面实现。

全面贯彻落实国资委中央企业负责人会议“调整优化上水平”的重要精神,集团将2009年确定为“管理整合年”。按照国资委从决策、管理、技术、队伍四方面进行调整优化上水平的要求,着力推动集团各项工作再上一个新台阶,进一步提高企业的综合实力和整体素质。决策上水平,进一步规范和完善董事会建设和重大决策制度建设;管理上水平,继续完善结构调整和管理整合,强化全面风险管理,大力推进精细化管理,进一步提高控制力;技术上水平,加大创新力度,不断提高科技研发和技术转化能力,强化行业引领作用;队伍上水平,继续推进“四好”班子建设和班组长建设,全面提高队伍整体素质。

要重点抓好六方面工作:坚定信心,抓住扩大内需的机遇,确保重点项目供应,精细安排生产经营工作;继续强化管理整合,加强全面风险和安全管理;加强科技创新,推进节能减排,进一步完善创新体系;稳步推进联合重组,继续优化产业布局;积极推进国际化步伐,不断提升国际竞争力;加强党建工作,建设一流队伍。

同志们,2009年的工作任务十分艰巨。让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,在国资委正确领导下,扎实工作,开拓进取,努力保持企业平稳较快发展,为国民经济平稳较快发展做出新的更大贡献!

按照科学发展观要求 建设具有国际竞争力的行业排头兵企业

——宋志平董事长参加国资委国企改革30年系列高端访谈实录

建 新



1月14日下午,中国建筑材料集团公司董事长、党委书记宋志平接受了国务院国资委网站进行的在线访谈。访谈引起广大网友和媒体的热烈反响。

本次访谈在国资委网站、和讯网进行了直播,中央门户网站、新华网等刊登了访谈实录,和讯网、第一财经日报等对访谈作了现场报道,新浪网等网站进行了转载。以下是本次访谈实录摘要:

主持人:各位网友大家好,“国有企业改革发展30年系列高端访谈”又和大家见面了。今天是第八集也是最后一集,我们非常荣幸地邀请到中国建筑材料集团公司董事长、党委书记宋志平做客国资委网站。

宋志平:网友朋友们大家好,十分高兴来到这里,就大家关心的一些问题与大家进行广泛的讨论。

主持人:首先请您给网友介绍一下中国建材集团的发展历程。

宋志平:中国建材集团于1984年经国务院批准成立,当时名为中国新型建筑材料(集团)公司,主要发展新型建材,它是在改革开放总设计师邓小平同志大力倡导下应运而生的。从1984~1992年,公司在大力发展新型建材方面做了很多工作,包括现在用的新型墙体



材料和铺地材料都是公司在国内率先倡导发展起来的。到2002年和2003年，公司认为应该把业务范围锁定在更大的领域。在2003年国资委成立的时候，公司更名为中国建筑材料集团公司。国资委的成立其实给了中国建材集团一个重要发展契机。近几年来，在国资委的正确领导下，中国建材集团开展了一系列卓有成效的工作，包括主业突出、清产核资、联合重组、海外上市等，得到迅速发展。最近国资委主任李荣融听取了我们的汇报，他认为中国建材集团近年发展突飞猛进。现在我们的水泥年产能达到1.2亿吨，排在全国前列；玻璃年产能3500万重量箱，也排在全国前列。在新型建材方面，石膏板年产能5.6亿平方米，占全国的半壁江山。在复合材料方面，是全球玻璃纤维的第一。去年中国建材集团销售收入达到615亿元，年增长84%，总资产达到726亿元，增长37%。看到这两组数字你会觉得很惊人，因为在去年这样一个大的环境下，中国建材集团还得以快速发展，主要的原因是我们按照科学发展观要求，走了一条存量联合的道路，就是按照我们的战略，锁定一个区域，把区域内的企业联合起来。另外，按照国资委对主业的要求，不是主业的我们不做，不符合战略的不做，没有效益、有潜在风险的也不做。集团的营业收入从2002年的30多亿元，跃升至615亿元。在快速发展的同时，发展也十分稳健，现在集团不光有强大的制造业，还有以中国建筑材料科学研究总院为核心的国家、行业、集团研发平台，还有装备公司、进出口公司，形成一个布局合理、架构清晰、良性发展的企业集团。

主持人：您能否介绍一下中国建材集团几大主业的情况？

宋志平：中国建材集团有四大业务板块：一是制造业板块，目前主要由中国建材股份公司承担。二是科技板块，核心是中国建材总院。三是进出口业务板块，核心是中建材进出口公司。四是中国建材轻机板块，这个公司主要是机械制造业务。在第一个建材制造业务板块里面，又分成4个业务，就是新型干法水泥、石膏板、玻璃纤维和风机叶片。

主持人：这几个主业在国内市场能够占到什么样的份额？

宋志平：我国建材行业是一个较为分散的行业，突出的问题就是大而不强。所谓大而不强就是规模比较大但企业实力不强。中国建材集团在这样一个环境下通过存量联合和技术升级达到企业快速发展，去年的水泥产能规模达1.2亿吨，但在全中国14亿吨水泥产量中还不不足10%。玻璃产能规模为3500万重量箱，在全中国占的份额也小。石膏板市场份额占全中国的50%，玻璃纤维占全中国30%左右的市场份额。

主持人：我们了解到，您是2002年出任中国建材集团总经理的。当时的企业还存在老国企的许多通病，状况十分不理想。然而在很短的时间里，中国建材集团实现了巨大转变，取得了飞速发展，其中的秘诀是什么呢？

宋志平：一是以清晰的发展战略，对集团准确定位，明确发展的方向和方式；二是通过大规模资产与债务重组，妥善解决32亿元逾期债务，优化了发展环境。针对当时集团面临的行业特征明显、行业地位不突出、资源整合能力不强、缺乏规模优势等与国家级产业集团地位不相称的严峻形势，明确提出集团要以“善用资源、服务建设”为发展理念，坚持求新求强，成为集科研设计、制造、流通为一体的，具有可持续发展能力和国际竞争力的国家级大型综合性建材产业集团。明确实施战略步骤的调整要实现三大业务转变，即从单一发展新型建材业务向新型建材、水泥、玻璃、玻纤、复合材料、耐火材料等多种业务转变；从以建材产品制造为单一主业向以建材及装备制造、科研设计与工程承包、建材贸易与物流等三大支柱产业转变；从过去依赖内部资源整合、自我滚动发展为主的增长模式向以行业整合、资源重组与国际化相结合的外向型增长模式转变。从此，中国建材集团通过调整，逐步从过去单一发展新型建材的中型企业，转变为发展水泥、玻璃、新型建材、玻纤、复合材料等多种业务，集建材制造、科研设计、装备

开发、贸易流通四大业务平台为一体的我国最大的综合性创新型建材产业集团。

主持人：这是在2002年之后到2008年做的事情吗？

宋志平：我是2002年3月出任总经理的，在2002年12月20日完成了集团当时所有的债务重组。当年7月份，我们召开了战略研讨会，明确了未来的发展方向。2003年4月初，中国建材集团正式挂牌。这在当时意味着战略上的重大调整，从以单一的新型建材为主业，过渡到一个以水泥、玻璃等大宗建材为主业的综合性建材公司。这个战略转变为中国建材集团开辟了广阔的天地，后来几年的迅速发展都是建立在这个思考和战略转变之下的。

主持人：您讲的是中国建材集团实现跨越式发展的秘诀吗？

宋志平：企业也没有什么秘密，关键是我们要想清楚该怎么做。中国建材集团有一个特点，就是我们首先用很长的时间想清楚一件事，然后就义无反顾地做下去，这正是中国建材集团的文化特质，它在公司这几年快速发展中起到非常重要的作用。

主持人：我们了解到，中国建材集团旗下有200多家企业、7万多名员工，而集团总部只有80多人。这80多人是如何去管理这么多企业、这么多员工的呢？

宋志平：这是一个非常好的问题。作为一个以联合重组方式发展壮大起来的集团，对所属企业实行一体化管理非常重要。这些年来，我们总结出一套“五化”管理模式。所谓“五化”，就是一体化、模式化、制度化、流程化和数字化，它的核心是一体化和数字化。近年来我们在企业内部全面进行了数字化管理，包括我们最近在实行的辅导员制，是为了让我们的模式更加一致。我们培育一些辅导员，让他们进入每一个企业，进行统一的技术、销售等管理。

回到你刚才的问题。集团总部只有80多人。这80多人主要是一些政策专家、投资专家等。这些高层次的专家，从战略层面上，进

行包括资源配置、战略方向、政策等方面的管理。集团大量的业务是由业务平台去管理的，比如南方水泥、中国联合水泥就是这样的业务平台。集团的管理是分层级进行的。第一个层级主要进行投资决策管理，第二个层级是利润中心，第三个层级是成本中心，控制消耗、保证质量。

主持人：我们了解到，2005年中国建材集团和同属国资委监管的中国建筑材料科学研究院进行重组，以研究院为核心整合集团12家科研院所，成立中国建材总院。你们在产研重组方面是怎么做的，有什么体会？

宋志平：这场重组是在国资委的直接协调和指导下进行的。中国建材集团以前是一个产业集团，研发力量不强。中国建筑材料科学研究院是一个科学研究机构，缺少产业的平台。两个单位原来都隶属国家建材局，有很密切的合作。在国资委的指导下我们一拍即合，我们的合作没有遇到什么障碍。从这一点来看，是内在逻辑发生了作用，今天的事实证明我们双方也是彼此真的需要。从中国建材集团这几年的发展看，如果没有中国建筑材料科学研究总院在技术上的支持，很难想象能发展这么快。我们常常到国外路演，投资者经常问，中国建材的技术支撑是什么？我就说是中国建材科学研究总院，该院拥有中国建材产品检测认证中心，有大量研发人员，同时参与有关国家标准制定，海外投资者也因此进一步增加了信心。从总院来讲，要对行业进行前瞻性、共性的一些科学研究与开发，也需要产业平台。这几年，中国建材集团在开发水泥、玻璃、新型建材、复合材料等方面都为总院提供了依托和支持。所以应该说产业与科研融合得非常好，充分利用科技为生产企业服务。李荣融听取我们汇报的时候，说中国建材集团和中国建筑材料科学研究院的联合，使中国建材集团成为有国际竞争力的企业有了可能。这句话非常深刻，如果一个企业没有核心竞争力，没有研发作为支持，即使是庞然大物，时代一改变，技术一前进就会轰然倒下。所以我



们双方结合在一起发展得很好，最重要的是融合得非常好，非常和睦。总院也从当初两亿元销售收入发展到去年50亿元，集团从当初20多亿元销售收入发展到去年的600多亿元，是这几年来相互合作、优势互补、共同发展的一个非常好的验证，在建材行业影响也非常大。

主持人：近几年，中国建材集团国际化的步伐迈得很快，完成了从单纯建材制造商向全球建材综合服务商的转变。请您介绍一下集团国际化发展的经验。

宋志平：改革开放30多年，我国建材行业从最初技术比较落后，到现在通过这么多年的引进消化吸收和自主创新，包括集成创新，在建材制造技术和成套设备技术方面可以说输给任何国家。过去，我们基本上是引进别人的建材装备，现在我们是拿成套技术和成套装备为发展中国家、中等发达国家，甚至发达国家的建材企业服务，这个历史性的转折非常有意义。

中国建材行业的技术和成套装备主要在中国建材和中材集团两家央企。水泥方面，中材集团是比较强的，我们是玻璃比较强，水泥也不错。应该说在这些方面，现在我们两家都进入了国际市场。

我们在进入国际市场的时候，一方面提供综合的技术服务和成套装备，做的是体系工程；另一方面，寻找建立海外建材厂，如在南非建的玻璃纤维厂当年就收回了投资。我们也收购了德国的一家风力发电叶片工厂NOI公司，它是欧洲第二大风力叶片生产企业，去年也有很好的收益。最近，我们在和中非基金合作，成立中非建材公司，在非洲大陆，我们也希望能够在水泥、玻璃这方面做一些项目，以自己经营的项目支持非洲经济发展。我们在中东的很多工厂进行了生产管理的重组，帮助他们生产水泥、玻璃，效益也非常好。中国建材这几年在考虑国际市场的时候，是把中国的技术、成套装备带出去，在当地生根。我们遵循3个原则：一是对当地经济的贡献，二是与当地的企业合作，三是与当地人民友好，给大家机会，让他们感觉到中国建材不是一个新的

占领者，而是新的合作者。我去土耳其时，土耳其参赞说，有你这3个原则，企业在国际市场上就没有问题。去年，我们的海外市场收入有30多亿元，100%的增长率。所以，企业做大了一定要国际化。另外，我还主张国际化要想好了再做，稳扎稳打，一点一点推进，不要盲目进取。

主持人：这几年中国建材集团的产业化发展步伐很快，据我们了解，这主要得益于联合重组的成长模式。这种模式和传统兼并重组的模式有什么区别？

宋志平：并购在西方叫M&A，实际上我们的联合重组也是一定意义上的并购，但又和西方传统的并购有些区别，所以也可以说，我们做的是有中国特色的并购。

我们是央企，在并购的时候，我们的出发点是什么呢？就是要让这个市场更加健康，要开创双赢、多赢和共赢的局面。我们不排除大家，不是把你买过来然后让你走人，而是大家在一起共同分享经营的果实。也就是说，中国建材搭建了一个平台，让大家一起在这个平台上进行经营。正是这样的出发点把大家融合进来，正是因为这个模式，才有许许多多的企业响应，大家都愿意与中国建材一起合作，因为重组了，没有恶性竞争了，经济效益好了，交给大集团进行规范性的管理，进行采购集中、市场协同，这样企业就有效益，大家的积极性都很高。

主持人：请给网友举一个具体案例。

宋志平：案例很多。去年我们成立的南方水泥，在浙江有几十家企业联合起来，通过统一采购可以降低煤价，联合后与煤老板有了一定的博弈能力。过去，市场呈恶性竞争状态，现在大家不再进行恶性的竞争，而是进行市场的协同，并与别的集团进行良性互动竞争。所以在去年遇到金融海啸对实体经济冲击的时候，若在过去浙江的水泥是极端困难的，现在由于中国建材的进入，使得这些水泥企业不但没有倒闭，反而还有很好的经济效益。所以我们的这种联合重组，是一种社会受益、大家受益的重组模式，是一个开放的、融合性的重

作为一个以联合重组方式发展壮大起来的集团，对所属企业实行一体化管理非常重要。这些年来，我们总结出一套“五化”管理模式。所谓“五化”，就是一体化、模式化、制度化、流程化和数字化，它的核心是一体化和数字化。

组，这和西方传统的M&A有根本的区别。

主持人：我们听说中国建材的企业文化很有特点，得到了许多业内人士和加盟企业推崇，中国建材有哪些文化理念可以给网友分享？

宋志平：中国建材文化理念的核心就是融合，中国建材一路走来主要是靠联合重组发展起来，所以能不能让新进来的企业迅速融合非常重要。我经常对大家讲一个道理，中国建材相当于一个移民集团，企业文化相当于移民文化，在这里面没有土著，大家都是从不同背景、不同地方加入的，大家共同拥有一个集团，而且它是开放的，不停地有新的成员进入。中国建材奉行“三宽三力”的企业文化，所谓“三宽”就是对人宽厚、处事宽容、环境宽松；所谓“三力”就是凝聚力、向心力和亲和力。按照这样的思路建设集团，大家就都有了合力。许多人觉得很诧异的是为什么中国建材能够使这么多人在这么短时间里融合在一起？中国建材的企业文化是什么？其实是许多新进入者加盟后，其自身的文化参与到集团系统中进行改善和改造。中国建材其实不是用我们已有的文化去同化一个新进入者，而是新进入者把他们最优秀的那一部分与大家融合在一起，1+1大于2，它的生命力不是拿自己的文化去灌输给别人，而是有这样一个更新机制，文化在其中也就能不断成长。

主持人：节能减排工作是全社会一项重要工作，也是央企的主要任务之一，近年来中国建材集团在推进节能减排发展循环经济方面做了哪些工作？

宋志平：中国建材集团在节能减排方面深感责任重大。建筑材料是高度依赖资源和能源的行业，在全国的总能耗中，建材能耗约占10%，这是一个不小的数字。在建材工业制造过程采取节能减排的措施，也是我们技术创新和经济结构调整的重要工作。如水泥行业，我们大力发展新型干法水泥，仅仅这一项和立窑相比就节省350万吨标煤。水泥配套建设余热发电，节约的标煤是100万吨，这都是很大的数字。另外，新型干法水泥的添加

料——电厂粉煤灰，每年可以消耗掉3000万吨。过去企业生产小水泥，工厂附近人家打不开窗户，不能晒衣服，现在我们的水泥企业那儿是一个湖，后面是青山，环境变化是巨大的。再如石膏板，用电厂脱硫石膏做，一年用掉560万吨工业脱硫石膏，现在全国有3000万吨脱硫石膏，我们希望能够用掉2000万吨。也就是说，中国建材一是从制造过程中减少能源和资源的消耗；二是在原材料利用上，大大利用城市和工业废弃物做到循环经济；三是生产的产品要达到节能的效果，像新型建材、新型窗户，都是节能产品。

主持人：这方面是不是也投入了很多资金？

宋志平：在这方面投入一些资金是值得的。像水泥、玻璃生产线余热发电项目能够节约一半的生产用电，从而节约成本；原材料方面，脱硫石膏和粉煤灰的利用国家还有政策支持，而且脱硫石膏比天然石膏价格便宜，降低了生产成本。在国家大的政策指引下，节能减排的过程中有一些投入的同时也有收获，应该两方面都看到。

主持人：在金融危机的大环境下，很多企业业绩大幅下滑，2008年中国建材集团营业收入达到615亿元，同比增长84%，业绩很突出。最近国资委召开的中央企业负责人会议上，李荣融主任表扬了中国建材。中国建材是如何取得这样的好成绩的呢？

宋志平：我觉得大的方面是两点。第一，中国建材这几年在发展中用科学发展观统领企业发展，联合重组不是增加增量，而是在存量基础上进行结构调整和技术升级，进行低成本的扩张，这样降低风险，迅速提升产量和规模；由于市场协同，价格提高，使得我们有良好的效益；统一的采购降低了成本，使我们获得效益。这些方面是按照集约式发展，不是简单的外延而是突出内涵的发展想法。大力发展新型建材和新能源材料。去年，我们石膏板发展也很快，达到25条线5.6亿平方米的产能。去年我们开发风力发电叶片也有不菲的收入。这些都是按照科学发

中国建材
这几年在考虑
国际市场的时候，是把中国的技术、成套装备带出去，在当地生根。我们遵循3个原则：一是对当地经济的贡献，二是与当地的企业合作，三是与当地人民友好，给大家机会，让他们感觉到中国建材不是一个新的占领者，而是新的合作者。



展的思路统领企业发展。企业也要科学发展，而不是盲目发展。中国建材在快速的发展中，没有做非主业和一些高风险的金融衍生品，而是紧紧围绕主业、区域、战略去做，这是去年能够平稳快速发展的原因之一。

第二，去年国资委对我们的指导非常及时，希望我们踏踏实实去做主业，控制风险，中国建材一丝不苟地按照国资委的要求做工作，同时也进行了很多规范化的管理，这样也能够使企业快速稳定发展。创新思维在企业发展中也是非常重要的，比如说，我们成长模式不是靠新建而是靠重组联合，同时我们在管理创新上进行了管理整合，去年进行了大规模管理整合、培训、对标管理、辅导员制等，再加上技术创新，发展一些新技术、新产品、新装备，使企业效益和素质有很大提高。

主持人：这次金融危机对集团有什么影响吗？

宋志平：其实金融危机的影响是挺普遍的，像去年10月，我们就感觉到建材行业有点旺季不旺，当时价格也有一些下滑，库存也有一些增加，尤其像玻璃产业，整个大形势不好，所以去年有3个玻璃厂效益也不是特别好。但是到11月和12月份，党中央的扩大内需政策迅速改变了这个局面。可以说去年第三和第四季度的时候是旺季不旺，现在又变成淡季不淡，销售还是不错的。金融危机也给我们很多启示，更加坚定了我们结构调整、技术升级、强化管理的决心，在这方面加大调整优化工作的力度，以提高我们自身的盈利水平和竞争力。这次金融危机对我们这样一个快速成长的企业来讲，也有很多的教育和启示，下一步要很好地把这些认识放到新的发展理念中去。

主持人：这一次国家推出4万亿元经济刺激的计划，应该说反响是很大的。作为建材行业应该是属于最大的受益者之一，对此中国建材集团会有一些什么计划，有一些什么动作呢？

宋志平：这一次扩大内需对我们建材行业来说是及时雨、雪中炭，我们是第一个受益者，也是最大的受益者。第一，中国建材集团要抢抓机遇。我们在今年工作年会上要求各



单位要抓大项目，抓大投标，抓大合同、大订单，这成为我们现在的一项主要工作，集团为此成立大项目指挥部。我国这么多铁路要建、这么多公路要建，而且一建就是几年，如何抓住这个机遇，保质保量做好供应，这是我们一项重要的工作。第二，就是继续改善和提高我们的联合重组将其做得更好更完善。第三，要根据国资委中央企业负责人会议的精神，我们把2009年作为集团“管理整合年”，这几年围绕如何让企业最大限度地提高整体效益和降低成本做了不少工作，2009年要继续增加集团控制力，强化集中管理。

主持人：怎么理解“管理整合年”？

宋志平：我们是要在整个集团进行管理优化，像袁隆平搞稻种一样，从大量的稻子中选一个好的稻种，我们要从集团优化出一个企业，再把它的企业管理模式迅速在集团内推广，这就是管理优化。再一个就是集中管理，主要是进行市场营销集中、财务集中、采购集中、技术集中和投资决策集中，这就是所谓的“5个集中”。集中管理就要实现规模效益，过去这些企业是分散的，现在成为一个企业，就要贯彻这些原则。还有就是刚才讲的辅导员制，要培养大量的辅导员，对企业进行统一管理。国资委要求把工作着力点放到调整优化上水平上来，针对中国建材集团这几年的快速发展，如何让这个企业产生更好的效益也是我们的课题，按照国资委的要求，结合实际，集团把“管理整合年”提出来，要

我们是要在整个集团进行管理优化，像袁隆平搞稻种一样，从大量的稻子中选一个好的稻种，我们要从集团优化出一个企业，再把它的企业管理模式迅速在集团内推广，这就是管理优化。

通过一系列的措施贯彻落实下去。

主持人：您能不能告诉网友们，5年以后中国建材会是一个什么样子？

宋志平：中国建材制定的战略目标，其实也十分简单，就是要成为具有国际竞争力的行业排头兵企业。这里面有两个核心词，一个是“国际竞争力”，国际竞争力最重要的是技术创新。现在我们正在大力推进产学研结合，5年以后我们无论在新型干法水泥等产业方面，还是在建材科技创新方面，都应该走在前面，不输给别人。此外，国际市场能力、品牌能力，这些也是特别重要的，如果没有品牌也谈不上国际竞争力，我们正在大力塑造自己的品牌。5年以后中国建材能够成为在全球比较叫得响的企业，这是我的愿望。另一个核心词就是“行业排头兵”，实际上从2008年的营业收入和从产业规模来看，我们已经是中国建材行业的排头兵，但是这个行业排头兵和第二名、第三名距离很近，还没有拉开，在国际上还称不上排头兵。我想通过5年的奋斗，在新型干法水泥、新材料等方面能够真正成为行业排头兵。

主持人：下面请您回答网友们的问题。有网友问任何一个企业老总都希望自己有一个好的团队，有一个好的企业氛围，您认为如何才能培养出一个好的团队，好的企业的氛围和精神怎么培养？

宋志平：我觉得一个好的团队，第一是让大家聚集在一个好的价值观下，让大家有清晰和明确的愿望，这是非常重要的。如果大家想不到一起，那个氛围是很难建立的。“善用资源、服务建设”是中国建材的价值观，做具有国际竞争力的行业排头兵是我们的愿望。此外，还要有一个很好的、互动的沟通渠道。中国建材在建立良好的互动和沟通方面，做了大量工作。举个例子，去年我们搞了篮球比赛、乒乓球比赛，我们的总经理也参加了比赛。这件事情实质是一次很好的沟通，我们的企业来自五湖四海，能不能让大家多一点时间沟通，这也起到很重要的作用，就是良性的互动沟通，深度的会谈，我们今天和网友沟通也是在进一

次深度会谈。再一个，集团中有很优秀的企业，也有困难的企业，我们要关心那些困难的企业，让大家以企业为家，树立这样一个概念，让他每一天早上愿意到企业去，下班的时候不大愿意走，你要是有这种概念，我觉得这个企业就和员工真真正正融合在一起了。在中国建材有一个口号“让员工与企业共同成长”，让大家感受到我们做企业的目的不光是为了所有者获得最大利益，不光是为社会尽责任，同时也是为了企业的员工和干部，让大家能够得到成长，让年轻人能够有更好的人生。

主持人：有网友问您，据香港联交所显示，摩根大通以7.56亿元减持中国建材，由22.44%减持到21.68%，摩根大通减持对中国建材影响有多大？会引发其他外资投资者的大量减持吗？

宋志平：摩根大通对中国建材的看法一直是十分积极和正面的，中国建材上市以后，摩根大通一直是中国建材的强有力持有者，现在也是占我们流通股21%左右，我们每次路演都会跟摩根大通进行非常详细的沟通。作为摩根大通这样大规模的投资方，他们一方面会坚定持有你的股票，另一方面在股市有所变化的时候，有时候拿出一定量做调整也很正常，不会买了一个股票一动都不动，有时候增一点，有时候减一点，都是在正常范围。所以摩根大通现在仍然是我们积极的支持者；另一方面，中国建材股票在摩根大通减持以后，还有另一家投资方大规模地吃进，中国建材没有跌反而涨，现在大家对中国的看法普遍是非常的好，因为这主要是和中国的扩大内需，以及中国建材水泥业务的联合重组，以及中国建材上市3年来的业绩表现等联系在一起。所以摩根大通的减持操作是正常层面，而且我对摩根大通持有我们的股票也十分有信心。

主持人：有网友关心中国建材集团入主ST洛玻，对洛玻带来什么实质性的支持？

宋志平：洛玻是一家老企业，过去有辉煌的历史，也是我国比较早在香港上市和A股



上市的企业之一。近些年，由于整个玻璃行业不景气，加之老企业的一些人员等方面的负担，包括他们在战略上的一些失误，造成洛玻这几年来经营业绩不好。但是中国建材很看重洛玻，因为它是中国浮法玻璃的“摇篮”，有成熟的技术队伍和研发能力，品牌在国际上都有知名度。洛玻的进入也是中国建材打造玻璃平台的一个比较好的机会。洛玻2006年11月停牌，2007年11月正式划入中国建材集团。中国建材集团接收洛玻之后，对洛玻进行了一系列的工作，第一是给予资金、担保、经营上的支持，使它能够持续经营；第二会同洛阳市政府一起，对其过去一些长期解决不了的国有企业人员问题、机构问题等做一些辅助的分离，现在我们正在开始对其进行大刀阔斧的“瘦身”计划；第三我们也在开始对洛玻未来的产品结构、市场结构进行新的规划。所以我觉得洛玻会进行一场凤凰涅槃式的变革。企业的困难是冰冻三尺非一日之寒，洛玻的问题不是一夜之间就能解决的，只要我们做正确的事情，按照正确的方向去做，坚持我们的战略，看准了问题症结，对症下药，解决一个企业的困难其实并不难。

主持人：自2006年中国建材在香港上市以来，不足两年中国建材集团接连并购120余家水泥企业，产能增长3倍，准备投入重组资金接近200亿元。如此接连不断兼并重组，中国建材如何保证现金流？

宋志平：从全球来看，做联合重组的企业无一例外都是大力依靠资本市场和金融市场的支持，也就是说要通过资本市场融得资本金和金融市场贷款两块相辅相成。中国建材上市以后又做了一次“闪电”配股，共从资本市场拿到50多亿元。中国建材这几年经营业绩也非常好，每年都有很好的现金流，自身也创造了很好的效益。另一方面在金融市场上，大家也非常支持中国建材联合重组，我们发了10亿元长期债券和24亿元短期债券，银行给予200多亿元综合授信额度，这些资金很好地支持了联合重组。最近“金融国九条”又明确了银行实施在并购重组项下的贷款，这么多年来，我们的银行贷款基本上是基本建设

投资和流动资金方面的贷款，没有并购项目方面的贷款，这一次银行也是大力支持我们联合重组工作，把这个路给打开了。这也反映了我国的金融界对企业进行联合重组的普遍支持。

上市3年，中国建材一路重组过来，大家看到资产负债率偏高一点，这里面有两个问题：一是水泥行业本身是重资产的行业，本身资产负债率就比较高；二是中国建材是快速成长的企业，一下子拿到那么多企业，当然也会使资产负债率偏高一点。由于有良好的业绩支撑和正确的重组战略，从资本市场和经营市场层面，大家都看得非常清楚，给了中国建材巨大的支持，所以中国建材从上市到今天，现金流一直非常充足，授信和可用资金一直非常充足，中国建材并没有发生一次现金上的困难，这也反映中国建材的重组是符合国家目前的情况，符合经济规律和效益原则的。

主持人：联合重组和资本运作是中国建材转动的两个“轮子”，2009年，您如何再次转动这两个“轮子”。

宋志平：上市以后的这3年，这两个“轮子”是快速地转动的，2009年，我希望它们能够稳定地转动。为什么说稳定地转动？过去我们规模小，要抓住机遇迅速发展，赢得一个规模；现在我们的规模已经很大了，我们的轮子还要转动，是要稳定地转动，一方面要完善和提高我们的重组；另一方面还要搞管理整合，提高效益。

主持人：谢谢宋总。

宋志平：我也在这儿谢谢各位网友，因为中国建材的快速发展是在党中央、国务院和国资委多年的领导下取得的，也是在社会大众、投资者的大力支持下取得的。中国建材实际上是一个社会企业，实际上是大家共同的一个中国建材，所以我在这里也想通过网友向更多关心中国建材的社会人士表示感谢，非常感谢大家过去对中国建材的支持，在中国建材未来成长过程中，这种支持对我们仍然是弥足珍贵的。借这个机会，我也祝愿关心与关注中国建材的广大网友朋友们新年快乐，生活幸福！谢谢！

求实创新 锐意进取

——中国建筑材料科学研究总院特种陶瓷材料研究发展30年

中国建筑材料科学研究总院陶瓷研究所 陈玉峰 彭建中

不知不觉中，改革开放已经走过了30个年头了。1978年12月召开的中共十一届三中全会，确定了解放思想、实事求是的指导方针，做出了把党的工作重点转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的决策。改革开放30年来，中国建筑材料科学研究总院特种陶瓷材料研究通过几代员工共同努力，取得了长足的进步，获得了引人注目的成就。

上世纪八十年代，是大干快上的火热年代。在全国科技大会上，中国建筑材料科学研究总院特陶专业室获得了大会颁发的荣誉奖，全体员工受到了极大的鼓舞，科研人员的积极性得以充分调动，给总院特种陶瓷材料发展带来了新的动力和条件，使总院特种陶瓷材料的研究步入了一个快速发展的新阶段。

为了满足大规模集成电路的发展需求，总院在国内率先开展了流延法制备氧化铝陶瓷基片的研究工作，通过攻关解决了水基和有机体系的关键制备技术，为我国流延法制备氧化铝陶瓷基片的发展奠定了基础。在后续的研究过程中，成功开发出大规模集成电路焊接用精密氧化铝陶瓷劈刀、氧化铝陶瓷轴承、特种微晶陶瓷基片、激光用陶瓷反射腔等产品。这些科研成果的取得使总院在高性能氧化铝陶瓷的研究领域在国内占有重要的地位。

上世纪80年代末，随着国家重大科技攻关计划“陶瓷发动机”项目的实施，总院在非氧化陶瓷研究方面也逐步得到加强。通过“陶瓷发动机”计划的开展，总院在高性能碳化硅陶瓷材料、氮化硅陶瓷材料、碳化硅-氮化硅复相陶瓷以及氮化硼、硼化物复相陶瓷等研究方面取得了不少成果。其后，随着陶瓷发动机热的降温，部分非氧化物陶瓷材料研究领域有所萎缩。

在功能陶瓷方面，从上世纪70年代开始，

总院为了满足国防军工的需求开展了高纯度固态磷、硼掺杂扩散源的研究，通过对高纯度磷、硼掺杂固态扩散源合成、制备工艺以及抗热震性能的研究，成功研制出能够满足军用元器件要求的固态磷、硼掺杂扩散源。在其它功能陶瓷研究方面，总院对微波介质陶瓷、远红外辐射功能陶瓷、氧敏传感器陶瓷、独石电容器介质粉料等也进行了深入研究。

伴随着国家科研体制的改革，以及后来在改革过程中的不断完善，使研究所真正成为从事科学研究的基本单位，摆脱了计划体制的束缚，逐步增强了活力。研究所充分发挥自己的主动精神，从各个方面争取科研课题，并通过横向联系等多种渠道获得科研经费，从“六五”至“十一五”六个五年计划内，得到了近5000万元科研经费。三十年来，完成了近百个科研、试制、生产项目，为我国的军事工业、武器装备，以及工业部门提供了急需的特种陶瓷材料和产品。从1978年以来，获得国家和部级重大成果将近四十项，获得专利成果13项，培养了约20名硕士和博士研究生。在国家和总院支持下，我们淘汰了大量陈旧设备，增添了一批国产新设备和先进的进口仪器设备，建立了较好的科研生产条件。

经过几十年的发展，总院在特种陶瓷研究领域形成了不少技术积累，一些产品在国防技术和武器装备中得到了较好应用。展望未来，我们认为总院在特种陶瓷研究必须坚持已经具有较好基础的研究领域，需要在航空航天发动机用耐高温隔热材料及抗冲刷抗氧化陶瓷基复合材料、特种服役环境使用的氧化物陶瓷材料、高性能碳化硅陶瓷材料等方向进行深入研究，以进一步巩固总院在国内的领先优势，并逐步形成新的经济增长点。

三十年努力拼搏，三十年沧桑巨变。改革开放，使中国科技事业蓬勃发展；改革开放，也给特种陶瓷发展奠定了坚实的基础。展望未来，我们有理由相信，中国建筑材料科学研究总院特种陶瓷材料研究的明天会更好。



弹指一挥间

——40年后重返宁夏石嘴山

中国建材轻工机械集团公司 刘北北



改革开放一晃30年就过去了，宁夏国务院直属口五七干校四十年，宁夏回族自治区成立五十年……回想那难忘的1969年冬天，我随父母离开北京，下放到宁夏平罗（现归石嘴山）国务院直属口五七干校。干校位于贺兰山下，西大滩。它前身是潮湖农场是专门关压京津两地刑事犯的劳改农场。据说有十几个站，将最大的两个站给了国务院直属口五七干校。

从下了火车一直到干校路上，到处是一片黄色，一窝一窝的骆驼草，白花花的盐碱地，风加着黄沙吹到脸上、身上全是黄的。终于到了干校，而呈现在我们面前的五七干校是用黄土坯砌起的墙围成的“城堡”四周还有看管犯人带有枪眼的岗楼……我们住的房子是土坯盖的，房顶用报纸一糊，夜深人静时能听到老鼠爬过的“沙沙”声。我们和宁夏当地人住的不太远，离我们干校不远处就有一村落“长胜大队”大多数是从山东逃荒过来移民。他们住的土坯房不比我们强。这里土质不好，盐碱地，不长粮食，黄沙漫天原因是缺少树木，除了大渠上的沙枣树，大漠上的骆驼刺、棘棵子等几乎看不到绿色。从贺兰山往下看，一片荒芜，遍地黄色。几乎是不毛之地……

为了使干校几千口人能生存下去，我们引来黄河水多次冲刷盐碱地，种上了庄稼。居然长出来了！小麦，水稻，玉米……又种了许多蔬菜如茄子、西红柿、黄瓜竟长的非常好，很快干校自给自足了。逐渐我们发现宁夏到处是宝。贺兰山的煤黑亮黑亮的，用火柴一点就着，遍地中草药，枸杞最有名。周有光老先生回忆当时在干校他就很感慨地将宁夏和瑞士作过比较，他说，瑞士过去也很穷，瑞士有500多万人，宁

夏也有500多万人，而瑞士没有资源，发展了不需要大量资源的钟表业和其它高精尖产业，才变得这样富有；而宁夏有水利，有铁路，贺兰山里有金属矿和三个好煤矿……宁夏之所以穷缺的不是资源而是知识、资金和改革开放的政策。1974年国务院直属口五七干校从宁夏撤离了，我们也离开了那片土地回到了北京……

今年，宁夏石嘴山市投资1500万建立了国务院直属口五七干校博物馆，又邀请我们回去参加剪彩仪式。2008年8月27日怀着激动的心情重返宁夏石嘴山，重返西大滩……从银川机场出来，石嘴山的领导已等待多时了，坐上大巴车往石嘴山进发。一路上，太激动了！这片古老而曾经蛮荒的土地，呈现出从未有过的活力和生机。满眼是大片美丽的湖泊，远方隐见金色沙洲（沙湖），芦苇丛丛，鸥鹭齐飞，秋庄稼组成黄绿相间的青纱帐，一片丰腴富饶的乡村景象，明净如洗的蓝天白云下，新修的公路向前延伸……看不到黄沙，到处是绿树和水。我们几乎不能相信自己的眼睛，这就是我们曾经生活、劳动于斯，洒下汗水的地方……

石嘴山市领导在欢迎晚宴上感慨的说：“石嘴山能有今天的繁荣，具有了“小江南”的美景，全是因为改革开放政策好”。是啊，我们今天所看到的宁夏“第二故乡”正在朝着周有光老先生40年前期望的方向迈进，西大滩成了宁夏平原最富庶的一块地方，我们曾经住过的土坯房早已见不到踪影了，盖起了漂亮的移民村，将联合国判为不适合居住的西海固移民安置在这里。新的西大滩居民在这里追赶着中国和世界现代化的步伐……同时，旅游资源也在这里得到开发。有了水光潋滟，鸥鹭成群的沙上江南——沙湖和星海湖，有了新开发的“北武当”和“奇石园”……我们走在石嘴山步行街上，看到路两边橱窗里琳琅满目商品，仿佛置身于大都市，同时，又少了大都市的嘈杂，蓝天白云好一座旅游圣地啊。

我曾经写过一篇散文《沙枣树》曾为它长在荒漠之中抱打不平，今天，我为它骄傲了，它见证了改革开放三十年宁夏石嘴山发生的翻天覆地的变化。它将继续和这片热土一起成长……

对企业“过冬”的思考

潘承烈

由美国次贷危机引发的金融风暴已席卷全球，其冲击波遍及世界，我国自然也无法不受到重大影响。

我国广大企业在改革开放三十年的市场经济拼搏中，得到了锻炼并发展。但近些年来，经营环境却显得日益困难：原材料不断涨价；廉价劳动力优势正在逐渐丧失；过去靠来料加工，靠贴牌生产已找不到出路；而对质量、降耗、环保、安全等方面的要求则越来越高；人民币的不断升值又使出口增加了难度。这些都使企业打进国内国际市场产生了更大困难。现在全球金融危机更使企业的经营雪上加霜。近期濒临破产倒闭的企业已数以万计。

在这种形势下，广大企业，特别是中小企业，面临的现实问题是如何渡过难关，继续活下去，发展下去，如何渡过面临的寒冬。

自强不息

“过冬”当前已成为企业界最为关切和热议的现实话题。

春夏秋冬，四季轮回，不会永远是明媚春光。这是自然界的客观规律，不以人们的意志为转移。

市场竞争，危机四伏，不会永远一帆风顺，这是市场经济的客观规律，也不以人们的意志为转移。

对企业来说，要去改变经营的大环境，扭转金融“海啸”，是无能为力的。问题在于身处险象丛生的大环境中，企业自身能做些什么，是否还能有所作为？

从过去三十年的经历来看，经济环境也并非一直风平浪静，也常有高低起伏，企业正是在市场风浪中进行筛选，适者生存，得到锻炼，得到提高，而成为强者生存下来。素质低下，实力欠缺，则被淘汰出局。

而这次在全球金融危机中我们企业所面临的“严冬”则在深度和广度上较以往更为严酷。

过去的经验一再证明，在同样的困难情况下，同样的企业，有的倒台了，被淘汰了，而有的企业却抓住机遇，存活了，发展了。

由此可见，真正决定企业兴衰成命运的，不完全取决于外部经营环境，关键还在企业自身抗御风险的能力。

要是只看到外部的不利条件，那么往往就把注意力放到等待形势的好转或国家扶持政策的出台上，自己

除了怨天尤人似乎便一无所能。这样实际上是在“坐以待毙”。

对企业决定生死的关键在企业自身，在企业的内因，而不能全归结为外部因素。否则为什么在同样艰辛条件下，并不是所有企业全都倒下呢？毕竟外因只是变化的条件，而内因才是变化的根据。

“天行健，君子以自强不息”
(《周易》)

面对全球金融危机这一前所未有的严峻挑战，企业要想历尽艰险渡过这次严冬，更要强调自强，不但要依靠自身的加倍努力，“自强”更意味着要丢掉依赖思想，把眼睛向内，把期待外因转向依靠自身的内因去发挥更大的主导作用。

练好内功

到了冬天，有些人一着凉就感冒、发烧，就病倒了。但更多人却不受气候变化的影响。其差别何在？这是各人的体质不同。体质虚弱的，一有风吹草动便产生不良反应。企业也正是这样，现在面对迎来的寒冬，正是对企业原有素质的一次重大考验。

企业的“体质”指的就是企业所具有的“内功”。

内功是靠长年累月积累起来的，而非一朝一夕之功。要是等遇到困难，遇到“冬天”，才想到注意去抓，“临时抱佛脚”是完全不会见效的。

企业内功涉及企业全面素质，其中主要包括：

1、加强基础管理

基础管理对企业来说犹如盖房子打地基，地基不牢，房屋就有倒塌的

管理是什么？在企业的生产经营活动中，随着物流都在产生信息流。管理实质上就是对生产流程所不断产生的数据加以收集、整理、分析、判断，然后交给各有关部门加以利用，进行决策。管理就是在信息流的基础上展开的活动。

危险。现在企业所处的经营环境变化很快，市场瞬息万变，企业只有提高应变能力，才能生存。这就要求企业有扎实的基础管理，才能以变应变。基础不牢，到时候要想变也变不了。

很多小企业在创办之初主要都靠创业者个人的才干一手操办。但发展到一定程度，就需要有一定分工，明确各自职责，要有必要的章法，理顺内外各方面的关系，理顺生产经营活动的流程，建立起科学合理高效的管理框架和管理体制，这些就属于练好内功的范畴。

管理是什么？在企业的生产经营活动中，随着物流都在产生信息流。管理实质上就是对生产流程所不断产生的数据加以收集、整理、分析、判断，然后交给各有关部门加以利用，进行决策。管理就是在信息流的基础上展开的活动。作为基础管理，首先要对生产经营第一线所产生的原始数据抓紧其及时、准确、全面，这是基础管理的基础。要是原始数据不准、不全，就无法反映最基层的确切情况，做出的决策就无法对之后的活动起正确的指导作用。例如库存的实物与帐面帐实不符之类，就反映企业基础管理的薄弱与混乱。

建立健全的规章制度非常必要，其中特别要对产品和服务的质量管

理、财务管理最为重要。

2、贴近市场动态

现在的企业生存于国内外市场的大背景下，竞争越激烈，市场变化就越快。企业已不可能像计划经济体制时代，只要把自己的事办好就成，现在必须更多关注市场变化对自己的影响，因此要使企业各部门，尤其是基层更好地直接接触到其业务有关的市场动态，收集这方面的信息，了解其发展趋势，而且对有关信息的反应要快，要及时。否则市场商机就会失之交臂。在现在信息时代，过去金字塔式的管理模式，即情况层层上报、决定层层下达已不合时宜。过去的一些经营理念与经营方法需要改变，要利用信息技术，利用网络，把垂直型管理方式改为并行管理模式，使基层接触到第一手市场信息能迅速传递到相关决策层。现在企业内部的信息传递速度，企业对市场变化的反应速度，已成为企业竞争力的重要因素之一。

企业为了“过冬”，必要时也不得不考虑精简机构和人员。要让两个人做的事由一个人做，而不是把一个人的事由两个人去做。

3、永续经营扎根于文化

在市场风浪中拼搏，企业领导人起着关键作用。但是“独木不能支撑

大厦”，光靠少数领导要战胜各种艰难险阻是远远不够的，必须动员全体员工，使企业的奋斗目标成为大家自觉的共同目标，这就必须形成一种共同的风气，成为团结大家的凝聚力、向心力，这就是企业文化。企业文化使员工培育共同的信念、价值观、行为准则和共同语言。企业如能团结一致，心往一处想，劲往一处使，则还有什么困难克服不了？！正如《孙子兵法》所说：“上下同欲者胜”。

一个企业的风气，往往是创业者个人行为举止的投影与写照。领导者要以身作则，身教重于言教，才能带出一支有战斗力的队伍。

很多民营企业经过改革开放二三十年的奋斗，能够幸存下来并得到发展的，现在都到了换班的时候。一般创业者都希望把自己毕生精力所取得的成果留给自己的亲人，让儿子作为接班人。可是，中国有句老话：“富不过三代”，事实上也大体是这样。这涉及到一个传宗

接代问题。到底如何才能使事业一直传承下去？事实证明，企业家的后代不一定也是一个好的企业家，因为企业家的天赋不是能遗传的。然而我们也不乏百年老厂、百年老店，例如有三百多年历史的同仁堂在新的时代继续着它新的辉煌。它所代代相传的不是血缘关系的亲属，而是创业者流传下来的厂风。厂风一旦建立并不断完善，则即使领导成员更换，厂风依然推动企业继续发展。因此真正能“传宗接代”的不限于亲属，而更是厂风，是企业文化。好的风气，好的企业文化是需要精心培育的，要培育出优秀的风气，优秀的企业文化决非一朝一夕之功，而一旦建立，则也不会在一夜之间就被推倒。

企业文化是深深扎根于企业的

长期实践之中，是由企业长期经营活动中总结提炼出来的好的、行之有效的经验，而不是外来之物，更不是随便借用别人的做法和口号。

4. 让创新形成风气

现在市场环境越来越复杂多变，科学技术又不断进步，生活在这种背景下的企业，要生存要发展，不断创新就是唯一存活之道，不能认为以往的成功经验可以一成不变地一直沿用下去。只有依靠技术创新、管理创新、体制创新，使自己具有在产品上、服务上与众不同的特色，才能有竞争

一个企业的风气，往往是创业者个人行为举止的投影与写照。领导者要以身作则，身教重于言教，才能带出一支有战斗力的队伍。



力。创新思路从何而来？创新不是天上掉下来的，也不是只靠个别天才的“灵感”，创新蕴藏在广大员工的聪明才智之中，因此要鼓励大家开动脑筋，从一点一滴做起，从不断对现有工作、现有环节进行小改小节做起，集小胜为大胜，最后逐步形成有价值的创新成果。因此创新成果来之不易，要倍加爱护和珍惜。此外，创新既是对未知事物的探索，不可能十拿九稳，一次成功，因此也要允许探索的失败。要是为了改进工作而试验失败就受到冷遇，则会形成“多一事不如少一事”，大家宁可“袖手旁观”的消极现象，这就谈不上提倡创新了。为此，鼓励创新与宽容失败应两者并重，形成一种风气，成为企业文化的重要内涵，这也应成为企业在竞争中的一个亮点。

商机无限

企业练好内功，是为了向市场出击。目前市场前景对企业究竟如何？很多企业认为，现在市场疲软，这些年来，外商已抢占了我国市场高地，现在物价上涨，消费下滑，销售难度实在不小。

这些都是事实，但企业难道就只能“听天由命”，就束手无策了吗？

事实并不像表面所看到的那么悲观。首先是人民经过三十年改革开放，生活水平有了很大提高，收入的增加使潜在的购买力与以往不可同日而语。人民储蓄存款余额这些年以几何级数上升，现在已达到40万亿元人民币的天文数字，就是明证。

1、要用“慧眼”看市场

我们看市场往往习惯于看现有市场，这样看到的就是这也滞销，那也饱和，不再有自己的

的插足之地。改革开放初期的冰箱大战、空调大战等等令人记忆犹新。实质上这还是计划经济时代的一套习惯思维方式。过去红头文件让你干什么你只要照干不误便行。后来改革了，红头文化没有了，但思路没有变，于是便看着市场什么畅销，别人怎么干我也这么干，到了今天市场哪儿还有留着等你的？！改革开放都三十年了，找不到市场出路多少与人们的思路没有根本变化有关。

当你把思维方式由被动等待市场机遇转向主动向市场出击，你就会发现你面对的商机无限。

首先要从我国的实际出发，现在的消费者，现在的客户，是经过了三十年过来的，不能再老眼光去看待他们当前的需求。

例如，以占我国土地面积与人口

比重多数的农业、农村和农民的“三农”来说，已经并且正成为巨大的潜在消费市场。中央一系列支农政策的实施，十七届三中全会提出，到2020年要使农民收入比2008年翻番的决定，这预示农村潜在市场更将前景广阔。

以饮料行业为例，改革开放之初，国际上的大牌饮料业可口可乐与百事可乐即进入并占领了我国市场。那么我国自己还有没有国产可乐的立足之地？杭州娃哈哈集团分析国情民情，看到那两大可乐占领的是城市饮料市场，其触角尚未伸向我国农村，而农民经过这些年改革，生活水平有了较大提高，在满足温饱之后对饮料也有了需求。于是娃哈哈推出了针对农村市场的非常可乐。这是用“农村包围城市”的战略，在寻求商机方面给人启发。现在我国饮料市场便形成三足鼎立之势。

我们的另一重要国情是老龄化趋势日益扩大，很多城市年龄在60岁以上的老人已超过该地总人口的10%。面对银发族又是一个巨大商机。怎样满足越来越多老年人的特殊需要，这篇文章必将越做越大，期待着广大企业界去深入开发。

2、要超前于消费者开发潜在需求

随着生活水平的提高，消费者对产品的要求日趋个性化、时尚化。他们要求根据自己的年龄、职业、文化程度、个人爱好等特点去采购，这些又给寻找商机的企业出了一个大课题。

因此，为了过冬，企业怎样在压力下寻找新的商机成为保住自己命根子的关键。开发什么新产品，哪儿去开拓新市场？这不是靠自己冥思苦想，或请能人指点就有现成答案的。这里关键是要迈开你的双腿，到消费群体中去，好好研究他们的消费心理，把消费者的潜在希望、欲望感同身受地去思考，并把所需产品开发出来。

在消费者有了购买力，对现实需

要已得到满足之后，总存在着“还需要一些别的什么”，但究竟是什么又一时说不具体，企业正是在这时开发出他们潜在需求的产品，从而使潜在顾客成为你的现实顾客，潜在市场也就成为你亲自开拓的现实市场了。

总之，要寻求商机，你越是仿效别人的葫芦画自己的瓢，则路就越走越窄，成为一条死胡同。反之，你要真正深刻地研究我国国情民情，研究广大消费群体的多样化潜在需要，你会发现，即使在“冬天”，企业面前的商机依然无限。

3、在政策导向中找商机

在中国特色社会主义条件下，寻找商机的另一重要特点，就是政策导向。国家通过宏观调控和一系列政策引导，使改革一步步深化，开放一步步扩大，并且指导企业沿着国家的既定目标前进，政策对我国企业所起的独特作用正反映了企业经营的中国特色。

回顾以往三十年广大企业的兴衰成败，如对其最深层次的原因来分析，则莫不与企业自觉或不自觉地遵照了或违背了当时国家的大政方针有关。

成功企业正是及时地抓住了国家新出台的政策所提供的机遇去发展有着直接关系。

1988年海南建省并成为我国最大的经济特区。海南四面环海，要发展就需要飞出去。省政府拿出1000万元要求组建航空公司，但这点资金杯水车薪根本不能解决问题。1991年国家在部分国企进行股份制试点，使海航走上资本扩张道路。1993年成为国内第一家股份制航空运输企业。1994年5月国家同意外资有条件地投资民航运输。1995年9月海航与美国航空公司签约，在华尔街发行1亿外资股，成为国内第一家中外合资航空公司。1997年党的十五大提出国企战略性改组，海航先后重组了长安、新华、山西航空，控股海口美兰机场，托管三亚凤凰机场。中央提出西部大开发战略，海航乘机重组长安航空。把原来

的省内支线扩展到全国，为西部大开发作出了贡献。

海航的发展，现已成为国内国航、东航、南航三大航空之外的第四大航空公司，国内市场占有率都各占20%以上。海航发展的每一步都反映了我国改革开放政策所提供的新机遇，他们能先人一步看到新机遇，并比别人快一步抓住新机遇，从而得到不断发展。

海航的例子生动地体现了政策导向正是企业寻找和捕获商机的重要源泉。

对今天企业的过冬，也将有着新的启示。

这次金融危机对我国经济和对企业影响最大的是对外贸易，尤其使出口受到严重震荡。这使人想起十年前源于1997年7月泰国货币贬值引发的东南亚金融危机。那时也使我国出口受挫，出口企业产值下滑。但是浙江横店集团却及时对外调整了出口市场结构，对内调整了出口产品结构，结果该企业产值不降反升。这说明应对挑战，宜立足一个“变”字。横店的经验对今天的过冬仍不无参考价值。

结 语

经过三十年改革开放实践锻炼的中国人民和中国企业，不但国家和企业的实力大大增强了，且提高了竞争力和抗风险能力，正是在这种背景下面对一场新的寒冬考验的。回顾三十年前党的十一届三中全会公报所指出的：要“改变一切不适应的管理方式、活动方式和思想方式”，今天更有着应对“冬天”的指导意义和关键作用。

要是我们广大企业都能认清形势，充分发挥我们的有利因素去寻求商机，那么不但自身将得到更大的锻炼与提高，为今后进一步发展奠定基础，而且也为保持就业与扩大内需这些关系到国家经济发展全局的大事作出积极贡献。

机会总是垂青有准备的企业

—— 中国建筑防水协会理事长朱冬青谈国家宏观调控政策对防水行业的影响

周建人

“机会总是垂青有准备的企业。”在中国建筑防水材料工业协会一间办公室里，协会理事长朱冬青对记者反复强调这一观点。

2008年11月24日下午，记者针对近日国务院出台的一系列宏观经济调控政策，采访了朱冬青，请他结合实际，谈谈防水行业如何贯彻落实国家宏观经济调控措施。

首先，朱冬青向记者介绍了行业现状及对当前市场环境的共同认知。他说，我们在2008年9月20日在杭州召开理事长会议时，专门就今年的经济运行形势对防水行业的影响进行了研讨，并对2009年的行业发展态势作了预测分析。大家认为，2008年的国际金融风暴已经影响到我国经济生活中的各个环节，防水行业也不例外。从协会掌握的数据看，大部分防水企业的营销量都有明显减缩，有些企业在奥运工程中受益，但奥运后房地产商慎重开盘，各地新开工程不多，很多设计师手里没项目，都出门自己找活，这些信号使企业明显感到市场萎缩，普遍认为明年的日子会更艰难。当时我们要求企业认真分析形势，做好技术储备，迎接挑战，共渡难关。

“杭州会后不到两个月，11月9日国务院出台了4万亿10项措施的一揽子宏观经济调控方案，这个方案将普遍普及防水企业，明年的形势对防水行业来说，可以说

是柳暗花明。”朱冬青话锋一转，对明年形势的变化充满了信心。记者不禁问他何来自信，朱冬青掰着手指头，一条一条地做了详尽的介绍。

他说，国务院发布的10项措施几乎每条都与防水行业有关，有的措施更是普惠全体防水企业。第一条是加快建设安居工程。毋庸置疑，要盖房就要使用防水材料。第二条是加快农村基础设施建设。这里包括农村水利设施、农村公路等基础设施的建设，同样防水行业也有可为之处。第三条是加快铁路、公路、机场等重大设施建设。其中，铁路客运专线、煤运通道、西部干线铁路、还有机场，这些基础设施对防水材料不仅需求量大，而且标准高于传统建筑防水材料，对防水行业产品开发、技术进步将是一个极好的促进。朱冬青还以京沪高铁为例算了一笔账：京沪高铁全线1300公里，按70%为高架桥估算，约有900多公里桥面，按设计，桥面宽9.6米，仅一条京沪高铁就需9000多万平方米防水材料。看得出来，朱冬青对在建铁路的桥梁和隧道领域里防水材料的应用前景很是看好。

对其他6项措施，朱冬青分类进行了解读。他说，医疗卫生文化教育事业里的医院、学校的建设将是中央财政支持的一个重点，生态环境建设中的污水处理、垃圾填埋场的建设及汶川地震灾区的恢复

朱冬青说，国务院出台的10项措施对防水行业来说，是促进发展的绝好机会，对防水企业来讲，更是摆脱低迷的最佳机会。能否抓住机遇，关键在于企业自身。

重建工作都与防水材料密不可分。特别是汶川地震灾区的恢复重建工作，按照总体规划，将建600多万间农村房屋、3000多万平方米城镇住宅及众多的公共服务设施。对提高居民收入、实施增值税转型、加大金融对经济增长的力度等3项措施，朱冬青认为，这3项措施惠及全行业，对企业加大科技投入、加大新产品的技术研发力度将产生积极的作用，同时也对促进行业进行重组联合、调整产业结构有着重要的现实意义。

朱冬青详尽解读10项措施后又进行了一番概括。他说，国家宏观调控政策对防水材料行业发展将起到积极的影响作用。首先，政府关注民生，加快建设安居工程，各种建筑防水材料都有可能市场称雄，众多的防水企业将普遍受益。其次，政府开支项目将使防水材料行业骨干企业直接受益。如汶川地震灾区的恢复重建工作，中央投入的1200亿元，建学校、医院、文化活动站等公共服务设施就占677亿元，这就加大了对防水材料的需求，特别是抗震建筑对轻质单层屋面防水系统及材料将会有很大的需求前景。第三，国家对交通设施的投入将使防水材料的应用领域从建筑向更广泛的方向发展，在机场、高速公路的建设中，由于其对防水、防渗要求不断提高，路桥专用防水卷材、防水涂料和

密封材料将大量应用到以沥青混凝土为面层的设施建设中。垃圾填埋是我国重视可持续发展的重要措施，也是我国环保工程的崭新领域，由于垃圾处理工业的特殊要求，防水土工膜、膨润土防水毡的生产及施工将成为防水领域中的新军。此外，路桥专用防水材料，防洪大坝、水利工程、污水处理厂对防水剂、密封材料、防水土工膜等防水材料的需求将大量增加。第四，国家实行增值税转型，减负1200亿元，并加大金融对经济增长的力度，将使防水材料企业有可能加大科研投入，从而促进产品技术升级，同时也促进行业完善结构调整，保持健康快速发展的势头。

朱冬青最后说，国务院出台的10项措施对防水行业来说，是促进发展的绝好机会，对防水企业来讲，更是摆脱低迷的最佳机会。能否抓住机遇，关键在于企业自身。按照国家宏观调控政策范围，防水行业必须挣脱原有的束缚，开拓思路，加大科研投入，努力使自己的产品符合房屋建设、交通设施建设等不同领域对防水材料功能的特殊要求。我多次在会上强调，机遇是留给有准备的企业的，企业只有抓紧技术储备，练好内功，才有可能搭上“这班车”。从协会来讲，我们一直鼓励企业增强把握机会的能力，积极创新，按照产业政策实现自身的持续发展。



顾客决定了企业是什么，顾客是企业存在的目的。真正的管理是建立在责任基础上的自我管理。管理的本质是行，而不是知。

企业存在的目的： 并非利润最大化

德鲁克先生的一生是勤奋和高产的一生，他提出的一系列管理思想和管理理论，如目标管理、自我管理、顾客导向的组织、时间管理、企业愿景、业绩管理、知识工作者、以知识为基础的组织、扁平组织、团队、后资本主义社会等，已经深入到企业管理的实践中。毋庸置疑，德鲁克先生是有史以来对管理理论贡献最多的大师，因而被尊称为“现代管理之父”。

德鲁克的主要管理思想

德鲁克深受欧洲人文主义思想和以熊彼特为代表的奥地利经济学派的影响。虽然他的大部分著作是有关企业管理的，但在其中我们可以看到自由、成长、创新、多样化、多元化等纷繁的思想。很多人喜欢德鲁克提出的概念，但德鲁克却说：“人比任何概念都来的有趣多了”。
“人”可以说是德鲁克管理思想的中心。

企业存在的目的是什么？

德鲁克认为，要理解管理是什么，必须先回答企业是什么？企业存在的目的是什么？传统上我们以为，企业存在的目的是为了股东利益最大化。德鲁克认为，利润最大化理论充其量只是以一种复杂的方式告诉了我们“低价买进，高价卖出”的老话。利润最大化并没有

1 德鲁克说“顾客决定了企业是什么，顾客是企业存在的目的”。

2 德鲁克认为“真正的管理是建立在责任基础上的自我管理”。

3 德鲁克说“一个有效管理的企业应该是平淡无奇的企业”。

告诉一家企业应该怎样经营，相反还造成社会和员工对利润的敌视。盈利能力本质上不是对企业和企业经营的目的和理由，只是企业经营活动的结果和好坏的检验标准。企业的目的不在自身，而必须存在于企业本身之外，必须存在于社会之中，这就是造就顾客。顾客决定了企业是什么、决定了企业生产什么，以及企业是否能够取得好的业绩。由于顾客的需求总是潜在的，企业功能就是通过产品和服务的提供激发顾客的需求。由于顾客的需求往往不断变化，企业需要不断提供创新性产品、改变生产过程，提高效率，满足顾客的需求。

管理者的目标是什么？

管理的任务就在于不断打破外在环境对企业的制约，采取各种创新性活动满足顾客要求，实现经营业绩。

管理者对顾客、员工和社会的责任决定了他不是企业所有者个人权力的代表。德鲁克非常反感现在我们经常说的“授权”的概念，他认为，管理者的权力是由其需要完成的目标决定的，由其所承担的责任决定的。每个企业中的管理者并不需要对上司的命令负责，而应该对需要完成的业绩负责。

管理者所承担的工作就是将员工的目标导向企业的整体目标。

管理者必须选择做正确的事情

一个管理者要做到工作卓有成效，也应该始终牢记他的责任和目标。衡量管理者责任的大小并不是看他所管理下属的数量，也不能以他的知识、能力和投入来判断，只能以他对组织目标的贡献来衡量。

德鲁克先生从他自己的研究和

咨询经历出发，认为没有一个有效管理者是天生的，他们之所以有效只是由于在实践中学会了一些有效的管理习惯。对于体力劳动者而言，使他们变得更为有效的办法就是提高他们办事效率，而对于管理者而言不仅需要提高效率，更需要作正确的事，即提高管理的效能。

要提高办事的效能，企业管理者必须选择做正确的事情，搞清楚哪些事情是重要的事情，重要的事情必须先做。

管理者的时间往往只属于别人，而不属于自己。如果高层管理者将自己的时间用在一些琐碎的事情上，这就是对稀缺管理资源的极大浪费。其次，管理者在工作上的投入和产出是和其他成员联系在一起的。只有当别人使用管理者的贡献时，管理者才具有有效性。

德鲁克的智识思想与中国

德鲁克管理思想对中国企业和企业家产生了巨大的影响。国内很多政府官员、学者和企业管理者也深受德鲁克思想的影响。从某种角度来说，他为中国企业的管理发展指明了方向。

1. 德鲁克说“顾客决定了企业是什么，顾客是企业存在的目的”。目前绝大部分中国优秀企业已经认识到要从顾客角度来看待管理。联想、华为、海尔等企业都针对性地提出了“服务至上、顾客至上”的口号，但是绝大部分中国企业并没有认识到管理的职能除了营销以外，还有创新。德鲁克提出要满足顾客的潜在需求只有不断创新，但我们企业的竞争大部分还是依靠低成本的竞争。低成本竞争在国际市场导致反倾销的诉讼，在国内则引起资源高消耗、环境的破

坏以及人力资源的浪费。这样做结果是，当我们的企业走出国门以后，经常会发现自己除了低成本之外一无所有。

2. 德鲁克认为“真正的管理是建立在责任基础上的自我管理”。目前我们的大部分企业，特别是民营企业还是实行高度集权的管理制度。在这些企业中，我们看不到员工的自我，看不到平等，看不到自由，同样我们也看不到员工的参与，员工的责任。这样的管理是将人等同于物，同样也就享受不到员工创造对企业的作用。在这样的企业中，我们看到的是控制、集权和规则，而不是自由、平等和多样化。在这样的企业中，管理者的唯一手段只剩下金钱。使命、成长、责任、创新在这些企业中消失了。华为的任正非说“企业管理的根本目标是从必然王国走向自由王国”，但是能够真正认识到这一点的企业恐怕只有少数。虽然我们看到了中国优秀企业的曙光，但是这也表明中国离德鲁克思想的距离还很遥远。

3. 德鲁克说“一个有效管理的企业应该是平淡无奇的企业”。在我们大部分的企业中，看到的往往不是机制和制度在起作用，而是领导者的传奇、故事和魅力在传播。领导者是企业制度的创造者，往往也是企业制度的破坏者。一个有效管理者不仅要提高效率，更要提高管理的效能。我们绝大部分企业家还是将自己绝大部分的时间用于从事一些与自己责任无关的事情。企业家最终应该超越的是他自己，只有超越了自己，他的公司才能做大，做成百年老店。而在我们的国家，许多民营企业的企业家要超越自己非常困难，这不仅源于他的知识结构，还因为他对管理的认知水平。

摘自《今日管理》126期

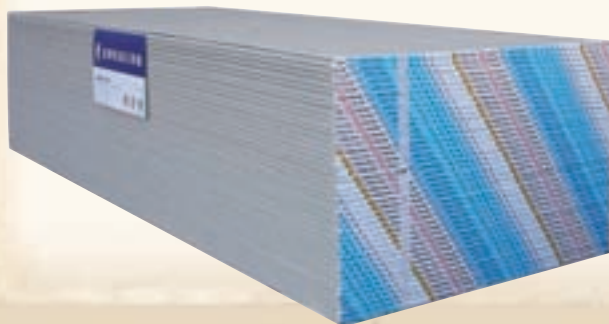


装点生态家居 营造舒适空间

——石膏板舒适性浅析

北新集团建材股份有限公司 马征 卢平

在美国等经济发达国家，石膏板是首屈一指的住宅内装饰材料，吊顶、隔墙、贴面墙全都采用石膏板，地面用石膏自流平做找平层，石膏材料的应用“铺天盖地”。石膏建材如此受欢迎，主要是因为石膏性温、可入药，人们生活在石膏材料营造的环境中，远比生活在水泥材料打造的环境中要舒适的多；且石膏板隔墙墙体薄，相对其它材料可显著增大住宅的有效使用面积。



石膏板除具有公认的质轻、耐火、保温、隔声、施工便捷、便于表面装饰等特点外，还是绿色环保材料，更具独特的舒适性。目前，国内对石膏板舒适性的理解和认识还很不到位。所谓舒适性是指石膏板的“呼吸功能”和“暖性”，且均与石膏板独特的多孔性结构有关。

解读石膏板的“呼吸功能”

用天然建筑石膏为原料制作石膏建材，其石膏比一般在0.6~0.8之间；若采用颗粒度很细的脱硫石膏，其石膏比更大。在石膏板加工制造过程中，石膏浆体水硬化后，游离水将被蒸发，从料浆中析出独特的针毡状结晶体，在板芯中形成大量微孔结构，具有较好的透气性。正是由于这种良好的透气性，在使用石膏板装修的居室内，

当环境湿度较高时，石膏板可吸收部分空气中的水分，当空气湿度较小时，又可将孔隙中的水分释放出来。石膏板多孔体的这种不断吸湿和解潮的循环变化，即“呼吸功能”，维持着动态平衡，能够调节居室的湿度，使空气清新自然。

解读石膏板的“暖性”

石膏板的导热系数为 $0.15 \sim 0.20 \text{ W/m} \cdot \text{K}$ ，仅为水泥混凝土的 $8.6\% \sim 11.5\%$ ，与人们最钟爱的传统室内装饰材料——木材的导热系数相近（木材的导热系数为 $0.18 \sim 0.30 \text{ W/m} \cdot \text{K}$ ）。材料的导热系数小，其传热速度慢，人体接触时感觉“暖”；材料的导热系数大，传热速度就快，人体接触时就感觉“凉”。石膏板的导热系数小，是“暖性”材料。

如今，提高家居的舒适性和环保性已成为现代人生活品质追求的重要组成部分。我国目前每年建筑的竣

工面积达20亿平方米,占全球的一半,是世界最大的工地,而人均年石膏板用量仅为0.5平方米,是美国的二十分之一,国民对石膏板的认知和应用程度与发达国家相比也有巨大差距,亟待迎头赶上。

北新建材生产的龙牌石膏板100%采用燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料,符合国家大力发展循环经济、实现可持续发展的政策导向,是中国环境标志认证产品和建设部小康住宅推荐部品,不含任何对人体有害的物质,符合GB6566-2001中“A类装修材料”的要求。其独特的“暖性”和“呼吸功能”,可为家居环境营造一个舒适的小气候。

目前,国内多家房地产开发公司都已把握住国人追求住宅舒适性的商机,如长沙远大住工、安徽东海地产等都与北新建材展开战略合作,依托北新国家住宅产业化基地的研发优势,推出内装隔墙、吊顶、贴面墙全部采用石膏板的新型舒适性住宅项目,打造最佳舒适感住宅。

北新建材是国务院国资委直属央企中国建材旗下的A股上市公司,目前资产规模53亿元。近年来,北新建材抓住机遇加快发展,按照既定的石膏板全国产业规划迅速组织实施,在华东、华南建设的生产线陆续投入运行。至2008年底,北新建材拥有25条石膏板生产线,业务规模达5.6亿平方米,成为亚洲第一大石膏板产业集团。北新建材正在建设中的还有8条大型石膏板生产线,随着这些生产线的陆续建成投产,北新建材的领先地位将进一步得以巩固。

我们相信随着人们对石膏板所营造的独特的舒适性的认识进一步深入,我国的石膏板应用将会像发达国家一样大举进军住宅领域,走进千家万户,全面满足人们对室内装饰功能和舒适、健康、环保的复合要求,为装点生态家居添光增色。

如何做好基层财务工作

——对公司财务工作的一点体会

中国联合水泥集团南阳分公司 李学功

中国联合水泥集团南阳分公司财务工作能够较充分发挥职能作用,能够始终取得公司总经理对财务工作的重视、信任和支持,能够不断取得集团公司的肯定,与有一个健康和谐的财务环境和优秀的财务文化密不可分,主要体会如下。

上下融合,有一个很好的财务文化

首先,中国建材有一个很好的财务文化,十分重视和利用财务本身具有的前瞻性、全局性和客观公正性,始终支持专业人员和专业机构发挥职能作用,形成了集团文化重要组成部分的以价值创造和风险控制为核心的财务文化,作为加入中国建材集团十年的基层公司,受到了深深熏陶和影响;

第二,进入中国建材集团十年,领导班子一直秉承艰苦创业、求真务实的经营理念,包括总经理在内,形成了引领企业风尚的勤俭节约、低调务实、不尚浮华的个性品格。

不能否认,正是中国建材的财务文化和南阳公司的一贯理念,营造了得天独厚的财务环境。

制度落实,有一套总经理支持的以财务为导向的务实做法

作为非财务背景出身的总经理,在不断的经营管理实践和集团财务文化的影响下,勤于学习思考,形成了朴素务实的财务思维,有一套持之以恒的工作思路 and 有效做法:

1. 坚持财务业务一体化管理思路,支持和保障财务对业务的智力支持和流程监管。如财务参与合同会审,合同专用章由财务保管;财务参与招标和重要业务谈判;财务牵头抓内控,财务核准权和业务审核审批权保持相对独立;财务对采购和销售价格、政策执行的监督等。

2. 不无理干预财务业务和统计体系的运行,保证信息的客观真实。尊重和支持财务业务核算和专业统计的独立公正性,为财务信息的客观真实可靠提供了领导支撑。

3. 能够正确处理出资者财务和经营者财务的利益关系。

不可否认,目前基层企业作为经营主体的同时也是利益主体,也有利益冲突,一直以来,总经理能够正确认识和处理集团和单个企业的利益关系,在权力分配、业绩考核及资金集中等方面认识到位,低调务实,给财务总监和财务机构以有力支持。

4. 督促和支持会计参与经营决策分析。

要求财务人员不断结合经营情况参与价格决策、生产决策,重视专

业支持,如水泥及熟料的定价决策、生产决策和敏感性分析等。

5. 一贯支持财务专业队伍建设和财务管理信息化建设。

支持财会队伍的专业化年轻化,支持和鼓励财会人员参加不同层次专业培训;支持公司以财务业务和统计一体化为目标的财务管理信息化建设,为提高信息质量和延长财务触角打下了信息基础。

低调务本,有一个严谨的专业态度和自律的职业精神

有了上下一致的健康财务环境,为财务总监及财务队伍发挥作用奠



定了基础,我们的主要做法有:

1. 坚持和遵循求真务实的专业态度和自律的职业精神,低调做人,高调做事,努力站在全局利益和财务目标高度思考和处理问题,不为局部利益、部门利益所左右,不为经营者出歪主意馊点子,不要小聪明,真正为总经理和法人代表把好关,理好财,坚持君子爱财取之有道的理财观。

2. 坚持稳健规范的财务运营管理。始终追求现金与利润的一致,而且现金至上的目标。无论进入中国建材集团前,还是进入中国建材集团后,不乱投资,不乱上项目,不乱担

保,不乱集资,即使存续立窑企业关闭清算水落石出之时,仍然保持着足额的现金剩余,来安置补偿职工和偿付所有负债。

3. 积极参与决策,致力于解决实际问题。

诸如定价决策,从吨熟料自用外售或是生产不同等级水泥均应获取同等边际利润出发,推出理论上熟料售价应等于42.5水泥售价,42.5售价应比32.5售价高出约20%等;

诸如在目前困难情势和价格变动剧烈的市场环境下,财务建议应谨慎保守为上,现金至上,切实避免存货采购和储存损失,压缩存货资金占用,避免过多浮亏,资金一直保持在安全有力状态;针对集团限产保价政策,进行利润敏感性分析,从财务角度诠释了限产保价重要性,告诉大家保价和降低直接成本是第一位的。

4. 努力增加非财务思维,高度重视非财务人员的财务思维。

财务人员必须努力克服财务惰性和习惯性思维,增加工作预见性和主动性,将一定时间用在购销生产等业务的参与了解沟通上,重视总经理等非财务人员的财务思维,这些想法观点往往敏锐、直接,有时直接说了财务的软肋。

5. 积极学习,善于思考,努力适应新形势下的新任务。

作为分公司,有他的个性和特殊性,没有治理结构的掣肘,利益关系简单,随着集团公司产能规模的急剧扩大和股权结构的日益复杂,更加凸显了财务文化建设和良好内控环境的重要性。

坚持以人为本 做好青年员工的思想政治工作

—— 中建材集团进出口公司开展青年工作体会

中建材集团进出口公司 杨 成

中建材集团进出口公司是以青年人人居多数的企业，截止到2007年末，35岁以下员工已占在职员工总数的73%。2002年至2007年，随着公司业务的发展和企业形象的提升，越来越多的年轻人加入这个团队，开启了自己人生的第一站。如何做好青年员工的思想政治工作，使他们树立与企业共同成长的理念，找到职业目标和实现自我的结合点，成为公司面临的一道重要课题。为此，总经理兼党委书记黄安中围绕“培养世界一流人才”的管理理念，提出“五要”原则，这就是：

第一，要对员工进行有深度的思想教育，实现员工价值观的再造，让健康的思想和文化成为每个员工的信仰和行为准则。

第二，要全面提高员工的业务能力，以各种不同方式对员工开展业务知识培训、法律知识培训、国际工程总包知识培训。

第三，要加强员工综合素质的培养，用一流企业的标准要求企业员工；言行举止要表现出一个国际化大公司的风范，举手投足要体现出一个训练有素的企业应有的涵养。

第四，要使企业员工有博大的胸怀和远大的志向，做到想大事、做大事、成大事。

第五，要让企业员工树立正确的财富观，懂得“君子爱财取之有道”，以自己的智慧和劳动创造财富；懂得



感恩和回报，牢记社会责任感，始终把国家利益、社会利益、公司利益放在重要的位置。

根据“五要”原则，公司党委着重从以下几个方面开展工作：

一、依照青年人的特点，以多种方式，开展思想政治教育

近几年进入公司工作的青年，大都是八十年代以后出生的“80后”。这些年轻人有知识、有思想、有抱负，但走出学校踏入社会，现实中的工作压力和生活压力，往往使他们的感觉与预期的目标相差甚远。根据这一特点，为了使青年员工树立正确的“人生观”和“价值观”，近年来公司党委以多种方式，通过一系列主题活动为载体，开展思想政治教育。

1. 组织青年员工参观《圆明园遗址——爱国主义教育基地》，以中国

近代遭受帝国主义列强侵略和屈辱的历史，教育他们勿忘国耻、发愤图强，做一个有志青年，为中国的崛起和腾飞贡献力量。

2. 组织青年员工参观《纪念中国工农红军长征胜利70周年》、《新中国成立以来国防和军队成就展》等大型展览，以无数先烈为新中国的成立抛头颅、洒热血的英雄气概和人民解放军成长壮大的光辉历程，教育他们要永远铭记革命前辈的丰功伟绩，珍惜今天的幸福生活，将老一辈的光荣革命传统化为推动自己前进的力量。

3. 组织青年员工参观首都博物馆，以中华民族几千年的文明史，教育他们要继承吃苦耐劳和坚忍不拔的精神；面对人生、要充满信心，面对工作、要敢于挑战，面对困难、要决不气馁。

4. 组织青年员工参观《全国检察机关惩治与预防职务犯罪展览》，以

一件件触目惊心的腐败案列，教育他们要遵纪守法、廉洁从业，树立社会主义荣辱观，以正确的价值取向约束自己，做到“君子爱财取之有道”，抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义等腐朽思想的侵蚀与影响。

5. 组织青年员工参加拓展训练，培养他们的团队合作精神，磨练他们的意志和毅力，以此提高和加强他们承受压力的心理和体魄。

二、发挥共青团的作用，以生动活泼的方式，开展适合青年特点的团组织活动

青年团是党的助手和后备军，充分发挥团组织团结教育青年的核心作用，是公司党委开展青年工作的一个重要方针。

1. 建立、健全团的组织。公司原来只有一个团支部，随着青年员工的不断增加，这样的组织结构已经滞后于公司的发展。为此党委决定成立团总支，团总支下设三个团支部，支部书记都是由政治坚定、学习刻苦、工作勤奋、作风正派的优秀青年党员担任。

2. 坚持党建带团建。公司党委制定工作计划，将指导团总支活动列为一项重要日程。开展党建活动，每一次都邀请优秀团员和青年入党积极分子参加。党支部组织党员学习和贯彻十七大文件，同样落实要求到团支部。集团召开第一次党员代表大会，公司团总支副书记被推选为青年党员代表。

3. 开展适合青年特点的团组织活动。以团支部为单位，每个月都安排举行团日活动。团日活动以健康向上的主题，生动活泼的方式，丰富多彩的内容，受到团员青年的热烈欢迎。例如：

(1) 组织登山比赛，评选出公司登山健将。

(2) 观看电影大片，写观后感，评选出公司优秀小作家。

(3) 组织“中建杯”KTV大赛，评选出公司优秀歌手。

(4) 响应“绿色北京 绿色奥运”理念，组织植树造林，共建“中建材共青团植树林”。

(5) 组织参观天文馆，学习普及天文科普知识。

(6) 组织参观“世界文化珍宝——大英博物馆之250年藏品”大型展览、希腊艺术展、敦煌艺术瑰宝展等，陶冶情操，开拓知识面，提高文化修养。

三、为青年员工的成才搭建平台，创造条件

青年人的成长，一靠自身努力，二靠环境影响。造就一个好的成长环境，为青年员工的成才搭建平台、创造条件，是抓好青年工作的关键。为此公司党委开展了以下工作：

1. 将人才培养工作制度化。根据公司的发展和人才的需求，由人力资源部每年专门制定计划，公司拨出专款，支持青年员工参加继续教育，专业技术培训及EMBA国企高级管理人员硕士学历教育等。

2. 以知识更新适应市场变化。国际贸易竞争激烈，市场行情瞬息万变，为适应这一情况，公司通过新员工培训，办公自动化培训，电子商务和网上贸易培训，国际贸易财会知识培训，国际工程总包项目管理培训，法律知识培训等，不断地给青年员工“充电”，使他们随时掌握最新、最快、最先进的办公、信息和专业技术。

3. 在工作中锻炼成长。为了使青年员工尽快成才，公司的态度很明确，就是创造机会和提供环境，让他们在工作中锻炼成长。国际装备有限公司是以对外工程承包为主营业务的企业，近几年补充了大量新员工，公司有一条规定：每个符合条件的青年员工，必须去国外工程承包现场工作半年以上，让他们亲身体验国外项目施工的艰难困苦，使他们在艰苦的环境中取得工作经验，成长为精通业务的骨干。

四、树立先进典型，让典型的奋斗精神和成功经验成为激励青年员工奋发努力的精神财富

坚持以典型激励为手段，以此发挥和调动广大青年员工的积极性、主动性、创造性，是公司抓好青年工作的重要经验。

1. 发挥榜样的力量，激励青年员工的上进心。国际装备有限公司总经理助理张燎是一个典型的“80后”，大学毕业进入公司从业务员做起，经过不懈地努力，今天已经成长为精通外语、会谈判、善于开发市场的复合型人才。他的成长过程，很受公司“80后”的青睐，成为他们学习和追赶的目标。

2. 评选先进，名额向青年员工倾斜。公司每年年终评选的优秀员工、两年评选一次的优秀党员中，35岁以下员工占到80%。被评选出的青年员工都是创汇、创利的业务骨干，为公司的发展做出了巨大的贡献。对他们进行表彰和奖励，既能更好地调动其积极性，又能更多地影响周围的年轻人，增强先进典型的示范效应。

3. 让先进典型的模范作用，成为青年员工为公司建功立业的强大动力。几年来一批优秀的年轻人，先后荣获公司优秀员工、优秀党员，集团优秀党员、青年文明号、青年岗位能手，中央企业优秀共青团员、优秀团干部的称号，有的已成为总经理助理、部门经理，进入公司的管理团队。他们的奋斗精神和成功经验在年轻人中引起巨大反响，带动了广大青年员工建功立业的热情。共同的精神财富一旦形成，产生的作用力将是无穷的：从2002年至2007年，中建材集团进出口公司进出口额从1亿美元跃升到11亿美元，销售收入从4.5亿元跃升到100亿元，利润总额从150万元跃升到1.25亿元，连续6年实现翻番——这一系列数字，就是最好的说明。

学习《中央企业安全生产监督管理暂行办法》 的一些心得

中国建筑材料集团公司 张 健

这几年来，国务院国资委越来越高度重视对中央企业安全生产的监管工作，把依法履行出资人的安全生产监管职责与建立健全国有资产保值增值责任体系有机结合起来。为适应中央企业安全生产监督管理工作的新形势和新要求，国资委从出资人角度，以国资委令的形式出台了《中央企业安全生产监督管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》），并于今年9月1日开始执行。国资委令是国资委文件的最高发布标准。《暂行办法》是今后一个时期中央企业安全生产工作的指导性文件，体现了国资委对中央企业安全工作的高标准、严要求，中央企业必须深入学习、认真领会、坚决执行。

早在2004年，国务院办公厅印发了《关于加强中央企业安全生产工作的通知》（以下简称《通知》），明确了国资委安全生产监管的职责。根据《通知》要求，国资委的安全生产监管职责有五项，即：按照国有资产出资人的职责，负责检查督促中央企业贯彻落实党和国家的安全生产方针政策及有关法律法规、标准等；督促中央企业主要负责人落实安全生产第一责任人的责任和企业安全生产责任制，搞好对企业负责人的安全业绩考核；依照有关规定，参与或组织开展中央企业安全生产检查、督查，督促企业落实各项安全防范和隐患治理措施；参与企业重特大事故的调查，负责落实事故责任追究的有关规

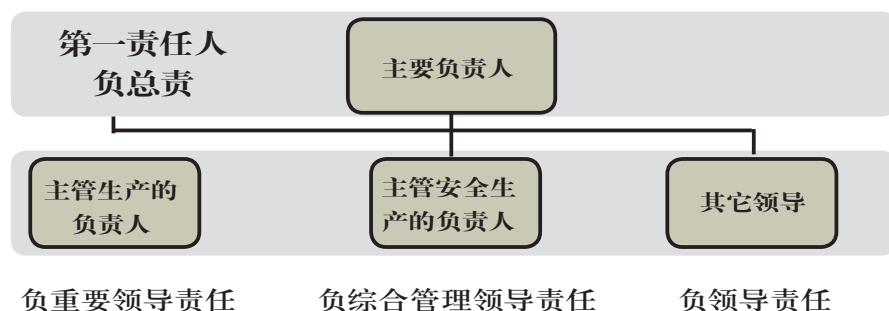


图1

定；督促企业搞好统筹规划，把安全生产纳入中长期发展规划，保障职工健康与安全。

跟《通知》相比，《暂行办法》更加突出地把握出资人的安全生产监管定位，紧密结合中央企业的实际，以强化中央企业的安全生产主体责任和安全生产责任制为主线，以推进建立现代安全生产管理体系为重点，以加强安全业绩考核为手段，同时要求中央企业要认真履行对出资企业的监管责任。《暂行办法》主要呈现四个特点：明确国资安全监管责任；进行风险分级管理；强化事故报告制度；安全纳入考核体系。

一是明确国资安全监管责任。《暂行办法》阐明了各级国资监管单位的安全生产监督管理职责，重点细化了中央企业主要负责人的责任制，要求中央企业必须按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立健全安全生产责任制和安全生产组织机构，配备相应的人员，尤其对企业主要负

责人、主管生产的负责人和主管安全生产工作的负责人的责任进行了明确（见图1所示）。《暂行办法》要求，安委会主任应当由企业安全生产第一责任人担任，也就是中央企业的主要负责人担任。安委会应当建立工作制度和例会制度。

《暂行办法》同时强调，中央企业应当对其独资或控股子公司（包括境外子企业）的安全生产工作担负监督管理责任，包括监督管理子企业安全生产条件具备情况、安全生产机构设置和安全生产责任制、安全生产各项规章制度建立情况、安全生产投入和隐患排查治理情况、安全生产应急管理情况，并要求子企业及时、如实报告生产安全事故。

二是实施安全生产风险分级监管。《暂行办法》依据中央企业主营业务范围和安全生产风险程度，将中央企业划分为三类，根据不同类型制定不同监管内容，既坚持了实事求是，又体现了公平合理。中国建材集团属于第二类，根据《暂行办法》要

求“企业在有关职能部门中设置负责安全生产监督管理工作的内部专业机构，安全生产任务较重的企业应当设置负责安全生产监督管理工作的独立职能部门”。

按照国资委工作精神，中国建材集团也对成员企业进行分类指导。一类风险企业主要包括水泥、玻璃、复合材料制造企业，水泥、玻璃工程项目施工单位，矿山以及开展涉及放射性物质和危化品使用业务的单位，该类企业大约占集团企业总数的一半；二类风险企业主要包括一般性制造、工程设计、餐饮服务等单位，该类企业大约占集团企业总数的1/3；三类风险企业主要包括物流贸易、科研单位等等，该类企业大约占集团企业总数的1/6。控股管理型企业实施总部风险等级从高原则，也就是说，以所属企业中最高风险等级确定总部风险级别。

三是进一步完善了安全生产报告制度。《暂行办法》明确了中央企业安全生产工作中应当报告的事项、程序、要求等，建立了安全季报、年报及事故快报规定，执行安全零报告制度。明确规定加大生产安全事故上报时间要求：“事故现场负责人应当立即向本单位负责人报告，单位负责人接到报告后，应当于1小时内向上一级单位负责人报告；以后逐级报告至国资委，且每级时间间隔不得超过2小时。”“境外发生生产安全死亡事故，中央企业接到报告后应当立即向国资委报告。”

四是将安全纳入中央企业负责人业绩考核体系中。《暂行办法》规定了安全生产监督管理与奖惩办法。授权董事会对经理层人员进行经营业绩考核的中央企业，董事会应当将安全生产工作纳入经理层人员年度经营业绩考核，安全生产业绩考核结果与企业负责人薪酬直接挂钩。中央企业负责人年度经营业绩考核中因安全生产问题受到降级处理的，取消

其参加该考核年度国资委组织或者参与组织的评优、评先活动资格。董事会对经理层的安全生业绩考核情况纳入国资委对董事会的考核评价内容。对董事会未有效履行监督、考核安全生产职能，企业发生特别重大责任事故并造成严重社会影响的，国资委对董事会予以调整，对有关董事予以解聘。

国资委根据中央企业考核期内发生的生产安全责任事故认定情况，对中央企业负责人经营业绩考核结果进行降级或者降分处理。对中国建材集团这样的二类风险企业而言，如果一年发生两起以上主体责任较大安全生产事故，或者一起主体责任重大安全生产事故，或者出现瞒报现象，集团负责人年度经营业绩考核一律降级。若发生事故起数在指标以内，或不承担主体责任，在考评中就降分。另外，《暂行办法》提出，对未严格按照国家和行业有关规定足额提取安全生产费用的中央企业，国资委从企业负责人业绩考核的业绩利润中予以扣减，并予以降分处理。

《暂行办法》的出台有利于国资委更好地履行出资人的安全生产监督管理职责，实现国资委安全生产监督管理工作制度化、规范化、程序化，提高工作效率和水平；有利于规范中央企业的安全生产管理，落实党和国家关于安全生产的一系列法律法规和政策措施，解决责任制不落实、生产安全投入不到位等突出问题，努力推动中央企业提高本质安全水平。安全生产的实践说明，越是在企业迅速发展和变革时期，越需要更加重视和毫不松懈地抓好安全管理工作，促进企业的发展。认真执行《暂行办法》，重点要做好以下几项工作：

一是进一步加强企业安全生产责任体系建设。企业各级负责人、企业各个部门、各个环节都必须做到分工明确、责任落实、奖惩到位、不留

死角。

二是大力推进安全风险管控。今年，国务院国资委在包括中国建材集团在内的19家中央企业试行全面风险管理，其核心理念就是在企业运行的各个环节上进行风险控制，通过梳理企业运营流程，从战略、市场、生产、财务到法律各个节点评估其中的风险事项和发生后果，制定应对措施，未雨绸缪，防范未然。其实，这也就是安全生产理论中的本质安全，要求把安全同企业的生产经营、企业的日常管理行为紧密结合起来，安全管理关口前移。

三是强化突发事件的应急管理。此次“5.12”汶川地震，我集团两家企业处于地震中心地区，一家是位于成都青白江区的巨石生产基地，一家是位于都江堰市的瑞泰生产基地。这两家企业都有近2000度的高温熔窑和压力釜等重大危险源，一旦发生爆炸，将波及方圆数平方公里。这两家企业负责人和安全管理同志有着高度的责任心和安全应急意识，应急设备齐全，应急举措到位，未发生财产损失和人员伤亡，企业生产几乎没有停顿，在灾区简直是奇迹，这都得益于强有力的应急管理。

四是加强安全信息化建设。安全管理信息化建设是安全体系的重要组成部分和核心载体。通过系统建设可以逐步形成以安全生产管理组织体系、制度规范、流程管理、信息交互和绩效考核为主要支撑的安全生产管理体系，从而指导集团公司及集团成员企业有效地进行安全管理资源的整合，使集团安全管理从以职能为核心转变为以流程为核心，从以年度考核为目标转变为具有中长期规划的安全战略管理，加快信息扭转速度，满足集团快速成长需要。

五是培养和提升企业员工安全生产素质，鼓励员工参与风险防控。要建立鼓励员工发现风险、发现隐患的激励机制。

一个永远“在状态”的人

——记枣庄中联水泥有限公司副总工程师贾书伟

枣庄中联水泥有限公司

提起枣庄中联水泥有限公司的“铁脸”，大家就知道是副总工程师贾书伟同志，由于他工作责任心强，严抓敢管，要求定位高，员工和客户就送了他这样一个外号。他靠着精湛全面的技术，认真负责的态度，无私奉献的精神，使公司的出厂产品质量连续十年合格率均在100%，有效维护和提升了公司良好的产品信誉。他所分管的品质部多次被公司评为先进单位，其本人也多次受到公司嘉奖，2005年被评为“全国建材工业质量管理活动优秀推进者”，2006年被公司授予“劳动模范”光荣称号，2006、2007连续两年被枣庄市授予“枣庄市质量管理先进个人”光荣称号，2008年被市政府授予科技创新三等奖。在他的不懈努力下公司的质量管理水平不断提高，2006年被中国联合水泥有限公司授予“质量管理先进单位”。

虚心好学，注重积累，新型干法生产线建设“牛刀小试”

贾书伟同志从1997年参加工作至今，一直从事公司产品质量的控制、检验和管理的工作，由于他的刻苦钻研和虚心好学，很快从公司一名普通的检验工成长为公司的技术能手和业务骨干。他从基层岗位干起，从分析员、技术员，工艺工程师，到品质管理部经理、公司副总工程师，一步一个脚印，一步一个台阶，一步一层积累。2003年，公司投资建设日产5000吨新型干法生产线，这项工程是枣庄市的重点

项目工程，为了建设好该工程，公司抽调高精人才组成指挥部，作为副总工程师的贾书伟同志负责工程的工艺工程，在这以前公司的生产线是机立窑生产线，对于旋窑生产线都比较陌生，他勇挑重担翻阅大量资料，短期内快速成长，成为了行家里手，组织人员优化设计方案，提出了许多科学的合理建议，在现场中积极参与该线的工艺设计、土建施工、设备调试工作，他带领生产技术人员与天津院调试组密切配合使该生产线顺利达产达标，创造了新型干法生产线建设工期最短一次性点火投产成功的典范。

日产5000吨旋窑水泥生产线投产后，他深入现场，大胆创新，积极主动优化工艺指标，在保证公司产品质量稳定的前提下，为公司创造了良好的经济效益：电厂废渣在生产中的掺加量由原来的22%提高到了现在的38%；年可利用电厂外排废渣由原来的10万吨增加到50多万吨，在增加公司效益的同时也解决了工业废渣对环境的污染。年可为公司节约资源资金开支100多万元。他通过查阅各种有关新型干法水泥生产线的文献资料，总结以往两年公司的配料现状，制定和设计了一套适应于公司自身原料波动特点的配料计算方案，通过对熟料中的液相量和结皮值得倒推式的计算控制法，有效解决了因石灰石中MgO含量较高和生料指标不合理而照成的结圈、结蛋的现象，提高了窑的工艺运转率、延长了回转窑

耐火材料的使用寿命。

为了解决粉煤灰资源紧张，严重制约生产经营的瓶颈，他主动请命，以此作为研究攻关的课题，以他为核心成立了由生产部、品质部、采购部组成的攻关小组，积极寻找储量丰富、成本低廉的新原料，短短两个月里他带领攻关小组的一帮人跑遍了方圆几十公里的大小山头 and 可能产生废渣的大小企业没，经过多次取样检验，试配实验，为了节省土地资源，响应国家节约能源的号召，最后选择本公司矿山开采剥离后废弃的页岩为替代原料，并制定了利用页岩代替粉煤灰进行生料配料的方案，而且顺利通过了配料试生产的验证，经过使用证明熟料的质量、产量均达到和超过了原配料方案，不但解决了粉煤灰供应量制约生产经营的瓶颈，而且吨熟料制造成本降低1.5元左右，仅此一项年可为公司节约成本150万元以上。

善于总结、学以致用，水泥质量控制工作“精益求精”

贾书伟通知作为公司品质管理部的带头人，积极组织成立QC质量管理小组，学习和采取当今先进的质量管理方法进行产品质量的控制、监督和管理，他组织设计的三率值液相量控制法、水泥快测钙强度预测方案有效的解决了生产中熟料水泥强度低波动大的缺点。为了增加回转窑烧成产量降低能耗，节约生产成本，他带领技术人员深入生产现场，与生产现

场一线员工促膝交谈,了解生产存在的或者容易出现的问题,有时候甚至自己动手与工人们一起进行巡检维护或检查,无论烟室清理结皮或是预热器堵漏风都可以看到他的身影,通过他的努力,使回转窑单产由2500吨/天提高到2750吨/天,公司的产能利用率在整个集团公司名列前茅,达到了120%以上。在他的带领下,经过论证和大量的优化试验,年可利用电厂外排废渣60多万吨,在为公司创造良好经济效益的同时也取得了较好的社会效应,公司出厂产品的稳定性和适应性得到了大大提高,受到了用户的广泛好评。其负责的质量管理团队也被中国建材协会评为“全国建材行业优秀质量管理小组”称号。

在保证质量管理不断提高的同时,他严格执行质量体系、管理标准、技术标准和各项规章制度,积极参与起草建立公司的质量管理体系,并将该质量管理体系有效的贯彻落实到生产过程的每个环节中去,实施全面质量管理,使公司顺利通过质量管理体系认证、产品认证、环境认证、职工健康安全认证。在他的带动下,公司技术、质量管理创新工作全面开展,质量管理创新活动形成了蓬勃发展的态势。

一丝不苟、严格把关,认真负责的工作态度诠释了“铁脸”的真实含义

贾书伟同志对待工作始终一丝不苟,严格把关。自公司生产以来就作为工艺工程师的他,始终把工艺设备运转率作为工作的重点,从工艺安装、施工、调试每一块砖每一罐浇料他都是亲自把关,全程跟踪,由于每次耐火材料施工他都是如此,时间长了,次数多了,几乎每次来施工的工人都认识他,并能叫出他的名字,也知道他的特点就是“认真”。因此,一看到他,施工人员就自动地说一句话“放心吧!质量绝对没问题”。他认

真的工作态度,深深感染和带动了身边的每一个人,正是在他这种认真负责的精神带领下,公司的工艺运转率连年创新高,耐火材料的砌筑质量和使用寿命也大大提高,使回转窑耐火砖的更换周期由原来的8个月延长到13个月,远远超过了设计水平;截至5月份,公司1号窑系统的耐火材料已连续运转了15个月,而且至今还在安全运转(运转目标18个月540天),创造了同类型企业耐火材料维修周期的较好水平。仅此一项年可为公司节约维修资金90余万元。

对待内部人员,他严格要求,对待供应不合格的原材料的客户,他铁面无私,严把进厂原燃材料质量关。烟煤是水泥企业生产的关键原料,年用量在20余万吨,其用量大、价格高,在生产成本中的比重大,做好原材料管理也就是抓住了生产成本管理的命门。由于利益的驱使有些投机商贩,不惜金钱贿赂或者掺杂使假。为了堵住这项漏洞,他克服种种困难,完成了对进场烟煤检验标准的修改,并严格按照该标准进行质量控制,针对煤源复杂、掺煤配煤、批次较小的特点,成立小组设立专人,执行24小时检验制度,并根据其特点,制定了一套完善精确取样方法,取得了良好的效果。在其的严格管理下,几年来共查出严重掺杂的劣质原煤70多起,拒收不合格原料100余次,较好维护了公司的利益。其制定的原料进厂暗码管理程序,受到了中联有关领导的高度肯定,并向中联部分企业进行的推广。由于管理严格,贾书伟同志在公司内部和客户中落下了一颗“铁脸”的称号。

企业管理的关键是人才的素质,贾书伟同志对企业员工的质量管理教育与培训工作十分重视,他提出“建立学习型品质部”的设想,并积极推动实施,通过培训的形式来不断提高个岗位人员的质量管理意识和进取意识。每年在制定培训计划时,

他总是亲手制定质量教育培训计划制定的是否有助于当前创新发展的要求,是否有助于培养一批质量管理骨干力量,能否带动一批关心、参与质量管理的人。在他的不断努力下该部门的持证上岗率达到了100%,产品质量控制和检验水平均得到了较大提高,各工序岗位人员的质量自觉性的到了明显提高。连续10年实现了出厂水泥合格率100%的好成绩。

不计私利,默默奉献,“真性情”做出“尽职”和“尽孝”的抉择

在公司里,伙伴们都说贾书伟是个工作狂,私下交流时,对于家庭他总是有这么一句话“作为儿子我不称职,作为丈夫我也不称职,作为父亲我也没尽到责任。”

他的女儿就是和公司的一号生产线的项目建设一起成长的。2003年刚出生的女儿还没满月,他就被公司派出去进行项目考察,本来这种情况他可以不去的,但是他知道这个项目是公司发展的关键,他有责任、有义务投进自己全部精力做好这项凝结全体员工深切期望的项目。为了给公司培养合格的技术人才,他带队培训一出差就是四、五个月,家庭、老人、妻子、女儿他都顾不上了,一心扑在工作上。

他的老家在距离其工作的城市也就有70多公里,为了做好工作,他几乎每月都是出满勤,一年下来他都是工作360天以上,几年来为了工作他却很少回家探望自己的二位老人,即使回家也是匆匆见上一面就离开,每次都是看着年迈的母亲抹着眼泪离开,他自己知道那是母亲对孩子最无私的牵挂和不舍。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,贾书伟没有沉醉在自己的成绩中,而是不断主动承担起更大的责任,他将秉承着自己的人生原则,把自己的人生之路走的路更远,更踏实……



坐动车组之感想

中国联合水泥集团有限公司南阳分公司 朱其川

前些日子去徐州出差，因走的较晚，只好从郑州转车，转车时发现最快的是去上海的动车组，就买了票上车，一上车真的让人耳目一新，当然最大的好处就是速度快，从郑州到徐州只要两个多小时，而以往则需五个多小时。听火车上列车播音员的介绍，动车组之所以快，最主要的是由于整列火车除了火车头牵引之外，每节车箱都提供动力，“都在使劲，当然跑的快了”。

突然觉得一个企业也不就是一列火车吗？只要每个部门、每个人都心往一处想，劲往一处使，这个企业岂有不兴旺之理？要做到这点，其实不容易，我们可以从动车组的运行原理中找到一些答案。

首先，要有一个动力强劲的火车头。

“火车跑的快，全靠头来带”，这句话虽不完全对，但说明了领导群

体在组织中的重要性，高层领导动力才是组织最强的动力。

其次，每节车箱都要有动力。

企业的每个组成部分都有为实现组织目标贡献自己的力量，而不应仅由火车头带动，自己也要有动力源，从而减轻火车头的负荷，整个组织就能够更快地前进。

再次，动力方向要明确、一致。

组织的每个组成部分都有了各自的动力源后，方向一定要一致，不然形成反力，对组织的前进不仅不会有推动作用还会造成阻碍。

另外，有适合高速运行的轨道系统。

组织具备了上述有条件后，还必须有一套合理的管理制度，管理制度不合理会形成运行中的冲突、震动，对组织的运行造成束缚，对组织的架构损坏甚至毁坏。

最后，还要有先进的控制系统。

组织在运行中出现偏差时，要有一个控制系统进行适时的控制，这个控制系统应能适应组织高速运转的需要，有必要的一些功能，如实时监测、纠偏和调整、自诊断、自我改进等。

前三项都是关键决策性条件，也是较容易取得的条件，就如火车提速一样，火车头、动车组研制完成了或者说引进来了，最大的问题是火车轨道系统和控制系统的改造工作，所需时间最长，费用和工作量最高，是火车提速成功与否的关键。企业也如此，企业能否高质量、快速增长的关键是是否有一套适应企业高速发展的管理系统，以避免组织出轨和振荡对组织的损坏；关键是是否有一套快速反应的控制系统以确保组织既定目标的完成。

建材之乡赋

[枣庄中联赋]

枣庄中联水泥有限公司团委 时培京

天赐沃土，地利鲁南。女娲故里，炼石补天；中国煤城，盛产煤碳；大运河畔，有水涟涟；县石膏，固地凝天。崮山脚下，龟山寨前。上康衢而偎峻岭，穿深树以品甘泉。水泥称胜，数我枣联。枣联之业，肇于安厦，历经鑫厦，愈久弥坚。

年产二百万，良才聚三千。重科学于管理，创新高以追攀。熟料莹莹12，尽显七彩虹而眩目；水泥青青13，可炼五色石以补天。质量前茅，效益为先。佳绩必取，喜报频传。种丛葩于工厂，兴大业于芳园。称企业之典范，慰员工以开颜。产品北上冰都，南开琼岛；东极沧海，西度高原。出苏浙以达粤桂，居齐鲁而至幽燕。

试看技术更新，余热发电。九月工期，克日投产，一次成功，同行叹美；更有三线工程，日夜奋战。后来居上，新功屡建。重乡情之悠悠，成嘉筑而焕焕。营造福于四方，觉潜力之无限。四顾毓秀钟灵，通途迥远。稼穡择时，村墟饶衍。窑神庙址，崇光又现。甘泉寺中，瑞云弥漫。碧玉山庄，羊鼻子泉，水草浮香，莲花怒放。

大哉盛世，美哉枣联。印证乌托邦，胜似武陵源。瞻前景之无量，促和谐以拨弦。望钓鱼台前，牛羊穿径；东城区内，大厦接天。醉宏图而列彩，歌胜景之多瑞。欣知业畅八，名播万有；喜看龙腾四字，凤舞九天！





中国建材集团
春节团拜会



中国建材集团领导
向来宾及全体员工拜年



文艺演出现场





中国大剧院 (王继明 摄)