



## 中国建材集团2008年工作会议

2008年1月22-25日 珠海·海悦湾酒店大宴会厅

### 宋志平：演绎联合的逻辑

深入贯彻落实党的十七大精神 实现中国建材集团又好又快发展  
坚持创新 强化治理 加快建设社会主义新型国有企业

## 亲切的关怀 巨大的鼓舞



3月5日下午，胡锦涛总书记在参加十一届全国人大一次会议江苏代表团审议时，与中复神鹰碳纤维有限公司董事长、人大代表张国良亲切握手。



2007年12月30日，国务院副总理曾培炎视察中国建材集团所属中复连众复合材料集团有限公司和中复神鹰碳纤维有限公司时，与姚燕总经理握手。



2008  
中国建筑材料集团  
工作会



# 把学习宣传贯彻 党的十七大精神进一步引向深入

■本刊评论员

2008年是全面贯彻落实党的十七大部署的第一年,也是中国建材集团公司改革发展跨入新的历史起点和实现新的奋斗目标关键的一年。按照党的十七大、中央经济工作会议精神 and 国资委的要求,集团公司提出了全面贯彻党的十七大精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,转变发展观念,创新发展模式,提高发展质量,转变增长方式,努力创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型企业”,实现又好又快发展,尽快把中国建材集团打造成中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、管理最优秀、社会(公众)形象最佳、国际竞争力最强、我国建材排头兵企业的目标。

要实现这一目标,首先必须扎扎实实把党的十七大精神学习好、领会好。要按照中央和国务院国资委党委的要求,认真抓好各级领导干部和广大党员的学习。要做到全面领会和把握党的十七大的历史任务,全面领会和把握党的十七大的主题,全面领会和把握党的十七大提出的重大理论观点、重大战略思想、重大工作部署,不断深化认识,不断加深理解,努力掌握精神实质,把广大党员特别是党员干部的思想认识统一到科学发展观上,统一到党和国家的大局上来,进一步增强贯彻落实的自觉性和坚定性。

其次,要努力在联系实际、学以致用、用以促学上下功夫,使十七大精神转化为集团公司广大党员干部群众的自觉行动。学习党的十七大精神,目的在于运用,关键是抓好落实。要着眼武装头脑、指导实践、推动工作。要结合中国建材集团的实际,切实找准十七大精神与实际工作的结合点,把各项任务落到实处。

一是将学习党的十七大精神与完成全年目标任务相结合。做到思想上有新认识,目标上有新定位,工作上有新举措。抓紧推进工作,确保全年各项目标任务的圆满完成。

二是将学习党的十七大精神与建材行业的特点相结合。落实十七大关于“坚持节约资源和保护环境,建设资源节约型、环境友好型社会”的要求,要坚持“善用资源、服务建设”的理念,加快建设资源节约型、环境友好型企业,扎实做好节能降耗和污染减排工作,大力发展循环经济,把发展建立在优化结构、降低消耗、保护环境的基础上,努力走新型工业化道路。

三是将学习党的十七大精神与全面加强干部队伍建设相结合。按照中央关于加强党的执政能力建设和先进性建设的要求,大力加强领导班子建设,继续开展并着力抓好“四好”班子创建活动,加强干部队伍建设和班组骨干队伍建设,努力建设一支高素质

的党员干部和基层骨干队伍。

四是将学习党的十七大精神与加强集团公司党的建设工作相结合。要继续抓好《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》的落实工作。要以集团公司第一次党员代表大会为契机,推动集团公司党建工作。通过抓好理论武装,认真开展学习实践科学发展观活动,巩固和发展保持共产党员先进性教育活动成果,努力探索企业党组织发挥政治核心作用的途径和方法,从思想、组织、作风、制度上进一步加强集团公司党的建设。

集团公司各级党组织要按照中央有关要求和国资委党委关于学习宣传贯彻党的十七大精神的部署,加强领导,精心组织,周密安排。各单位党委理论学习中心组要带头学习,认真研讨,带动本单位广大党员的学习,营造浓厚的学习氛围。要采取宣讲辅导、报告会、理论研讨会、学习交流会、座谈会、企业报刊、网站、宣传橱窗等多种形式,把学习、宣传、贯彻党的十七大精神不断引向深入,使广大党员干部做到思想认识上有新提高,工作作风上有新转变,解决实际问题上有新举措,推动工作上有新进展。通过十七大精神的学习和贯彻,把先进思想转化为实际行动,为夺取集团公司今年的生产经营目标和各项工作的新胜利而奋斗。

# 目 录 Contents

2008年第1期(总37期)



## 编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗皞宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

## 卷首语

把学习宣传贯彻党的十七大精神进一步引向深入 本刊评论员(1)

## 特别报道

“牢记总书记嘱托, 做出批量化高品质碳纤维”

——访全国人大代表、中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良 胡 浩(3)

曾培炎副总理视察中复连众和中复神鹰 罗皞宇(4)

## 专题报道

深入贯彻落实党的十七大精神 实现中国建材集团又好又快发展

——在2008年中国建材集团工作会议上的讲话 宋志平(5)

坚持创新 强化治理 加快建设社会主义新型国有企业

——在2008年中国建材集团工作会议上的讲话 姚 燕(10)

## 访 谈

宋志平: 演绎联合的逻辑 张建新 田 悦(15)

## 工作动态

中国建材集团五大思路规划全年 (等91篇) 本刊通讯员(18)

## 新闻速递

安徽华光玻璃、河南中联玻璃国有股权划转

中国建材集团获国资委批准 解长青(37)

中国建材集团去年主营业务收入达335亿元 晓 甘(38)

中国建材掌控水泥产能已达1.74亿吨 崔淑红(39)

建材行业也能创造商业奇迹 谢镇江(41)

合肥院科研项目获国家科技进步二等奖 王明珠(41)

中国建材集团与山东省政府签署战略合作框架协议 本刊通讯员(42)

中国建材集团与南阳市政府签订战略合作协议 本刊通讯员(43)

中国建材集团与常州市政府签署战略合作协议 光照宇(44)

中国建材与中非发展基金进军非洲建材制造与分销业 晓 常(45)

中国建材集团与中国兆山新星集团及

长沙坪塘水泥公司结成战略伙伴 杨 鹏(45)

## 推荐文章

中国特色人才观浅议 潘承烈(46)

## 管理看台

浅谈“绩效管理”在提升企业业绩过程中的应用 陈宝民 周小利(49)

浅析境外总承包工程安全管理体系建设 张 健(54)

## 研究与探索

企业中层管理者的人才价值及其实现机制 叶迎春 夏厚勋(57)

求真务实 开创党建工作新局面 汪 鸿(60)

## 人物推荐

李谊民 李新芳 邱宏历 王亚卡 杨旭 本刊通讯员(62)

## 文 苑

敦 煌 余清泉(64)

封面: 中国建筑材料集团2008年工作会议

封二: 亲切的关怀 巨大的鼓舞, 2008年中国建材集团工作会

封三: 中国建材集团2008年新年、春节团拜会

封底: 角楼夜景 (汪鸿 摄)

# “牢记总书记嘱托， 做出批量化高品质碳纤维”

——访全国人大代表、中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良

■中国建材报特派记者 胡浩

3月5日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛参加十一届全国人大一次会议江苏代表团审议。胡锦涛总书记与江苏代表团代表一一握手。中国建材集团旗下中国复合材料集团有限公司控股的中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良代表第一个与胡锦涛总书记握手，并进行了约一分钟的对话。

在接受记者采访时，张国良回忆了那“难忘的一分钟”。“总书记您好，我是连云港的，我做碳纤维。”张国良首先向胡锦涛总书记作了自我介绍。听说张国良是做碳纤维的，胡锦涛总书记停下了脚步，握住他的手问他项目进展如何？张国良向胡锦涛总书记汇报说：“现在的规模是年产220吨碳纤维，正常生产。今年我们将实现年产1000吨的生产能力。”胡锦涛总书记听了之后很高兴，鼓励张国良要把碳纤维做好，不但要实现批量化，还要保证高品质。

胡锦涛总书记对碳纤维的关心让张国良备受鼓舞。“感觉自己做碳纤维做对了，我们要牢记总书记的嘱托，做出批量化、高品质的碳纤维，为发展国民经济和增强国家综合实力做出贡献。”张国良继续说：“这是总书记向我们整个碳纤维行业发出的号令。”张国良表示，每每回忆起胡锦涛总书记的嘱托，就会感觉自己肩头的担子更重了。张国良表示，一定要以好的成绩向胡锦涛总书记汇报。



作为第十届全国人大代表，5年来，张国良先后提交了20多份议案、建议和意见，内容涉及劳动保障、临时工政策等社会上关注的问题，有些内容引起了国家领导人和各部委的重视。今年再次当选全国人大代表后，张国良就利用企业的网络平台开设了“人大代表工作室”。“自己长期在企业中，与社会接触不多，没能更广泛地了解人民群众的想法。”张国良希望通过这种方式听取和征求更多的群众建议和意见，把人民群众的心声反映上去。

在江苏代表团驻地，记者见到张国良时，他依然在整理材料。在他带来的几份议案中，一份与建材行业发展紧密相关的《出口退税制度尽快与国际惯例接轨》议案引起了记者的注意。“按照世界贸易组织的要求，我国作为缔约国必须遵循贸易规则。这就要求我国的出口退税制度必须增强透明度，除了保持稳定性外，还要使出口退税真正实现‘零税率’，使我国出口商品真正以不含税价格进入进口国，参与国际竞争。”张国良认为，有

必要对我国的出口退税制度进行完善和改革，将不符合世贸组织规则的出口退税政策进行修改。

从事纺织行业机械制造的张国良为建材行业所熟悉，是因为与中国建材集团旗下的中国复合材料集团有限公司合作，联合实施T300级PAN基万吨碳纤维国产化项目。这个总投资30亿元的项目，计划在2010年年底建成国内最大的、完全国产化的万吨碳纤维生产基地，实现销售额50亿元。

没有现成的生产设备可参照，他们从一个个体设备的设计开始。不到3个月，第一条年设计生产500吨碳纤维原丝的生产线出现在科研人员的眼前。在76天的紧张调试中，张国良和70多位科技人员没离开公司一步，克服了无数困难，终于使第一批原丝顺利下线。中国建材集团董事长宋志平称赞其又一次创造了一个高效率、快速度的项目合作典范。

张国良是一位非常有个性的企业家，当初将“为民族争光、为国家争气”写在墙上的激情，让他将梦想变成现实。

# 曾培炎副总理 视察中复连众和中复神鹰

2007年12月20日，国务院副总理曾培炎视察中国建材集团所属连云港中复连众复合材料集团有限公司和中复神鹰碳纤维有限公司。

在中复连众叶片工业园，1.5兆瓦~2兆瓦的风电叶片正在紧张有序的生产中。中国建材集团总经理姚燕代表正在外地出差的中国建材集团董事长宋志平专程前来连云港迎候曾培炎副总理视察。曾培炎仔细询问了叶片项目的相关情况，姚燕认真汇报了中复连众重视节能减排，把开发风电作为善用资源、实现可持续发展重要措施的做法。当得知中复连众依托引进和自主创新相结合，2006年年产1.5兆瓦叶片100片，2007年已达产1000片时，曾培炎对公司的稳健发展给予赞扬，并鼓励企业大力推进风电技术和设备的自主化，提高市场竞争力。

在叶片制造车间，曾培炎详细询问了叶片成型的工艺方法，中国复合材料集团公司总经理张定金汇报说，

公司收购德国叶片公司后，成功实现技术转移，现已全面掌握大型风力叶片制造中真空灌注和预浸真空辅助成型等多种关键技术。

在风电叶片堆场，曾培炎饶有兴趣地问起风电叶片的长度和运输方法等细节问题，中复连众董事长任桂芳一一作了汇报。

随后，曾培炎视察了中复神鹰公司和正在建设中的碳纤维基地，并对碳纤维原丝的工艺和设备作了询问和了解。

碳纤维材料是与国家安全和国民经济密切相关的高性能产品，是我国“十一五”期间重点发展的新材料产业。一直以来，国外技术壁垒严重地阻碍了中国碳纤维工业化的进程。2007年10月，中国复材在连云港投资设立中复神鹰碳纤维有限公司，集成创新千吨级聚丙烯腈原丝及碳纤维工程化生产技术，可制备性能稳定的T300碳纤维。业内人士评价此项目的成功启动，不仅打破了碳纤维全部依

赖进口的局面，而且对带动碳纤维行业产业结构调整和升级将起到重要推动作用。

曾培炎来此之前刚刚在北京召开的国资委央企负责人会议上强调，自主发展碳纤维产业是民族材料工业的必由之路。在听说该项目首期投资6.5亿元，将在两年内形成年产3000吨碳纤维的生产规模后，曾培炎十分高兴。他希望中复神鹰广大员工继续努力，争取早日建成万吨碳纤维生产基地，为我国新材料产业发展做出更大的贡献。

国务院副秘书长张平、国防科工委主任张庆伟、交通部部长李盛霖、国家发改委副主任张国宝、国务院国资委副主任邵宁等有关部委领导，江苏省省委书记、省长梁保华，省委常委、常务副省长赵克志，副省长李全林，省发改委主任毛伟民，连云港市委书记王建华、市长刘长忠等省市领导陪同视察。

(罗焱宇)

# 深入贯彻落实党的十七大精神 实现中国建材集团又好又快发展

——在2008年中国建材集团工作会议上的讲话（摘要）

■ 中国建筑材料集团公司董事长、党委书记 宋志平

刚才姚燕同志向大会作了工作报告，全面总结了集团2007年的工作，明确提出2008年集团工作的总体要求、主要任务和工作措施。2007年工作总结细致全面，2008年的目标明确、措施有力，我完全赞同。下面我讲三方面内容：

## 一、去年的工作和今年的目标

2007年是国资委第二个业绩考核任期的起步之年，是中国建材集团深入贯彻科学发展观，奋力推进创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型新国企建设的重要一年。在国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，在中国建材联合会的支持帮助下，集团董事会和管理层带领全体干部员工，扎实工作，超额完成了各项经营指标；中国建材股份公司业绩优良，并成功进行闪电配售、发行长期企业债券；集团在玻璃、水泥等重点领域实施了具有重大战略意义的区域性大规模联合重组；在技术创新方面取得新的突破；陆续开工建成一批水泥、新型建材、复合材料、玻璃纤维、耐火材料项目；“走出去”战略顺利实施；2007年，集团销售收入大幅增长，利润翻番，总资产超过500亿元，超额完成了年初制定的各项指



标。在此，我代表董事会，对中国建材集团领导班子和各下属企业的领导班子一年来的工作成绩给予表扬，对集团全体干部员工一年来的辛勤劳动表示衷心感谢！

姚燕同志在报告中还客观分析了集团存在的不足和问题，我们要认真对待。关于2008年的工作，集团领导班子认真分析了形势，以科学发展观为指导，制定了新的一年的工作目标，安排了具体措施。在制定年度目标上，主动挑战，自加压力，2008年确定的销售收入和利润指标大幅增长，进一步夯实作为建材行业排头兵企业的坚实基础。在科技创新方面，以构建集团的产学研创新体系为重点；在

规范治理和强化管理方面，以继续加强董事会建设和大力推进“五化”、KPI管理为重点；在结构调整和重组联合方面，以水泥和玻璃重组联合和实现重要上市公司增发融资为重点；在“走出去”方面，以继续加大EPC国际项目总承包和海外投资建厂为重点；在加强党建方面，以学习贯彻党的十七大和加强团队建设为重点。抓住这些重点工作，2008年的工作目标一定会顺利完成。

## 二、董事会工作

2006年11月11日，国资委召开中国建筑材料集团有限公司董事会试点工作会议，十一位董事全部正式到位。2007年是集团公司董事会加强制度建设、实现规范运作和科学决策的第一年，在国资委的正确领导和董事会试点办的指导和帮助下，集团公司董事会加强自身建设、规范运作；全体董事勤勉尽职，在战略规划、重组整合、项目建设、企业发展、风险控制等方面发挥了重要的决策作用，维护了出资人利益，保证了公司健康持续的发展。

2007年，集团公司先后召开了6次董事会会议和7次专门委员会会议，审议研究了几十项集团重大事



宜，形成董事会决议24项，其中包括重组洛玻集团、组建南方水泥、H股增发、集团三年滚动规划、发行企业债券、设立产业基金等。

董事会成员认真履职、勤勉尽责，主动了解行业形势和企业情况，积极掌握国资委和行业有关政策和规定，对所议事项结合企业发展需要，站在出资人的角度周密思考、深入分析，独立客观地提出了自己的意见，审慎地进行每一项表决。

特别是外部董事，不仅对集团公司的重大事项格外关注，在公司战略重组、资本运作、发展规划等重大事项上尽职尽责，承担决策重任；还自觉以发展中国建材集团、为公司创造价值为己任，主动深入企业进行考察调研，积极参加集团各项重大活动，一方面及时掌握公司最新发展动向，一方面为公司的发展献计献策。他们为集团的发展提出了许多建设性意见和建议，还以自己所拥有的社会资源为集团经营发展牵线搭桥。比如为公司三大战略修订提出建设性意见（增加“人才强企”的战略）；对产业基金的设立形式提出中肯意见（从设立境外产业基金转为设立国内产业基金）；帮助公司产品进入国际市场；积极为公司联系战略重组的合作伙伴等等。在此，我代表集团向他们表示由衷的感谢！

十七大报告提出，要深化国有企业公司制股份制改革，健全现代企业制度，优化国有经济布局 and 结构，增强国有经济活力、控制力、影响力。这对我们国有骨干企业，特别是国资委董事会试点企业进一步完善公司治理有着极为重要的指导意义。

根据国资委对董事会试点企业履行股东职责科学化、制度化、规范化的要求，2008年集团公司董事会工作重点仍会放在“规范”治理上，进一步发挥各专门委员会的职能作用，指导集团公司全面风险管理工作深入展开；根据国资委“董事会试点企业经营业绩考核工作指导意见”和“董事会试点企业高级管理人员薪酬管理指导意见”进一步规范董事会对经理层的考核及薪酬管理；建立健全董事会沟通制度、决议督办制度等董事会运作的各项规章制度，进一步规范和加强董事会与党组织、董事会与经理层、董事会与职代会、董事会与监事会、董事会与国资委以及董事与董事之间的多层面的沟通，更加有力地履行出资人职责。

### 三、集团下一步的发展思路

党的十七大报告提出，加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。这是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走中国特色新

型工业化道路，把结构调整作为推动经济发展方式转变的主线，促进工业由大变强，改造和提升传统产业，淘汰落后生产能力，促进经济增长由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新的转变。

国资委央企负责人工作会上，把推进机制创新、优化结构、强化管理、科技创新、节能减排等作为央企的主要工作任务。国资委近期印发了《关于中央企业布局和结构调整的指导意见》。中国建材集团将按照国资委对中央建材企业的明确要求，进一步突出主业，加大企业改革和资源整合力度，充分发挥科研设计优势，在建材行业技术创新、发展循环经济中发挥主导作用，积极开拓国际市场，努力发展成为建材行业排头兵企业。

中国建材集团的发展目标是由出资人来设定的，当然也要适应国家和行业发展的客观要求，符合企业自身发展的能力条件。经过多年的发展，中国建材集团已形成战略优势、创新优势、资本优势和整合优势，具备较强的整合力和竞争力，已经初具行业排头兵优势。中国建材集团具备快速发展的四大条件：一个清晰的战略；一套适应自身、适应市场的企业文化；一个训练有素的经营管理团队；



一套行之有效以绩效为中心的经营管理模式。在长期的市场陶冶中，中国建材集团培育出了独特的市场经验和商业运行模式。

目前，我国建材行业的主要任务是以科学发展观为指导，进行大规模结构调整和节能减排。水泥、玻璃等行业正经历着通过战略性资源整合和企业重组提高行业集中度和集约化程度的过程。国资委、发改委、行业协会等明确提出希望中国建材集团在行业整合、结构调整和资源重组中发挥主导作用。我们应该充分抓住这个难得的发展机遇，形成强大的主营业务、良好的经济效益和具有竞争力的创新体系。

要完成上述任务，我们必须明确以下思路。

**第一，进一步突出主业，加大资源整合力度，提升企业效益，推进实施“大建材”战略。**

建材行业是一个具有明显的规模性、资源性、区域性经济特点的行业，没有规模很难做强。虽然中国建材集团近年呈50%以上的速度递增发展，但在行业市场占有率上，规模发展仍是主要矛盾。要实现中国建材集团做大做强的战略，企业必须具备一定规模，具备区域市场控制能力，形成强大的品牌效应。中国建材集团扩大规模的方式主要是通过重组联合，最大限度地配置和优化资源。用重组存量扩大规模，用增量进行技术改造和技术升级，这种成长路线既符合科学发展观的要求，也符合我国建材行业的实际。这几年，中国建材集团的科技板块、水泥、玻璃、新型建材和复合材料业务都是通过这样的方式迅速成长起来的。在这次的央企负责人会上，荣融主任的报告中专门提到，“中国建材联合重组部分地方水泥企业，扩大了企业规模，优化了资源配置”，他的充分肯定给了集团极大的鼓舞。

2007年，集团重组洛玻集团、打

造南方水泥都是行业中具有重大战略意义的重组。战略重组首先在于其重要性，要符合国家的产业政策；同时要具有规模性，具有市场影响力和控制力；并且跨越区域和所有制结构。我们的逻辑是，要发展一个产业，首先是明确区域市场，通过重组联合做大规模；通过企业协同来提高区域市场的定价实力；同时对进入企业进行整合，以达到提高技术和质量、降低成本、提高效益的目标。

我们的方法是通过加快资本运作和联合重组两个轮子推进企业发展。回顾这几年的发展，我们看到，由于2006年中国建材股份公司发行股票，我们用募集资金相继收购了徐州海螺万吨线和泰山水泥等企业，产能规模和经济效益一下得到提高，股价也迅速上升。2007年，中国建材实施闪电配售，尔后再募集资金以完全重组联合方式组建了南方水泥，南方水泥成立后股价再次迅速攀升。我们讲协同产生增量、联合创造价值，就是指重组联合的企业通过整合和协同提高效益，并在资本市场迅速放大进而提升企业价值。

在联合重组中，中国建材集团有明确的原则立场，即重组联合企业要符合集团的战略业务、战略目标和战略区域，要有协同效应，要有潜在的效益价值，要风险可控和可承受。

集团通过资本市场和金融市场得到了资金支持，通过重组企业，不仅扩大了企业规模，更重要的是一大批优秀的企业创业者和管理者、优秀的技术人员进入集团工作，这是我们最珍惜的，也是重组联合的最大收获。在南方水泥的重组中，我们用“央企市营”的概念概括重组理念，即完全采用市场化模式，用国际化成熟的定价标准。我们引进市场发达地区的一些高度市场化企业的先进的内部机制，这对于我们这样一个处于充分竞争环境中的央企来讲至关重要。

中国建材集团认为，虽然集团要

在行业中做排头兵企业，但中国地域辽阔，集团不可能四面出击。我们的水泥、玻璃业务是以区域性为战略目标，尽量避开已形成的区域领导者，并且注意要和谐地处理好市场区分和竞争的关系。中国建材与海螺始终保持着良好的市场互动和市场布局的安排，很多海外成熟投资人同时持有中国建材和海螺这两家企业的股票。

**第二，提高自主创新能力，充分发挥科研设计优势，在建材行业技术创新、发展循环经济中发挥主导作用。**

十七大报告指出，提高自主创新能力是建设创新型国家的重大战略任务。胡锦涛总书记在中央经济工作会议讲话中明确提出，中央企业要在自主创新中走在前列，这是对中央企业的殷切期望，也给我们提出了更高的要求。技术创新是集团发展的核心战略，是集团快速成长的重要依托。

荣融主任说，“建材集团与研究院的重组，使建材集团作为有国际竞争力的企业成为可能”，对中国建材集团以企业为中心构建产学研创新体系，进而提升企业的竞争力寄予了很大希望。中国建材总院成立以来，集团进一步强化产业与科技资源结合，努力实现优势互补，科研实力大大增强，科技创新能力显著提高，被列入全国创新型试点企业。

产学研创新体系是一个系统工程，我们要把中国建材总院、中国建材股份公司、洛玻股份公司和武汉理工大学等院校紧密结合起来，把科研和行业的共性、关键性技术结合起来，把科研和解决企业的技术问题结合起来，让科研既出成果，又出效益。在这些方面，企业应积极行动起来，主动衔接，用科技提升企业效益和竞争力。

我们要继续以总院为载体，认真落实科技发展规划纲要，加大对自主创新投入，抓紧组织实施重大科技

专项,着力突破关键技术。要进一步落实科研设计院所的“市场化、企业化、工程化、国际化”的“四化”工作,加大海外EPC项目规模,抓好成套装备的研发和制造,将中国建材发展成为拥有水泥、玻璃、轻质建材、复合材料等多种成套装备和技术出口的国际知名品牌。在EPC项目中,要加强与跨国公司的合作,与当地企业的合作,树立集团良好的国际形象。

要总结中复连众重组SINOI公司和中复神鹰的经验,以多种途径整合技术资源,用集成创新的方式实现一些重要技术领域的快速切入和占领。

要进一步营造鼓励创新的环境,注重培养一线的创新人才。要坚持走原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的道路,把增强自主创新能力作为科技创新发展的战略基点和调整产业结构、转变经济发展方式的中心环节,贯彻到集团的各项经济工作中去。

### 第三, 加快结构调整, 推动产业结构优化升级, 创建“四型”企业。

中央经济工作会提出要把节能减排作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要抓手。在国资委央企会上,荣融主任也强调把创新绩效和节能减排作为央企的重点工作,并要求中央企业要积极履行社会责任。根据这些要求,中国建材集团提出要建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型”四型企业。

建设节约型建材工业,首先要加强科技创新,用创新成果推进资源综合利用、能源节约和节能减排。我们应该进一步充分发挥总院技术创新优势,加强对城市和工业废弃物再利用的循环经济研究,大力开展水泥、玻璃新工艺和关键装备研发和余热利用技术研究。要支持北新建材大力发展新型建材,开发工厂化房屋,促进建材产品的部品化、标准化、模式化、集成化;支持中复集团大力发展

碳纤维和风力发电叶片,开发风能和太阳能的利用技术、节能型复合墙体和屋面体系;还要大力支持新一代造纸工艺开发和装备制造、先进复合材料制造工艺技术研究等重点技术进行新的投入。

同时,我们要讲求绩效文化,推进管理创新,探索具有中国建材特色的集团管理模式。中国建材集团实施分层次的目标管理,集团层面主要以战略管理、资源管理和投资决策为目标;各子企业作为利润中心,通过专业的业务平台来实施有效管理;子企业下面的生产单位是成本控制中心。要清晰界定集团内部的治理架构和运作流程,强化职责。2007年,我们提出从股份公司开始实施“一体化、模式化、制度化、流程化、数字化”的“五化”建设和“KPI”管理。在新的一年里,我们将进一步推广并深化“五化”建设,逐步在集团范围建立健全高效和国际化的运营模式,切实提高集团的管理水平和经济效益。

履行企业的社会责任,对中国建材集团来说有三个重要部分。首先,是要为股东创造效益;其次,是要让员工收入和待遇逐步提高,为员工创造良好的生活、学习和工作的条件;第三,是为社会提供优质的服务,为社会多做贡献,主动接受全社会的监督,2008年集团将向社会发布社会责任报告。

### 第四, 积极开拓国际市场, 推进“走出去”战略, 成为有国际竞争力的跨国产业集团。

中国建材集团认为,在目前的形势下,必须走一条靠技术、靠成套装备、靠资本输出的国际化道路,而不是过去传统的以劳动力低廉和耗费资源为代价的道路。我国现在已经有一万多亿美金的储备,我们正在由一个过去引进技术、引进装备的国家向在发展中国家进行大规模技术和装备出口的转型,正在替代德国、日本、韩国和中国台湾地区向发展中国家提

供技术和成套装备。经过30年的改革开放,经过多年来集团的科研院所和企业对国际先进技术引进消化、吸收和再创新,到现在依靠自主力量实现自主创新,应该说我们新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等成套技术和装备的性价比在国际市场上具备相当的竞争力。我们下一步要继续加大在中东、独联体、南亚、东南亚、非洲和拉丁美洲六大市场在新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等大型成套装备、工程总承包和外包管理的市场占有率。

中复连众成功收购欧洲第二大风电设备厂商德国NOI公司,100多名德国员工加入中国建材集团的大家庭,成功开发2兆瓦风力叶片并出口到美国,实现当年盈利。中国玻纤在南非建设了一家玻纤厂,当年就收回投资。1月15日,中国建材股份和开发银行中非基金合作,成立中非建材投资发展有限公司,到非洲投资水泥和浮法玻璃等业务。海外建厂是我们发展到一定程度的必然选择,但海外建厂和并购不仅面临着各方面的风险,还要求企业具有相当规模,拥有国际化人才、战略管理、公司治理、公司文化驾驭等方面的能力。我们要充分积累经验,迈开大规模海外建厂的步伐。

集团要逐步形成自己的国际经营网络,扩大国际市场份额,树立CNBM品牌的国际知名度,通过境外投资、跨国并购等方式,使集团成为有国际竞争力的跨国公司。

### 第五, 要全面贯彻落实十七大精神, 加强党的建设, 实施“人才强企”战略, 组织有竞争力的企业团队。

胡总书记指出,“我们党要带领人民夺取全面建设小康社会新胜利,开创中国特色社会主义事业新局面,关键是要抓好党的自身建设。必须坚持党要管党、从严治党,继续推进党的建设新的伟大工程”。国有企业有两大其他企业不可比拟的优势,一是国家

信誉，一是党组织的巨大政治优势。应该说，这几年来，我们集团公司在建党方面做了大量工作，取得了显著的成效，党务工作开展得更加有序。我们要继续发挥党组织的政治核心作用，要把党建与企业的发展战略结合起来，把党组织的政治优势与队伍的素质建设结合起来，要带出一个能吃苦耐劳、能打硬仗的工作团队。

团队建设是我们各项工作的基础，是我们实现战略目标的关键。许多人概括中国建材迅速发展的原因主要有三点。一是中国建材是一个讲求战略的公司，有清晰的战略；二是中国

建材是一个在市场上行动敏捷的公司；第三，有一个能打硬仗的团队。中国建材之所以快速成长主要因为这支优秀的团队，他们是我们最可贵和最为珍惜的财富。我们在联合重组中最看重的也是



被重组企业的管理团队。重组枣庄安厦时，冯耀银同志作为一名企业创业者来到集团，现在山东七八个大工厂都是冯耀银同志主要负责管理，去年中国联合水泥效益完成最好的就是这个管理区。因此，我们对优秀的团队要备加珍惜、格外爱护。

我们各级领导干部要讲政治、识大局，自觉维护集团的整体利益、集团的团结和集团的控制力，做到令行禁止。在中央企业负责人会议上，荣融主任多次阐述加强集团控制力的意义，提出要处理好整体和局部的关系，如果一个局部不能服从于整体的安排，那么这个局部的活力越大，对全局的影响就会越严重。中国建材集团是一个和谐团队，有整体战略和全局安排，集团的每一个组成部分都是集团整体战略的组成部分。每一个

局部都要服从集团的统一安排，要从战略的高度、全局的高度来考虑自身的发展，用全局的资源来促进局部的发展，用局部的发展来推进全局的发展，这样才能产生协同效应，才能实现集团的影响力、带动力和控制力。

作为领导干部，要明确自身的责任。一是要切实改善和转变领导者自身的工作作风，俯下身来真抓实干，尽心、尽智、尽职、尽责。二是强化业务学习，提升业务素质，成为优秀的业务管理者，我们的干部要不断学习、提高、改善，要具备解决复杂疑难问题的能力。三是要在状态。荣融

主任经常强调，领导干部要有能力，也要在状态。在状态就要求我们的各位干部要想干事，多干事，干成事。

集团近年来发展很快，集团及控股企业先后经历了A股、H股上市，国有独资董事会试点等一系列重大事件和管理变革，有力地推动了集团的快速发展，同时也对集团各项管理工作和管理团队建设提出了更高的要求，大家都感到人才资源的压力了。企业按目前制定的目标快速发展，人力资源就会成为我们发展的瓶颈。解决人才短缺问题是集团所有下属企业共同面临的、非常紧迫的问题。

我们要大力实施“人才强企”战略，创造有利于人人成才、人尽其才的良好环境。要大力招收应届毕业生，进行重点培养；同时积极从社会上引入人才，包括在全球招聘人才，

要关心关怀人才的成长。在留住人才方面，要做到“感情留人、事业留人、待遇留人”。在待遇上，大家都希望能有更灵活的机制，我也一直在想这个问题。尤其是我们的研究设计院所，压力很大，我很理解。但作为央企，在走向国有控股的股份制道路上，要充分认识到两点，一是央企整体上市，形成主业就做大，形不成主业可以剥离掉，这是央企的战略定位和性质所决定的。第二，我们的一些公司在发展中一直依托并利用着集团公司的资源，无论从技术、资源、品牌还是资金链、资本担保等方面，因而与企业内的员工及小股东就存在着资源和利益上的不对等，这也是一个问题。但机制是企业做好工作的一个前提，需要我们进行很好的研究。国资委最近做了上市公司股票增值权的激励计划。高管人员在股票增值的过程中得到奖励。对于非上市公司，我比较主张纳入业绩分红的概念，相当于期股期权的概念，不进入股本。目前一些国际大公司也是采取这样的方式来进行内部激励。

中国建材集团是一个靠重组联合起来的企业，因而我们的企业文化是一个兼容并蓄的文化，是一个优势融合的文化，各个进入的企业优点都被吸纳融汇成为集团的文化内涵，这是集团基业长青的文化源泉。中国建材有这样一个不断丰富和扩展的文化作为支撑，就一定能迅速成长，完成既定的战略目标。要继续弘扬“三宽三力”的企业文化，提升团队的整体素质和竞争力，让员工跟企业一起成长。

同志们，“千里之行，始于足下”，我们要时刻谨记自己肩负的任务、使命和责任，深入贯彻“十七大”精神，认真分析形势，明确发展目标，抓住和用好重要战略机遇期，发扬求真务实、开拓进取精神，满怀激情，勇于挑战，勤勉尽责、扎实工作，取得更大的成绩！

# 坚持创新 强化治理 加快建设社会主义新型国有企业

——在2008年中国建材集团工作会议上的报告(摘要)

■ 中国建筑材料集团公司总经理、党委副书记 姚燕

## 一、2007年工作回顾

2007年是国资委确定的第二个三年任期的起步之年。在国资委领导下,中国建材集团深入贯彻落实科学发展观,各项工作全面实现预定目标。

### (一) 生产经营成绩优异,全面超额完成预定目标

一年来,我们积极面对资源、能源成本迅速增加和利率上调、人民币升值及出口退税大幅度下调等压力,主营业务快速增长,经营规模继续扩大,经营指标全面超额完成。

主营业务加速增长,经营规模继续扩大。2007年,集团全资、控股企业主营业务收入同比增长63.07%,利润总额同比增长100%。集团资产总额达到503亿元,同比增长81.64%。

主要产品总量稳步增长,产销结构更趋合理。与上年产销量相比,水泥增长91.4%,纸面石膏板增长26.7%,轻钢龙骨增长21.1%,玻璃纤维增长36.2%,耐火材料制品增长101.9%。新型干法水泥、浮法玻璃均排在行业前列,玻璃纤维、纸面石膏板、轻钢龙骨、高档耐火材料、兆瓦级风力发电叶片、玻纤薄毡、啤酒饮料灌装设备等继续保持全国第一。



主要企业快速发展。作为集团产业板块的核心企业,中国建材股份在资本运作上表现优异,在重组联合上成果显著,公司治理不断加强,经营业绩大幅提高,继续保持全面发展的良好势头。

在科技板块,中国建材总院主营业务收入同比增长43.75%;成套装备板块,中国建材轻机主营业务收入同比增长38.20%;物流与贸易板块,中建材进出口主营业务收入同比增长93.45%,北新集团主营业务收入同比增长56.07%。另外,杭州新材院主营业务收入成倍增长;咸阳陶瓷院

新的班子组建后,科研、经营管理水平稳步提升。

重点项目建设进展顺利。在水泥、玻璃、石膏板、复合材料等领域建设了一批重要项目,产能迅速提升,规模进一步扩大,技术水平和产品结构进一步改善,区域控制力和市场优势逐步形成。2007年,固定资产投资项目57项,其中续建24项,新开33项,完成23项。

节能减排效果显著,经济增长方式加快转变。一年来,集团加快完善节能减排工作体系,加强组织领导,全面落实责任,强化对能耗和排放的量化管理和目标考核。通过发挥科技优势,淘汰落后产能,推动循环经济,推广节能适用技术,大力发展节能环保新型建材和新材料,在节能减排取得实效的同时,进一步加快了结构调整和经济增长方式转变。集团万元增加值综合能耗比上年同比降低2.3%。

品牌建设更加深入,影响力持续提升。品牌培育和一体化建设成效显著,品牌影响力进一步提升。合肥院HF CG型辊压机、北新建材“龙”牌矿棉吸音板荣获“中国名牌产品”称号,

至此集团已有4家企业5种产品荣获“中国名牌产品”称号。北新建材、北新集团、中国建材检验认证中心等一批新型建材产品和检测服务相继中标奥运场馆等重点工程。以中联水泥新的“CUCC”（中联）水泥统一品牌顺利整体切换为标志，中国建材水泥板块品牌一体化建设迈出关键步伐。集团海外推介会大获成功，产品与工程服务的国际影响力迅速提升。

## （二）科技创新全面推进，企业竞争力进一步增强

2007年，集团加快完善科技创新体系，组织承担国家重大科研项目，推动产业升级，行业科技创新主导地位进一步巩固。集团公司、合肥院被列入第二批国家级创新型试点企业，洛玻集团、蚌埠院、中国建材工程、苏州防水所、北新建材等企业被确认为省级创新型试点企业或高新技术企业，为集团创新型建设奠定了重要基础。

在2007年国家科学技术大会上，建材行业两个获奖项目都在集团，洛玻集团“超薄浮法玻璃技术”获国家科技进步一等奖，建材总院“高性能低热硅酸盐水泥（高贝利特水泥）的制备及应用”获国家技术发明奖二等奖。据统计，集团所属单位2007年获行业科学技术奖12项，行业优秀工程咨询成果奖10项，行业优秀工程设计奖38项；申报专利99项，获授专利84项。

组织和承担国家“十一五”等重大科技项目。集团与所属企业承担了“绿色制造关键技术与装备”等全部3个国家“十一五”科技支撑计划重大项目15个课题和126个其他各类国家级科技项目的牵头组织工作，集团所属9家单位成为课题牵头单位，国家项目管理办公室也设在集团公司。同时“十一五”国家科技支撑计划项目“绿色建材示范楼”建设顺利，“绿色建材国家重点实验室”获科技部批准开始建设。

科技研发中心和成果转化平台继续完善。集团技术中心顺利通过2007年度国家评价，名列全国438家国家级企业技术中心综合评审第37位。中复连众等国家级企业技术分中心建设进一步加快。总院和集团技术中心的运作促进了集团企业与院所在科技创新方面取得一系列重要成果。中国国际工程设计和总承包的印尼900t/d浮法玻璃生产线获得浮法玻璃原板最宽与油耗两项中国企业新纪录。合肥院“5000t/d窑尾用钢丝胶带提升机”作为独有技术，成为国内外新建或扩建水泥生产线首选方案。秦皇岛院研发的日熔化1100吨大规模浮法玻璃生产线产品质量、能耗居世界先进水平。已建成投产的全球规模最大、技术最先进的年产12万吨无碱池窑拉丝生产线由巨石集团自行设计、具有全部自主知识产权。中复连众SINOI成功研发生产出2兆瓦风力发电机叶片，成为国内外兆瓦级风力机叶片主要供应商。

科技合作继续扩大。加强与高校、科研机构 and 知名企业间的交流，进一步扩大合作领域和空间。与武汉理工大学签署共建“绿色建材科技支撑平台”协议，各项合作稳步推进。总院与山东省高校、产业建立全面合作关系，构建区域性产学研创新体系，与北京金隅、拉法基瑞安的合作也取得实质进展。同时，与美国、瑞士等国家国际著名企业、机构的技术交流与合作进一步扩大。

## （三）重组联合加快推进，资本市场成绩斐然

2007年，集团加快重组联合和资本运作步伐，围绕强化主业实施资源整合重组和区域战略布局，一批具有资源、市场优势的知名企业和代表性企业相继加盟。年内完成资本运营项目27项，并购资金70亿元。

大力推进水泥重组联合，带动水泥产业重新布局。9月，中国建材联合浙江、江西水泥企业和湖南省国资

委组建成立南方水泥有限公司，实施战略性联合重组，整合南方五省一市水泥企业，短短几个月构建起我国东南经济区最大的水泥制造商。中联水泥成功重组淮海经济区第三大水泥企业泰山水泥以及德州大坝、日照港源、金鲁城水泥等企业，新型干法水泥产能达3000万吨。南方水泥的重组设立和中联水泥的快速增长，对水泥行业淘汰落后产能、加速产业升级产生积极而深远的影响。

稳步推进玻璃产业整合，玻璃平台建设初具规模。在国资委支持下，中国洛玻集团成功划转进入集团，为集团构建玻璃制造平台、实施玻璃产业整合奠定重要基础。

其他业务平台重组也取得重大进展。复合材料领域，成功收购欧洲第二大风电设备厂商德国NOI公司成立SINOI公司；中国复材建设完全国产化、国内最大、原丝自给的T300级PAN基万吨碳纤维生产基地，不仅完备了风力叶片产业链，也带动了碳纤维结构调整和产业升级。

成套装备方面，蚌埠院成功重组淮煤机，组建凯盛重工，形成完备的工程设计、装备生产和销售产业链。中国建材轻机对制浆造纸机械业务整合重组，成立西安中轻纸机，打造国内大型制浆造纸机械制造平台，已充分显现整合重组优势。

集团继续巩固、扩大和深化区域战略合作伙伴关系，相继与湖南、浙江、常州、枣庄等10多个省、市政府以及多家关联企业建立了全面战略合作关系。

资本运作、银企合作收效显著，为企业发展提供坚实保障。中国建材股份上市一年多来，股价上涨超过11倍，被摩根士丹利列入MSCI市场指数。4月，中国建材股份顺利公开发行10年期“07中建材”公司债，募集资金10亿元人民币。8月，以闪电配售方式向全球成功增发1.5亿H股，募集资金27亿港元。



在增资控股巨石集团基础上,引进弘毅基金投资巨石集团10亿元,为巨石集团持续快速发展提供了有力支持。

11月,交通银行北京分行向集团提供150亿元人民币的综合授信,这是迄今交通银行北京分行最大的单笔授信,也是金融机构给予建材企业的最大一笔综合授信。

#### (四) 国际化水平进一步提升,“走出去”战略取得突出成效

2007年,依托产业和科技优势,集团大力开拓海外市场,优化进出口结构,打造国际品牌,国际化步伐大大加快,国际竞争力进一步增强。

进出口贸易再创新高。完成进出口总额17亿美元,同比增长46.5%。其中,出口同比增长34.5%;进口同比增长58.7%。

进出口结构进一步改善,海外项目进展顺利。产品、服务集中度继续提高,国际品牌逐步树立,海外区域市场优势正在形成。不仅培育了玻纤、新型板材等一批出口超千万美元的核心业务,而且具有自主知识产权的工程总承包、成套装备和技术出口业务快速增长,在新型干法水泥、大型石膏板等方面已处于领先水平,尤其是浮法玻璃方面处于突出的优势地位。以沙特北方、约旦北方、土

耳其大型水泥线和印尼、越南、埃及大型玻璃线以及俄罗斯、越南大型纸面石膏板线等为代表,相继承建了一批规模大、合同额高、技术水平先进、具有良好品牌效应的大型项目,遍及中东、非洲、独联体、东南亚等地区。

国际合作领域进一步扩大,合作水平稳步提高。越南推介会成功举办,海外机构建设步伐加快,与国际国内知名企业的合作领域、发展空间进一步扩大。合肥院与世界最大水泥集团拉法基合作水泥熟料生产线EPC工程;巨石集团与南非Utama机械、化工有限公司合作成立巨石南非华夏复合材料有限公司,新建年产1万吨短切毡生产线并已投产;中国建材轻机与芬兰美卓公司就维美德西安造纸机械有限公司合资期限成功延续30年;北新集团和中铁坦桑合作建立坦桑尼亚中国建材物资分拨中心等。

#### (五) 深化企业改革,加强基础管理,治理结构不断完善

一年来,以继续完善董事会试点为基础,进一步深化企业改革,推进现代企业制度建立,保证了集团的持续快速健康发展。

董事会试点进一步深化。集团公司董事会成立一年多以来,认真履行

职责,充分发挥决策、监督功能。先后召开6次董事会和7次专门委员会会议,审议或研究集团重大事项议题32项,其中形成董事会决议24项。外部董事深入企业考察调研,及时掌握集团最新发展情况。集团公司董事会不断加强自身建设、规范运作,在战略规划、投资决策、风险控制等方面发挥了重要作用。以董事会及其专门委员会规范运行为重要标志的法人治理结构进一步完善。

企业管理稳步加强。由宋志平董事长提出、股份公司首先推行的“一体化、模式化、制度化、流程化、数字化”等“五化”管理模式作为企业运行的基本要求开始全面推广。通过实施“五化”管理模式,强化KPI(关键经营指标)管理,生产经营关键指标稳步提高,成本费用指标稳步降低,生产经营全面改进。各单位广泛运用现代管理手段提高管理效率,增强控制力,绩效文化、回报股东意识进一步强化,管理效益稳步提高,内控机制进一步完善,风险防范能力得到增强,以公司治理为特点的基础管理体系初步形成。

安全管理向体系化转变。集团各级企业进一步强化安全理念,做到警钟长鸣、常抓不懈,安全生产形势持续稳定。围绕体系建设、应急预案、现场管理、隐患排查等工作,不断完善安全制度,编制完成《中国建材集团安全生产管理体系》和《中国建材集团境外工程项目安全生产管理指引》,并快速向安全管理体系化转变。

企业改革继续深化。集团在院所体制改革取得初步成效基础上,积极推动具备改制条件的科研院所进行建立现代企业制度的试点。中国建材轻机通过土地置换、股权结构调整和资产重组等多种措施,全面推进所属企业的改革改制,长沙衡器厂、安阳机械厂、宜宾纸机厂等企业改制工作进入实质操作阶段。各级企业在重

组联合、资本扩张的同时，对新进企业和重组整合企业加强管理再造和体制改革，确保管理延伸和控制力增强。

#### （六）切实加强党建工作，推进新型国有企业建设

以十七大精神统领全局，按照中央和国资委党委要求，认真学习贯彻胡锦涛总书记“6·25”重要讲话、十六届六中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，加快改革发展步伐，创造良好经济效益。

组织建设和党风廉政建设进一步加强，集团公司总部支部调整和二级单位党委换届工作顺利有序完成。群众工作和企业文化建设取得积极成效，北新建材枣庄石膏板生产线被授予全国五一劳动奖状，北新建材工会荣获“全国机械冶金建材系统工会工作先进集体”称号，集中反映了集团基层工会组织建设的成果。

贯彻落实中央、国务院关于加强人才工作的两个决定、意见，积极推

进国资委提出的“人才强企”战略。对集团发展战略做出及时调整，将“人才强企”确立为三大战略之一；坚持党管人才的落实，积极探索党委在现代企业制度下的定位；“四好”班子创建活动继续深化，领导班子建设进一步加强，表彰了16家创建“四好”领导班子先进集体，对个别班子及时调整，效果良好。

全面履行作为中央企业应负的社会责任，加强企业文化建设，努力建设“四型”企业。一方面加快企业发展，主营业务收入和利润快速增长，上缴税金连年递增，回报股东，服务社会；努力提升产品和服务品质，积极为奥运工程服务，不断提高社会服务水平。同时，进一步增强社会责任意识，先后为安徽石台县救灾、新疆塔城地区社会经济和教育事业发展、山东华源煤矿8·17抢险救灾以及困难家庭救助累计捐款数百万元。2007年，集团公司名列中国阳光财富企业榜，并荣获2006年度中国优

秀诚信企业。

各级企业都把保持稳定、促进和谐企业建设作为经营管理和党建工作的根本任务切实抓好，做好企业改制、遗留问题处理和并轨工作。中建材资产公司做好困难企业稳定工作，为维护集团和社会稳定做出了重要贡献。湖南建材纸厂成功划转地方，走出了一条非主业困难企业“盘活引凤”的新路子。岳阳公司完成下岗职工出中心工作，标志着集团下岗职工出中心工作全面完成。

在中国建材集团加快改革发展的2007年，得到了国家有关部委、行业协会和许多老领导一如既往的关心、指导和支持。对此，我们表示衷心的感谢！

2007年，我们涌现出了一批竭尽全力、业绩突出的优秀干部职工和先进基层组织，共赢得了省部级以上荣誉称号49个，其中国家级荣誉称号4个。我们还有更多的干部职工，以企业发展为己任，扎实工作，让我们向



他们为集团发展做出的杰出贡献表示深深的敬意和感谢!

过去的一年,是中国建材集团全面进步的一年,但我们也要清醒地看到,作为国家级产业平台,我们距离国资委的要求还有一定差距,建设具有国际竞争力的创新型企业集团还需要加倍努力,面对规模宏大的我国建材行业,规模、效益和实力都有待于进一步扩大和提高;在落实科学发展观,推进建材行业向资源节约型和环境友好型产业发展方面,我们的任务仍然十分艰巨;产学研合作创新体系还须进一步完善;在提高集团公司控制力、强化企业管理上仍须下大力



气;适应现代企业治理结构的人力资源管理体系和人才队伍建设需要进一步加快。这些也正是集团2008年工作的重点。

## 二、2008年的主要目标

### (一) 生产经营形势基本估计

2008年是全面贯彻落实党的十七大战略部署的第一年,根据中央经济会议精神,我国经济将实施稳健的财政政策和从紧的货币政策,保持经济平稳较快发展。

从行业形势来看,2008年建材工业增加值预计增速仍保持在20%以上,产业结构继续优化,主要行业先进生产力比重继续提高,但行业节能减排形势仍然十分严峻。国际市场上,对成套装备的需求强劲,发展中

国家水泥、玻璃等建筑材料的价格十分诱人。

能源价格持续在高位运行,利息支出费用增加,建材企业面临更大的成本压力。利润率下降,利润总额维持上年水平。

这对我们2008年的工作既是机遇,也是挑战。

首先,国家对“双高”行业的投资限制和从紧的货币政策将加速建材行业尤其是水泥行业的结构调整,为集团实施重组联合提供了机遇;第二,节能减排给集团的余热利用、纯氧燃烧等科技成果应用、技术与成套装备推广提供了机遇;第三,建筑节

能改造和发展循环经济将为集团新型建材事业提供机遇;第四,大力发展风力发电和太阳能等新能源对中国建材集团太阳能玻璃、碳纤维和复合材料业务提供巨大市场;第五,国际市场对水泥、浮法玻璃成套装备和产品的需求,为集团发挥成套技术和装备优势提供了广阔的发展空间,也为集团海外投资建厂创造了条件。

然而,也存在一些不利的因素,第一,货币紧缩政策为集团下属企业带来资金压力,利率提高将使企业财务成本上升,人民币汇率升值将减少集团成套装备、玻璃、玻璃纤维等大宗产品出口的利润;第二,煤、电、油、运价格上升将增加企业运行成本;第三,在行业重组中,海外跨国公司、海外基金和国内有实力的大公司

竞争进一步加剧,将大大增加集团重组联合的成本。

### (二) 指导思想

全面贯彻党的十七大精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持科学发展观,深入贯彻落实国资委央企负责人会议精神,加快推进结构调整和资源整合,继续深化经济发展方式转变;加快科技创新和国际化步伐,进一步巩固和强化核心专长;不断完善公司治理,切实抓好企业改革,努力实现速度、质量、效益与资源、环境协调发展;充分发挥行业影响力、控制力,建设创新型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的新型国有企业,为构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。

## 三、2008年重点工作安排

2008年,中国建材集团在科技创新上要有新突破,在联合重组上要有新举措,在国际化方面要迈开新步伐,全面增强中国建材集团作为行业排头兵企业的影响力、带动力。

要继续全面推进“做强做大”,集中精力,抓好生产经营,确保主营业务总量持续增长;突出协同效应,促进区域、板块协调发展,优化战略布局;确保各项经营指标再上台阶,进一步增强行业控制和影响力。同时,要重点抓好五方面工作:一是加强科技创新,进一步完善创新体系;二是规范治理,强化管理,打造“四型”企业;三是大力推进集团的结构调整、资源优化和重组联合;四是继续加快“走出去”步伐,提升集团国际竞争力;五是加强党建工作,建设一流队伍,弘扬企业文化。

同志们,加快建设具有国际竞争力的社会主义新型国有企业是我们今后一个时期的重大战略任务。让我们全面贯彻落实党的十七大精神,开拓创新,努力实现集团又好又快发展,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出新的更大贡献!





# 宋志平： 演绎联合的逻辑

■《中国水泥》杂志记者 张建新 田悦

接二连三的大举动，引来业内一片惊叹，“南方水泥”上海挂牌的横空出世，成为2007年中国水泥业头号新闻。短短几个月的时间内，在浙江、江西和湖南等地联手40余家企业，组成水泥生产舰队，水泥产能规模增长数倍，产品辐射东南经济区；“中联水泥”在山东、河南成功重组大坝水泥、泰山水泥及河南浙川水泥、洛阳黄河水泥，稳居淮海经济区的水泥行业龙头地位。“专业、负责、尊重、互让”是他重组整合准则；“和谐、三宽、绩效”是他倡导的企业文化。这一切体现出他推进水泥行业健康发展的强烈历史使命感和责任感，也彰显了中国建材集团整合水泥市场、提高生产集中度的雄心。南方公司的重组联合模式为中国水泥行业提供了一种扩张的新思路，提供了一个可供借鉴的范本。如果说中国建材集团是一支联合舰队，他就是舰队的总指挥。

1月15日，北京紫竹院公园畔，中国建材集团大楼宋志平董事长宽敞的办公室内，《中国水泥》记者进行

了一次愉快的采访。

## 做大建材定要做大水泥

记者：众所周知，您是从北新建材起家的，在您的亲手打造下，北新建材成为了非常优秀的上市公司。5年前，您从北新建材荣升到现在的岗位，按理说搞新型建材您更是“轻车熟路”，但现在人们看到的是，您对传统建材水泥板块却更“情有独钟”，能给我们的读者解释一下这是为什么吗？

宋志平：这是个误解。在国家建材局撤销后，2003年中国新型建筑材料集团公司更名为中国建筑材料集团公司，更名体现出的是战略上的调整，要名副其实。中国建材集团通过资源整合，构建了水泥、玻璃、新型建材、玻纤及复合材料等大型业务平台。在建筑材料中，水泥板块历来都占有举足轻重的地位，在国民经济建设中也起到非常重要的作用，做建材怎么能不做水泥呢，我们意识到要做大建材必须要做大水泥。所以从集团更名的那一刻起，我们就决定以中联水泥为平台做大水泥业务，使其成为

公司业务中最重要的部分,这是我们的目标,也是我们的战略。因此无论是做大中联水泥公司还是成立南方水泥公司,都是我们实现战略目标的一个必然措施。

## 重组联合是发展之路

记者:近几年,我国新型干法水泥高速发展,许多企业抓住机遇,积极投入到新型干法水泥建设大潮中。我们看到海螺、华新、冀东、红狮等集团主要采用新建生产线方式扩大产能;而同样作为大型企业,中国建材却是通过重组联合路线扩大生产能力和规模,请宋总谈谈中国建材为什么会选择这样的发展模式?

宋志平:近两年来,国家就加速水泥行业结构调整,提高生产集中度,出台了一系列的政策法规,把鼓励大企业通过兼并重组,提高生产集中度作为水泥产业结构调整的重大举措,这为我们国有大型企业创造了良好的发展氛围。像海螺、华新、冀东等企业都是拥有较长的历史,主要就是靠新建生产线一步步发展起来的。中国建材是一个新进入者,要想做大水泥规模,注定不能采用这些老牌水泥企业靠建新线滚雪球的方式,中国建材必须要走联合的方式,在重组存量资产的同时,加大企业的技术改造和增量投入,追求一种社会资源充分利用的资源重组和行业整合的扩张路线。作为国家大型央企、一个非常市场化的央企,中国建材有与产业资本运作结合的优势,有管理团队的先进经验。不同历史背景,不同成长方式的企业,他们所走的发展道路也不会相同。这几年中国建材的发展非常迅速,同时也形成了一支强大的管理团队,事实证明,走重组联合发展的道路是正确的。

## 资本运作乃制胜法宝

记者:最近中国建材在水泥行业的重组联合举动令业内广为关注,无

论是此前中联水泥公司在淮海经济区的快速发展,还是2007年南方水泥公司的横空出世以及近期对湖南水泥市场的整合,都是大手笔,大动作,大家都极为赞赏。但是人们也不免担忧,如此大规模的扩张,中国建材是否有足够的资金和实力来应对?

宋志平:中国建材在水泥行业推动的重组是战略重组,按照公司的战略目标,重组的对象必须在战略区域内具有一定规模、效益或是潜在的价值,还要能与我们已有的生产线产生协同效应。收购企业有风险,风险必须是经过评估可控制的。对于行业内一些人士的担忧,我认为,综观全球市场的收购重组行为,他们的资金几乎都来自资本市场和金融市场,很少是只用企业自有资金。中国建材是靠重组联合发展起来的,从5年前20亿元的销售收入到2007年335亿元,从不足100亿元的总资产到2007年503亿元资产。重组整合中,中国建材得到了资本市场和金融市场的支持。中国建材股票自2006年3月23日上市至今上涨了11倍,2006年在香港股市列H股涨幅第二位,去年排在第一位。为什么会获得如此好的成绩,我们认为缘于中国建材拥有良好的业务组合,突出的投资亮点,透明化的管理和明确的战略目标,为此大家看到了中国建材具有良好的发展势头。去年8月在香港增发1.5亿股,获得了27亿元的资金,给投资者交出了一份漂亮的答卷,因此大家愿意去支持她。同样在金融市场,去年11月我们得到交通银行授信的150亿元,体现出金融部门对中国建材和对水泥业的认可。应该说,资金是充裕的,关键是这些资金的流向,它流向的是信任度高、拥有一些成功案例的企业。

## 五化+关键绩效的特色管理

记者:在这么短的时间里,重组联合这么多的不同企业,五省一市哪里的人都有,管理水平参差不齐,思想

观念各不相同,中国建材的管理能及时跟上吗,您是怎样带好这支混合编成的舰队呢?

宋志平:谈到管理,中国建材不像海螺、山水等水泥企业拥有非常丰富的水泥生产经验,也不可能为重组的企业派水泥专家,我们的人还是停留在原地。中国建材的很多业务板块以前是没有的,大多是从重组联合中产生的。中国建材犹如一个移民城市,进来的人都会产生归属感,我们的企业文化是一种包容的文化,每进来的一个企业,都会对整体文化进行加强。因此中国建材进行的企业联合最重要是对人的联合,我们的着眼点是新的管理和团队,而不仅是新的生产线。看看中国建材打造的中联水泥公司,董事长总经理等都还是来自于原来企业。还是这些人,重组联合进入到中国建材这个大家庭后,很快认同了中国建材的文化和管理理念,焕发出了很大的积极性和创造热情,使原有企业由亏损转为盈利。当然中国建材在管理上并不是作个旁观者,这些年我们总结出了一套管理的方式方法,如“五化”加KPI(关键绩效指标)的管理模式,“五化”是指一体化,即强调公司自上而下要战略一致、文化一致;制度化,体现在管理制度要具有一致性、可操作性;流程化,即事事有流程、人人有权责、信息能共享;模式化,即采购统一、营销统一、资本开支决策集中;数字化,即:目标订数据、经营讲数据、分析用数据。其中的核心就是数字化,数字化贯穿了中国建材规范运营的始终。这其中包含了集中统一和协同的内容,以绩效为原则,对企业在同样参照系内(如同样是2500t/d规模或是5000t/d规模)的关键指标(基本消耗和产能利用率等指标)每个月进行对比,然后下达一个统一的指标。通过这些管理,中国建材在快速扩张的同时也保证了重组企业的平稳过渡,从而产生更大的经济效益。可以说,

进入中国建材的企业经济效益普遍得到提升,这其中还不乏一些企业效益获得显著提升,我认为这也不一定就是我们管理多好,而是中国建材提供了一个更大的水泥专业平台,一个更系统全面的管理参照系。在中国建材对他们进行了专业化的集中管理后,优势得到最大化的发挥,产生了量变到质变的过渡。这就如核物理中原子能的爆炸条件是需达到临界体积,发生链式反应引起爆炸。其实企业发展也具备这一特点,当企业规模足够大时,新的能力就会表达出来。也听到有人说中国建材如此快速扩



张是否太看重规模,我认为水泥等大部分建筑材料都属规模经济范畴的产品,应走扩大规模降低成本之路,规模化是基础原材料的基本属性,这种短腿产品应在某一区域内达到一定的量,可以说规模化是中国建材发展水泥的必由之路。规模化必须要有明确的市场区域,市场应该连成片。我们的中联水泥公司锁定的是淮海经济区,南方水泥公司也是锁定了中南部五省一市的区域。如同拉法基的国内市场主要在西南部,Holcim则是在中部。我认为中国水泥工业的重组联合会在未来不长的时间内完成,中国建材必须要抓住机遇,不能拖拖拉拉,徘徊不定。

## 兼容并蓄的“三宽”企业文化

记者:我们知道,进行企业重组联合后,大家带着各种文化和背景进来,能不能优势互补、相互交融非常重要。听说中国建材的企业文化非常有特色,得到许多业内人士的推崇赞许,请您具体谈谈重组后的企业文化的理念。

宋志平:先讲讲联合的文化,联合不是简单地让别人接受你,而是让自己准备好去接受别人。在中国建材,联合的文化其实就是兼容并蓄,吸收他人有益的东西。一个团队如果

把这方面做好了,她就可以发展得其大无比。以前西方有句名言,如果管理一个20人以内的企业,管理者的能力有多大,就能做多大的事;管理超过20个人的企业,管理者的胸怀有多大,就能做多大的事。通过实践,我理解这个胸怀就是容纳度。中国建材现在员工超过5万人,200多家子公司,而且还在继续扩张,在这样的环境中,应该让大家都有归属感,管理者要做到“三宽”,对人宽厚,处事宽容,环境宽松,由此企业就会产生“三力”,即凝聚力、向心力和亲和力。当然在宽的同时中国建材也秉承“宽而有度,和而不同”的管理理念,强调了个性与共性的统一,和谐

与规范统一。对于企业来说,在内部要努力构建上下和睦的文化氛围,在外部要精心营造与社会和谐发展的良好环境,与自然和睦相处,力求善用资源;与社会和睦相处,以良好的服务回报社会;与业内同行和睦相处,追求双赢和多赢。你们可以去问进入到中国建材的企业,大家基本上都觉得很高兴,很自豪,这不仅仅是他们对于中国建材的认同,更多的是对自己的认同。因此,中国建材在重组联合中走的是特有的文化联合的路线。我个人在和朋友相处中也是通过多沟通交流努力去找“交集”,找“共集”,充分信任别人,大家才能和睦相处。

## 目标是做中国水泥老大

记者:中国建材集团在水泥行业的重组联合动作神速,经常会有惊人之笔,请宋总谈谈公司水泥板块产能规模在2008年制定了什么发展目标?

宋志平:中国建材的管理层有两个特点:一是善于制定明确的战略目标,二是看准目标后行动快捷,义无反顾。这两个特点决定了中国建材的主业非常突出,即只做建材,不涉足其他产业,也不会盲目投资。作为国资委的直属企业,我们会力争按照国资委提出的要求成为行业技术创新的主体,具有国际竞争力,在行业内做大做强,成为行业排头兵。定性来讲,2008年水泥业务依然是中国建材最重要的业务板块,并在很大程度上把财力精力放在水泥业务的重组联合上。中国建材水泥业务的目标就是要做中国水泥业的老大,这是毋庸置疑的。同时在未来的发展历程中,中国建材集团将一如既往地坚持合作与服务的原则,在行业资源整合中发挥好央企的领军作用,为区域水泥工业结构调整和又好又快发展起到良好的引导和促进作用。

## ■ 中国建材集团五大思路规划全年

1月23日~25日,中国建筑材料集团有限公司在广东珠海召开2008年工作会议。集团公司董事长宋志平在会上讲话,总经理姚燕作了题为《坚持创新强化治理加快建设社会主义新型国有企业》的工作报告。

2007年,中国建材集团坚持科技创新,推进重组联合,强化企业治理,抓好节能减排,加快国际化进程,强化集团控制力和抗风险能力,积极承担社会责任,各项工作取得显著成绩,集团年度生产经营目标全面超额完成,整体实力和国际竞争力进一步提升。

姚燕在工作报告中明确提出2008年工作的指导思想和重点任务。报告指出,2008年,中国建材集团要继续深化经济发展方式转变;加快科技创新和国际化步伐,进一步巩固和强化核心专长;不断完善公司治理,切实抓好企业改革,努力实现速度、质量、效益与资源、环境协调发展;充分发挥行业影响力、控制力,建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的新型国有企业。



宋志平在讲话中对集团2007年的工作和成绩给予了充分肯定。他指出,要完成集团今年的工作任务目标,必须明确五大思路。一是进一步突出主业,加大资源整合力度,提升企业效益,推进实施“大建材”战略;二是提高自主创新能力,充分发挥科研设计优势,在建材行业技术创新、发展循环经济中发挥主导作用;三是加快结构调整,推动产业结构优化升级,创建“四型”企业;四是积极开拓国际市场,推进“走出去”战略,成为有国际竞争力的跨国产业集团;五是要全面贯彻落实十七大精神,加强党的建设,实施“人才强企”战略,组织有竞争力的企业团队。

国务院参事室副主任蒋明麟对中国建材集团过去一年里取得的成绩表示热烈祝贺,并从资本运作与资产重组、加大自主创新力度、坚持可持续发展战略和“走出去”等方面对集团工作给予肯定。

国务院国有重点企业监事会主席路耀华转达了主席崔世安对大会的祝贺。他从集团战略、管理、结构、文化和领导班子五个方面指出,中国建材集团具备更好更快发展的条件和基础。他相信,中国建材集团作为行业排头兵会做得更好。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治回顾了中国建材集团近年来快速成长的历程,并且充分肯定了集团公司对建材行业特别是水泥行业的带动作用。

中国建材联合会党委书记、常务副会长孙向远代表中国建材联合会和会长张人为讲话。他希望中国建材集团2008年继续秉承和谐发展的理念,培育出更多的优秀企业与优秀人才,促进集团快速发展,为推动我国建材工业又好又快发展、创造更加和谐美好的社会做出新的贡献。

会上,国资委政策局局长周渝波以《以法律风险防范为基础,建立健全企业全面风险管理体系》为题作专题讲座。中国一汽集团总经理助理李长江、中国石油大庆油田有限公司副总工程师程杰成分别作关于安全生产管理和科技创新的专题讲座。

会议颁布了集团2007年度科学技术进步奖和技术革新奖获奖单位名称;讲评了2007年集团与各所属单位的经营业绩;分企业控制力、队伍建设和科技创新三大专题进行了大会交流发言和分组专题研讨。姚燕代表中国建材集团与15家子公司和研究设计院的负责人逐一签署2008年经营目标责任书。

中国建材联合会名誉会长、原国家建材局局长王燕谋,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,中国建材集团公司外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂,首席顾问葛铁铭,高级顾问阎盛慈,国务院国有重点企业监事会38办主任张义,中国建材联合会秘书长孙铁石,中国水泥协会副秘书长庄春来,湖南省国资委副主任王宏等有关领导出席会议。东方、信达资产管理公司,民生银行等金融单位负责人,上海皮尔金顿、福建水泥、江西万年青水泥等建材企业负责人应邀参加会议。集团公司董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林,集团公司董事、党委副书记兼纪委书记郝振华,副总经理申安泰、郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛出席并分别主持会议,集团公司本部,全资、控股和重要参股企业负责人200余人参加了会议。

## ■ 中国建材集团向灾区捐款600万元

2月3日,始终把社会责任作为企业经营重要组成部分的中国建材集团做出决定,向遭受雪灾的地区捐款300万元。其中集团公司向扶贫对口



单位安徽石台县捐款100万元,中国建材股份有限公司向湖南省捐款200万元;随后又向郴州市捐款100万元,向江西省捐款200万元,共计600万元。

自1月10日以来的雨雪天气,造成安徽、江西、湖南等14个省(区、市)7786.2万人受灾,直接经济损失达220.9亿元。

巨大的灾情牵动了中国建材集团领导和广大员工的心。除了向受灾地区捐款外,集团公司领导与地处灾区的企业保持联系,及时了解所属企业的受灾情况,积极组织企业开展抢险自救。集团领导还向奋战在抗灾一线的广大员工发去慰问信,鼓励员工们克服困难,努力自救,并向员工及家属表示慰问。

## ■ 中国建材集团名列中国阳光财富企业榜

2007年11月17日,凭借长期以来在坚持科学发展观和自主创新,提高企业生产力与市场竟争能力,增强企业可持续性发展,注重社会公益事业等方面的突出成绩,中国建材集团与中煤能源集团、中国网通等国内70余家企业名列“中国阳光财富企业榜”。集团公司董事长宋志平代表上榜企业在第二届中国阳光财富论坛开幕式上发表讲话。

宋志平在讲话中说,作为建材行业排头兵,中国建材集团用创新成果实现资源的综合利用和节能减排,所拥有的技术和产品广泛应用于建材行业,支援了我国重点工程建设和居民房屋建设,在科技创新、资源节约、

节能减排、环境保护等方面发挥了央企的攻坚作用。同时,中国建材建立回报股东的意识,成为“与投资者关系最和谐的上市公司”之一。集团兼顾社会效益,把提高企业员工待遇、让员工与企业共同成长、使员工幸福作为企业的重要目标之一,把社会责任作为企业经营的重要组成部分,先后为安徽石台县抗洪救灾、新疆塔城地区希望小学、华源煤矿8·17抢险捐款;并多次在企业内部组织募捐,为患白血病的孩子提供帮助,为2006年在巴基斯坦2.15袭击中遇害工程师的孩子设立教育基金。他呼吁更多的企业积极行动起来,充分发挥企业公民对社会发展的推动作用,为国家创造更多的阳光财富。

论坛由中央电视台经济频道、检察日报社联合全国工商联宣传教育培训委员会等共同发起。

## ■ 中国建材集团党委中心组专题学习党的十七大和中央经济工作会议精神

2007年12月11日,中国建材集团召开党委中心组会议,专题学习讨论党的十七大和中央经济工作会议精神。集团公司党委书记、董事长宋志平在会议上发表重要讲话,要求集团广大党员干部将思想认识统一到十七大精神上来,以十七大精神统领各项工作,促进集团又好又快发展。

会上播放了由中央党校经济学教研部副主任韩保江教授《深入贯彻落实科学发展观——实现经济又好又快发展》的十七大辅导报告录像。

集团公司总经理姚燕就国资委领导传达的中央经济工作会议精神进行了宣讲。她要求,各单位、各部门要认真学习领会中央经济工作会议精神,统一认识,明确任务,创造性、针对性地谋划好明年工作。

宋志平在会议主题发言中强调,集团上下尤其是党员干部要把学习十七大精神进一步引向深入,加强自学,全面把握、准确理解十七大精神的实质,把思想认识统一到十七大精神上来。学习十七大精神,重在与集团实际工作相结合。当前尤其要结合十七大精神、国务院国资委对中央企业第二任期的要求和中央经济工作会议精神,进一步明晰发展思路;通过学习十七大促进节能减排工作,形成创新体系,提高企业核心竞争力,把中国建材集团真正建设成创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业;要结合贯彻十七大精神的要求,促进企业又好又快发展,将中国建材集团打造成具有国际竞争力的企业。他强调,要适应集团快速发展的需要,加强人才队伍建设,加快技术和管理人才的引进和培养,为建设具有国际竞争力的知名建材企业打下基础。

集团公司领导班子成员,总部中层正职以上管理人员参加了会议。

## ■ 中国建材集团与长兴县人民政府签署战略合作协议

元月7日,在浙江省长兴县举行了中国建材集团与长兴县人民政府战略合作协议签字仪式。在签字仪式上中国建材集团董事长宋志平、浙江省长兴县县长章根明分别发表了热情洋溢的讲话,中国建材集团董事长、中国建材总裁曹江林和长



兴县委常委、常务副县长金树云代表双方签署了合作协议。

章根明说,长兴县政府把与中国建材的合作,视作长兴水泥产业的第三次革命,以此为标志,长兴水泥产业的发展进入了以整合资源实现结构调整的重要阶段。长兴县政府将全力支持中国建材在长兴实施整合和发展,并要以此次合作为契机做大做强长兴的水泥产业,做好长兴建材工业的节能减排,实现又好又快的发展。

宋志平在讲话中指出,近年来中国建材不断加快资源重组和建设步伐,特别是加快了水泥、玻璃行业的重组整合和玻璃纤维、新型建材的建设步伐。去年9月26日成立的南方水泥,以组织结构调整推动产业结构调整,各项工作进展顺利,初步实现了联合创造价值,协同产生增量的目的。长兴是浙江水泥的核心,也是南方水泥的骨干,南方水泥计划以长兴为基地建设大型熟料供应基地。与长兴县人民政府签约是中国建材集团第一次与地方各级政府签约,充分说明了长兴在中国建材集团发展过程中的重要性。中国建材集团还希望与长兴县在耐火材料产业上有所合作,并得到发展;希望在今后的合作中能继续得到长兴县委、县政府的支持,也希望通过中国建材的努力,使长兴县的水泥产业质量得到极大提高,从而促进长兴经济的发展。

还有中国建筑材料联合会党委书记兼副会长孙向远、副会长徐永模、陈国庆、叶向阳,秘书长孙铁石,副秘书长齐子刚,中国硅酸盐学会秘书长晋占平、副秘书长刘捷、谭抚,以及中国建筑材料联合会各部门的负责人。总院院长姚燕接待了来宾。院属单位和职能部门相关负责人、挂靠总院的各分会负责人和具体工作人员参加了会议。

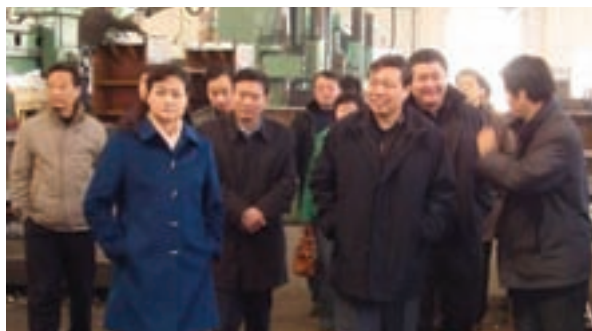
姚燕代表中国建材总院对中国建筑材料联合会和中国硅酸盐学会领导到院指导工作表示欢迎,院党委书记王益民向来宾简要介绍了中国建材总院2007年主要工作完成情况,副院长隋同波详细汇报了挂靠总院的各分会2007年开展的主要工作和2008年工作计划。随后,来宾兴致勃勃地参观了新近落成的总院展室。

张人为代表中国建筑材料联合会对中国建材总院在2007年所取得的成绩表示祝贺。他说,中国建材院在经过许多专业设计院所和企业的不断完善后,成为当今中国水泥工业和玻璃工业的主流工艺技术,极大地推动了中国建材工业的发展。他分析指出,中国建材总院之所以在近几年发展较快,从宏观角度和外部因素讲,首先是国家实施科教兴国战略和加大科技投入的结果,其次是国家深入推进科技体制改革的结果。中国建材院与中国建材集团实施战略重组,极大促进了产研结合,从而获得了前所未有的蓬勃生机与活力。从企业微观角度和内部因素讲,是中国建材总院领导正确领导和决策的结果。中国建材总院准确把握时代脉搏,紧紧抓住了历史性关键机遇,实现了良好的发展。

张人为希望,中国建材总院作为大院大所,站在新的历史起点上,应当进行新的战略思考,重新确定新的研发方向和重点,争取研究开发出一些新的重大原创性成

## 科技部副部长尚勇视察合肥院科技产业

2月19日,国家科技部副部长尚勇在安徽省科技厅厅长徐根应陪同下来合肥院视察。集团公司总经理姚燕、合肥院院长徐宁、总工程师包玮陪同来到合肥院产业园,重点参观了合肥院获得中国名牌产品称



号的辊压机生产基地——中都公司。在参观中,合肥院院长徐宁和总工程师包玮介绍了合肥院辊压机的发展历程和当前所处的领先地位,以及市场占有率。

尚勇副部长对合肥院科技成果产业化取得的骄人业绩给予了充分肯定,对中国名牌产品辊压机给予了高度评价,并希望合肥院继续坚持科技创新,把科技产业进一步做大做强。

## 张人为到中国建材总院检查和指导工作

1月31日,中国建筑材料联合会和中国硅酸盐学会一行20余人在会长张人为的带领下,到中国建筑材料科学研究总院检查并指导挂靠分会工作。一同来院



果，为推动建材工业实现长远可持续发展做出新的贡献。要以“绿色、节能”为中心，持之以恒，不断加强新工艺、新装备、新技术、新产品的研究开发，为节约型社会和小康社会建设积极贡献力量。他表示，中国建筑材料联合会作为行业组织，将一如既往的为中国建材总院的发展提供力所能及的服务、支持与协助。张人为还就进一步加强分会管理提出了要求。

中国建筑材料联合会党委书记兼副会长孙向远、副会长徐永模，中国硅酸盐学会秘书长晋占平也分别做了发言，提出了殷切的希望和建议。

## ■ 乔龙德视察中国建材工程

2007年12月12日，国有企业监事会主席乔龙德视察中国玻璃新材料科技产业园、中国凯盛科技园等研发和产业基地。中国建材国际工程有限公司董事长彭寿陪同视察。蚌埠市副市长王岗接见了乔龙德主席，中国建材总院副院长曾大凡参加会谈。

在参观产业园和听取公司情况汇报后，乔龙德指出，中国建材工程短短几年取得了超常规的发展，集中体现在“上与下”、“买与卖”、“好和快”等三方面。“上”就是使中国的玻璃技术赶上了国际先进水平，实现了几代人的梦想；“下”就是成功开发应用了玻璃熔窑烟气脱硫和余热发电等玻璃工业的下游技术，使玻璃工业的节能减排实现了突破。通过自主创新，不仅彻底改变了我国长期以来对玻璃高端技术和装备主要依赖进口的“买”的局面，而且形成了将中国玻璃技术和成套装备全面推向世界的“卖”的局面；近年来发展成就最可贵的是“又好又快”，经济效益好，发展速度快。他说，取得这些成就的重要因素，是团队具有清晰的战略思路和和谐的内部环境，整个团队充满激情。

## ■ 雷前治到青州中联考察

日前，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治到青州中联水泥有限公司考察。在考察了青州中联矿山、厂区和纯低温余热发电施工现场后，雷前治听取了青州中联总经理杜纪俊对公司生产经营情况的介绍。他希望青州中联能抓住山东省淘汰落后生产能力这一契机，积极推进二期工程的建设。青州市委书记王立胜表示，青州市将一如既往地为公司建设和发展提供各方面的支持。

中国水泥协会副秘书长庄春来，中国联合水泥总经理张金栋、高级顾问阎盛慈，青州市委副书记魏志强等陪同考察。

## ■ 宋志平董事长看望顾真安院士



1月18日，中国建材集团公司董事长宋志平在集团总经理、中国建材总院院长姚燕，院党委书记王益民的陪同下看望了顾真安院士。

宋志平代表集团公司领导向顾真安院士拜年，祝愿顾院士身体健康。宋志平简要介绍了集团公司和总院一年来取得的显著成绩，高度肯定了顾真安院士在集团乃至总院科技平台上作出的贡献。双方就科技成果产业化发展交换了意见。顾院士对宋志平的想法表示非常赞同，表示一定为集团科技发展与和谐总院的建设继续贡献力量。

## ■ 集团公司领导班子会见所属企业人大代表



3月12日中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕等集团在京领导班子成员与集团所属单位的

3位全国人大代表进行了座谈。它们分别是合肥水泥研究设计院副院长陈章水、浙江虎山集团有限公司董事长张剑星、中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良。中国建材集团领导与代表们就政府工作报告、两会情况、代表建议议案等方面的问题进行了交流、研讨。座谈会后，姚燕陪同3位人大代表参观了中国建筑材料科学研究总院展室。

## ■ 宋志平入选2007年中国十大并购人物

日前，在由全国工商联并购公会、全球并购研究中心、中国并购交易网举办的“中国十大并购”评选活动中，中国建材集团董事长宋志平当选“2007年中国

十大并购人物”。

“中国十大并购”评选活动是中国经济界知名的活动品牌，活动关注中国经济领域的风云人物和焦点事件。2007年，面对竞争日益激烈的建材市场，宋志平领导的中国建材集团在各领域高调出击，频频得手，成功组织风力叶片、玻璃、水泥等一系列海内外重大并购重组活动，取得良好广泛的行业和社会影响，带动了建材行业相关领域资源的进一步集中和优化。

### ■ 姚燕总经理代表宋志平董事长向袁宝华拜年



受宋志平董事长委托，大年三十上午，姚燕总经理在首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟、集团公司总经理助理光照宇的陪同下亲往袁宝华老人家中拜年。姚总向袁老转达了宋董事长的问候，并简单汇报了中国建材集团在过去一年里发展情况和工作成绩，袁老边听边频频点头赞许，并不时打断询问详细情况。临别时，袁老高兴地握着姚总的手说：“祝中国建材集团在新的一年里取得更好的成绩！”。姚总感谢袁老的鼓励，她请袁老保重身体，并表示明年春节时再给袁老带来更优更好的成绩单！

### ■ 姚燕会见武汉市市委副书记胡曙光

1月26日，集团公司总经理、党委副书记姚燕在武汉会见了武汉市

市委副书记胡曙光以及武汉理工大学常务副校长张清杰、副校长陈冬生、王乾坤。姚燕介绍了集团公司过去一年取得的成绩以及中国建材总院科技创新工作情况。她对武汉市委市政府多年来给予集团在武汉企业的关怀和支持表示感谢，希望市委市政府继续支持和指导这些企业，并为他们创造良好的经营环境。同时希望与武汉理工大学加强合作和科技交往。

姚燕一行还考察了武汉经济技术开发区。

### ■ 姚燕参加合肥院、西安院、咸阳院领导班子民主生活会

2月18~23日，集团公司总经理、党委副书记姚燕参加了集团所属合肥院、西安院、咸阳院领导班子民主生活会。会上，各单位汇报了民主生活会的准备和征求职工群众意见的情况，各单位领导班子成员结合各自分管的工作，回顾检查了2007年的工作、学习、作风、纪律、廉洁自律等方面的情况和存在的问题，开展了批评和自我批评。姚燕结合各单位的实际情况作了讲评。她在讲话中充分肯定了合肥院、西安院、咸阳院领导班子所作出的成绩，并从加强领导班子建设、人才队伍建设、规范管理、防范风险、企业文化建设四个方面提出了具体要求。

### ■ 姚燕、郝振华会见石台县县长巩加旺一行

2月29日，集团公司总经理姚燕、党委副书记兼纪委书记郝振华会见了来访的集团公司定点扶贫单位——安徽省石台县县长巩加旺、副县长刘会秋和扶贫办主任吕永学一行。

巩加旺详细介绍了石台县人民抗击冰冻雨雪灾害、恢复生产生活秩序的情况，对中国建材集团捐助百万元支持石台人民抗击灾害，恢复生产与生活的真挚情谊表示衷心感谢，就捐助款的用途作了说明。巩加旺还介绍了加快旅游和特色农业发展强县的工作思路，并希望与中国建材集团在新型建材生产领域广泛合作。



姚燕简要介绍了集团公司去年的经营情况，对石台县人民遭受的严重冰冻雨雪灾害表示慰问，对巩加旺一行来访表示欢迎。她表示，只要有能利用当地资源，有利于当地经济发展和集团公司效益提升的项目，集团公司会优先考虑与石台县合作，助推当地经济和社会发展。

集团公司扶贫办、投资发展部和办公室有关负责人参加了会见。

### ■ 姚燕会见山东省建材协会会长王福江一行

2月26日，山东省从事建材行业工作的有关单位领导一行8人在山东省建材工业协会王福江会长的带领下，到中国建材总院考察并洽谈合作事宜。中国建材集团总经理兼中国建材总院院长姚燕会见了来访嘉宾。总院副院长马眷荣、曾大凡等领导及科技发展部有关人员参加了会见。

姚燕简要介绍了中国建材集团以及总院的基本情况。双方就科技研发平台



建设、建材企业工程设计、检验认证等领域的资源联合重组、促进共同成长等事宜进行了研讨,达成了合作的初步共识。

此次双方洽谈合作,目的是为研究制定合作的具体实施方案做准备,从而将2007年底中国建材集团公司与山东省政府签订的战略合作框架协议落到实处,实现中央企业和地方政府的优势互补、合作共赢。



在洽谈会上,姚燕代表集团公司,向王福江会长颁发了中国建材集团公司技术顾问聘书。

会后,姚燕陪同来宾参观了总院展室、水泥科学与新型建筑材料研究所和中国建筑材料检验认证中心等所属企业的有关实验室。

神、敬业奉献精神、科学创新精神、严守纪律精神、团结合作精神、安全第一精神、狠抓绩效文化精神的七大精神,值得发扬光大,并预祝大家圆满完成各项任务,为国争光,为集团赢得信誉。

出访前郝振华拜会了即将上任的中国驻沙特大使杨洪林及夫人,在沙特期间专程拜访了中国驻沙特阿拉伯参赞处李燕林参赞,就如何支持中国建材集团在沙特阿拉伯及周边国家的海外事业发展等问题进行了会谈。途经迪拜时,郝振华一行还对阿联酋国家水泥厂进行了考察。

## ■ 曹江林参加摩根士丹利第六届亚太峰会

日前,集团公司董事、中国建材总裁曹江林受邀参加摩根士丹利公司在新加坡举办的第六届亚太峰会。曹江林在会上做了演讲,参加了与投资者进行的25场会议,并会见45家投资机构。中国建材上市以来优秀的公司运营、业务推进和财务表现,特别是近期南方水泥组建和水泥业务整合受到国际投资机构的广泛关注,公司发展战略、经营业绩、企业文化、管理团队得到广大投资者高度认同,通过联合重组使公司得到快速发展的做法获得投资者的充分肯定。

187家亚太工商界精英、各行业专家和883家国际知名投资机构参加了本届峰会。

## ■ 集团公司领导分别探望离退休老干部、老党员和困难职工



春节前夕,集团公司董事长、党委书记宋志平,总经理、党委副书记姚燕,集团公司董事兼中国建材股份有限公司总裁曹江林,集团公司党委副书记、纪委书记郝振华,副总经理申安秦、郭朝民、许金华、马建国等集团公司领导分别带领相关部门负责人,分头看望慰问了集团公司老领导、老专家、老党员和长期生病离退休职工,向他们通报了集团公司生产经营的情况,为他们带去了慰问金和节日的问候。

在探望时,集团公司领导仔细询问了老同志的生活情况和健康状况,叮嘱他们保重身体,希望他们健康快乐地安享晚年幸福生活。老同志、老专家们和长期生病人员对集团公司关心、挂念着他们表示感谢,对集团公

## ■ 郝振华会见美国白恩斯一行

日前,美国苏利文·吾思德公司主席哈维·白恩斯一行3人访问集团公司。集团公司董事、党委副书记郝振华会见了来宾,他介绍了集团公司近几年的发展,尤其是在投资、并购、融资方面取得的成绩,希望在这些方面与美国吾思德公司展开合作。双方达成初步意向,将就集团在欧美开拓新业务展开合作。集团公司副总经济师邢宁及国际合作部相关人员参加了会见。

美国吾思德公司主要向全球客户提供法律、咨询、投资、税务、金融及房地产投资咨询服务,在国际上享有盛誉。

## ■ 郝振华赴沙特慰问驻外员工

日前,集团公司董事、党委副书记郝振华受集团公司领导班子、集团公司党委的委托,赴沙特NCC水泥公司、NRCC水泥公司、AJCC水泥公司等项目工地现场及中建材进出口驻沙特办事处和中国建材工程驻沙特办事处慰问集团所属企业驻外员工。

慰问期间,郝振华与驻外项目员工同吃、同住,并与员工们面对面座谈,转达集团领导的关怀与问候。他充分肯定了集团驻外员工在特殊条件下积累了开展驻外承建工作的宝贵经验。他指出,驻外员工们在承建中形成的吃苦耐劳精

司一年来取得的优异成绩表示祝贺和由衷的高兴,同时表达了对集团公司未来发展的信心和祝愿。许多老同志表示,要继续关注集团公司的情况,为集团公司发展尽绵薄之力。

集团各二级企业党、政、工会也对离退休老干部、老党员和困难职工组织了慰问活动。

## ■ 集团公司领导在京会见徐州市市委书记徐鸣一行

2007年12月5日,集团公司董事、党委副书记郝振华,副总经理马建国在京会见徐州市市委书记徐鸣一行。

徐鸣表示,期盼中国联合水泥带动淮海经济区的水泥企业做大做强。徐州市将加大对“小水泥”的淘汰力度,并希望依托中国联合水泥做好对徐州水泥的整合工作。

集团公司领导表示,感谢徐州市委市政府多年来对中国建材集团的关怀和支持,希望地方政府继续落实优惠政策,给企业创造良好的运营环境,在解决企业改革遗留问题方面给予支持和指导,集团将切实提高在徐水泥企业的盈利能力,为地方经济做出应有的贡献。

## ■ 申安秦会见淄博市政府领导

2007年11月10日,集团公司副总经理申安秦会见了淄博市副市长刘有先、副秘书长王新平,就齐鲁建筑陶瓷厂政策性破产工作中需政府协调的相关事项交换了意见。中建材资产管理公司总经理刘振旺、副总经理贺敬东、齐鲁建筑陶瓷厂厂长李建国等参加了会谈。同日,齐鲁陶瓷厂召开职工代表大会,以投票表决的方式顺利通过《齐鲁建筑陶瓷厂职工安置方案》。

## ■ 许金华到越南检查承建工程项目安全管理工作

近日,集团公司副总经理许金华率检查组到越南,现场检查集团所属企业承建的缘何水泥生产线工程、宜山项目和驻越办事处安全管理工作。每到一处,检查组都在听取安全管理工作情况的基础上,按照《中国建材集团境外工程(企业)安全管理检查评价册》的要求,逐项进行检查,将检查结果向项目现场负责人进行反馈,对检查中发现的问题和隐患提出了整改要求,同时还就进一步加强境外工程项目安全管理中遇到的一些亟待解决的课题进行沟通交流,提出具体建议。许金华一行还拜访了中国驻越南使馆商务参赞何晓林。

## ■ 马建国拜会外交部外管司领导一行

2月19日,集团公司副总经理马建国拜会外交部外管司陈育明司长等领导,对外管司领导多年来给予集团工作的支持表示感谢。陈司长表示,今后要多加强与企业的联系,为企业做好服务。

## ■ 集团公司被确定为国家第二批创新型试点企业

1月4日,国家科学技术部、国务院国资委和全国总工会发布了“关于确定第

二批创新型试点企业的通知”[国科发政(2008)16号],公布了第二批184家创新型试点企业名单,中国建筑材料集团公司被确定为国家第二批创新型试点企业。表明国家有关部门对集团公司创新工作的肯定和支持,标志集团公司创新工作进入了一个崭新的阶段。

## ■ 中国建材集团在北京举行2008春节团拜会

1月29日,北京新世纪日航饭店三层世纪厅张灯结彩,一派喜庆景象,中国建筑材料集团公司2008春节团拜会在这里隆重举行。集团公司董事会成员、经营班子、总部全体员工、在京各单位的代表与有关政府部门、协会及社会各界人士欢聚一堂,辞旧迎新,共庆新春佳节。

团拜会由中国建材集团总经理姚燕主持。她向到会的领导和全体来宾表示热烈的欢迎。董事长宋志平率集团公司内部董事和经营班子成员姚燕、曹江林、郝振华、申安秦、许金华、马建国、刘宝瑛等向全体来宾拜早年。

宋志平在致辞中回顾了中国建材集团2007年的工作,并展望了2008年的发展。他说,2007年是中国建材集团硕果累累的一年,又好又快发展的一年。在新的一年里,我们要深入贯彻落实科学发展观,开拓创新,扎实工作,努力实现集团又好又快发展,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做出新的更大贡献。

中国建筑材料联合会会长张人为在团拜会上讲话。他说,过去一年,中国建材集团在改革发展方面取得的业绩可圈可点,产生了越来越大的影响,发挥了越来越大的作用。建材企业做大做强,必须逾越重组联合的门槛,2007年中国建材集团在组建南方水泥公司、收购海外风力叶片公司、建设碳纤维企业等方面取得骄人的成



就。他希望中国建材集团在新的一年里再接再厉，取得又好又快的发展。

国有企业监事会主席崔世安在讲话中，对中国建材集团2007年的工作给予充分肯定。他用诗一般的语言描述说：“2007年央企全面奏凯，万花丛中绚丽的还是中国建材，集团500亿元的资产使其站在了行业前排，335亿元的收入使每个人都激情满怀。深入的政策演奏了时代的节拍，兼并和重组描绘着大海的澎湃，集团公司已走进了新的时代，中国建材人人都向着美好的未来。2008年奥运祖国腾飞展现龙的气概，祝愿中国建材集团好运再添新的风采。”

出席团拜会的领导还有：国资委监事会主席路耀华、乔龙德，原国家建材局局长王燕谋，原国家建材局副局长杨志远、李俭之，中国城市经济学会会长周道炯，国资委建材老干部局局长余新阶，国资委机关服务局局长黄永平，国资委人事局副局长卞卫东，国资委建材离退休干部局副局长于力、副书记杨彩霞，集团公司外部董事姜均露、曹德生、王振侯、张健，中国建材报社社长谢镇江等，以及中国建材集团公司首席顾问葛铁铭、高级顾问阎盛慈，国资委、发改委、商务部、中国建材联合会、建材老干部局、建材机关服务局等相关单位的领导。

团拜会上，集团在京单位部分员工与中国建材国际工程有限公司邀请的泗州戏剧院的文艺工作者共同演出了精彩的文艺节目。

## ■ 集团公司召开离退休老专家、老干部春节团拜会

2月3日，集团公司召开离退休老专家、老干部春节团拜会。集团公司董事长兼党委书记宋志平、总经理姚燕、党委副书记兼纪委书记郝振华参加会议并向到会的离退休老干部代表拜年。

姚燕总经理首先代表经营班子向离退休老专家、老干部致以新年问候和祝福，向老同志拜年。接着向到会的离退休老专家、老干部报告了2007年集团公司生产经营情况和2008年的工作目标。与会老专家、老干部代表为集团公司改革发展取得的巨大成就感到十分高兴，对党政班子一年的工作和对老同志的关心和照顾表示十分满意，对集团公司今后的发展充满了信心。

随后，集团公司董事长、党委书记宋志平向老同志宣讲和传达了党的十七大、中央经济工作会议、国务院国资委中央企业负责人会议有关精神。他诚挚地表示，集团公司现在快速发展，与老同志们当年辛勤付出打下的基础是分不开的。离退休老同志是集团公司发展的宝贵财富，为集团公司的改革发展曾经做出过很大贡献。党组织要对他们政治上关心、思想上沟通、生活上照顾，待遇上从优，帮助他们解决实际困难，使他们能够健康愉快地安度晚年。要根据老年人身心特点，努力丰富他们的晚年生活，同时也希望大家多为集团公司的发展献计献策，并保养好身体。宋志平最后代表董事会向离退休老同志拜年，祝愿他们阖家幸福，身体健康，万事如意。

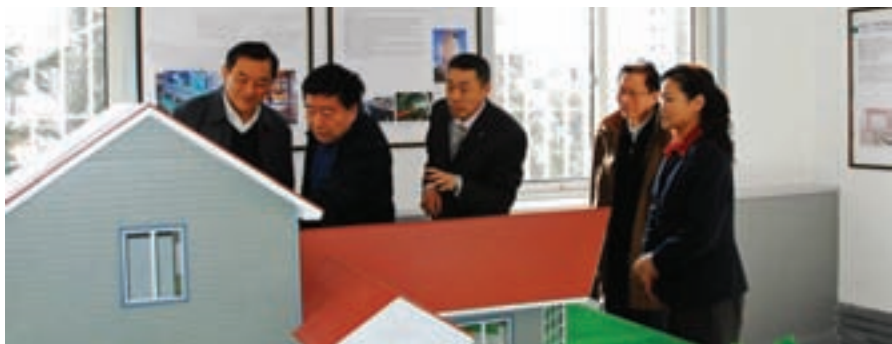


团拜会由郝振华主持。集团公司30余名离退休老专家、老干部和职工代表参加了团拜会。

## ■ 集团公司高级科技顾问座谈会在京召开

2月1日，集团公司高级科技顾问座谈会在北京召开，蒋明麟、石定寰、沈德忠、顾真安等部分在京的集团高级科技顾问出席了会议。

姚燕总经理主持了会议，同继锋总工程师汇报了2007年集团公司科技工作及2008年的科技工作重点。中国建材研究总院马眷荣副院长汇报了2007年总院本部在科技方面所取得的成绩。顾问们充分肯定了集团科技工作取得的成绩，并就集团公司科技创新战略、国家级科研院所如何与企业形成有机结合、知识产权保护与创新型人才培养等方面提出了建设性的意见与建议。



## ■ 国资委职代会制度建设和厂务公开民主管理工作督导组到集团公司检查指导工作

2月19日, 国务院国资委职代会制度建设和厂务公开民主管理工作督导组一行6人到中国建材集团公司检查指导工作。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华会见来宾并对督导组一行表示欢迎。集团工会主席熊吉文向督导组汇报了集团公司、所属企业职代会制度建设的情况以及下一步的工作打算。督导组一行详细听取了汇报, 查阅了厂务公开民主管理有关材料, 对中国建材集团贯彻落实国务院国资委、国资委党委《关于建立和完善中央企业职工代表大会制度的指导意见》的情况表示满意。

## ■ 集团公司召开2007年度财务决算和2008年度财务预算工作会议

日前, 集团公司在昆明召开2007年度财务决算和2008年度财务预算工作会议。国资委统计评价局局长刘德恒、集团公司总会计师兼副总经理申安秦到会讲话。会议由集团公司财务部总经理曲新主持。监事会、会计师事务所、集团所属企业有关人员130余人参加了会议。

申安秦首先介绍了集团2007年生产经营有关情况。针对进一步加强集团财务管理工作, 他指出要处理好出资人与被出资人、支持发展与防范风险、财务管理与其他业务管理、价值管理与数量管理、学习与实践的关系, 预算要与集团发展战略目标相结合, 增强科学性和准确性, 决算要保证时间, 贯彻落实国资委有关要求。

刘德恒肯定了集团公司的发展以及财务工作的贡献, 介绍了2007年中央企业总体发展状况、财务监督工作和预决算管理进展情况, 同时指出财务管理中存在的问题, 并就财务预决算

以及财务管理工作提出希望和要求。

## ■ 集团公司召开境外工程(企业)安全管理检查工作总结会

日前, 集团公司在南京召开境外工程(企业)安全管理检查工作总结会, 贯彻落实商务部、国家安监总局和国资委关于做好境外工程安全管理工作的有关要求, 通报集团今年从3月开始的境外工程及企业安全管理检查的总体情况, 并对集团企业下一阶段境外经营活动安全管理工作进行了部署。会议由集团公司企业管理部和国际合作部共同组织, 集团所属涉及境外经营活动的企业参加了会议。

集团公司副总经理许金华到会讲话。他强调, 集团在快速发展过程中, 只有建立健全安全管理体系, 并认真加以落实执行, 才能保障集团国际化战略的稳步实施。要求大家为集团实现持续稳定的健康发展继续做出积极的努力和贡献。

会议对集团公司编制的《中国建材集团境外工程项目安全生产管理指引》进行论证。

## ■ 集团公司召开维护稳定工作会议

2月27日, 中国建材集团公司党委召开维护稳定工作会议, 学习传达国资委关于做好全国“两会”期间安全防范工作等文件精神, 对集团公司当前安全保障与维护稳定工作进行部署。集团公司在京11家企业和集团公司总部各党支部书记及有关部门负责人出席了会议。



集团公司党群工作部主任熊吉文首先向与会者传达了国资委党委防范和处理邪教问题领导小组办公室关于做好全国“两会”期间安全防范工作的通知精神, 随后, 集团公司党委副书记、纪委书记郝振华作了重要讲话。他首先对中国建材研究总院、中建材资产管理公司、中国联合水泥、北新集团四个去年安全稳定工作卓有成效的单位提出表扬, 他强调, 今年是十七大后的开局之年, “两会”是全党全国人民政治生活中的一件大事, 安全与稳定工作尤为重要。各企业党组织和有关负责人要高度重视安全与稳定工作, 一是要对危害安全稳定的因素有预判, 突发事件要有应对措施, 人员、经费、车辆、物资等要有保障。二是要对处理安全稳定事务有明确的分工, 责任到人。对重要地点, 重点部位、人员和群体要有专人负责。要妥善处理好在来信来访, 讲究方法, 及时回复。三是要与公安部门、街道办事处等单位建立密切的合作关系, 紧紧依靠当地做好安全稳定工作。四是建立应急工作的值班制度, 保证安全稳定工作的信息畅通。

## ■ 集团公司召开纪检监察工作电话会议

3月7日,集团公司纪委召开纪检监察工作电话会议,会议传达学习中央纪委二次全会和中央企业纪检监察工作会议精神,总结集团公司2007年纪检监察工作,部署2008年纪检监察的工作任务。



集团公司党委副书记、纪委书记郝振华、集团公司副总经理刘宝瑛及集团公司纪委委员、总部各支部书记、在京单位党委书记、纪委书记和单位纪检监察工作的负责同志出席了会议,会议由集团公司纪检监察室主任邢茂盛主持。

郝振华代表集团公司纪委做了“认真贯彻落实十七大精神 促进纪检监察工作深入开展”的工作报告,报告从反腐倡廉教育、做好企业稳定、开展效能监察、加强自身建设等方面总结了纪委2007年的工作,对在思想教育,企业稳定,效能监察工作等方面表现突出的单位进行了表扬。在讲到2008年集团公司纪检监察工作时,他强调指出,2008年是深入学习贯彻十七大精神的开局之年,集团公司纪检监察工作和党风廉政建设必须坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻科学发展观,认真开展反腐倡廉宣传教育,积极推动干部作风建设,深入开展效能监察,不断提高纪检监察干部的能力和水平,为实现企业生产经营目标提供政治和纪律保证。

副主任李伟就软件正版化工作提出七点具体要求,一是加强组织领导,建立领导机构,形成合力,切实抓出实效;二是做好信息化三年滚动规划,增强法制意识、社会责任意识、长远发展意识,各中央企业集团总部2008年达到软件正版化率100%,3年内所属企业全部正版化;三是对软件正版化工作给予预算保障,发挥集中采购的优势;四是借鉴先进企业经验,积极推进使用正版软件;五是加强宣传教育,提高知识产权、软件著作权保护意识;六是加强制度建设,建立软件资产管理度;七是在软件正版化过程中支持民族软件产业。

会后,许金华提出认真学习贯彻李伟副主任讲话精神,从集团总部抓起,统筹安排,落实国资委部署的软件正版化工作七点要求。

## ■ “绿色制造关键技术及装备”项目工作会议在京召开

12月2日,集团公司国家项目管理办公室召开国家“十一五”科技支撑计划重大项目“绿色制造关键技术及装备”(建材部分)2007年度工作会议。科技部高新司材料处副处长张新民,集团公司总经理、项目管理办公室主任姚燕出席会议。

张新民充分肯定了项目的组织管理工作。姚燕感谢科技部高新司几年来对项目工作的关心和支持,表示将继续按照科技部的要求,认真做好项目的相关管理和实施工作。

项目七个课题分别进行了工作汇报。目前项目总体研究工作进展顺利,基本完成了任务书中规定的内容。

集团公司副总工程师、项目管理办公室副主任同继锋,中国机械工业联合会有关人员、项目各课题负责人、各承担单位主管科研工作负责人和集团公司有关部门成员参加了会议。

## ■ 集团公司领导和员工为郴州八达玻璃股份公司受灾困难职工踊跃捐款

继集团公司前不久向遭受严重雨雪冰冻灾害的湖南省、江西省、湖南郴州市和安徽石台县捐款600万元后,集团公司全体党员和员工日前又向遭受严重雨雪冰冻灾害的郴州八达玻璃股份公司困难职工伸出援助之手。积极向该公司生活困难的员工捐款。据统计,目前已收到捐款575702.75元。



今年1月,湖南省郴州市遭受50年来最为严重的雨雪冰冻灾害,给集团公司所属洛阳玻璃股份有限公司郴州八达玻璃股份公司造成直接经济损失达5300多万元,间接损失超过2亿元,八达玻璃股份公司数百名员工生活面临巨大困难。

## ■ 集团公司积极部署软件正版化工作

12月4日,国务院国资委召开中央企业软件正版化工作暨培训视频会议,集团公司副总经理许金华、相关职能部门负责人在集团总部分会场参会。国资委

## ■ 集团公司印发《中国建材集团境外工程项目安全生产管理指引(暂行)》

近年来,集团公司大力推进国际化战略,“走出去”步伐明显加快,境外工程服务业务发展迅速。为切实落实国家安监总局、商务部和国资委关于做好境外工程项目安全管理工作的有关要求,进一步加强集团境外工程项目安全生产管理,促进国际工程承包业务的健康发展,针对企业在境外工程项目安全管理中遇到的新情况、新特点,集团公司加快了境外工程安全管理体系建设的步伐。通过实施构筑“四道防护墙”,搞好“三个统一”,加强“两个重点”,突出“一个执行力”的“四三二一工程”,探索了一条境外承包工程安全管理体系建设的新路子。在去年底召开的中央企业安全生产工作会议上,国资委有关领导对此给予充分的肯定。

在总结近年来境外工程安全管理工作经验和开展实地调查研究的基础上,集团公司安全生产和国际工程管理部门制定了《中国建材集团境外工程项目安全生产管理指引(暂行)》。《指引》坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的指导方针,贯彻“管施工必须管安全”的原则,从安全管理责任和工作内容、安全技术、专项安全管理、生产安全责任事故调查处理等方面,落实了管理责任、提出了工作要求、明确了工作流程,是集团成员企业境外工程管理体系建设的指导性文件。

集团公司要求各有关单位在原有工作的基础上,按照《指引》的要求,进一步梳理境外工程安全管理制度和工作流程,以建立“全员、全过程、全方位、全天候”的动态境外工程安全管理模式为目标,把境外安全防范措施落到实处。

## ■ 中国建材集团与中国对外贸易运输(集团)公司签署战略合作协议



2月26日,中国建材集团总经理姚燕与中国对外贸易运输集团董事长赵沪湘签署战略合作协议。根据协议,双方将充分利用各自优势,加强并扩大在国际运输、综合物流领域的友好合作,并积极探索在信息、金融、投资等领域的合作机遇,实现合作双赢的最终目标。

## ■ 美国Praxair公司代表团访问中国建材工程

2007年11月12~15日,美国Praxair公司全球应用技术市场拓展总监Jose Fernandez、全球应用技术市场拓展经理William Kobayashi、普莱克斯(中国)应

用技术市场拓展总监王成林一行6位专家组成的代表团先后到蚌埠和深圳访问中国建材国际工程有限公司,双方就进一步加强合作进行了交流和洽谈。中国建材工程董事长彭寿热情接待了代表团。

美国Praxair公司年销售额达77亿美元,是一家全球领先的工业气体专业公司。

## ■ 绿色建材及节能建筑研修班学员考察常州复合材料基地

日前,由商务部主办、集团公司协办的绿色建材及节能建筑研修班15国官员,考察了常州复合材料基地。中复丽宝集团董事长沈亚平热情接待了考察团一行,并重点介绍了公司发展战略、园区及项目建设相关情况,考察团一行对园区的科学规划、现代化的厂房给予很高评价。官员们纷纷表示,新型铺地材料节约资源、保护环境,具有广阔的市场前景,要率本国的公司来常考察,发展合作关系。

## ■ “2007建筑未来·声学工程师交流会”专家到北新建材参观交流

2007年12月9日,参加“2007建筑未来·声学工程师交流会”的100余名专家参观了北新集团建材股份有限公司各工厂和北新房屋样板房,并给予了一致好评。北新建材总经理王兵热情接待了交流会专家并进行座谈。

本次交流会由清华大学物理实验室主办,是全国首届关于建筑声学发展、应用、学术研究、解决方案等专业性的交流会议。北新建材专门为交流会制作《北新建材—建筑声学解决方案》,同时用实物结构模型、国内外采用龙牌系列产品的重要工程案例进行了展示,向专家们全方位展现了北新建材在科技创新、专业研发和部品系统集成等方面的成果。

## ■ 九江市副市长刘建平访问中国复材

1月19日下午,江西省九江市副市长刘建平、庐山区区委书记陈和民等一行访问了中国复合材料集团有限公司,中国复材张定金董事长、张晓明总工等参加了会谈。



刘建平介绍了九江市的地理环境、交通及产业等方面的情况。

张定金简要介绍了中国建材股份公司的水泥、玻纤、工程承包、浮法玻璃等业务的发展情况,同时对中国复材的叶片、游艇、碳纤维、新型铺地材料业务做了详细的分析和阐述,希望将来与九江市能有合作的机会。

刘建平一行观看了中国复合材料集团公司的视频介绍,对中国复材的玻璃钢游艇和风机叶片等项目表现出极大的兴趣,主宾双方对深入合作的方式及范围等进行了热烈的讨论。

## ■ TDK (中国) 投资公司董事长访问中国建材工程

2007年12月18日,在中国建材集团高级顾问葛铁铭的陪同下,TDK (中国) 投资有限公司董事长兼首席执行官梁少康一行4人访问中国建材国际工程有限公司。中国建材工程董事长、总经理彭寿与来宾进行了友好会谈,并陪同参观了中国玻璃新材料科技产业园和中国凯盛科技园。

## ■ 国务院振兴东北办副主任刘铁男一行考察中复下属企业

1月11日,国务院振兴东北办副主任刘铁男、国家发改委工业司轻纺处处长王伟一行在中国复材总经理张定金、中国建材集团董事会秘书光照宇陪同下,赴连考察



连云港新型复合材料基地的建设、进展情况,重点考察了中复下属的中复连众和中复神鹰公司。

刘铁男对中复神鹰集原丝、碳丝、工艺装备一体化的优势给予充分的肯定,并提出了相关的建议,希望中复能够充分研究市场、引导市场,积极发展碳纤维的民族产业。

## ■ 中国联合水泥与日照港签署港口粉磨站资产转让协议

中国联合水泥集团有限公司与日照港(集团)有限公司近日在山东日照共

同签署了《日照港(集团)有限公司、中国联合水泥集团有限公司资产转让协议》和《关于设立日照中联港源水泥有限公司的出资协议》。中国建材股份有限公司副总裁、中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太 and 日照港(集团)有限公司董事长兼日照港股份有限公司董事长杜传志分别代表双方在协议上签字。

日照港目前已经发展成为我国沿海最大的水泥中转基地,水泥作为日照港的第三大货种,是日照港重点培育发展的支柱业务。

中国建材集团董事长宋志平在讲话中说,中国联合水泥此次与日照港建设水泥粉磨站和港口运输联合体,一方面可以和中国联合水泥现有企业形成优势互补,连片发展,巩固和提升中国联合水泥在鲁东南地区的独立空间和市场份额;另一方面日照港便捷高效的储存装运设施和海运通道,将为中国联合水泥走向国际市场提供良好的条件。

中国建材联合会、山东建材工业办公室,中国水泥协会,日照市等有关单位领导出席签字仪式。

## ■ 中国建材总院2007年度科研工作总结会在京召开

12月3日~4日,中国建筑材料科学研究总院2007年度科研工作总结会在京召开。集团公司总经理兼中国建材总院院长姚燕、集团公司副总工程师同继锋、集团公司科技委专家顾真安、欧阳世翥等出席会议。会议由中国建材总院副院长马眷荣主持,总院所属13家院所的科技工作负责人共30余名代表参加会议。

会议通报了集团公司2007年科技工作情况,重点介绍了国家科技支撑计划项目的申报工作、企业技术中心的运行情况、绿色国家重点实验室建设等工作。各院所科技工作负责人对本单位承担的国家级、省部级科研

项目以及单位自立项目的总体情况进行了汇报。大家就各院所存在的研发人才培养、科技成果转化、科研项目管理、经费使用等问题展开了热烈讨论,促进了各院所之间的交流和学习。

市场认可度与对建材行业的影响力,与中国中铁并肩跻身恒生国企指数成份股之列,成为2008年首季入围国企指数的新成员。通过本次调整,H股成份股由原来的43支调减为42支,新指数已于3月10日生效。

香港与内地的证券分析人士认为,中国建材在资本市场获得的高度认可,主要缘于其在资本运作和联合重组中取得的成就及业绩的稳定快速增长。

## ■ 集团公司所属单位获行业多项科技奖

2007年,集团公司所属单位获行业多项科技奖。其中,获中国建材联合会·硅酸盐学会建筑材料科学技术奖12项,科技进步类一等奖2项、二等奖6项、三等奖3项,技术发明类三等奖1项,占获奖项目总数的35.3%。获“中国建材杯”建材行业技术革新奖10项,技术改造类一等奖1项、二等奖1项;技术开发类一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项;工艺工法类二等奖1项、三等奖2项,占获奖总数的15.4%。获建材行业第六次优秀工程咨询成果奖10项,一等奖5项、二等奖5项,占获奖总数的26%。获建材行业第十三次优秀工程设计奖38项,一等奖17项、二等奖7项、三等奖4项,占获奖总数的35%。

## ■ 集团公司企业申报的14项成果全部获行业管理现代化创新奖

日前,中国建筑材料企业管理协会公布了2007年度全国建材企业管理现代化创新成果审定结果,集团公司申报的14项成果全部获奖。其中,中国建材、中建材进出口、合肥院等6家单位的项目获一等奖,中国建材总院、哈玻院等8家单位的项目获二等奖。

## ■ 中国建材跻身香港恒生国企指数

2月15日,香港恒生指数公司公布2008年首季恒生指数成份股核准结果,中国建材(HK3323)凭借良好的

## ■ 中国建材总院自主创新成绩斐然

中国建筑材料科学研究总院以科技创新成果积极推动企业改革发展,全年实现主营业务收入超过40亿元,利润总额达到2.2亿元,实现了又好又快发展。

中国建材总院去年成立了重大项目管理办公室,加强对“绿色制造关键技术与装备”和“环境友好型建筑材料与产品研究开发”等国家重大项目的协调管理,保证了“十一五”科技支撑计划、“863”高科技等科研课题均全部顺利启动,一些项目取得了重大进展。申报绿色建筑材料国家重点实验室获得科技部批准,成为中国首批36家企业国家重点实验室之一。

在2007年全国科学技术大会上,中国建材总院承担的“高性能低热硅酸盐水泥(高贝利特水泥)的制备及应用”荣获国家技术发明二等奖;作为“绕月工程”和国家“955”一期工程的协同配套单位受到了政府嘉奖。依托中国建材总院和集团企业建立的中国建材集团技术中心顺利通过2007年度国家评价,名列全国438家国家级企业技术中心综合评审第37位。

瑞泰科技积极推进生产基地建设,使 $\alpha-\beta$ 砖年产能达到1000吨,AZS砖年产能超过12000吨,一跃成为我国生产规模最大、品种齐全的高档熔铸耐火材料生产企业,2007年实现销售收入和利润总额分别比上年同期增长69%和86%。北京凯盛公司积极开拓国际市场,承接国际工程,全年实现主营业务收入过亿元,利润总额580万元,一举扭转了数年经营亏损和发展停滞不前的不利局面,收入和利润同比增幅分别达到469%和361%。

2007年,中国建筑材料检验认证中心(CTC)成为奥运工程室内装饰装修材料有害物质监控的惟一法定检测机构,承揽了奥运场馆的装饰装修材料环保检测任务。中心顺利通过建设部首批批准的建筑门窗节能标识实验室的资质审查和现场检查,获得了中空玻璃的强制认证资质和40类装饰装修材料的含节能、环保、节水、健康、质量的自愿性认证资质,通过了国家认监委和国家认监委联合专家组对中心的计量认证、实验室认可复评和扩项评审,实现了实验室认可项目和计量认证项目的统一,使中心可以承接的项目达到八大类714项,涵盖1200余个产品和方法标准,中心顺利成为IGCC、IGMA北美以外地区惟一的认可实验室。2007年,中心坚持“公正为本、服务社会”的核心理念,创造了重组两年主营业务收入实现翻番的骄人业绩;收入和利润均同比增长50%以上。

中国建材总院2007年以“节能减排”为主题,进一步加强了国际经贸和科技交流合作,与美国环境保护总署和美国劳伦斯伯克利国家实验室等机构签署了系列合作协议,与瑞士Holcim公司达成在“水泥窑协同处置废弃物”方面进行全面合作的意向。总院所属瑞泰科技同丹麦史密斯公司、德国SORG公司、法国圣戈班、弓箭公司、美国OI公司等国际知名企业建立起长期合作关系。中国建材检验认证中心还积极拓展进口汽车安全玻璃和陶瓷砖放射性强制认证国际业务。中国建材总院承办第二期商务部援外培训项目——水泥清洁生产技术培训班,成功举办了2007水泥混凝土技术可持续发展国际学术研讨会、2007年世



界玻璃深加工研讨会等,进一步提升了国际影响力。

## ■ 中建材集团进出口公司销售收入跃上100亿元

2007年,中建材集团进出口公司实现销售收入100亿元,比上年同期增长101%;实现利润1.25亿元,比上年同期增长76%;实现进出口额11亿美元,比上年同期增长82%,公司已连续6年取得快速发展。

## ■ 合肥水泥研究设计院业务收入突破25亿元

2007年,合肥水泥研究设计院顺利实现全院业务收入25亿元的目标,比上年增长50%;外经贸营业额达到2.01亿美元,连续3年在安徽省外经贸营业额排名中名列第一。全院科研、设计、产业和工程总承包业务协调发展,各项事业均快速进步。

## ■ 中国联合水泥集团有限公司召开2008年工作会议

1月17日,中国联合水泥集团有限公司在广西桂林召开了2008年工作会议。

会上,中国联合水泥集团有限公司总经理张金栋作了“中国联合水泥2007年工作总结及2008年工作安排”的报告;来自相关地区的水泥企业代表作了“2007年工作总结及2008年工作安排”的汇报;张金栋代表中国联合水泥集团有限公司分别与各所属企业负责人签订2008年度《经营目标责任书》;中国建材集团董事长宋志平、中国建材股份有限公司副总裁兼中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太分别作重要讲话。

中国建材集团董事长宋志平向中国联合水泥集团有限公司2007年取得的显著成绩表示祝贺。对中国联合水



泥集团有限公司2008年的工作,宋志平提出了5点希望:一是要认真学习,认清形势,明确目标,坚定信心;二是要继续全力加大目标区域市场的重组力度;三是要扎扎实实地进行管理整合和市场协同;四是要抓好节能减排和安全生产工作,争做“四型”企业;五是要继续抓好企业党建工作,抓好队伍建设,加大人才培养力度,为企业快速发展奠定良好的基础。

会议期间,代表们还实地参观了兴安海螺水泥有限责任公司。

## ■ 洛玻龙新公司富氧助燃技术增效200余万元

河南洛阳玻璃集团龙新公司大力推动技术进步,实施的浮法玻璃生产线煤气炉加富氧助燃创新技术成果,实现了降低煤耗节能减排变废为宝的目的。

煤耗在通过燃煤制气的玻璃企业总成本中占据约20%左右的比例,煤耗控制的高低与否,对于企业能否节能降耗增效发挥着举足轻重的作用。洛玻集团龙新公司自2004年4月投产运营以来,2条浮法生产线每天消化粉煤约300吨,煤耗为23千克/重箱。而该公司NH站在生产过程中,每小时向空中排放废气约1000立方米,废气中含氧量高达39%。他们在反复论证的基础上,于2005年5月及8月,先后在浮法二线、浮法一线投资近40万元,实施了煤气炉富氧助燃技术革新改造。改造后,每天降低煤耗近10吨,每月节约用煤300余吨,每年创效200万元。

此创新项目荣膺首届全国建材行业“中材科技杯”技术革新三等奖。

## ■ 中国复材召开2008年工作会议

2008年中国复材工作会议在京召开。中国复材董事长张定金在报告中说,2007年,中国复材麾下的企业个个战绩斐然。中复连众交付了1012只1.5兆瓦风电叶片,成为中国最大的兆瓦级风电叶片制造商,并取得了2008年为欧洲主机商配套生产50套2.5兆瓦风机叶片的订单;常州复合材料基地总投资1.5亿元的高档弹性卷材地板项目投产;中复西港再次向安哥拉出口150条钓鱼船,向印度尼西亚出口目前我国科技含量最高的远洋金枪鱼专业钓船,并与数家国外客户签



订了玻璃钢游艇、钓鱼船的建造合同;被誉为“奇迹”的中复神鹰两条百吨级碳纤维生产线试投产;总投资10

亿元的新型护面纸项目进展顺利。

对中国复材2008年的工作计划,中国建材集团董事长宋志平认为,目标明确,思路清晰,措施得当。宋志平对中国复材今后的发展提出了5点建议:一是明确目标,树立信心,制定滚动发展规划,用3~5年时间完成“11221”规划目标,成为一家销售收入达百亿元的公司。二是大力推进技术创新,以集成创新和消化吸收再创新方式完成发展规划,推进产学研一体化,建立自主创新体系,争取各级政府的政策支持。三是加大项目建设力度和资源重组力度,迅速占领高端产品市场制高点,用创新、规模、效益、战略迎接竞争的挑战。四是加强市场工作,加大企业管理力度,走集约化管理之路。五是加强党建工作,搞好团队建设,继续弘扬企业文化。利用央企特有的国家信誉、党组织建设两大优势,通过“四好班子”建设抓好领导层,加强班组建设力度。

会上,张定金与控股子公司签订了《2008经营目标责任书》。

### ■ 中国建材总院完成院领导班子年度述职考核及“四好”班子考核

1月18日,中国建材总院(本部)举行院领导班子年度述职考核会。中国建材集团总经理、总院院长姚燕主持了考核会。国资委监事会专职监事楼庭等参加了考核会。总院全体中层干部及职工代表近80人参加了对领导班子及班子的考核。

姚燕简要介绍了2007年院各项任务的完成情况和可喜成绩以及班子的分工。各院领导先后进行了述职。与会人员分别就素质、能力、业绩、作风等四方面对7位班子成员进行了评价,对院班子在政治素质、经营业绩、团结协作、作风形象等方面进行了评价。

### ■ 西安院召开2008年工作会议暨中干培训

2月19日~20日,西安墙体材料研究设计院2008年工作会议暨中干培训在院会议室召开,院中层以上干部参加了会议。

会上,院党委副书记黄新南传达了中国建材集团2008年工作会议精神,院长肖慧作工作报告。肖慧回顾了院2007年取得的工作成绩,同时也指出作为国家级的科研院所,作为我国墙材行业的科技领军者,作为中国建材总院的核心企业,在发展速度和规模上还有相当的差距,还须加倍努力,要紧紧把握国家节能减排的大好形势,加强内外部协同,充分发挥优势,实现快速发展。随后,院属各部门负责人围绕集团公司2008年工作会议精神和院长的工作报告就2008年的工作思路作了交流。黄新南对2007年中干考核情况进行了讲评,肖慧与各部门负责人签订了《2008年工作目标责任书》。

会议还安排了《劳动合同法》和《精细化管理》的培训。

### ■ 轻工业西安机械设计研究所发挥研发优势积极拓展市场

轻工业西安机械设计研究所自9月下旬新班子上任以来,充分发挥科研院所研发能力强的特点,对研究所原有的产品和客户进行筛选和分类,开发新产品,码垛机、装箱机、封箱机在短短不足三个月的时间,已初显成效,该所已经与西安一高新技术开发公司签订技术服务合同50万元,资金已全部到位。几家有合作意向的企业现正在洽谈中。

新班子要求,要改变以前只搞科研,而市场营销能力不足的现状,积极拓展包装行业市场。

### ■ 中复连众庆祝2007年第1000片1.5MW风力机叶片下线

2007年12月30日,中复连众数百名员工隆重集会,庆祝2007年第1000片1.5兆瓦风力发电机叶片下线暨完成华锐风电300套的供货任务。

中复连众董事长任桂芳在庆典仪式上郑重地宣布中复连众2007年第1000片1.5兆瓦风力发电机叶片的顺利下线,它标志着中复连众成为国内兆瓦级风力发电机叶片制造规模单打冠军。中复连众用了两年半的时间走过了从“0”到“1”,再到“1000”的发展道路,2008年,中复连众将在8月前完成三分厂和四分厂的基建任务,并新征厂区500亩,瞄准中国新能源装备企业的标准要求,整体规划、分布实施。

庆祝会上,中复连众还对有表现突出的一线员工进行了重奖。

### ■ 防水行业职业技能鉴定站在苏州防水材料研究所成立

日前,国家劳动和社会保障部批准在中建材防水材料公司苏州防水材料研究设计所设立建材行业特有工种职业技能鉴定站,开展防水卷材生产工、建材物理检验工等工作岗位初、中、高级职业技能鉴定工作。该站是我国建筑防水行业的第一个职业技能鉴定站,对推动建筑防水行业工人职业技能的提高从而对行业整体水平的提高将发挥积极作用。

### ■ 咸阳院与蒙娜丽莎陶瓷公司签订合作协议

日前,应广东蒙娜丽莎陶瓷有限

公司的邀请,咸阳陶瓷研究设计院院长闫开放、常务副院长李转对该公司进行访问参观,并与该公司签订了建立紧密型科研合作协议。访问期间,闫开放和李转还参加了薄形砖应用技术专家座谈会,参观了该公司的全国第一条干法薄形砖生产线。

## ■ 秦皇岛玻璃工业研究设计院等单位承担的“浮法玻璃熔窑富氧燃烧节能技术研究”通过验收

1月28日,由秦皇岛玻璃工业研究设计院主持,中国建材国际工程有限公司和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院等单位共同承担的国家发展改革委重大产业技术开发项目“浮法玻璃熔窑富氧燃烧节能技术研究”,在河北省秦皇岛市顺利通过验收。中国建筑材料集团公司受国家发展改革委高技术产业司委托,根据《高技术产业发展项目暂行管理办法》要求,组织行业内有关专家组成了验收组对该项目进行了验收。

验收专家组在认真听取了项目组所做的《项目验收报告》及项目合作实施单位秦皇岛耀华玻璃股份有限公司所做的用户使用报告后,经质询、讨论,一致认为:该项目有效提高了玻璃熔窑的热效率,有利于玻璃产量、质量的提高。在节能的同时大量降低助燃空气使用量,进一步减少了烟气和NO<sub>x</sub>的排放。该项目经济效益及社会效益明显,在平板玻璃行业具有广泛的推广应用前景。

## ■ 洛玻三项成果通过省级鉴定

近日,洛玻集团公司的“低辐射自洁净玻璃产品开发及其生产工艺的研究”等三项科技成果通过了河南省省级鉴定。

受河南省科技厅的委托,洛阳市科技局组织玻璃行业和省内专家对洛玻公司完成的三个科技成果进行鉴定。鉴定委员会认为,“智能化超薄玻璃取片装置研发”项目,成功开发了智能化超薄玻璃取片装置,实际应用表明智能化超薄玻璃取片装置性能可靠,工作稳定,减少了玻璃的表面划伤及碎片,提高了产品的成品率。“Fe<sup>2+</sup>、/Fe<sup>2+</sup>比值在浮法玻璃生产监控中的应用”项目,成功应用于无色平板玻璃生产控制及铁、钴着色的颜色玻璃的生产控制,实现了超薄玻璃快速监控生产的检测方法,解决了超薄玻璃厚薄度的测量误差问题,有效地减少了玻璃气泡及其他各种缺陷,该项目技术成熟先进,研发成果属国内领先。“低辐射自洁净玻璃产品开发及其生产工艺的研究”项目,开发的水性无机二氧化钛溶胶具有较高的光催化性能和良好的亲水性;开发的溶胶凝胶结合超声雾化热解镀膜技术能够满足在线生产镀膜玻璃的要求,具有成本低,操作简单,膜层均匀,适于大面积连续在线生产的特点,应用前景广阔。

## ■ 洛玻集团领导春节为加班职工包饺子

2月6日,正当人们在家欢度新春佳节的时候,洛玻集团晶纬玻璃纤维公司400多名员工为了节日生产,主动放弃与家人团聚的机会,加班加点奋战在各自的工作岗位上。为了让加班职工吃上饺子,洛玻集团公司领导亲临现场为职工包饺子,让节日加班职工吃上饺子,受到职工的称赞。

近年来,随着国家玻璃纤维产品需求的增加,晶纬公司依靠技术创新,加快新产品开发,玻璃纤维产量、销售收入和实现利润比上年同期有了大幅

度增长。针对产品供不应求的现状,晶纬公司决定春节坚持生产,满足用户的需求。职工们主动放弃与家人团聚的机会,以优异的成绩为节日增光。为了让节日加班的400多名职工吃上饺子,晶纬公司领导决定组织机关党员干部义务为职工包饺子。上午9时30分,中国建材集团副总经理刘宝瑛,洛玻集团公司总经理朱雷波、副总经理王永欣等领导得知此消息后,立即赶到晶纬公司职工食堂,换上餐饮服,与大家一起包饺子,直到包好满足200多人就餐的饺子后,刘宝瑛、朱雷波等领导才离开工作现场。

## ■ 中国建材轻机所属企业抗冰雪、保生产

春节前后,我国南部遭遇大范围历史罕见的低温、强降雪极端天气,给中国建材轻工机械集团公司长沙、武汉、南京、合肥等地企业的正常生产经营活动带来了严重影响。面对灾害,在中国建材轻机领导的高度重视下,受灾地区的企业负责人,带领全体员工加大安全管理力度,沉着应对突发事件,保持了集团公司生产经营秩序的稳定。

中国建材轻机受灾地区的企业,许多厂房设施陈旧,强降雪的积压,对这些陈旧厂房的承受能力带来了极大的威胁。结合受灾地区企业的具体情况,中国建材轻机及时下发了《关于应对雨雪灾害确保人员安全的紧急通知》。“通知”强调了在灾害天气条件下,各单位负责人要高度重视安全生产工作,时刻把员工生命安全放在首位。“通知”还要求企业有针对性地做好灾害气候下的安全防范工作。对企业厂房存在安全隐患的,在必要时可以停产,采取有效措施确保人员生命安全。

南京轻工业机械厂、合肥神马科技股份有限公司、合肥轻工业机械厂

等单位,组织了专门的安全小组,对厂房屋面进行巡视,严密监控长时间积雪对厂房屋面造成的安全隐患;武汉轻工业机械厂及时对厂房年旧失修的车间区域采取了警戒和封闭措施,严禁人员进入危险区域。

此次降雪还给职工的生活带来了威胁。武汉塑料机械总厂部分企业自管房由于建造时间太长,在大雪中被市、区政府列为危房。一名退休职工家中房屋被积雪压塌,该厂党委及时组织了慰问。同时,为了确保职工生命不受危害,厂党委连夜到现场做工作,组织大家疏散,由企业出资,将危房中的26户居民(70余人)临时安排住进了附近的宾馆和招待所。被当地媒体广泛报道。

由于措施周密,冰雪灾害期间,中国建材轻机没有发生一起由于恶劣天气造成的事故。

## ■ 浙江水泥公司干群协力迎战暴风雪

面对这突如其来的严重雪灾,浙江水泥有限公司立即召开了专题电话会议,布置抗灾救灾工作。各级干部亲临第一线,干群协力迎战暴风雪,采取了各种措施,确保了无一起人员伤亡事故发生,把雪灾所带来的损失降到了最低,取得了抗雪灾的阶段性胜利。

据统计,在此次暴风雪中,因高压线路故障造成水泥窑停窑以及辅料堆棚和水泥磨原料棚等坍塌事故,给公司造成的直接经济损失约300万元。

在这次抗灾中,浙江水泥也涌现了不少先进单位和个人,有的员工因上班道路被积雪封住,车辆无法通行,在茫茫的黑夜中顶着大雪和北风,步行一个多小时才到达厂区,仍旧坚守岗位。浙江长兴水泥,熟料二线点火时间原定于2月28日,全体员工克服暴风雪对工程扫尾造成的种种困

难,连夜奋战,硬是将点火时间提前了近一个月,于1月31日顺利点火。

## ■ 湖南南方韶峰水泥抓安全、保生产

暴雪、低温、冰冻的恶劣天气爆发后,湖南南方韶峰水泥公司迅速召开了专题会议,下发了《关于做好冬季防冻工作的紧急通知》,对安全生产等各项工作做出了详细部署。根据电力和交通情况,公司适当调整了生产计划,水泥粉磨生产安排在低谷电时间进行,提前进行水泥窑大修工作,以尽量减少受灾损失。公司领导深入生产一线和职工家庭,了解受灾影响和抗灾情况。广大职工克服天气恶劣的影响,坚守工作岗位,为保证正常生产生活,做出了贡献。

由于公司部署周密,措施得力,并取得了政府部门特别是电力部门的大力支持,公司除产销量和技改项目进度受影响较大外,没有造成重大人身设备安全事故。

## ■ 合肥院承接的第一条EPC项目——越南缘何一线全线达标

越南缘何一线日产1500吨熟料水泥生产线,于2008年1月14日全线达产达标。

越南缘何一线于2007年12月18日点火投料,12月27日生产出第一批合格水泥。元旦后全系统进入达标达产考核阶段,烧成、生料制备、制成系统实现连续运转72小时,全线达标达产,受到了越南建设部和宁平省政府的高度评价和嘉奖。

越南缘何1500T/D熟料水泥生产线是越南社会主义共和国交给外国单位施工的第一条EPC项目,也是合肥院承接的第一条EPC项目。在一年多的工程建设过程中,项目部现场工作人员克服了越南原材料货源紧缺、价格猛涨、持续高温、台风频繁、雨季施工等诸多困难,精心组织、日夜艰苦奋斗,终于优质、高效地完成了工程建设任务。

## ■ 中国建材工程沙河安全浮法三线投产

2007年11月21日,中国建材工程设计并总承包的河北沙河安全实业有限公司日产600吨浮法三线顺利投产。该线于2007年5月20日正式开工,是目前我国燃煤气浮法玻璃生产线中规模最大、技术最先进、建设周期最短的生产线。

## ■ 北新建材多层钢结构住宅体系第六届住博会上获好评

日前,在由建设部主办的第六届中国国际住宅产业博览会上,北新集团建材股份有限公司推出的“多层钢结构住宅建筑体系”获一致好评。该建筑体系分上下两层,钢结构建筑高5.5米,采用金邦板复合外墙外保温系统、金邦瓦屋面装饰系统等北新建材完整的住宅产业化建筑体系,兼顾内外墙、屋面装饰和保温隔音多项功能需求,相关设施配套齐全。

建设部原副部长、中国房地产业协会会长宋春华、全国人大环资委主任委员叶如棠及乌克兰驻华大使均对北新多层钢结构住宅给予较高评价。北京市建委主任隋振江表示,愿与北新建材在今后北京城乡结合部新型轻体房屋推广中展开进一步合作。来自北京建筑设计院、清华大学等单位的设计师及各大房地产开发商

对该体系施工简便、建设周期短、节能环保、室内使用面积高等特点,表示出浓厚的兴趣,明确表示了合作推广的意愿。

展会期间,由建设部住宅产业化促进中心主办的“十大重点推广技术”评选活动同期举行,北新建材的金邦板、节能型隔热断桥铝门窗及节能型采暖系统成功入选,成为入选产品最多的参选单位。

### ■ 国家建筑材料工业装饰装修建筑材料质量监督检验测试中心顺利通过国家计量认证复查

2007年11月7~9日,受国家认证认可监督管理委员会的委派,国家计量认证建材评审组对中国新型建筑材料工业杭州设计研究院附设的国家建筑材料工业装饰装修建筑材料质量监督检验测试中心进行了复查换证评审。此次评审,检测中心的授权项目又增加了五项新的产品。

### ■ 江苏省节能专项检查组到淮海中联检查工作

日前,江苏省发改委副主任王汉春、省水利厅副厅长陆桂华、省国资委监事会主席李海洋等率江苏省政府节能专项检查组到淮海中联水泥有限公司检查节能工作。

检查组认真听取了淮海中节能工作的汇报,对公司节能工作给予充分肯定。王汉春指出,淮海中联要抓住国家积极倡导和大力支持节能减排的机遇,依靠科技进步,强化管理,更加积极地推进节能工作,为江苏省全面完成节能减排任务,实现又好又快发展做出更大的贡献。

### ■ 杭州新材院进军越南石膏市场

日前,中国新型建筑材料工业杭

州设计研究院出口越南的第一条建筑石膏粉生产线项目正式签约生效。项目资金目前已到位,工程设计全面铺开。至此,中国建材集团水泥、玻璃、新型建材工程项目已全面进入越南市场。

### ■ 中国建材工程被审定为上海市科技小巨人企业

日前,中国建材国际工程有限公司经普陀区科委推荐,专家网上评审,被上海市科委、经委联合审定为2007年上海市科技小巨人企业。2007年上海市审定为科技小巨人的企业只有20家,普陀区仅中国建材工程一家。目前,公司相关部门已着手实施“科技小巨人工程”。

### ■ 隋同波同志入选2007年新世纪百千万人才工程国家级人选

根据人事部、科学技术部等7部门联合下发的《关于公布2007年“新世纪百千万人才工程”国家级人选的通知》,集团公司中国建筑材料科学研究总院隋同波同志入选2007年新世纪百千万人才工程国家级人选。

### ■ 洛玻集团三名选手省会计知识大赛中取得佳绩

在日前举行的河南省第三届会计知识大赛中,中国洛阳玻璃集团有限责任公司三名参赛选手取得优异成绩。黄轶涛获得个人一等奖,李亚军、王卓林获得个人优胜奖。黄轶涛入选河南省代表队,将参加全国的会计知识大赛。

### ■ 泰山中联余热发电项目荣获山东省优秀节能成果奖

日前,山东省政府公布2006年度省节能突出贡献企业、重大节能成果、节能先进企业、优秀节能成果名单,泰山水泥集团有限公司水泥余热发电项目荣获优秀节能成果奖。

### ■ 鲁南中联取得清洁生产A类证书

2007年12月13日,由山东省环保局、山东大学环境学院等11位专家组成的检查组,对鲁南中联水泥有限公司清洁生产审核工作进行考核验收,认为公司的清洁生产管理正规、制度健全,完全符合国家“十一五”规划要求,同意颁发清洁生产A类证书。

### ■ 蚌埠院被评为蚌埠市2007年度双拥合格单位

1月22日,蚌埠市双拥工委命名表彰市2007年度双拥合格单位,蚌埠玻璃工业设计研究院名列其中,这是该院连续第三年获得此项荣誉。

### ■ “中联”牌水泥通过国家3C认证

日前,枣庄中联水泥有限公司生产的“中联”牌水泥顺利通过国家计量管理体系专家的现场审核,取得了产品3C认证,这是枣庄中联继2006年1月通过

GB/T19001—2000质量管理体系、GB/T24001—2004职业健康环境管理体系、GB/T28001—2001安全管理体系的认证后,获得的又一国家级体系认证。

电项目,将产生每年8万吨二氧化碳当量的减排收益。

## ■ 中国建材工程召开信息与宣传工作会议

2007年11月22日,中国建材国际工程有限公司信息与宣传工作会议在蚌埠召开。会议要求信息与宣传工作一定要围绕公司中心工作,弘扬主旋律,肩负起传播企业文化、激励员工成长、面向客户服务和品牌建设的使命,并对中国建材工程主办的网站、《中国玻璃》杂志和《凯盛人》报工作提出了具体的要求。会议还安排了新闻报道与写作知识专题讲座。

## ■ 北新建材荣获2007年北京质量奖

1月16日,在2007年度北京市追求卓越大会暨总结表彰大会上,北新集团建材股份有限公司荣获2007年北京质量奖。

## ■ 集团公司被评为年度对外直接投资统计工作表现突出的单位

根据商务部办公厅下发的《商务部办公厅关于2006~2007年度全国对外直接投资统计工作情况的通报》文件,集团公司被评为该年度对外直接投资统计工作中表现突出的单位之一,集团公司企业管理部孙米扬同志被评为该年度对外直接投资统计工作中表现突出的个人之一。

## ■ 北新集团退休老党员王永记主动为灾区捐款

北新集团退休老党员王永记在得知部分省市受到严重冰雪灾害,人民生活困难后,从自己的退休金中拿出500元,汇到北京市接受受灾捐赠管理中心,献上了自己的一份爱心。

王永记今年76岁,是入党48年的老党员。在职时多次被评为先进。

## ■ 集团公司所属单位和个人获全国档案工作表彰

日前,在国家档案馆召开的“全国档案工作暨表彰先进会议”上,集团公司所属中国建材国际工程有限公司荣获“全国档案工作优秀集体”称号,集团总部档案室张为月同志获“全国档案工作优秀工作者”称号。

## ■ 合肥院、北新集团积极为灾区、困难地区募捐

2007年11月15日,合肥院响应安徽省委、省政府开展对口帮扶重灾县工作的号召,随安徽省政协一行8家单位到安徽省风台县钱庙乡慰问,并带去捐款1万元。

在全国开展“送温暖、献爱心”月活动中,北新建材(集团)有限公司全体员工积极为灾区和困难地区捐助衣物和现金,在短短4天时间里共募集衣被1715件、善款3701元。

## ■ 淮海区域五大基地“中联”牌水泥获“国家免检产品”称号

日前,中国国家质检总局公布了2007年度全国免检产品及企业名单。淮海中联、徐州中联、连云港中联、宿迁中联、阜阳中联五大基地生产的“中联”牌52.5级硅酸盐水泥、42.5级普通硅酸盐水泥、32.5级复合硅酸盐水泥,再次荣获“国家免检产品”称号,这是中国联合水泥统一品牌后第一次荣获该项关于产品质量的最高奖项。

## ■ 泰山水泥再获国家免检

2007年12月14日,国家质检总局在北京人民大会堂举行国家免检产品颁证大会。泰山水泥集团有限公司生产的“泰山”牌硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥,复合硅酸盐水泥再次获得国家免检产品资格。

## ■ 南阳中联一体化管理体系通过年度外审

日前,北京国建联信认证中心审核组对南阳中联水泥有限公司ISO9001质量、ISO14001环境、OSH18001职业健康安全管理体系和产品质量认证进行现场审核。并获通过,推荐保持注册。

## ■ 淮海中联余热发电CDM项目进入项目注册阶段

日前,国家发改委下发了《国家发展改革委关于中联巨龙水泥纯余热回收与发电项目作为清洁发展机制项目的批复》,淮海中联水泥纯低温余热发电项目的CDM开发工作进入向联合国CDM执行理事会提出注册申请阶段,预计2007年12月底注册完成。

该项目是江苏省内最早也是中联水泥第一个CDM开发的水泥纯低温余热发

# 安徽华光玻璃、河南中联玻璃国有股权划转中国建材集团获国资委批准

近日，国务院国资委分别做出《关于安徽华光玻璃集团有限公司国有股权无偿划转有关问题的批复》、《关于河南省中联玻璃有限责任公司国有股权无偿划转有关问题的批复》。至此，安徽华光玻璃、中联玻璃正式加入中国建材集团，实现强强联合。

2006年底，国家发改委等六部委联合出台了《关于促进平板玻璃工业结构调整的若干意见》，这是“十一五”期间我国平板玻璃工业发展的重要指导性文件，对我国玻璃行业发展将产生积极深远的影响。《意见》指出：优势企业应当抓住当前国内平板玻璃产能过剩压力增大、市场竞争加剧的机遇，通过并购重组加速低成本扩张，有关部门将制定具体政策，促进大集团形成和发展，力争在“十一五”期间全行业形成10余家大型企业集团。

中国建材集团拥有全国仅有的三家具有甲级设计资质的玻璃研究设计院，在浮法玻璃、加工玻璃及其他玻璃制品的研究开发与服务领域掌握着拥有自主知识产权的国内乃至国际先进的核心技术，能够承担大型工程设计、施工、安装、调试、服务和工程总承包业务。在玻璃技术的国际总承包工程项目中也有着丰富经验和优良业绩，在埃及、埃塞

俄比亚、越南、印尼、印度、土耳其、俄罗斯等地签订了多条玻璃总承包项目。在玻璃主要原料的开采方面，中国建材集团拥有丰富的硅砂资源优势，掌握并研发出新型选矿技术，建设了大规模优质硅砂供应基地。在玻璃生产加工方面，2007年成功划转了中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司70%的国有股权，成为洛玻集团的实际控制人。中国建材集团内相关玻璃企业充分发挥聚合效应，科技研发、成套装备制造和外贸出口等各个业务单元相互衔接，密切配合，初步形成了上下游配套的玻璃产业平台。

安徽华光玻璃集团始建于1958年，并于1997年经安徽省人民政府批准成立的集科、工、贸一体的跨行业、跨地区、跨所有制的大型企业集团，其核心子公司\*ST方兴是在上海证券交易所上市的上市公司，是中国最大的ITO导电膜、信息显示材料和安徽省唯一的浮法玻璃及玻璃深加工制品研发和生产基地。经过近50年的建设和发展，已成为集科研开发、生产经营、进出口贸易为一体的大型企业集团，曾连续多年荣获全国建材行业和安徽省“最佳经济效益企业”称号。

河南中联玻璃为河南省中联集团的全资企业，成立于2006年4月，

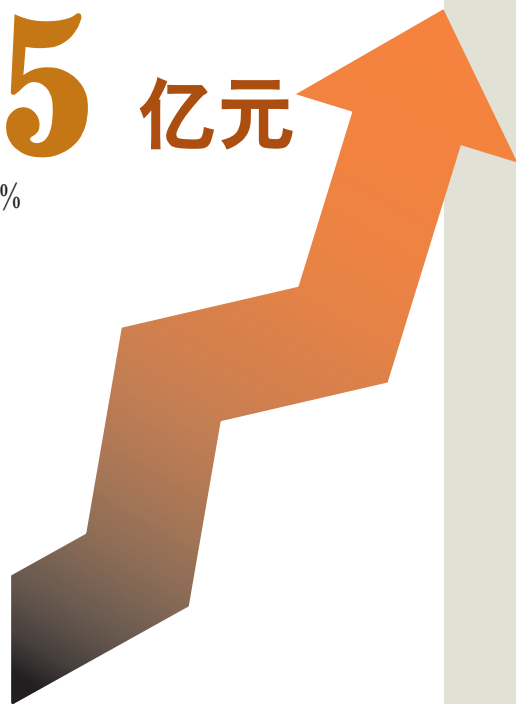
是国有独资公司。公司拥有多条浮法玻璃生产线、以生产白色、宝石蓝、翡翠绿、孔雀绿等品种的优质浮法玻璃原片为主导产品。公司旗下的“豫商牌”浮法玻璃先后获得“河南省名牌产品”、“国家权威检测达标产品”、“中国驰名商标”等荣誉称号。产品质量、价格稳定，在同行业和客户中具有很好的知名度和影响力。

此次划转为中国建材集团与华光玻璃、中联玻璃实现资源共享、优势互补创造了极好的条件，是中国建材集团打造玻璃制造平台、完善产业链的重大战略举措，将对中国建材工业的产业结构调整和发展产生重大而深远的影响。中国建材集团通过保持和发展华光玻璃、中联玻璃的优势，发挥其与洛玻集团的协同效应，实施区域整合，站稳国内高端玻璃市场，将极大地增强集团在玻璃制造领域的实力和竞争力。华光玻璃、中联玻璃在获得中国建材集团在研发、管理和资金方面的支持后，利用自身优势，抓住国家提出的合理布局和协调中西部发展的政策机遇，将拥有越来越广阔的发展空间，成为国内玻璃行业管理一流、创新能力强、市场占有率高、经济效益好、具有国际竞争实力的企业集团，实现再次腾飞。

(解长青)

# 中国建材集团 去年主营业务收入达 335 亿元

集团主营业务收入、利润总额、总资产分别比上年增长63%、100%、82%



在刚刚过去的2007年，中国建材集团继续保持快速稳定发展的良好势头，主营业务大幅增长，各项经济指标再创新高。集团全资、控股企业完成主营业务收入335亿元，同比增长63%；完成进出口总额17亿美元，同比增长47%；集团资产总额达到503亿元，同比增长82%；行业万元增加值综合能耗比上年降低2.5%，全集团实现利润增长100%。

2007年，中国建材集团深入贯彻落实科学发展观，以“善用资源，服务建设”为核心理念，大力实施“科技创新”、“大建材”和“人才强企”战略，推进重组联合，强化企业治理，抓好节能减排，加快国际化进程，积极承担社会责任，使各项工作跃上新台阶。

2007年国家科学技术大会上，建材行业两个项目获奖，洛玻集团的“超薄浮法玻璃技术”被授予国家科技进步一等奖，建材总院“高贝利特水泥的制备及应用”获得国家技术发明奖二等奖。一年来，集团和所属单位牵头承担国家“十一五”科技支撑计划项目课题15个和其他各类国家级科技项目126项。集团技术中心顺利通过2007年度国家评价，名列全国438家国家级企业技术中心综合评审第37位。集团企业与院所所在科技创新方面取得一系列重要成果。秦皇

岛玻璃研究设计院研发并已设计投产的日熔化1100吨大规模浮法玻璃生产线产品质量、能源消耗居世界先进水平。合肥水泥研究设计院大型新型干法水泥生产线的配套装备研制与应用打破国外垄断，成为国内外新建或扩建水泥生产线的首选方案。中国建材工程公司自主研发的太阳能超白玻璃生产线成套技术与装备满足了国内太阳能光伏产业快速发展的需要。中复连众成功收购欧洲第二大风电设备厂商德国NOI公司，引进国际先进技术，研发生产出2兆瓦风力发电机叶片。组建中复神鹰碳纤维公司，通过碳纤维自主研发，突破了国外技术封锁，建设完全国产化、原丝自给的T300级PAN基万吨碳纤维首期工程。

围绕“大建材”发展战略，中国建材集团加快了重组联合和资本运作步伐，2007年内完成资本运营项目27项，并购资金70亿元。在玻璃领域，经国资委批准，平板玻璃龙头企业、世界三大浮法技术之一“洛阳浮法”代表企业洛玻集团进入中国建材集团，为中国建材集团构建并发展曾经空白的玻璃平台奠定了基础。此后，相继完成与中原地区玻璃骨干企业河南中联玻璃和安徽华光玻璃的联合重组，玻璃平台建设初具规模。

在水泥领域，中国建材集团拉开了一场涉及5省1市的水泥企业战略性重组联合，组建成立南方水泥有限公司，成为东南经济区最大的水泥制造商，同时成功重组淮海经济区第三大水泥企业泰山水泥及德州大坝水泥、日照港源水泥等企业，加上同期的项目建设，中国联合水泥的新型干法水泥产能达到3000万吨，成为淮海经济区最大的水泥企业。在不久前召开的国资委中央企业负责人会议上，中国建材集团在产业整合方面的做法和成绩得到了国资委主任李荣融的充分肯定。

在项目建设方面，集团在水泥、玻璃、石膏板、复合材料等领域建设了一批重要项目，规模进一步扩大，技术水平和产品结构进一步改善，区域控制力和市场优势逐步形成。2007年，集团建设项目57项，其中续建项目25项，新开工项目32项，完工项目24项。

与此同时，集团在资本市场、银



企合作方面收效显著,全面支持了企业发展。中国建材股份公司香港上市一年多来,股价上涨超过11倍,被摩根士丹利列入MSCI市场指数。2007年8月,中国建材股份以闪电配售方式向全球成功增发1.5亿H股,募集资金27亿港元。同时,中国建材股份顺利公开发行10年期“07中建材”公司债,募集资金10亿元人民币,并引进弘毅基金投资巨石集团10亿元。在交通银行的支持下,集团获得150亿元人民币的综合授信,是迄今金融机构给予建材企业最大的一笔综合授信。

中国建材集团大力开拓海外市场,优化进出口结构,打造国际品牌,不仅培育了玻纤、新型板材等一批出口超千万美元的核心业务,而且具有自主知识产权的工程总承包、成套装备和技术出口业务快速增长,一批规模大、合同额高、技术水平先进的大型水泥、玻璃、新型建材项目得到了国际市场的认同。

以进一步完善董事会试点为基础,中国建材集团强化公司治理,推进现代企业制度建立,完善内控制度,提高了管理效益和风险防范能力。作为通过整合重组而迅速发展壮大起来的企业,中国建材集团将加强一体化管理作为头等大事。

“一体化、模式化、制度化、流程化、数字化”的“五化”管理模式和KPI(关键经营指标)管理得到全面推广,集团关键经营指标稳定提高,各项成本费用指标稳步降低。

(晓 甘)

## 中国建材掌控水泥 产能已达1.74亿吨

中国建材在香港举行新闻发布会,宋志平、曹江林宣布中国建材已迅速推进重组联合,2009年水泥产能将跃居中国第一、全球第二;公司拟增发3亿股H股以支持重组和新建所需资本支出;重组与融资计划受到国际投资者嘉许。



1月31日,中国建材股份有限公司在香港举行新闻发布会,董事局主席宋志平、总裁曹江林宣布,附属公司南方水泥和中联水泥已合计签订了17项重组协议,将为公司新增水泥产能5400万吨。至此,中国建材的水泥总产能已达8400万吨。

中国建材股份有限公司同时宣布,南方水泥已签署61个谅解备忘录,涉及产能(包括现有和新建)9000万吨,所有谅解备忘录中的项目将在2008年年内正式签订协议。中国建材的水泥总产能也将于2008年年内达1.6亿吨,2009年年底达1.74亿吨,将成为中国最大、位居全球第二的水泥生产商。

中国建材(H股代号3323)管理层同时宣布,计划配售不超过3亿股H股进行融资,以满足重组和新建所需资

本支出。20多家香港媒体的近40名记者参加了新闻发布会。

发布会当日,中国建材管理层举行了多场投资者分析会,向投资者介绍中国建材近期的联合重组进展,并就投资者关心的公司水泥业务发展近况和未来发展计划、水泥价格、成本及利润走势、公司的进一步融资计划等作了详细解答。

据有关权威人士分析,目前中国正处于水泥结构调整的关键期,而基础建设项目的增长和不断的城市化带来强劲的水泥需求增长:预计2007~2010年,年需求水泥将以每年10%左右的速度增长,而供给则增长8.5%。政府为效率低、规模小的企业设立了很高的行业进入门槛,同时将加速立窑水泥生产技术的淘汰,2006~2010年将强制性淘汰2.5

亿吨落后产能,这给生产新型干法水泥的大型企业带来了难得的市场机遇,此外,现时的因水泥企业产能分散、竞争过于激烈而使得水泥价格陷入极度不合理状态,也为有能力实施大规模重组的企业带来有效提升价格的空间。

中国建材正是基于上述情况而加快推进水泥行业联合重组的。继成功将中联水泥打造为淮海经济区最大水泥企业之后,中国建材于2007年9月启动了南方水泥的整合。短短4个月时间里,南方水泥的年产能就突破5400万吨,成为一家颇具影响力的区域性水泥集团。

中国建材董事长宋志平指出:“中国建材在重组联合过程中,深入贯彻科学发展观,认真落实国家节能减排的有关要求,致力于通过重组联合而使企业减少能源消耗、降低粉尘排放,努力为建材行业的可持续发展做出贡献。”他表示,中国建材自上市以来,股价因公司的卓越成长性而持续上升,虽然近期随市况波动而出现调整,但中国建材作为行业排头兵企业,水泥业务的发展受到国家发改委、国资委、行业协会和各地政府的大力支持,公司的联合重组也受到各地水泥企业的积极响应。相信随着国家水泥产业结构调整步伐的加快和公司水泥业务规模的迅速扩大,中国建材必将为投资者带来理想的回报。

中国建材管理层表示,中国建材作为中国建材行业的领导者,致力于“成为世界一流的建筑材料生产商,为股东创造最大回报”,抓住行业整合的有利时机,选择重点区域,利用自身优势,快速实施重组联合,迅速扩大在淮海经济区和东南经济区两个重要战略区域的水泥规模。

在公司大规模联合重组的同时,

管理层也高度重视企业整合,通过建立和谐、绩效型企业文化,在公司营运中实施管理协同(集中营销、集中采购、集中财务管理及集中技术服务),使得公司提高了定价能力,降低了各项成本费用。公司的经营业绩连年大幅上升,设立仅4个月的南方水泥也已经给公司带来了积极的利润贡献。

公司的目标是:通过重组联合和新项目建设,在产能、区域市场份额和盈利水平方面成为行业领导者,在迅速扩大规模的同时,3年内使吨水泥净利润达到5美元。

此次公司拟实施的融资计划所募集资金,将主要用于公司的联合重组和新建项目、投资余热发电项目,以及一般企业营运。

中国建材的重组与融资计划获得了投资人的普遍认同和嘉许。基金经理相信,中国建材将发挥以往的整合优势,借助区域市场的领导地位获得较高的盈利水准。投资人认为,随着中国水泥业务并购趋势的加剧,中国水泥业格局有望逐渐向全球发达国家的水平靠拢。

对于中国建材此次一举公告12个重组项目,业内人士普遍认为在意料之中。有专家评论说,几个月之前南方水泥的设立就已经创造了水泥行业联合重组的奇迹,充分展示了中国建材作为行业领导者的非凡魄力和推动行业整合的强大实力。此番再度掀起联合重组浪潮,必将加速推动中国建材水泥行业的结构调整,有力推动国内水泥价格的稳步上升,引导水泥产业更加健康的发展。

业内专家称,水泥作为区域性产品,其价格高低主要取决于供需关系、新型干法比例和主导者的市场份额三大因素。发达国家水泥产品价格相当于同期钢材价格的1/3左右,

而现时中国的水泥产业由于行业集中度低、企业分散导致恶性竞争等原因而使得这一比例不到1/10,处于不合理、不健康的产业发展水平。

中国建材总裁曹江林说:“随着中国水泥业结构调整和组织调整步伐的加快,这种恶性竞争的局面将会得到改变。重组整合也符合中国政府提出的科学发展观、节能降耗及营造和谐社会等多方面的要求。”

中国建材自上市以来,快速推进水泥业务重组的做法被众多的分析师看好,他们均给予中国建材增持评级。此次公告的联合重组进展及水泥产能的增加,更大幅超越此前分析师们的乐观预期。

有分析人士认为,尽管近期受美国次级债券影响,中国建材股价出现一定幅度的波动,但从中长期看,中国经济仍将维持稳定增长,尤其涉及建材产业基础建设的投资仍会维持较高发展速度,中国建材水泥业务规模的迅速扩大、盈利能力的稳定提高均将使公司价值持续增长。“目前实际上提供了买入良机。”该分析人士指出。

除水泥业务外,中国建材在其他业务方面所呈现的不俗表现也得到投资者肯定。在轻质材料业务方面,石膏板产能2007年年底达到4亿平方米,预计2010年年内将达到10亿平方米;复合材料业务方面,风机叶片产能已达到1200片并将持续增长,到2010年将达1万片;玻纤产能现有50万吨,将在2010年前超过100万吨;工程服务业务方面,订单持续增加,净利率稳中有升。此外,近期中国建材与政府主权基金中国非洲发展基金共同组建中非建材投资发展有限公司,拓展在非洲的建材业务。

(崔淑红)

# 建材行业也能创造商业奇迹

近年来,我国IT产业、房地产业、金融证券业以至钢铁工业、汽车工业等行业不断地创造出财富快速汇集、企业快速发展壮大的商业奇迹,我们建材行业似乎只能默默地看着。其实不然,在我国建材行业中也同样蕴含着创造商业奇迹的机会,只要我们能够找到一把金钥匙——按照现代市场经济发展的规则办事,就能够像那些迅速发展的行业一样创造商业奇迹。

今天中国建材报一版头条刊登的消息用事实告诉人们,我们建材行业具备条件,能够也必然可以把企业蓬勃发展的神话变成奇迹。去年,中国建材集团组建南方水泥有限责任公司的时候,业内人士曾评价说,

这是无中生有的一个水泥工业发展的奇迹,充分显示了资本的力量。其实,这不仅是资本市场与传统产业顺利实现对接的结果,同时也是建材工业发展的内在需要,是建材工业特别是水泥工业发展到一定程度后,内在的、内发的产业提高集中度的需要,造就了南方水泥的成立和发展。中国水泥协会会长雷前治评价此事说,这是中国建材集团顺应了水泥工业重组联合的要求,这必将有力地推动水泥工业健康发展。

最近我国南方10多个省区罕见的雨雪冰冻灾情,再一次清楚地提醒我们,党和政府高度重视民生问题,中国还是一个发展中国家,各项基础设施极为薄弱,今后中国必将会进

一步加大各项基础设施的建设。这对我国建材工业、水泥工业来说,是一个较长期的利好消息。从短期来看,虽然近期南方地区水泥因灾害价格疲软,但今年我国水泥价格肯定会创下新高,对此各方面应该有清醒准确的判定。

我国建材工业经历了由小变大的发展,中国已经连续近20年成为全球最大的建材生产国和消费国。由大变强过去是我国建材工业跨世纪发展战略的核心目标,现在则是今后发展的必然。建材工业实现由大变强,主要动力是大型企业集团的发展,核心内容是提高生产集中度。让我们以欣喜的心情看待中国建材集团水泥业务的发展。我们应以同样的心情希冀我国建材工业有更多的大型企业集团快速发展,共同创造中国现代建材工业发展的商业奇迹。这将既是奇迹,也是现实。(谢镇江)

## 合肥院科研项目获国家科技进步二等奖

由合肥水泥研究设计院研发的“大高度钢丝胶带高效斗式提升机”、“科氏力秤煤粉计量与控制系统”荣获2007年度国家科技进步二等奖。这是本年度我国建材行业唯一获得国家科技进步奖的项目。

2008年1月8日,项目负责人周啸前往北京参加在人民大会堂召开的国家科学技术奖励大会。胡锦涛总书记、温家宝总理等党和国家领导人出席大会,亲切接见与会代表。

“大高度钢丝胶带高效斗式提



升机”、“科氏力秤煤粉计量与控制系统”是合肥水泥研究设计院科研人员历经八年艰苦努力,自主研发的两项高技术产品。

“大高度钢丝胶带高效斗式提升机”主要用于水泥厂粉状物料垂直输送环节。配套5000t/d水泥生产线的生

料入窑提升机,单机提升高度超过100m,输送能力超过450t/h。填补了5000t/d生产线窑尾用钢丝胶带提升机的国内空白,具有自主知识产权,

完全可替代进口产品。其主要技术经济指标居国内领先,已达到国外同类设备先进水平,社会、经济效益显著。

“科氏力秤煤粉计量与控制系统”在国内首次将科里奥利力学原理应用于粉体物料计量领域,能满足5000t/d水泥熟料生产线煤粉计量需要。实现了高准确度快速计量与控制,运行稳定可靠,性价比高,其主要技术经济指标达到国外同类设备先进水平。

“大高度钢丝胶带高效斗式提升机”、“科氏力秤煤粉计量与控制系统”的研制成功,打破了相关技术装备依赖进口的格局。

(王明珠)

# 中国建材集团与山东省政府 签署战略合作框架协议



12月16日，“山东省人民政府与中国建材集团战略合作框架协议暨山东省建材工业协会与中国建材科学研究总院合作协议签约仪式”在济南举行，标志着中国建材集团与山东省人民政府的合作又迈上了一个新台阶，对推动山东建材工业结构调整及行业整合，实现山东建材企业又好又快发展，有着更加积极的推动作用。

签字仪式上，集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕、山东省经贸委副主任郭述禹、山东省建材工业协会会长王福江分别代表双方在协议上签字。

集团董事长宋志平在讲话中对山东省政府及各界朋友对中国建材集团在山东的联合重组工作给予的关心和帮助表示感谢。他说，在山东

省统一规划和支持下，中国建材集团和山东省建材科研力量在全国率先形成区域化建材产业的产学研自主创新体系，推动新型干法水泥、新型建材领域的企业联合重组及矿业资源和新材料产业的发展。今后中国建材集团将一如既往地支持所属山东企业更好更快地发展，为山东建材行业和中国建材集团的快速发展，为促进山东地方经济发展做出更大贡献。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治对合作双方表示热烈祝贺。他说，山东发展建材工业有着资源、区位等优势，既是建材生产大省，又是建材消费大省，山东水泥工业“十五”以来结构调整成效显著，生产集中度显著提高，节能减排

初见成效。山东水泥工业抓住了难得的发展机遇，但在转变发展方式、优化产业结构、节能减排方面还任重道远。中国建材集团是行业内综合实力领先的大型企业集团，以联合重组为主要增长方式，显露出良好的国际竞争能力。相信通过此次签约协议，对提升中国建材集团的竞争力，推动山东建材工业产业结构调整，实现又好又快发展具有重要意义，中国建材联合会和中国水泥协会将一如既往地支持双方的发展。山东省副省长王军民在讲话中指出，中国建材集团作为国家级大型综合建材集团，是在山东投资最多的中央企业之一，目前在山东已布局了30多家子企业，总投资过百亿元。在投资发展过程中，中国建材集团认真落实科学发展观，主动参与山东建材行业的结构调整，积极推进节能减排和环境保护工作，为促进山东经济又好又快发展做出了重要贡献。目前，山东省正大力推进建材行业资源整合，优化产业结构调整。完成这一重大任务，需要加强与中国建材集团更好地合作，相信随着此次战略合作协议的签约，双方的合作与发展必将迈上一个新的台阶。他希望山东各级政府和省市有关部门要一如既往地支持中国建材集团与山东建材企业的合作，努力实现双赢。

出席签约仪式的还有国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露，国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，国家发改委、山东省及中国建材股份有限公司、中国联合水泥集团有限公司有关方面负责人。签字仪式由山东省政府办公厅副主任李世瑛主持。（本刊通讯员）

# 中国建材集团与南阳市政府 签订战略合作协议

12月5日,《河南省南阳市人民政府与中国建材集团战略合作框架协议》在河南省南阳市签订。集团公司董事长宋志平、河南省南阳市市长朱广平代表双方在协议书上签字。协议的签订,对河南省建材工业及全省工业经济整体发展具有重大意义,也将对南阳市建材工业的跨越式发展、做大做强注入新的活力。

朱广平在签约仪式上致词。他说,框架协议的签订,是南阳市引进战略投资者,做大优势产业的一项重大举措,将会有力地推动南阳建材工业的跨越式发展。朱广平与南阳市委书记黄兴维共同表示,对中国建材集团在南阳市的发展将给予全力支持,并提供良好投资环境。

宋志平说,南阳拥有得天独厚的

区位优势,建材工业发展较快。双方建立合作伙伴关系,必将对南阳地区的经济发展和水泥行业结构调整起到积极的促进作用。中国建材集团计划在南阳市域内通过扩建、新建及联合重组方式,建设大型水泥熟料、水泥粉磨站和多层轻质钢结构住宅材料等新型建材项目,在南阳形成生产能力1500万吨以上的大型水泥熟料基地,形成中国联合水泥集团在中原地区的主要生产运营中心。

在签字仪式上,中国联合水泥集团有限公司与河南省浙川水泥有限公司合作协议同时签订。宋志平说,这个合作协议的签订,是中国联合水泥在河南发展的战略布局之一,对中国联合水泥在河南西南地区的发展具有重要的战略意义,一方面可

使河南西南地区与中国联合水泥现有的生产企业形成优势互补并连片发展;另一方面,豫西南地区水泥需求和市场发展潜力巨大,将为中国联合水泥的产品延伸豫、鄂、陕交界地区市场提供有利条件。

中国联合水泥董事长崔星太表示,欢迎河南建材企业以任何方式与中国建材集团进行合作,中国联合水泥将在资金和政策方面给予最大的倾斜。

中国建材集团外部董事姜均露、高级顾问阎盛慈,中国水泥协会秘书长孔祥忠,中国建材股份有限公司副总裁李谊民,中国联合水泥总经理张金栋,南阳市发改委主任李甲坤等出席了签约仪式。签约仪式由南阳市副市长张宪中主持。(本刊通讯员)



# 中国建材集团与常州市政府 签订战略合作协议

12月19日,“常州市人民政府与中国建筑材料集团公司战略合作协议签约仪式”在江苏省常州市政府新行政中心举行。集团董事长宋志平与常州市市长王伟成分别代表合作方签署了协议,这标志着双方在推进常州市建材行业的科技创新和产业升级方面的合作又迈上了一个新台阶,对当前常州市建材行业及相关产业实施结构调整和资源整合,促进节能减排和建材企业又好又快发展,有着更加积极的推动作用。

中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林在致辞中感谢常州市委市政府对中国建材集团、中国建材在常州市的合作与发展给予的热忱支持和帮助。他说,中国建材集团十分重视在常州市的发展,常州已成为集团公司的重点投资合作城市和制造业基地。此次双方签署战略合作协议,旨在借助常州复合材料基地和南方水泥公司两大平台,充分利用双方优势资源,通过重组联合、扩建新建、合资合作等形式,与常州建材企业共同推动技术创新和产业升级,推动新型干法水泥、复合材料、新型建材领

域的企业重组联合,携手打造健康有序、可持续发展的常州建材产业,促进常州经济又好又快发展。

常州市委书记范燕青在讲话中指出,双方开展深入合作,是推进常州建材产业科技创新和产业升级的现实需要,是促进本地建材行业实现创新集聚发展、合作共赢的利好选择,也是适应中国建材行业加快新型工业化步伐,提高生产集中度、优化布局的战略需要。常州市非常看好中国建材集团进行资源重组和行业整合的优势,真诚地欢迎中国建材集团通过合资、合作、联合重组等多种形式,与常州市建材企业携手打造常州新型建材产业基地。市政府和各有关部门要积极主动做好协调、服务工作,为中国建材集团在常州的发展给予全力支持。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治在讲话中对合作双方表示热烈祝贺。他说,常州是一座有着2500年历史的文化古城。特别是近年来,随着国家经济和产业政策的调整,常州在大力发展新型建材工业的工作中取得了很大的成绩。常州的经济也得到了快速发展,成

为中国“综合实力50强”、“投资环境50优”城市之一。常州的建材工业也随着城市经济的发展获得了很多机遇,常州的新型建材、新型复合材料等都有了可喜的发展。但与全国建材行业一样,在全面落实十七大精神、转变发展方式、优化产业结构、节能减排方面还任重道远。中国建材集团在建材行业的发展中发挥着排头兵的作用。多年来紧紧围绕建材产业发展政策,突出主业,以联合重组为主要增长方式,已经显露出良好的国际竞争能力,受到国际同行的关注。他指出,此次双方所达成的战略合作协议,一定会形成优势叠加,互惠共赢的局面,对提升中国建材的国际竞争力,促进常州加快建材产业结构调整、实现又好又快发展具有重大意义。

国务院国有重点大型企业监事会主席崔世安,中国建材集团外部董事郭建堂,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,中国建材集团副总经理马建国及常州市政府、中国建材股份公司、中国复合材料集团等单位有关负责人参加了签字仪式。

(光照宇)

# 中国建材与中非发展基金 进军非洲建材制造与分销业

1月15日,中国建材股份有限公司与中非发展基金有限公司投资协议签字仪式在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。双方约定共同出资成立中非建材投资发展有限公司,抢滩非洲建材制造与分销业。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平,中国建材集团董事、中国建材总裁曹江林等出席签字仪式。曹江林代表中国建材在协议上签字。

根据协议,中非建材投资发展有

限公司注册资本10亿元人民币,中国建材将以现金形式出资6亿元人民币,中非发展基金将以现金形式出资4亿元人民币,中非投资将成为中国建材持有60%股权的附属公司。公司的经营范围为水泥、玻璃、新型建材、复合材料的研发、生产制造与销售的投资及运营管理和建材分销。公司主要经营目标是成为非洲当地最大的综合建材制造及分销投资商。

中非发展基金于去年3月14日经

中国国务院批准成立,首期资金10亿美元,由国家开发银行投资,最后将增至50亿美元;业务包括股权及准股权投资、基金投资、投资管理及咨询服务。该基金将用于支持非洲国家的农业、制造业、能源、交通、电信、城市基建、资源勘查及在非洲的中国企业的发展。

该基金公司有关人士称,与中国建材合作主要是看中中国建材的行业领军地位和在本市场的良好表现。

据悉,同时与中非基金签署投资协议的还有中钢集团、深圳能源、中地海外3家公司。中非基金与4家公司签署的协议中,确定首批投资非洲的项目有4个,投资金额9000多万美元。(晓 常)

# 中国建材集团与中国兆山新星集团及长沙坪塘水泥公司 结成战略伙伴

近日,中国建材集团与中国兆山新星集团、湖南长沙坪塘水泥有限公司战略合作协议签字仪式在长沙举行。

在签字仪式上,中国建材集团董事长宋志平发表了热情洋溢的致辞。他表示,中国建材集团与中国兆山新星集团和湖南长沙坪塘水泥有限公司战略合作协议的签署,是在湖南省国资委和湖南省建材行管办等部门的积极帮助、支持、指导下完成的,对此,他表示诚挚谢意。

宋志平还高度评价了中国兆山新星集团和长沙坪塘水泥有限公司。他说,中国兆山新星集团是国内著名的民营大型建材企业,国家重点扶持的60家大型水泥企业集团之一,在

浙江、湖南等地拥有相当规模的水泥、混凝土制造产能,是目前湖南省大型水泥及混凝土制造销售企业之一。湖南长沙坪塘水泥有限公司是湖南水泥行业的新星,在长沙拥有独特的市场优势地位,发展势头良好。他深信,此次强强联合,将推动各方在湖南、浙江等区域水泥及相关产业的联动发展,在发展布局、市场协同、资本运作等方面进行全方位合作,特别是在湖南水泥市场整合中实现优势互补,为湖南省水泥产业结构调整、节能减排、产业升级发挥“龙头”引领作用。

在湖南,中国建材集团在重组湖南韶峰水泥集团的基础上,实施以长株潭核心市场为重点,逐步向周边市

场推进的发展战略,在“十一五”期末,湖南南方水泥公司产能将实现2000万吨目标。

签字仪式由湖南省国资委副主任王宏主持,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,湖南省国资委党组副书记、副主任胡志雄,湖南省建材行管办主任樊家生分别发表讲话,对各方表示祝贺。中国建材股份总裁、中国南方水泥公司董事长曹江林,中国水泥协会秘书长孔祥忠,湖南南方水泥公司总裁、湖南韶峰水泥集团董事长肖小高,中国兆山新星集团董事长徐新喜,湖南长沙坪塘水泥公司董事长彭国君等出席签字仪式。

(杨 鹏)



新年、春节  
团圆聚会







角楼夜景 (王鸿 摄)