

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE

 CNBM

中国建筑材料集团有限公司主办
2016年 第6期(总105期)
准印证号:京内资准字0815-L0074号
内部资料 免费交流



95
周年 1921-2016

庆祝中国共产党成立95周年

领导干部要做到“四个精心”

中俄两国元首见签中国建材集团与俄罗斯欧洲水泥集团战略合作协议



1



2



4



3

中国建材集团

图片新闻 News in pictures

1. 马力强主席到集团在西南地区相关企业调研新型建材、新型房屋和新能源材料发展情况，对集团转型升级业绩给予充分肯定。

2. 宋志平会见欧洲水泥集团董事长嘎尔切夫。

3. 宋志平到北新房屋华东运营区调研指导。

4. 国资委和国有企业监事会领导参观集团“十二五”重大科技成果展。

领导干部要做到“四个精心”

在大企业做领导工作，“精心”二字很重要。企业领导干部要做到“四个精心”，即“精心做人、精心做事、精心用权、精心交友”。

精心做人，即做事要先做人，做人不是一件易事。做人首先要修身正己，不断提高个人能力和素养。企业领导干部要有好的思想品格和道德操守；不断提升个人修养，提高思想境界，争取做一个高尚的人、纯粹的人。对于一个人来讲，最大的诱惑是自己，最难战胜的也是自己。中国建材集团干部“八字素养”是做到敬畏、感恩、谦恭、得体，第一条就是“敬畏”，就是要求企业领导干部要如临深渊、如履薄冰，战战兢兢地做人，在一定的原则下讲话，在一定的规则内行事。

精心做事，即做事要脚踏实地，真抓实干，一丝不苟，为企业建功立业。企业领导干部要心怀强烈的事业心和责任感，树立发展意识、改革意识，勇于实践、大胆创新，想干事、能干事、干成事。同时，也要求企业领导干部要有风险意识，要细心、小心，不要粗心，决策时要深思熟虑，工作中要稳扎稳打，工作完成后要复盘总结。尤其工作中出现问题和失误后，要举一反三，不能一错再错。作为企业也要为改革发展营造环境、为干事创业提供保障，结合实际探索制定相关制度，建立容错纠错机制，既要对领导干部严格管理，又要对领导干部政治上激励、工作上支持、待遇上保障、心理上关怀，让大家心情舒畅、充满信心，积极作为、敢于担当，为大家创造安心、安身、安业的环境。

精心用权，即企业领导干部要客观看待手中的权力，这些权力只能用来工作，并在工作中精心使用权力，切忌滥用权力。企业领导干部做任何一项决定都要调查研究，都要集思广益，不简单地拍脑袋，不搞一言堂，不做个人英雄主义。企业领导干部要严以用权，不碰“高压线”，不踩“红线”，真正做到慎独慎微，勤于自省自律。此外，还要正确对待监督，主动接受监督，积极欢迎监督。

精心交友，即识人认人要精心，要交良友，不滥交友。企业领导干部要见贤思齐，见不贤而内自省，哪些人该交、哪些不该交，与什么朋友相处到什么份儿上，心里应该有本“明细账”。这些年，不少企业领导干部因为交友不慎出了问题。孔子讲“君子择而后交，小人交而后择”，“益者三友，损者三友。友直，友谅，友多闻，益矣。友便辟，友善柔，友便佞，损矣。”这些交友观今天仍值得我们深思。

（根据宋志平董事长讲话整理）

Contents 目录

2016年第6期(总105期)



编委会:

主任: 宋志平
副主任: 姚燕 曹江林
郝振华 光照宇

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王于猛 王益民
叶迎春 光照宇 曲新 朱钦鹰
刘贵平 孙力实 李文彪 宋江涛
宋志平 张继武 张健 张静
郅晓 郝振华 姚文君 姚燕
曹江林 常张利 崔淑红 彭寿
魏如山

总编: 光照宇 副总编: 张继武
主编: 干志平 副主编: 张静
编辑: 江秀龙 丁一 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼 邮编: 100036
电话: 010-68138037 / 68138057
投稿邮箱: zhgjctx@126.com
发送对象: 中国建材集团所属企业
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 每月10日出版 印数: 3000

卷首语

- 1 领导干部要做到“四个精心”

要闻

- 4 中俄两国元首见签中国建材集团与俄罗斯欧洲水泥集团战略合作协议
- 5 中国建材集团举办“两学一做”党章党规专题辅导报告会
- 6 宋志平参加2016年中国企业家年会并发表演讲
- 7 宋志平受邀出席金蜜蜂CSR领袖论坛并作主题演讲
- 8 姚燕参加全国科技创新大会并荣获第十一届光华工程科技奖
- 9 曹江林会见安庆市市长陈冰冰一行

纪念建党95周年

- 11 在中国建材集团庆祝中国共产党成立95周年暨七一表彰大会上的讲话 宋志平
- 18 创四好领导班子 建一流玻纤企业 中国巨石
- 19 加强党的建设 发挥政治核心、战斗堡垒和先锋模范作 蚌埠院党委
- 20 四讲四有做表率 牢记宗旨谋发展 马明亮



21 坚持“三个到位” 强化“四项建设”
提供思想保证和精神动力 乔光辉

专题报道 (集团科技创新大会)

- 22 中国建材集团科技创新工作会议在京召开
- 24 中国建材集团科技创新工作“十二五”总结
- 25 中国建材集团“十二五”重大科技成果
- 28 中国建材集团科技创新工作“十三五”部署

研究探索

30 国有企业创新的机制建设探讨
张静 金亮 任利 梁炜

党建政工

36 党组织如何在混合所有制模式下有效发挥作用
高颖 周鸣 肖洋 马振中

一线风采

42 绿色发展 和谐发展 永续发展
泰山石膏勇攀“世界第一”高峰
——记“全国五一劳动奖状”获得者泰山石膏

工作动态

46 中国建材集团参加第4届中国—南亚博览会
国际产能合作系列活动等8篇

文苑

48 筑梦路上
——写在庆祝中国共产党成立95周年之际 姚桂艳

封面: 庆祝中国共产党成立95周年
封二: 图片新闻
封三: 庆祝党的生日
封底: 中国建材首条海外投资建设的水泥生产线 王业华
照片: 刘娜 刘超 刘军 程鹏 李秀兰 王茂生 金玲等提供



中俄两国元首见证中国建材集团 与俄罗斯欧洲水泥集团战略合作协议

根据协议，双方将在水泥、玻璃、新型房屋、新能源、建材工业园等领域紧密合作，在不断扩大并深化合作的基础上，实现各自效益的增长与业务的扩展，最终实现互惠互利、合作共赢的目标。



6月25日晚，人民大会堂河北厅灯火通明，国家主席习近平和俄罗斯总统普京会谈后重大项目签约仪式在这里隆重举行。中国建材集团与俄罗斯欧洲水泥集团战略合作协议在内的若干政府、商业重大项目在两国元首见证下签署协议。中国建材集团董事长宋志平、欧洲水泥集团董事长嘎尔切夫分别代表双方签字。

此次俄罗斯总统访华，两国达成一系列重要合作成果，必将对未来双方加速推动务实合作奠定重要基础。此次与欧洲水泥集团签署合作协议，也标志着双方在多年友好合作的基础上，迈向务实高效。根据协议，双方将在水泥、玻璃、新型房屋、新能源、建材工业园等领域紧密合作，在不断扩大并深化合作的基础上，实现各自效益的增长与业务的扩展，最终实现互惠互利、合作共赢的目标。签约仪式后，宋志平应邀出席了两国元首招待晚宴。

在签约前的6月17日，宋志平与嘎尔切夫在中国建材集团总部进行了会晤。双方回顾了过去五年合作的历程与成果，并在友好热烈的气氛中畅谈了合作构想，展望了未来合作前景。中国建材集团总经理曹江林、欧洲水泥集团总裁斯科罗霍德参加了相关会谈。

宋志平对欧洲水泥集团在俄罗斯建材行业的领

军地位与良好业绩给予高度评价。他表示，欧洲水泥集团具有丰富的矿山与市场资源，结合中国建材集团先进的设备与技术优势，双方必将实现互惠互利、合作共赢的目标，中国建材集团可以成为欧洲水泥集团转型升级、谋求合作的最佳选择。宋志平表示，中国建材集团非常看重与欧洲水泥集团的合作，将以积极高效的工作推动项目合作的进展。

嘎尔切夫介绍，欧洲水泥集团是俄罗斯最大的水泥集团，在俄罗斯与独联体地区拥有19座水泥厂，年产水泥5000万吨。近几年来，欧洲水泥集团在机械制造、房屋建设及相关建材领域也取得开拓性进展。俄罗斯即将迎来基础设施、住宅建设的大规模发展时期，欧洲水泥集团面临水泥业务现代化改造及快速发展建材相关业务的紧迫任务。他表示，中国建材集团在中国乃至世界建材领域已展现出非凡的领导力和影响力，基于双方业务的高度互补性及多年合作的坚实基础与良好信任，欧洲水泥集团决定扩大并深化与中国建材集团的合作，建立全方位战略合作关系。他还强调，中俄两国良好的外交关系及中国“一带一路”的发展倡议将为双方合作带来更多机遇。

中国建材集团副总经理郭朝民陪同欧洲水泥集团代表团参观并考察了沈阳重型机械集团，对其先进的设备与现代化的管理模式进行了深入了解。



中国建材集团举办 “两学一做”党章党规专题辅导报告会

宋志平提出，集团深入开展学习教育工作，要把学习贯穿始终，要抓好基层党支部建设，要发挥领导示范作用。

6月21日，中国建材集团党委举办“两学一做”学习教育党章党规专题辅导报告视频电话会，组织集团系统全体党员集中学习。中国建材集团领导、集团总部在职全体党员和集团企业国海广场办公区全体党员在主会场参加学习。各企业设立分会场参会。报告会邀请中共中央党校党建教研部主任铁缨教授作党章党规专题辅导报告。中国建材集团党委书记、董事长宋志平主持会议。

任铁缨教授的报告把党章党规和党在现阶段的历史任务、“两学一做”学习教育的实践要求紧密结合，从十八大以来的治党理念讲起，对党章这一党的根本大法进行了深刻阐释，着重强调了党章是我们立党、治党、管党的总章程，是全党最基本、最重要、最全面的行为规范，是全党必须遵循的总规矩。他引用详实的统计数据 and 正反两方面的大量案例，对《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》进行了深入分析，既告诉党员应该怎么理解，更告诉党员应该怎么做。学习党章党规是落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，贯彻习近平总书记系列重要讲话精神的重要举措。贯彻实施好准则和条例，对于坚持全面从严治党、加强党的建设、强化党内监

督，为协调推进“四个全面”战略布局提供坚强纪律保证，具有十分重要的意义。

会上，宋志平就集团深入开展好学习教育工作提出三点要求。一是要把学习贯穿始终。“两学一做”，基础在“学”，集团全体党员，要以此次专题辅导为契机，进一步深入研读党章党规，用心学习系列讲话，以学促做，学做结合，在实际工作中做一名合格党员，努力成为优秀党员。二是要抓好基层党支部建设。“两学一做”工作重心在基层支部，各级党委要切实重视基层支部建设，落实“三基本”的要求，下功夫抓基层支部建设，加强基层党建工作，落实全面从严治党的责任。三是要发挥领导示范作用。各级领导干部要以身作则，率先垂范，要学在前、做在前，一级做给一级看，一级带着一级干，推动学习教育扎实有效开展，有力促进集团生产经营目标的完成，实现两手抓、两不误、两促进。

通过集中辅导，集团党员普遍受到了一次深刻的党性教育，加深了对党章党规的认识和理解。同时，党员领导干部进一步明晰了责任，强化了发挥表率作用的要求，不仅要自律、他律，而且要律他，从家庭做起、从单位做起、从身边做起、从班子做起，真正成为了一名合格的党员领导干部。





宋志平参加 2016年中国企业家年会并发表演讲

新常态下，我们有经济中高速发展和产品技术迈向中高端两个重要目标，依靠创新经济可达成这两大目标。企业家应用创新和创业的方法来解决行业结构调整中遇到的问题。

6月18-19日，由中国企业联合会、中国企业家协会、黑龙江省人民政府共同主办的“2016年全国企业家活动日暨中国企业家年会”在黑龙江省哈尔滨市举行。十届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，国务院国资委副主任王文斌出席会议并讲话。黑龙江省委书记、省长陆昊介绍黑龙江省相关情况。会议由中企联常务副会长兼理事长李德成主持。中国建材集团董事长宋志平应邀参加会议并作主题演讲。

会上对获评第九届袁宝华企业管理金奖和“2015-2016全国优秀企业家”的企业家进行了表彰。凯盛科技总经理彭寿获评2015-2016年度全国优秀企业家。

宋志平在主题演讲中分享了三方面的内容。一是创新是新常态下经济发展的动力。在新常态下我们有经济中高速发展和产品技术迈向中高端两个重要目标，依靠创新经济可达成这两大目标。企业家应

用创新和创业的方法来解决行业结构调整中遇到的问题。中国建材近年来大力推动创新创业，沿用“三条曲线”的创新转型路径致力于实现企业的可持续发展。二是进行有效的创新。企业要进行有目的的创新，而不是盲目创新，创新并不神秘，可以学习和实践。中国建材采用集成创新和商业模式创新的方法，组合各类创新要素，寻求新的增长点。三是营造企业家社会。企业家的核心是创新，创造价值和顾客。企业家的特质是创新和捕捉机遇的能力，要认真评估风险。中国需要一大批企业家，应营造企业家社会的氛围，让企业家充分发挥作用，为社会创造更多财富，实现全社会的均富和共富。宋志平的发言得到了与会代表的一致好评。

本次会议以“激发企业家精神 发挥企业家才能”为主题，旨在激励企业家践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，更好发挥企业家在推动经济社会发展中的重要作用。





宋志平受邀出席 金蜜蜂CSR领袖论坛并作主题演讲

企业最核心的是道德精神的力量，最大的竞争力是责任竞争力。企业不是单纯的经济组织，只有把社会责任、利他精神融入企业的核心价值观，站在道德高地做企业，才能够取得辉煌发展、基业长青。



6月7日，由《WTO经济导刊》杂志社主办的第三届金蜜蜂CSR领袖论坛在北京香格里拉饭店隆重举行。中国建材集团董事长宋志平受邀出席，并作了题为“站在道德高地做企业”的精彩演讲。

金蜜蜂CSR领袖论坛是一场关于企业社会责任与可持续发展的思想盛宴。在本届论坛上，宋志平代表中央企业携手欧洲企业社会责任协会总干事 Stefan Crets、朗盛大中华区首席执行官钱明诚、海航集团首席运营官张伟亮三位责任领袖，共同探寻企业可持续发展的必选项：责任竞争力，打开建立可持续商业模式的大门。

宋志平在演讲中以先贤孔子语录“君子爱财，取之有道”开篇。他指出企业不是单纯的经济组织，只有把社会责任、利他精神融入企业的核心价值观，站在道德高地做企业，企业才能够取得辉煌发展、基业长青。

宋志平详述了中国建材集团发展的四个道德高地：一是以人为本，提升人的价值和人的幸福。中国建材集团始终坚持“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”，以人为中心，把实现人的幸福和价值作为企业发展的重要目标和根本追求。二是以行业大局为重，走互利共赢的道路。中国建材集团主张“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益

之中”，通过联合重组、淘汰落后、错峰生产等一系列责任行动带动建材行业供给侧改革，引领建材行业从过分竞争的红海走入相互竞合的蓝海。三是关注气候问题，积极履行社会责任。中国建材从三个环节积极应对气候变化：在原材料的采用上尽量地使用工业和建筑废弃物，在生产的过程中尽量地减少废气和粉尘的排放，在产品应用领域大力推广环保、健康的建筑材料和新型房屋的新能源事业。四是“一带一路”走出去，做世界公民。中国建材集团“走出去”始终贯彻三大理念，即为当地的经济做贡献、与当地企业密切合作、与当地的人民友好相处。

宋志平以“厚德载物”四个字作为演讲的结束语。他指出一个企业最核心的是它道德精神的力量，最大的竞争力是它的责任竞争力。做企业和做人一样，要有深厚的道德，才能承载更多的东西，才能让企业更稳定的发展，并在发展中拥有更强的竞争力。

宋志平的演讲现场反响十分热烈，他将先圣古训与当代可持续理念继承融合，不仅代表中国建材集团以可持续为导向的战略理念发声，更向公众展现了以中国建材集团为领军的建材行业结构调整、转型升级后的崭新姿态，引发了社会责任领域乃至全社会关于如何做企业的一阵新思潮。



姚燕参加全国科技创新大会 并荣获第十一届光华工程科技奖

此次获奖，不仅是对姚燕多年来在建材领域科研与应用的突出成绩和重要贡献的充分肯定，也是对中国建材集团、中国建材总院大力实施科技创新战略，不断推动我国建材科技进步做出突出贡献的高度赞誉，为我国建材科技领域树立了典范，彰显了“科技创新”榜样力量。



近日，全国科技创新大会、两院院士大会和中国科协第九次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。习近平总书记、李克强总理出席大会并发表了重要讲话。中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕作为中国科协“九大”代表受邀参加了大会，并荣获第十一届光华工程科技奖。

习近平在《为建设世界科技强国而奋斗》的重要讲话中强调，科技兴则民族兴，科技强则国家强。他指出，今天我们在这里召开这个盛会，就是要在我国发展新的历史起点上，把科技创新摆在更加重要位置，吹响建设世界科技强国的号角。实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持走中国特色自主创新道路，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，加快各领域科技创新，掌握全球科技竞争先机。这是我们提出建设世界科技强国的出发点。李克强在讲话中强调，以深化改革更好激发广大科研人员积极性，汇聚建设创新型国家和世界科技强国的强大力量。

在中国科协“九大”会议上，姚燕提交了《应以精细制度体系提升科技创新效率》的建议案。姚燕认

为，国家重视科技创新，出台了一系列鼓励科技创新的政策法规，但在具体实施过程中，科技创新单位也遇到了一些实际困惑和问题，仍需建立完整精细的制度体系加以解决。她提出，可以用编制“关键核心技术专利布局路线图”的办法，加强知识产权强国建设；对于行业特色鲜明、强化提升产业竞争力和转型升级的项目，应改进专家选择机制；建立“重大科技成果产出与经济业绩”并重的考核机制，减小经营压力，最大限度释放转制院所的创新活力；在科技人才资源整合、激励机制方面应集中优势力量推动科技创新。

在本次科技盛会上，同时举行了第十一届光华工程科技奖颁奖仪式。姚燕作为我国材料界专家获得工程奖荣誉，成为建材行业唯一获奖代表。此次获得光华工程科技奖，充分肯定了姚燕多年在高高高性能混凝土、新型混凝土外加剂、特种混凝土以及混凝土安全性与耐久性等相关材料领域科研与应用的突出成绩和重要贡献，也是对中国建材集团、中国建材总院大力实施科技创新战略，不断推动我国建材科技进步做出突出贡献的高度赞誉，为我国建材科技领域树立了典范，彰显了“科技创新”榜样力量。



曹江林会见 安庆市市长陈冰冰一行

双方将在现有合作基础上,把新型建材、新能源材料、玻璃纤维及复合材料等作为发展新方向,努力推动合作迈上新台阶。集团将进一步考察安庆相关产业和资源,寻求双方契合点,扩大合作范围,加大合作力度。安庆市委市政府将为集团提供良好的投资发展环境。

近日,中国建材集团总经理曹江林在集团总部与安庆市市委副书记、市长陈冰冰举行会谈,双方就“三新”产业发展及项目合作等事宜进行了沟通交流。

曹江林对陈冰冰一行的到访表示欢迎,对安庆市委市政府长期以来的关心支持表示感谢。他谈到,近年来安庆市经济社会快速发展,在结构调整、转型升级方面的想法、做法,给予集团很大信心。希望双方能在现有合作基础上,把新型建材、新能源材料、玻璃纤维及复合材料等作为发展新方向,努力推动双方合作迈上新台阶。他表示,集团将进一步考察安庆相关产业和资源,寻求双方契合点,扩大合作范围,加大合作力度。

陈冰冰介绍了安庆市经济社会发展、区域优

势、主导产业及发展规划等情况。他表示,中国建材集团大力发展“三新”产业的战略与安庆目前构建产业合作新体系的契合度很高,双方存在巨大的合作空间。他希望中国建材集团能充分发挥央企优势,积极投身到安庆的建设和发展中来,加大投资力度,拓宽投资领域,安庆市委市政府将为企业提供良好的投资发展环境。

安庆市市政府秘书长江兴代,桐城市市委书记刘中汉,太湖县县长朱小兵,经济技术开发区管委会副主任吴三九,招商局局长石峰;中国建材集团副总经理郭朝民,董事会秘书、总经理助理光照宇,凯盛科技总经理彭寿、常务副总经理茆令文,集团办公室主任张继武,投资发展部总经理魏如山等参加了会谈。





中国建材集团 召开庆祝中国共产党成立95周年 暨七一表彰大会

6月27日,中国建材集团召开庆祝中国共产党成立95周年暨七一表彰大会。中国建材集团党委书记、董事长宋志平,党委副书记、副董事长姚燕,党委常委、总经理曹江林,党委副书记郝振华,党委副书记、纪委书记孙力实,党委常委、副总经理马建国、黄安中等领导出席会议。宋志平作重要讲话,姚燕主持会议,郝振华宣读了集团党委表彰决定。

值此建党95周年之际,本期通讯刊登宋志平董事长的重要讲话和大会交流发言,希望大家缅怀历史,不忘初心,继续前进,努力交出新的更加优异的答卷!



在中国建材集团 庆祝中国共产党成立95周年 暨七一表彰大会上的讲话

中国建筑材料集团有限公司党委书记、董事长 宋志平

同志们：

为庆祝中国共产党成立95周年，表彰集团先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、创建“四好”领导班子先进集体，今天我们在这里召开表彰大会。今天表彰了先进集体和个人，几位先进代表也作了发言，讲得很好。这些先进集体和个人是集团近年来改革发展中涌现出来的优秀代表，是我们身边的先进、学习的榜样。今年是建党95周年，在“七一”党的生日即将来临之际，我代表集团党委向集团各级党组织、党务工作者以及广大共产党员致以节日的问候！向受到表彰的先进集体和个人表示热烈的祝贺！下面，我讲三点意见。

一、深入贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，集团改革发展取得显著成效

95年来，我们党团结带领全国各族人民，经过艰苦卓绝的斗争，取得了革命、建设、改革的伟大成就，我国的综合国力、人民生活水平和国际地位显著提高。我国已成为世界第二经济大国、最大货物出口国、第二大货物进口国、第二大对外直接投资国、最大外汇储备国、最大旅游市场。《党章》中明确指出，改革开放以来我们取得一切成绩和进步的根本原因，归结起来就是：开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度。习近平总书记强调，中国特色社会主义是党和人民九十多年奋斗、创造、积累的根本成就，全党要坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。

党的十八大以来，习近平总书记发表系列重要讲话，体现了新时期我们党治国理政的新理念新思想新战略，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果。特别是习总书记关于国有企业改革发展的系列讲

话，为集团改革发展提供了根本遵循和行动指南。集团党委一直把学习好贯彻好习近平总书记系列重要讲话作为一项重大政治任务。以系列讲话精神为指导，集团改革发展取得了重大成果，为国民经济可持续健康发展和行业结构调整做出了重大贡献。

（一）坚定“四个自信”，做强做优做大取得新成果

习近平总书记指出，对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，这“四个自信”要刻骨铭心。总书记还说，当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，我们是最有理由自信的。我们要坚定“四个自信”，在全面深化国企改革中保持清醒的头脑、正确的方向，为实现“两个一百年”“中国梦”“企业梦”打下坚实的思想基础。

国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重



要基础。党的十八大以来，中央对全面深化国企改革做出了“1+N”的顶层设计和总体部署，为新一轮国资国企改革指明了方向。从集团实践来看，多年来，在国资委的正确领导下，坚持市场化改革方向，践行“央企市营”，大力发展混合所有制企业，走出了一条资本运作、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，实现了跨越式发展。集团用300亿元国有权益控制了近1000亿元净资产，带动了4300亿元总资产，确保了国有资本的保值增值，实现了不同所有制经济共同发展，推动了行业市场健康化和结构调整。连续多年获评国资委经营业绩考核A级企业。连续五年进入世界500强，成为我国建材行业的领军企业。集团这些年的发展壮大是国有企业改革发展的一个缩影，有力证实了，在党的领导下国有企业市场化改革的方向是正确的，国有企业、中央企业是有能力做强做优做大的。作为集团党员、干部，我们对此要有足够的信心和决心。

（二）强化创新驱动，转型升级取得新进展

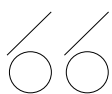
习近平总书记指出，把创新摆在（五大新发展理念）第一位，是因为创新是引领发展的第一动力。抓住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”。坚持创新发展，是我们应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权，更好引领新常态的根

本之策。

作为国家级创新型企业 and 建材行业的领军企业，集团将创新驱动作为三大战略之首，强化科技创新、商业模式创新、管理创新和机制创新，加快推进产品转型、技术转型、服务转型，加快实现业务“高端化、智能化、绿色化、服务化”。充分发挥总院作为行业“中央研究院”的作用，搭建集团科技创新平台，加快科技成果产业化速度，引领了行业结构调整和绿色发展。目前集团拥有5个国家级企业技术中心，在全部央企中名列第二位，累计拥有有效专利5600多项。特别可喜的是，今年上半年，集团创新成果频结，创新捷报频传，为集团转型升级提供了新动力、积蓄了新动能。德国Avancis公司CIGS薄膜组件光电转换率达17.9%，刷新世界纪录；国内首片0.2毫米TFT-LCD玻璃基板下线；日产650吨超白高透光伏玻璃生产线正式竣工投产；蚌埠院成功拉引0.15毫米超薄浮法电子玻璃，再次刷新中国纪录；中复神鹰率先实现千吨T800级碳纤维产业化，填补了国内空白；等等。

（三）推进供给侧结构性改革，整合优化取得新成效

习近平总书记指出，推进供给侧结构性改革，要从生产端入手，重点是促进产能过剩有效化解，促进



作为国家级创新型企业 and 建材行业的领军企业，集团将创新驱动作为三大战略之首，强化科技创新、商业模式创新、管理创新和机制创新，加快推进产品转型、技术转型、服务转型，加快实现业务“高端化、智能化、绿色化、服务化”。



产业优化重组，降低企业成本，发展战略性新兴产业和现代服务业，增加公共产品和服务供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性。简言之，就是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。

多年来，集团处于产能严重过剩的建材行业，面对“多、散、乱”的局面，勇于担当央企责任，坚守“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业利益之中”的理念，开展了大规模联合重组和整合优化，带头推进市场竞争，积极淘汰落后、节能减排，主动节能限产、错峰生产，确保了稳价保价，提升了行业集中度，抑制了恶性竞争，引领行业实现价值回升和健康发展。坚持绿色发展，大力实施“责任蓝天”行动计划，发展循环经济，建设生态工厂，积极探索智能化生产模式，打造泰安中联世界水泥“梦工厂”。坚持开放发展，抓住“一带一路”战略机遇，多次参加习近平总书记、李克强总理“一带一路”访问活动，开展国际产能合作，提升全球配置资源的能力。成立海外公司和生产工厂，埃及玻纤、德国风电叶片和太阳能项目效益良好。中联蒙古国水泥生产线投产运行。今年5月底，中国巨石玻纤产业智能制造基地项目暨中国巨石投资美国3亿美元建设八万吨玻纤生产线项目正式签约，标志着集团实施“国际化”战略跃上新台阶、取得新突破。也是在今年5月份，美国财富网站报道中国建材在英国、智利等海外建造“绿色小镇”的工作，引起海内外强烈反响。

（四）持续深化“双试点”改革，企业发展迸发新活力

习近平总书记指出，在全面深化改革中以经济体制改革为重点，发挥经济体制改革牵引作用。国有企业改革是经济体制改革的“重头戏”，是进一步理顺政府和市场的关系，发挥市场在资源配置中起决定性作用的“中心环节”。习近平总书记就国企改革

提出三个“有利于”重要论断：“推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能”。

作为充分竞争领域的中央企业，集团底子薄、基础弱，面对发展困境，坚持“央企市营”，激发了企业活力，实现了从小到大、从弱到强、从草根央企到世界500强企业的蜕变，成为国企改革的样板。在过去十年里，集团联合重组了上千家企业，同时退出300多家非主业低效无效企业，壮大了集团实力，成为发展混合所有制经济的典范。实践证明，坚持市场化改革、发展混合所有制经济，是集团赢得竞争优势和发展优势的关键机制所在。自成为“双试点”改革单位两年来，集团认真落实习总书记系列讲话精神，坚决贯彻“1+N”系列文件精神，在国资委的正确领导下，积极稳妥推进试点改革工作。以引入市场机制为目标，在产权多元化、公司治理、职业经理人、企业党建等方面，在有序推进董事会中长期发展战略规划、高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬管理、企业工资总额管理和重大财务事项管理等方面，都取得了积极进展，企业内在活力得到进一步释放。

（五）深入夯实管理内功，提质增效取得新业绩

习近平总书记指出，大力推进国有企业改革。根据结构性改革要求，切实降成本、升质量、增效益。总书记提出的这三点具体要求，都与企业管理密不可分。集团是一家依靠联合重组快速成长起来的企业，联合重组使集团赢得规模优势，但真正出效益，还要靠管理整合。长期实践中，集团形成了一套包括“格子化”管控、“八大工法”、“六星企业”、增节降等独有的管理体系，这些成为集团降成本、增效益、防风险的管理秘笈。

去年是水泥行业25年来最困难的一年，也是集团自金融危机以来最艰巨的一年，经济下行压力加大、行业产能过剩加剧、市场需求不足，造成水泥行业整体效益大幅下滑。在这种形势下，集团坚持“整合优化、增效降债”工作原则，经理层实施“格子化”管控，运用“八大工法”，着力稳增长、练内功、促转型，传统产业水泥跑赢市场，“三新”产业涌现出一批“六星企业”。

（六）践行社会主义核心价值观和集团文化理念，干部队伍展现新面貌

习近平总书记指出，核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想政治基础。对企业来说，文化是企业的灵魂，是核心价值观的集中体现。多年来，集团确立了“善用资

源、服务建设”的企业使命，树立了“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，形成了“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养要求，营造了“三宽三力”的人文环境，良好的企业文化保障了企业的快速健康发展。

多年来，集团广大党员干部带头践行社会主义核心价值观，带头弘扬集团文化，以“五有”干部为标准，充分发挥先锋模范作用。集团党委落实“三个区分”要求，建立容错机制，为作风正派、敢作敢为的干部撑腰鼓劲，充分调动他们干事创业的积极性。

“十二五”期间，集团涌现出一批先进，共荣获省部级以上荣誉1188个，其中国家级荣誉61个。今天，我们在这里表彰的148个先进集体和321名先进个人，都是来自集团各企业各岗位的先进典型代表，他们为集团改革发展做出了突出贡献。

二、集团党建工作成效显著，党的政治优势转化为企业的竞争优势和发展优势

坚持党的领导，是中国特色社会主义最本质的特征，也是国有企业的独特优势。习近平总书记指出，全面从严治党，在国企尤为紧迫。集团党委高度重视加强企业党的建设，融入中心、服务大局，突出特色、注重实效，有力保障和推动了集团跨越式发展。党建工作取得显著成效，多次受到国资委领导的肯定和表扬。我代表集团党委多次参加中央党建领导小组、国资委党委组织的党建工作座谈会，介绍集团加强混合所有制企业党建经验做法。我们深刻体会到，坚持党的领导，是集团深化改革必须坚守的政治方向、政治原则；加强和改进企业党建工作，必须紧密结合企业实际、突出企业特色，推动科学发展；必须坚持改革创新精神，积极探索混合所有制改革中企业党建工作面临的重大理论与实践问题，把党组织的政治优势转化为企业科学发展优势。

（一）加强思想政治学习，不断增强“四个意识”

思想建党是我们党的光荣传统和政治优势。集

团党委始终以高度的政治自觉把加强党员、干部的思想政治建设放在首位，用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作。加强党委中心组学习，狠抓党员干部学习培训，举办了学习习近平总书记系列重要讲话精神轮训班、“全面从严治党暨‘两学一做’”培训班、纪委书记培训班、基层党组织书记培训班等，强化政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。认真组织学习《廉洁自律准则》《纪律处分条例》等党内法规。6月21日邀请中央党校任铁缨教授在全集团进行了党章党规专题辅导，效果很好。通过学习党章党规和系列讲话，使党员、干部不断增强“四个意识”，自觉做政治上的“明白人”，在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。

（二）扎实开展党内主题教育，加强党的先进性纯洁性建设

党的十八大以来，集团党委扎实开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育。强化组织领导，深入研究部署，制订实施方

案，明确工作主题，扎实系统推进，取得良好成效，在国资委总结大会上作经验交流。高质量地召开领导班子民主生活会，党内政治生活和组织生活进一步严格。突出以上率下，领导干部深入基层联系点，受到基层好评。通过开展党内学习教育，党员干部“三严三实”作风进一步养成，党的先进性纯洁性建设进一步加强，集团改革发展的凝聚力战斗力进一步提高。

（三）坚守党组织在现代企业治理结构中的法定地位，充分发挥党委政治核心作用

坚持“双向进入、交叉任职”的领导体制，建立“高度融合、密切合作”的工作机制，不断探索完善公司法人治理结构与党组织发挥政治核心作用相结合的体制机制。规范召开常委会，研究重大问题，近三年共召开36次党委常委会、全委会，讨论决定了170余项重大事项。加强基层党组织建设，所属企业党委换届工作有序进行。去年，按资产归属关系理顺党组织关系，集团党委管理体系进一步完善。加强理论实践研究，《混合所有制中央企业党组织建设研究》获国资委党建专委会课题一等奖。

（四）加强党风廉政建设和反腐败工作，营造风清气正的发展环境

党风廉政建设关系党的生死存亡。集团认真贯彻党

中央、中纪委、国资委部署要求，每年年初组织召开加强党风廉政建设和反腐败工作会议，研究部署工作任务。切实落实“两个责任”，制订了《集团党委关于落实党风廉政建设主体责任的意见》《集团纪委关于落实党风廉政建设监督责任的意见》。各级企业层层签订党风廉政建设责任书，落实责任要求。集中部署开展巡视自查自纠工作，加大整改力度，让职工群众看到明显变化。持之以恒落实中央八项规定精神，坚决防止“四风”反弹。

（五）深化党群共建，凝聚组织合力

坚持“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”理念，以党建带群建，深化党群共建。组织动员广大职工在企业改革发展发挥主力军作用。组织开展职工技术革新奖活动，激发了一线员工创造活力。深入推进学习型组织建设，开展“读书会”活动，形成了“把时间用在学习上、把心思放在工作上”的良好氛围。举办乒乓球比赛、篮球赛、羽毛球联谊赛等形式多样的职工文体活动，进一步弘扬集团文化，增强凝聚力。深入开展“道德讲堂”活动，为集团改革发展注入精神动力。认真做好定点扶贫工作，选派干部到扶贫点工作，有序推进安徽石台县定点扶贫革命老区“百县万村”项目等。



中国建材集团庆祝中国共产党成立95周年暨七一表彰大会现场

三、以开展“两学一做”为抓手，促进集团党建工作再上新台阶、改革发展开创新局面

今年是“十三五”规划的开局之年，是集团提质增效和转型升级的关键之年。集团和中材也要重组。总之，改革、转型、重组、发展和保增长各项重要任务互相叠加，压力大、任务重、时间紧。越是在这种时候，越是要加强和创新党建工作，坚定信心、统一思想，振奋精神、凝聚力量。我们要认真贯彻国资委党委的部署要求，紧紧围绕集团“提质增效转型升级”发展目标，牢固树立和贯彻五大发展理念，以“两学一做”为契机，全面加强和改进集团党的建设，以党建工作新气象开创集团改革发展新局面。

（一）扎实推进“两学一做”学习教育，强化思想理论武装

围绕“两学一做当模范、提质增效做贡献”主题，扎实推进学习教育，认真做实六个规定动作。坚持学习贯穿始终，把党章党规和系列讲话作为重点学习内容，开展专题学习研讨。各级领导干部要发挥带头作用，以普通党员身份积极参加支部活动，过好双重组织生活；要经常深入基层联系点党支部调研指导工作。集团党委制定了“两学一做”实施方案，成立了协调领导小组和督导组，专门部署了专题学习和督导工作。集团总部各支部、各企业党组织认真落实集团党委部署，有序推进学习教育各项工作，取得良好进展。5月25日我到基层联系点党支部中复连众第四党支部进行调研，并为中复连众全体党员讲了专题党课，效果很好。“七一”前后，党员领导干部要创新思路、精心准备，开展好讲专题党课的工作，进一步统一思想、凝聚共识，把大家干事创业的热情充分调动起来。

（二）创新机制融入公司治理结构，充分发挥党委政治核心作用

巩固党组织在公司法人治理结构中的法定地位，结合实际，将党组织参与重大问题决策的规则和程序进一步细化、具体化、明晰化。推进企业党建

与经营管理在组织架构、制度体系、目标导向和活动载体“四个融合”。建立健全党建工作责任体系，各级企业党委主要负责人要强化主业主责意识，班子成员要认真履行“一岗双责”。严格规范党委会议制度，定期研究党建工作。坚持“党管干部”原则与市场化选人用人相结合，不断完善职业经理人制度体系，充分发挥企业家作用。健全容错纠错机制，创造“三安三气”（安身安心安业、勇气锐气朝气）环境，保护领导干部和各类人才干事创业热情。党员干部要做到“四个带头”，即带头营造风清气正的环境，带头建设亮堂堂的企业，带头做攻坚克难的领头人，带头做团结合作的模范。做到“四个精心”，即精心做人、精心做事、精心用权、精心交友。

（三）抓基层、打基础，规范开展基层党建工作

基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础。要坚持不懈抓好基层党组织建设，打牢基层党建工作基础。要建好组织，配好人员，提供保障。要围绕中心、立足基层开展活动，增强基层党建工作活力。要抓好党员队伍建设，严肃党内组织生活，坚持和完善“三会一课”、民主评议党员、领导干部双重组织生活会等制度。做好党员发展、管理和教育培训工作，运用好新媒体新工具，提升党建工作科学化水平。

（四）严格落实“两个责任”，进一步加强党风廉政建设和反腐败工作

落实全面从严治党主体责任，加强党风廉政建设和反腐败建设责任制，加强纪律审查工作，严格责任落实，严肃责任追究。探索建立大监督体系，发挥监督合力。各企业纪委要全面履行监督责任，把握好“四种形态”，抓早抓小，严在平时，管在日常，避免出现“要么是好同志，要么是阶下囚”。作为一家混合度较高的企业，要大力营造“亲清”文化，即在合作关系上



作为一家混合度较高的企业,要大力营造“亲清”文化,即在合作关系上要亲:亲切友好,亲密合作,亲如一家;在利益关系上要清:清清爽爽,清清白白,清淡如水。



要亲:亲切友好,亲密合作,亲如一家;在利益关系上要清:清清爽爽,清清白白,清淡如水。具体来讲,亲切友好,是指互相信任,互相尊重;亲密合作是指互相帮助,取长补短;亲如一家是指顾全大局,互利多赢。清清爽爽是指不搞寻租,不搞输送;清清白白是指作风廉洁,风清气正;清淡如水是指粗茶淡饭,严守规定。我们要用这种“亲清”文化,创造性地做好各种身份的企业经理人的廉洁工作,使大家形成政治上互相爱护,工作上互相帮助,利益上清清爽爽,做人上清清白白的氛围。持续落实中央八项规定精神,对顶风违纪现象要坚决查处。今年国资委巡视组要对集团开展巡视检查工作。要把巡视作为对集团“政治体检”的重要契机,全力配合国资委巡视工作。各企业党委要全面开展自查自纠“回头看”工作。按照国资委巡视组要求,认真做好巡视整改工作。

(五) 加强企业文化和精神文明建设,构建和谐企业

集团是以优秀文化著称的企业,文化在企业发展中发挥了思想引领作用。当前,经济发展进入新常态,集团要爬坡过坎、攻坚克难,文化的感召力、凝聚力尤为重要。厚德方能载物,我们要牢牢坚守集团文化理念,把文化的软实力转化为发展的硬实力。模范履行社会责任,树立良好社会形象。6月7日,我应邀出席第三届金蜜蜂CSR领袖论坛,并作了题为“站在道德高地做企业”的演讲,得到广泛认同。在论坛上我说到,企业不是单纯的经济组织,只有把社会责任、利他精神融入企业的核心价值观,站在道德高地做企业,企业才能够取得辉煌发展、基业长青。这些经过集团长期发展实践检验的价值理念,值得我们倍加珍视、大力发扬。

(六) 坚持两手抓、两促进,圆满完成集团发展经营目标任务

我们党的工作历来都强调要紧紧围绕中心工

作来开展。《党章》第三十二条明确提出,国有企业和集体企业中党的基层组织,发挥政治核心作用,围绕企业生产经营开展工作。这些年来集团党建工作一直做得很有成效和特色,一个显著特点就是融入中心、服务大局,党建工作与经营发展紧密结合、充分融合,讲务实,求实效。当前,集团改革发展和加强党建任务艰巨繁重,这就要求我们学会统筹协调、“弹好钢琴”,把抓好学习教育与抓好生产经营结合起来,把做好党建工作与改革发展结合起来,实现两手抓、两促进。目前,建材行业市场压力巨大,各种不确定因素增加。完成全年目标压力大、任务重。越是在困难的时候,越要发挥党组织和广大党员的作用。集团各级党组织和广大党员要紧紧围绕效益目标,聚焦“提质增效、转型升级”,充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,为实现年度经营目标做出贡献。各级党组织和广大党员、干部要带头贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,全面实施“十三五”发展战略和“3345”转型升级大思路。一是坚持创新驱动、绿色发展、国际化“三大发展战略”。二是在转型升级上抓好“三大曲线”,即水泥、玻璃等传统产业大力推进供给侧改革,“三新”产业加快发展成为企业新的利润支撑,积极探索研发服务化和现代服务业。三是推动管理模式、业务领域、技术结构、市场区域“四个转变”。四是实现人文化、智慧化、绿色化、绩效化、全球化企业集团的“五大愿景”。

同志们,集团发展正处于一个新的历史起点上。全面深化改革任重道远,全面加强党建刻不容缓。让我们紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围,解放思想,奋发有为,同心同德,真抓实干,不断加强和创新党建工作,为圆满完成集团年度目标任务,为建设世界一流建材产业集团做出新的更大贡献!



创四好领导班子 建一流玻纤企业

中国巨石股份有限公司

中国巨石始终坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的指导思想，紧密结合党的群众路线教育实践活动实际，大力推进以“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”领导班子建设，增强了领导班子的创新力、凝聚力和战斗力，有力地促进了企业各项工作的可持续发展。

抓关键——大力加强领导班子思想政治建设，努力实现“政治素质好”

以“抓学习、强素质、促合力、见成效”为目标，把理论学习与工作实践结合起来，切实做到学以致用，学有成效。

公司党政领导班子认真践行习近平总书记提出的“三严三实”要求，学习宋志平董事长专题党课的精神，要求党员干部必须带头以“三严三实”为标准，内化于心、外化于行。

公司党委，通过党建红云平台，对领导班子实施积分制管理。系统的学习和培训，增强了领导班子的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，提高了决策能力、应变能力、创新能力和驾驭复杂局面的能力。

突重点——切实加强领导班子工作能力建设，努力实现“经营业绩好”

一是加大结构调整力度，在转型升级上动脑筋。

2015年，在两条大型生产线相继冷

修的情况下，依然实现了全年产量的大幅增长。同时，通过科学规划提升高附加值产品的产能比例，对高端产品、高附加值产品实施优先排产；通过提升差异化、特质化产品比例，对特殊客户、重点客户实行定制生产，种种举措使我们在产量大幅增长下的高端产品比例依然较上年提升近5%，首次实现过半。

二是加大市场开拓力度，在国际化战略上做文章。

2015年是巨石埃及公司全线满产的第一年，生产日益稳定、成本显著下降、质量稳步提升，更加坚定了我们继续坚持国际化发展的决心，也增强了信心。上半年，我们又完成了智能制造基地奠基、投资美国项目签约、埃及二期项目点火，其他国家和地区投资考察也在有序推进。

三是加大精细化管理力度，在降本增效上下功夫。

结合公司自身的特点，逐渐摸索、形成了巨石特色的精细化管理方法，并丰富到“增收节支降耗”工作中，精细化管理日显成效。过去一年，各单位党员干部立足本职、积极立项，全年累计立项354项，实现增节降总金额5.58亿元，成为全年效益提升的重要助力。

重规范——不断加强领导班子制度建设，努力实现“团结协作好”

抓责任制工作落实。按照“一岗

双责”“一把手”负总责、分管领导各负其责的要求，把党风廉政建设贯穿到党务工作、生产建设、经营管理中，抓好本单位的党风廉政建设。

坚持用制度管人管事。进一步健全完善民主集中制制度，做到重大审计项目、重要审计处理事项、干部岗位调整和中层干部任免、大额资金使用等事项，都经过领导班子讨论决定。同时，我们还通过设立征求意见箱，广泛征求党员群众意见和建议，自觉接受党内监督和群众监督。

强实效——狠抓领导班子作风建设，努力实现“作风形象好”

亮身份科学践诺。领导班子通过亮出党员身份，立足本职岗位，结合自身的分管范围、职能特点和个人特长，通过科学定诺、公开亮诺、争先践诺和全员评诺，向职工群众作出先锋承诺，涉及技术攻关、成本节约和节能减排等各个方面。

领导班子成员以身作则，定期深入基层，与一线员工探讨技术如何高端化、管理如何精细化、制度如何规范化、服务如何优质化等。

“十三五”的号角已经吹响，中国巨石将以扎实的党建工作，把党建建在心上、建在行动上、建在实效上，为实现“玻纤梦”而努力奋斗。

加强党的建设 发挥政治核心、战斗堡垒和先锋模范作用

蚌埠玻璃工业设计研究院党委



近年来，蚌埠院党委在中国建材集团党委的坚强领导下，以党章为根本遵循，深入学习习近平总书记系列讲话精神，认真贯彻“四个全面”的战略布局，努力践行“五大发展”理念，学思践悟，团结带领广大干部职工坚定理想信念，坚持创新驱动，狠抓转型升级，在企业改革发展过程中，发挥了政治核心、战斗堡垒和先锋模范作用，先后获得全国国有企业创建“四好”班子先进集体、全国先进基层党组织、第四届全国文明单位等荣誉。

坚持从严治党，发挥政治核心作用

蚌埠院党委管理7个党委、13个党支部、1416名党员。按照《党章》和集团党委要求，所有基层党组织全部按规定理顺关系、完成换届，按照“双向进入、交叉任职”要求，配齐配强党委班子。修订《党委议事规则》等制度12项，完善党委参与企业“三重一大”决策的内容、程序和方法，确保党委与经营班子充分沟通、协调配合，杜绝党政联席会代替党委会现象，形成比较完整的党建工作机制。对行政干部的考核、任免、奖惩参与决策和监督，对党内任职严格履行党委决策、监督和考察程序。

院党委切实增强“四个意识”，狠抓“六大纪律”，出台《党员领导干部“十不准”》，开列违反“六大纪律”的负面清单。在党风廉政建设和反腐

败工作中，认真用好“四种形态”，突出“扯袖子”，注重“揪领子”，适当“打板子”，预防“戴铐子”，抓早抓小，在平时、管在日常。

坚决攻坚克难，发挥战斗堡垒作用

各基层党支部狠抓“学习型、服务型、创新型”党组织建设，严格党内政治生活，将“三会一课”制度落在经常，设立党员先锋岗、党员之家、党员突击队，开展党员奉献日、劳动竞赛、技术比武。院党委严格执行基层党建考核制度，比学赶帮超氛围日益浓厚。

近年来，蚌埠院在中国建材集团的战略和文化引领下，围绕产业链部署创新链，聚焦产业链完善资金链，战略性新兴产业蓬勃发展，国家重点实验室、院士工作站、博士后科研工作站等平台建设成果丰硕。国内首片0.2毫米TFT玻璃基板成功下线，铜铟镓硒和碲化镉薄膜太阳能电池光电转换率刷新世界纪录，信息显示浮法线成功拉引0.15毫米超薄电子玻璃，建成全球单体规模最大的全氧燃烧光伏玻璃生产线。《科研院所基于技术和市场双引领的创新链与产业链有效融合管理》获国家级管理创新成果一等奖。

坚定理想信念，发挥先锋模范作用

习近平总书记今年视察安徽时

说：“心中有阳光，脚下有力量。”我们心中的阳光，就是坚定的理想信念。我们认真践行集团优秀的企业文化，广大党员在以彭寿同志为班长的领导班子带领下，忠诚、干净、担当，有力支撑了新玻璃、新材料、新能源、新装备“四新”产业的发展。2015年获安徽省科技进步一等奖1项，国家授权发明专利27件，发布国家标准2项。

我们加强党群共建，成立蚌埠首个企业文联和企业统战部。选派骨干人员参加海外高端人才培养，建立首席科学家、干部轮岗交流、选拔任用管理、评选奖励等系列制度，一批德才兼备的管理骨干、技术骨干、业务骨干受到各级表彰，彭寿院长获得2015年度“何梁何利基金科学与技术创新奖”。

目前，蚌埠院“两学一做”专题教育正在如火如荼进行，圆满完成了手抄党章100天和第一阶段“讲政治、有信念”专题研讨，在公司网站、微信等平台开辟了学习专栏，开展了党章测试100题、学习党章征文活动。在今后的工作中，蚌埠院党委将在中国建材集团党委领导下，团结带领广大党员尊崇党章，坚定信念，在企业改革发展中，继续发挥好政治核心、战斗堡垒和先锋模范作用；团结带领广大员工，认真贯彻中国建材集团的发展战略和管理工法，为企业提质增效、转型升级，实现又好又快发展而努力奋斗。



四讲四有做表率 牢记宗旨谋发展

北京凯盛建材工程有限公司 马明亮

至今我仍清晰地记得，2007年8月16日，我第一次来到北京凯盛时的情景，在没有任何事先谈话的情况下，姚燕同志和彭寿同志共同宣布由我担任北京凯盛总经理并要求立即上岗，我当时连行李都没带，也未能和家人商量。一晃九年过去了。

九年来，北京凯盛员工从不足70人发展到今天的230多人，累计向两大股东分红7900万元，公司净资产从2006年的不足500万元，增加到现在的超过2亿元，并且拥有6000平方米的办公楼，获得了瑞士Holcim、德国海德堡、丹麦FLs、法国vicat、意大利水泥等国际水泥公司的高度认可，连续多年名列中国勘察设计和总包百强企业。

讲政治，坚定理想信念，严守党员标准

共产党员要“四讲四有”，这也是我多年来始终如一践行的价值观和坚守的初心。

在平时工作中，我们高度重视主题教育征求到的群众意见，针对意见高度集中的外聘员工待遇问题，我们打破了外聘员工和正式员工同工不同酬的顽疾，解决了收入分配中的不合理现象，使全体员工形成比、学、赶、超的生动局面。

正是这样充满政治之气，充满温情的团队，才使得北京凯盛步入快速发展的轨道，驰骋在浴火重生的路上。

守土有责，敢于担当，唱响中国建材凯盛水泥工程的国际品牌

作为国有企业党员干部，必须有强烈的责任感，明白责任，敢于担当，真正做到守土有责。

我时刻铭记着集团“创新、绩效、和谐、责任”的理念，时刻铭记着自己肩负着两大股东的重托和北京凯盛全体员工的期盼。要依靠北京凯盛的发展，实现国有资产的保值增值，让全体员工共享成果。

记得2007年8月17日上任第一天，我了解到北京凯盛仅完成当年目标的12%，干部员工士气低落，公司运营举步维艰。那一晚，我彻夜未眠，陷入了深深的思考，黎明时分我茅塞顿开：搭船出海，这是北京凯盛发展战略做出的第一次选择。

我把吉尔吉斯斯坦日产2500吨水泥生产线总包项目作为突破点，拜访窗口单位，协商加快项目启动节奏，在2007年后面的四个月里，北京凯盛居然完成了1亿元的营业收入，并且历史上第一次实现了500多万元的利润，大家开始对我有了信心，对班子有了信心，对自己有了信心，公司面貌开始好转。后来我对北京凯盛发展战略做出了第二次调整：合作共赢，即在跟随窗口单位多次合作取得一定的国际工程经验后，依托中国建材工程的国际工程优势，开展独立自主的EPC总包工作。

这期间在前瞻思维的引领下，我将“一带一路”沿线国家尤其是中亚地区

确立为EPC总包工作的重要突破口，先后赢得了哈萨克江布尔水泥日产3200吨项目、阿塞拜疆日产5000吨水泥生产线等十多个项目的总承包合同，唱响了凯盛水泥工程的国际品牌。

讲奉献，坚守初心，力促科技成果落地生根

2013年初，组织决定让我担任总院副院长并且继续主抓北京凯盛全面工作。同时，我还承担总院科技成果推广应用工作，利用中国建材总院的科研优势和北京凯盛的国际工程优势，在特种水泥工程、水泥窑节能技改等领域不断开发新的经济增长点，首次将总院油井水泥技术和装备出口到非洲，积极实践科研和成果推广的新模式。

2015年初，我兼任中建材行业生产力促进中心主任。一年多来，以生产力促进中心为窗口大力推动总院科技成果转化，协同总院科技部门，成功推广总院多项科技成果，特别是在水泥工业生产线节能减排技术、轻钢结构板柱结合新型房屋等方面，积极促进科技成果转化落地，取得了良好效果。

非淡泊无以明志，非宁静无以致远。坚守为民服务的初心，牢记“四个意识”，以“四讲四有”的标准要求自己，精心做人、精心做事、精心用权、精心交友，两学一做当模范，提质增效做贡献，为集团公司的发展壮大添砖加瓦，为鲜红的党旗增光添彩，为共产主义伟大理想而奋斗终身！

坚持“三个到位” 强化“四项建设” 提供思想保证和精神动力

中复连众复合材料集团有限公司 乔光辉



近十年的党务工作经历，使我深刻地认识到企业开展党建工作的重要性，特别是担任党委书记以来，倍感身上的压力大、担子重。我越来越认识到，要搞好企业党建工作，就必须围绕生产经营中心和改革发展大局，坚持“三个到位”，强化“四项建设”，为企业改革发展稳定提供思想保证和精神动力。

高度重视，坚持思想认识到位

坚持树立三种观念：一是树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的观念，充分发挥党委在生产经营中的领导核心作用。二是树立全面从严治党的观念，做到组织领导、教育引导到位、责任落实到位、监督问责到位，营造风清气正的发展环境。三是树立“两手抓、两促进、两不误”的观念，教育和引导广大党员在提质增效、转型升级中立足岗位、建功立业。

带好班子，坚持表率作用到位

把党章党规、习近平总书记系列重要讲话作为学习重点，在转变学风、增强党性上做表率。定期召开党委会，对队伍建设和事关职工群众利益等问题进行研究部署，在严于律己、秉公用权上做表率。致力于将民主生活会打造成领导班子统一认识、交流思想、解决问题的平台，在改进作风、联系群众上做表率。

落实责任，坚持工作部署到位

作为党委书记，我带头认真学习领会党中央、集团党委各类会议精神 and 文件精神，切实抓好贯彻落实。坚持管理重心下移，与支部签订《年度目标管理责任状》，对支部建设内容、目标要求作明确规定。主持制定《“品牌党支部”创建活动实施方案》，要求结合“两学一做”学习教育要求，围绕精益管理、质量提升等重点工作开展活动。

强化思想建设，提高党员干部队伍的整体素质

以“三会一课”为载体，组织党员干部系统掌握中国特色社会主义理论体系。坚持把社会主义核心价值观融入企业文化与精神文明建设中来，通过开展读书节、重温入党誓词、义务献血、手机摄影比赛等活动，让员工体会责任、感受和谐、理解感恩。

强化组织建设，增强党组织的凝聚力和战斗力

我们积极贯彻落实党管干部原则，注重在业绩和工作实践中考察和培养干部，坚持将德才兼备、业绩突出和群众认可的优秀人才选拔到领导岗位。在“党员示范岗”创建活动中引入党员民主评议，以支部为单位，通过自我评议、党员互评和领导点评

“三评”，实事求是地肯定成绩、指出问题。

强化制度建设，引导党建工作规范有序开展

坚持将党的“三会一课”、民主评议党员等要求与企业实际相结合，不断健全企业党建制度。制定了《纪委工作条例》《“三重一大”决策制度》等一系列反腐倡廉工作制度，着力完善反腐倡廉制度体系。制定了《购房补助和购房借款制度》《大病医疗保险制度》等，切实解决员工关心的热点难点问题。

强化党风廉政建设，严格落实“两个责任”

自担任公司党委书记以来，作为企业管党治党第一责任人，我积极拓展群众路线和“三严三实”主题教育成果，严格落实领导班子成员“一岗双责”要求，促使他们主动抓好分管领域的党风廉政建设。支持纪检监察部门深入开展党风党纪和廉洁从业教育，加强反腐倡廉宣传工作。

我们将以此次会议为契机，认真学习并贯彻落实宋志平书记重要讲话和会议精神，学习兄弟企业经验，充分发挥党委在企业中的政治核心作用，为打造国内一流复合材料产业基地提供坚强保障，为实现中国建材集团“三新战略”作出更大的贡献。



中国建材集团 科技创新 工作会议在京召开

6月25日，中国建材集团科技创新工作会议在北京召开。会议全面贯彻落实了习近平总书记在全国科技创新大会上的讲话精神和国务院国资委中央企业科技创新工作部署，表彰了一批“十二五”重大科技成果，交流了科技创新经验，分析了形势，回顾总结了集团“十二五”科技创新工作，部署了“十三五”科技发展重点任务。中国建材集团董事长宋志平出席会议并作重要讲话，副董事长姚燕作科技工作报告，总经理曹江林主持大会。会议特邀国务院国资委规划发展局副巡视员袁雷峰出席会议，传达中央企业科

技创新工作会议精神并作重要讲话。国有重点大型企业监事会第6办主任王子民，集团党委副书记、纪委书记孙力实，副总经理郭朝民、马建国、黄安中，职工董事、工会主席王于猛，总经理助理卫锋出席会议。

姚燕在报告中回顾了集团“十二五”期间的工作和成绩，分析了面临的新形势新要求，部署了“十三五”期间科技工作的发展目标及重点研发任务。她讲到，“十二五”期间，在国家部委、行业协会的大力支持下，集团围绕科技创新战略开展了卓有成效的工作，全面完成“十二五”

科技发展规划目标和任务，承担各类科研项目500余项，取得成果超千项，荣获国家科技进步二等奖4项，拥有有效专利5600多项，发布国际标准6项，荣获国资委科技创新企业奖、国家技术创新示范企业、国家工业企业知识产权运用示范企业。“十三五”期间，集团要以提质增效和转型升级为核心目标，大力实施创新驱动、绿色发展和国际化三大战略，按照“三大曲线”发展思路，加快推进产品转型、技术转型、服务转型，努力发展成为具有国际竞争力和影响力的建材及新材料综合服务提供商。姚燕从六个方面

布置了科技工作重点任务：改造提升传统产业，大力发展“三新”产业，强化科技创新服务，深入开展“双创”工作，深化人才体制机制改革，加强人才队伍建设，实施核心专利布局战略，加强知识产权保护。

袁雷峰传达了国资委张毅书记、肖亚庆主任在中央企业科技创新工作会议上的讲话精神，对集团“十二五”时期科技创新取得的成绩给予充分肯定。他指出，在国资委召开中央企业科技创新工作会后，中国建材集团是第二家召开科技创新工作会议的中央企业。“十二五”期间，集团的跨越式发展成为中中央企业改革创新标杆和典范，得益于集团领导班子的不断创新精神和大胆改革，受益于科技创新的支撑和引领。“十三五”期间，中央企业科技创新要重点抓好顶层设计、自主创新、协同创新、双创工作、技术与资本结合、人才创新机制六方面工作，推动中央企业转型升级、提质增效和瘦身健体，不断提升中央企业整体实力和竞争力。

宋志平在讲话中充分肯定了集团“十二五”期间取得的科技成绩。他指出，依托建材总院“中央研究院”科技优势，集团科技创新能力全面提升，建成国际一流的技术创新体系；关键技术、重大成果、产品应用不断突破，大批创新成果实现产业化，建造了万吨新型干法水泥生产线、年产6000万平方米石膏板线、年产10万吨玻纤池窑拉丝生产线、年产1000吨干喷湿纺T800碳纤维生产线和6兆瓦大型风机叶片生产线等，已初步成为技术装备世界一流的建材企业，有力支撑了集团快速发展和转型升级；重大课题、科技奖励、专利标准数量大幅攀升，多个领域牢牢占据行业制高点。

宋志平从国际、国内、行业三

个维度对“十三五”集团面临的形势和调整进行了系统分析。他指出，“十三五”时期要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应、把握和引领经济发展新常态，以提高发展质量和效益为中心，通过科技创新，加快转型升级和供给侧结构性改革，加强“中国制造2025”与“互联网+”和“双创”的融合，加强碳排放、碳交易建设，强调站在道德高地上推动集团转型升级、提质增效发展。

宋志平对下一阶段科技工作提出要求：一是强化“三大战略”和“三大曲线”，推进创新转型。坚持“三大战略”，“创新驱动”居第一位，推进以科技创新为核心的全面创新。“三大曲线”是集团实现科技创新和转型升级的发展思路，第一曲线是做好传统产业如水泥、玻璃业务的结构调整，大力推进供给侧结构性改革；第二曲线是大力发展“三新”产业，打造企业新的利润支撑点；第三曲线是强化创新和技术服务，培育新的经济增长点。二是加强集成创新和产研结合，打造技术新优势。要在抓好原始创新和引进消化吸收再创新的同时，大力加强集成创新；要深入推进产研结合，让科技真正从成果库里走出来，更好地为产业平台服务，真正转化成生产力。三是加快激励创新机制改革，把创新精神、企业家精神和工匠精神结合起来。要深入落实李克强总理在全国科技创新大会和张毅书记在中央企业科技创新工作会议上的讲话精神，以“双试点”为契机，继续深入推进创新激励机制改革，让集团的科技人员凭自己的聪明才智和创新成果合理合法的富起来，让真正有作为、有贡献的科技工作者“名利双收”。同时，要充分发挥“人”的能动性和创造性，弘扬

企业家精神，倡导工匠精神，做一个创新“痴迷者”。四是加强知识产权保护和管理，提升集团的国际竞争力。

曹江林在会上指出，集团科技创新工作具有鲜明特点：“中央研究院”强磁场作用突出；紧密结合产业，以市场为出发点和落脚点；科技创新工作组织出色；有一个创新型的董事长。他强调，每一级企业、每一位干部都要贯彻落实全国科技创新大会精神和国资委中央企业科技创新工作会议部署安排，认真学习领会宋志平董事长和姚燕副董事长讲话精神，更加重视、支持科技创新工作，从集团做起，创新体制机制，加大科技投入，关心爱护科学家。希望广大科技工作者奋发图强、勇攀高峰，占领行业科技制高点，推动集团“做强做优、世界一流”。

大会还表彰了集团“十二五”重大科技成果，并在现场集中展示。黄安中宣读了表彰决定，授予“日产万吨水泥生产线关键技术及成套装备研发”等十大成果“中国建材集团‘十二五’重大科技成果”荣誉。会议开始前，与会领导参观了重大科技成果展。

会上，中国建材股份、中国建材总院、凯盛科技三家企业分别围绕技术创新助推降本增效与转型升级、创新体系建设及高新技术研发、集成创新与科技产业化进行了交流发言。同时，会议邀请了中国工程院院士干勇、国家环保部政策法规司副司长别涛、CTC第三检验认证院副院长闫浩春分别围绕新材料发展、新《环保法》、碳排放与碳交易进行了专题报告。

中国建材集团各部门负责人、科技委委员，各二级单位及骨干企业主要负责人、主管科技和科技部门负责人以及骨干代表180余人参加了会议。

集团科技创新工作“十二五”总结

“十二五”期间，围绕创新驱动战略，集团科技创新工作取得重大进展，科技实力大幅提升，为集团的结构调整、转型升级和行业科技进步做出了重要贡献。“十二五”期间，集团完成各类科研项目500余项，取得成果超千项，荣获国家科技进步二等奖4项，荣获国资委“科技创新企业奖”、工信部和财政部“国家技术创新示范企业”和“国家工业企业知识产权运用示范企业”。累计申请专利5800项，其中发明专利1870项；授权专利4760项，其中发明专利680项；国际专利申请65项，授权10项。发布国际标准6个，国家标准75个，行业标准160个。



打造多层次创新平台 创新体系日趋完善

充分发挥总院“中央研究院”的强磁场作用，持续强化科技资源聚集效应，依托绿色建材、浮法玻璃新技术等国家重点实验室，打造高端重大科技攻关平台。建成亚洲水泥与混凝土研究院，打造国际化创新平台。

新获批5个国家级企业技术中心，实现了专业领域全覆盖；建成一批国家级创新平台、7个工业产品质量控制与技术评价实验室和3个国家中小企业公共服务示范平台，形成了覆盖全行业的综合科技服务平台体系。新获批2个院士工作站，6个国家及省部级国际科技合作基地和4个行业重点实验室及工程技术研究中心。



突破核心关键技术 培育经济新增长点

突破传统产业关键技术。开发了重大工程用特种水泥与混凝土成套工艺技术并已成功应用。研发了日产万吨级新型干法水泥、高性能混凝土、超薄电子玻璃、超大型石膏板等核心关键生产技术与装备并已用于工业生产。突破了真空钢化玻璃低温封接、大尺寸高性能石英玻璃制备等一批关键技术，部分科技成果达到国际领先水平。复合材料主承力构件、铍玻璃反射镜等一批高技术与产品应用于载人航天、探月工程等国家重点工程。

研发“三新”产业先进技术。成功研发出国内首台单机功率最大的6MW风机叶片。率先掌握了国际先进的干喷湿纺纺丝技术，成功实现了千吨级T700、T800级高性能碳纤维的连续生产。碳芯电缆产品成为国家电网合格供应商。实现了CIGS薄膜太阳能电池的无镉绿色制造，CIGS薄膜组建转化率刷新纪录达17.9%。突破绿色小镇、三板一柱抗震节能型乡镇住宅和PC新型房屋等关键技术并已建成多个示范项目。

实现科技与服务融合。以易单网跨境电商综合服务平台、优备网智慧工业服务平台、大宗网综合服务平台和信云服务平台为载体搭建了跨境电商平台，实现了科技与现代服务业的深度融合。



产研协同成效显著 支撑集团转型升级

依托集团产研平台，1000多项新

技术成果得到转化推广，累计开发各类新产品900余项，实现新产品销售收入1300多亿元，新产品贡献率达到23.9%。

自主研发的特种水泥生产技术使集团成为国内最大的特种水泥生产供应商。利用自有技术设计建成的徐州中联日产万吨水泥线和泰安中联日产5000吨智能化水泥线，用工人数减少80%、生产成本降低23%、生产效率提高30%。新开发的E6、E7高性能玻纤配方较传统的E玻纤模量，强度分别提高约20%、34%。



发挥龙头引领作用 推动行业创新发展

代表行业参与国家战略研究、科技规划制定和技术预测工作。承担国家级科技项目及课题300多项，落实国家科技研发和能力建设经费超过15亿元。积极实施“责任蓝天”行动，开展节能减排，发展“三新”产业，推动行业绿色发展和转型升级。开发的第四代篦冷机等多项关键节能技术核心装备在行业中全面推广应用。开发全生命周期低碳环保新型建材，大力推广绿色建材、绿色小镇，广泛用于建筑节能提升改造和新农村、保障房、养老产业等建设。充分利用开放共享的科技资源为行业内的中小企业提供科技服务整体解决方案。承办第十四届国际水泥化学大会、水泥混凝土和玻璃等领域大型国际会议，创刊《可持续发展水泥基材料》国际期刊。

集团“十二五”重大科技成果

01

日产万吨水泥生产线关键技术及成套装备研发



徐州中联双万吨线

利用自主核心技术设计建成徐州中联万吨水泥线，设备国产率达到85%，技术指标均优于同级进口生产线。

“大型新型干法水泥生产线粉磨关键装备的研发与应用”技术成果荣获国家科技进步二等奖。

03

建材工业绿色制造关键技术

1. 水泥预烧成窑炉技术：掌握水泥预烧成窑炉关键技术，解决水泥烧成中的热瓶颈问题，实现熟料的细粒快烧和高效冷却。

2. 浮法玻璃微缺陷控制与节能关键技术：研发新结构玻璃熔窑和配合料快速同步熔化技术，首次建成世界最大规模



新结构玻璃熔窑

1200t/d 优质浮法玻璃生产线，实现成套装备国产化，达国际领先水平，荣获国家科技进步二等奖。



国内首条全氧燃烧玻璃生产线

3. 玻璃熔窑全氧燃烧技术：突破全氧燃烧玻璃熔窑结构、智能控制及配合料预热等关键技术及装备，建成国内首条550t/d全氧燃烧浮法线、680t/d一窑五线超白光伏

线等，推动玻璃工业转型升级和节能减排。

4. 低密度石膏板技术：研发石膏板工艺配方、新型发泡技术及成型工艺装备，形成可控石膏板微孔结构，实现工业化生产，年节约成本2亿元。

5. 绿色节能环保型耐火材料：掌握绿色节能耐火材料生产关键技术，开发出低导热多层复合莫来石砖、镁铁尖晶石砖、镁锆砖等新产品，达国际先进水平。

6. 高性能外围护材料关键技术：突破烧结保温砌块、陶瓷保温板关键生产工艺技术，建立设计施工工艺技术体系，实现工业化生产和示范应用。

02

重大工程用特种水泥与高性能混凝土关键技术

通过产研结合，突破核电水泥、水电水泥、油井水泥等系列特种水泥及高性能混凝土关键技术，实现工业化稳产，广泛用于核电站、水电站、芜湖长江二桥等国家重点工程。现已成为国内最大的特种水泥生产供应商，每年可提供2000多万吨特种水泥。



田湾核电站



芜湖长江二桥

04

建材工业智能化制造关键技术

1. 日产5000吨低能耗智能生产示范线: 自主设计建成泰安中联日产5000吨低能耗智能生产示范线, 生产实现“无人化”, 综合指标达世界先进水平,



无人值守水泥生产线中控室

被称为“世界水泥的梦工厂”, 入选工信部智能制造试点示范项目。

2. 大型纸面石膏板智能化生产成套技术: 掌握大型纸面石膏板智能化生产技术及成套装备, 建成国内规模最大、技术最先进的年产6000万平方米石膏板智能线, 达到国际先进水平。

3. 大面积多功能智能化镀膜生产示范线: 开发出大面积多功能镀膜生产工艺及关键技术装备, 形成镀膜产品智能化设计及制造技术, 规模化生产出Low-E玻璃、太阳能吸热膜等高附加值产品。

4. 轻工智能化成套装备: 突破大型线缆、高端芳纶纸关键装备及智能化技术, 达到国际先进水平。

5. 建材工业窑炉脱硫脱硝一体化关键技术: 研发出建材工业水泥窑和玻璃熔窑脱硫脱硝一体化智能工艺系统及装备, 解决脱硝前催化剂中毒、脱硝后烟气压力及温度低等同窑炉余热利用间的难题, 整体技术水平国内领先。

05

光伏及信息显示玻璃成套技术



玻璃生产线机械手

70%~75%, 荣获国家科技进步二等奖, 全球市场占有率60%以上。

2. 超薄电子玻璃关键技术: 掌握超薄电子玻璃工业化制备核心技术及成套装备, 稳定量产国内最薄0.2mmTFT-LCD玻璃基板和0.15mm超薄电子玻璃, 打破国外垄断, 广泛用于京东方、深天马等知名企业。

1. 太阳能光伏玻璃成套技术: 突破国外“窄液流成型工艺”传统技术理念, 开发出宽液流成型工艺技术及熔窑节能新技术, 建成世界单体规模最大光伏玻璃线, 总成品率提高至



0.15mm超薄电子玻璃

06

新型房屋成套关键技术



北京密云石城镇新村

掌握轻钢结构房屋、三板一柱房屋、PC房屋等完整的新型房屋技术体系, 突破房屋工厂化生产、现场模块化快速拼装等关键技术, 实现材料房屋一体化、设计生产施工一体化、建筑施工装配化, 建成多个绿色小镇、乡镇住宅等, 进入发达国家市场。

07

新能源材料产业化关键技术



68米6MW风机叶片出口荷兰

1. 兆瓦级大型风机叶片及碳纤维复合材料叶片关键技术: 攻克大型风机叶片产业化关键技术, 研发出国内首台单机功率最大的6MW风机叶片及碳纤维叶片, 建成国内首个10MW级超大型叶片全尺寸结构试验开发平台, 系列产品出口至多个国家地区。

2. 碳纤维复合芯导线产业化技术: 通过产研合作将专利技术实现产业化, 孵化出中复碳芯高科技公司, 产品在100多条线路挂网运行, 成为国家电网合格供应商。

3. 薄膜太阳能电池关键技术: 通过集成创新, 打通薄膜太阳能光伏全产业链, 实现无镉绿色制造。新研发的薄膜组件实现17.9%的光电转换率, 刷新世界纪录。

08

高性能特种纤维规模化生产关键技术



巨石埃及玻纤生产现场

1. 高性能玻纤低成本大规模生产技术：开发高性能玻纤配方、纵向双H通路结构、智能化成套装备等技术及装备，总体技术水平达国际先进。建成全球最大的单窑年产能12万吨的智能化池窑拉丝生产线和埃及年产8万吨高性能玻纤示范线，实现我国玻纤行业首次海外技术输出。

2. 干喷湿纺高性能碳纤维工程化技术：攻克高性能碳纤维规模化、稳定化生产系列关键技术及装备，实现千吨级T700、T800级高性能碳纤维的连续稳产，成为国内唯一、世界第三个掌握干喷湿纺工艺技术企业。产品性能达到国外同类产品水平，国内市场占有率超过50%。



碳纤维生产卷绕机

09

科技与现代服务业融合 创新成果

1. 新一代检测技术和国际标准建立：开发出特种陶瓷、特种玻璃、绿色建材和建筑节能、资源综合利用等领域系列测试技术及检测设备，发布4项国际标准，“结构陶瓷典型应用条件下力学性能测试与评价关键技术应用”荣获国家科技进步二等奖。

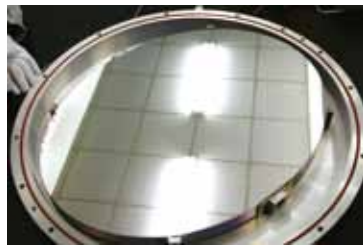


YF-39 极端环境力学评价系统

2. 互联网+智慧综合服务平台：以易单网、优备网、大宗网和信云服务平台为载体，融合传统建材制造、销售与互联网，建成集智能制造、现代服务业于一体的转型互联网+智慧综合服务平台。

10

国防重大工程用先进材料及关键技术



大口径镀膜表面玻璃化反射镜

1. 无机非金属新材料：大尺寸多光谱透过铝酸钙红外玻璃性能达到国际先进水平，填补国内空白；大尺寸、高品质石英玻璃制备技术与成套装备打破国外封锁；大口径镀膜表面玻璃化反射镜攻克轻质金属与玻璃高强度无缺陷熔合、界面残余应力消除等技术，已配套空间遥感、资源、中巴资源等多种卫星。微光夜视用高性能光纤传像元件性能达到国际领先水平，成功配套重点工程。柔性梯度复合隔热材料成套技术达到国际先进水平。高强度抗鸟撞电加温风挡玻璃攻克多层玻璃同步热弯、全面积加温等技术，技术性能达到装备要求，获得应用。

2. 先进复合材料结构件关键技术：掌握大型复合材料发射筒体设计制造关键技术，攻克载人航天用大型复合材料主承力结构件研制技术，开发出系列产品，用于天宫一号飞行器和抗战胜利70周年阅兵装备。



圆型筒

3. 高可靠性时间计量控制技术：突破时间的精准计量和控制，系列产品用于航空、航天、航海及战略武器系统。



集团科技创新工作“十三五”部署

“十三五”期间，集团将继续秉承“善用资源、服务建设”的企业使命，站在道德高地上做企业，以提质增效和转型升级为核心目标，以深化改革和协同创新为发展动力，大力实施“创新驱动、绿色发展、国际化”三大战略，按照“三大曲线”的发展思路，加快推进产品转型、技术转型、服务转型，全面向“高端化、智能化、绿色化、服务化”方向发展，不断培育增长新动力，努力成为又强又优、具有国际竞争力和影响力的建材及新材料综合服务提供商。



强化“三大战略”和“三大曲线”，推进创新转型

“十三五”期间，围绕“做强做优、世界一流”，集团要坚持“三大战略”。在这三大战略中，“创新驱动”

居第一位。

创新驱动发展战略，即推进以科技创新为核心的全面创新，加大商业模式创新、管理模式创新和体制机制创新，增强企业发展动力，促进技术领域向高端化、智能化迈进，产业链和价值链向高端攀升，提升企业效益和运行质量。

绿色发展战略，即将“蓝天”作为企业的第一责任，全面推进清洁生产，大力推行节能减排，发展循环经济，加快发展绿色建材、绿色房屋、绿色能源，为建设美丽中国和治污减霾贡献力量。

国际化战略，即围绕“一带一路”战略，大力开展国际物流贸易和对外工程承包，加快推进海外实业投资，推动国际产能合作，全面提升集团在国际市场的影响力和竞争力。

“三大曲线”是集团实现科技创

新和转型升级的发展战略，符合绿色发展、供给侧结构性改革的国家政策，也契合建材行业转型升级、提质增效的要求。

第一曲线是做好传统产业如水泥、玻璃业务的结构调整，大力推进供给侧结构性改革，通过去产能“瘦身健身”，不断提质增效，提高企业效益。做精做细水泥业务、做优玻璃业务，积极发挥大企业领军作用，通过市场竞合、淘汰落后、限产减产、产品优化升级等，推动水泥、玻璃等行业结构调整，提高市场健康化程度，实现提质增效。

第二曲线是大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”产业，用集成创新的模式打造企业新的利润支撑点。继续优化完善石膏板产业布局，研发推广高端产品，提升产品附

加值。大力发展以轻钢结构和预制钢混结构为主的新型房屋体系及住宅化部品部件的配套系统，大力推广“加能源5.0”新型房屋，提供生态智能住宅、健康养老等全方位房屋解决方案。继续优化和完善风机叶片、高性能玻纤、电子玻璃、耐火材料等优势产业，提高和拓展碳纤维、光伏材料、薄膜太阳能电池、石墨等产品的制造应用水平和市场能力。

第三曲线是强化创新和技术服务，培育新的经济增长点。分成五类技术服务：一是大研发服务，全力打造行业技术孵化、试验、应用的开放性创新平台；二是互联网+服务，大力推广“跨境电商+海外仓”、“智慧工业+智慧港口”、BNBM HOME等外贸新模式，打造全球领先的综合服务体系；三是检测认证碳交易服务；四是EPC工程服务，集合投资、管理、后续服务等产业链，创新EPC建设模式；五是生产制造服务。这五大技术服务构成了集团第三条曲线的核心内容。

加强集成创新和产研结合，打造技术新优势

集团要在抓好原始创新和引进消化吸收再创新的同时，加强集成创新。集成创新就是把各类创新要素组合起来，创造出“1+1>2”的效果。集成创新是一种新的创新模式，在发达国家，集成创新取得的成果占70%，独立创新占30%，我国处于经济转型时期，应该大力提倡集成式创新。同时，充分利用集团强大的产业平台和一流的研发平台，深入推进产研结合，让科技真正从成果库里走出来，更好地为产业平台服务，真正转化成生产力。

集团要围绕习近平总书记提出的科技创新“三个面向”，深入贯彻中央企业科技创新工作会议精神，发挥建

材总院“中央研究院”作用和“六大平台”定位，全力落实《中国建材集团“十三五”科技发展专项规划》提出的十个重点研究方向及主要任务和八个重点推广技术成果，加强集成创新和产研结合，充分利用国内外科技资源，包括收购海外技术研发中心、成立合资研发机构、引进海外高层次人才等国际科技合作，进一步提升集团的核心竞争力。

加快激励创新机制改革，把创新精神、企业家精神和工匠精神结合起来

李克强总理在全国科技创新大会上指出，要以体制机制改革激发科技创新活力，以深化改革更好激发广大科研人员积极性；完善保障和激励创新的分配制度，提高科研人员成果转化效益分享比例，让他们凭自己的聪明才智和创新成果合理合法地富起来；把创新精神、企业家精神和工匠精神结合起来，解决“最先一公里”和“最后一公里”问题，打通科技成果转化通道。

张毅书记在中央企业科技创新工作会上指出，要深化企业内部科技体制机制改革，探索年薪制、协议工资制等薪酬分配制度改革，探索股权、期权、分红等激励措施，提高科研人员成果转化收益分享比例；改进对科研活动评价机制，突出专业性、创新性、实用性；建立知识产权转让价值共享机制，推动科技成果市场化流转。

集团要以“双试点”为契机，继续深入推进改革，大力推进“双创”工作，营造创新氛围，激发创新活力。鼓励具备条件的科技型企业上市融资或以其他形式引入非公资本，完善现代公司治理机制；混合所有制的科技型企业可以稳妥开展员工持股试点；建立健全与市场机制接轨、与岗位价

值和所做贡献相匹配的薪酬激励机制；加快科研成果转化过程中的机制创新；鼓励符合条件的国有科技型企业，探索开展股权和分红激励。

加快创新步伐，激发创新活力，需要充分发挥“人”的能动性和创造性，胸怀创新激情，弘扬企业家精神，倡导工匠精神。做企业需要创新痴迷者，所谓“痴迷者”，指的是能一心一意做事，干一行、爱一行、精一行的人。集团就有一大批痴迷者，他们把创新精神和企业家精神有机地结合了起来，如做玻纤的张毓强、做石膏板的贾同春、做碳纤维的张国良、做微光夜视的李国恩、做石英的王玉芬、做检测的马振珠等。生产企业里也有一批将创新精神和工匠精神结合起来的优秀代表，如中复连众的“孙运兵省级技能大师工作室”、枣庄中联的“刘鑫创新工作室”、洛玻集团的“孙玮正创新工作室”等，带动集团数万名一线技术工人开展技术革新。希望集团的广大科技工作者和干部员工要有专业精神、务实精神，扎扎实实，脚踏实地，精益求精，在自己的本职岗位上，有热忱、有建树、有收获。

加强知识产权保护和他管理

要积极加强核心技术的保护和管理，有效利用核心专利和技术标准提升集团的国际竞争力。深入实施国家知识产权战略行动计划，开展重点产业专利预警分析与管理运用，提高知识产权成果转化效率；进一步提升专利质量，突出具有自主知识产权核心技术在重点国家、区域的专利布局和国际标准制定；加快取消32.5标号水泥标准，培育发展团体标准，提升行业技术水平；积极推进行业技术标准和检验认证规范的国际化进程，为集团“走出去”赢得主动权。

【摘要】国有企业作为我国经济基础的主体，决定着我国社会主义的性质。国有企业改革的成败不仅关系到我国整体改革的成败，而且决定着我国社会主义的政治命运和前途。国企的改革创新中，机制创新才是最根本的问题。国企机制创新是提升国企运行效率与效益的必然选择，是国企获取核心竞争力的关键。本文从国企创新的背景出发进行分析，指出了国企创新的迫切性和重要意义，通过分析国企机制创新的困境，对其原因进行了深入分析，并对如何通过合理的机制设计，保障企业创新活力，并落实创新实效进行了探讨，以期对其它国企如何进行机制创新有一定的借鉴和参考价值。

【关键词】 国企创新 机制尴尬 措施 探讨

国有企业创新的机制建设探讨

中建材智慧工业科技有限公司 张静
泰山石膏(威海)有限公司 任利

中复神鹰碳纤维有限责任公司 金亮
凯盛科技集团公司 梁炜



随着中国经济发展进入新常态，我国经济结构不断优化的同时，经济增长也面临着严峻的下行压力。同时，国际金融危机余波尚存，新工业革命方兴未艾，我国在不断改革创新过程中面临前所未有的机遇和挑战。加快实施创

新驱动发展战略，既是我国中长期发展的动力与目标，也是当前面临复杂国内外形势下保持经济持续稳定发展的必然选择。国有企业作为中国经济的骨干力量和全民意志的体现，肩负国家经济社会发展的重任，既要成为中国经济

增长的稳定器，又要做全面深化改革和自主创新的排头兵，为继续做强做优做大中国制造业、加快中国经济结构调整和转型升级保驾护航。创新是国企发展的灵魂和持续动力，国企的改革创新中，“机制创新才是最根本的问题”。国

企机制创新是提升国企运行效率与效益的必然选择,是国企获取核心竞争力的关键,是实现我国大国崛起战略、贯彻落实五大发展理念的迫切需要。

一、国有企业创新的时代背景与意义

(一) 国企创新的时代背景。

随着中国经济发展进入新常态,在经济结构不断优化的同时,经济增长也面临着严峻的下行压力。同时,国际金融危机余波尚存,新工业革命方兴未艾,各个国家都提出自己的科技发展战略和创新驱动发展规划,如美国等发达资本主义国家抓紧推行“再工业化”、工业4.0战略,我们也提出了“制造业2025”计划和“互联网+”计划。今天,创新比以往任何时候都更加重要和紧迫。现在,新一轮的科技革命和产业革命正在兴起,作为国民经济的重要支柱,国有企业任务艰巨、使命光荣。

十八届五中全会强调,“实现‘十三五’时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”。其中创新发展理念是方向、是钥匙,要瞄准世界科技前沿,全面提升自主创新能力,力争在基础科技领域作出大的创新、在关键核心技术领域取得大的突破。同时,创新发展居于首要位置,是引领发展的第一动力。创新是一个国家和民族不断发展和提升的重要因素和必然选择,是企业生存和发展的灵魂。企业是社会经济发展的基本单元,承担着社会经济发展的主要任务,是创新中最为重要和最为直接的主体力量。国有企业特别是中央企业代表了国家创新的水平,在国家基础体系中占有重要的地位,是引导行业技术进步的主要力量。国有企业特别是中央企业责任重大,要率先做实、做好、做

强企业的自主创新。

在众多的国有企业改革难点问题中,企业创新的能力普遍被认为是企业乃至国家获得新的发展动力的源泉,而体制和机制改革目前仍是国企改革“命门”。为何我们要如此强调国企提高自主创新水平呢?有些国有企业在创新方面还比较薄弱,传统的机制和体制已经不适应建设创新型企业的要求,许多产品缺乏自己的技术专利和知识产权,一些关键技术、关键零部件还不掌握在自己手中,不但要付出专利费,高价进口国外的零部件,而且长期依赖国外,这也使得我们在竞争中缺乏话语权、主动权,这与党中央要求的国有经济应该具有活力、影响力、控制力的目标不相符。

(二) 国企创新的重要意义。

创新是国企发展的时代要求,是国企必须承担的责任,创新对于国企发展和国家经济社会发展具有重要的意义。下面用SWOT分析法,简单分析国企创新的内外部和优劣势分析:

1. 创新是国企发展的力量源泉。

从社会经济一体化的角度来看,全球经济一体化的发展使世界各国之间

的经济联系更加密切。市场范围更加广阔,市场需求也更加复杂多变,企业如果不能适应这种环境的变化,没有创新,就没有持续的发展机会。创新是企业发展的灵魂和持续动力,提升国企运行效率与效益的必然选择,是国企获取核心竞争力的关键。经济的发展和技术的进步并没有缓解竞争的压力,相反,使竞争进一步加剧。一方面,全球经济一体化的发展使企业的竞争扩展到了全球的范围;另一方面,高科技的发展使知识更新速度加快,使生产技术和经营管理的竞争更加激烈。在这种环境下,没有一家企业能够长久地保持自己的优势,独霸市场。企业要想在激烈的竞争中取胜,只有通过各种创新活动,取得技术、产品和管理上的领先优势,才能获取企业的核心竞争力。

2. 创新是国企应对国际竞争的有效手段。

创新对我国的企业具有特殊的重要意义。中国加入WTO以后,逐渐融入了国际经济社会。发达国家的企业在技术和经济实力上远远强于我国的企业,我们的企业单靠引进和模仿等常规的手段,





难以摆脱这种落后的局面，必须根据我国的实际情况，努力创新，重视创造，用超越常规的方法来赶超国际先进水平，使我国企业能够跻身于国际市场。

3. 国企创新是国家经济社会发展的重要途径。

加快实施创新驱动发展战略，以全球视野谋划和推动自主创新，努力建设成为创新型国家，既是我国中长期发展的动力与目标，也是当前面临复杂国内外形势下保持经济持续稳定发展的必然选择。国有企业作为中国经济的骨干力量，不仅有责任带头认识“新常态”、适应“新常态”，更要通过加快实施创新驱动发展战略引领“新常态”。国有企业既要成为中国经济增长的稳定器，又要做全面深化改革和自主创新的排头兵，为继续做大做强中国制造业、加快中国经济结构调整和转型升级保驾护航。

二、国有企业创新面临的机制尴尬

我国国企创新面临诸多困难，目

前来看，外部环境的变化迫切要求国企加快创新，但是国企内部存在一些机制的弊端，阻碍了国企创新的进程。下面用鱼骨图来展示具体问题，并进行逐条分析：

（一）国企对创新的认识不够，重视不足。

国企对创新的认识不够，是影响企业创新活动的一个重要原因。首先，有些国企错误地认为，创新需要雄厚的资金实力，需要拥有大量的技术人员，成本高、难度大，所以就放弃了创新的努力，甘愿墨守成规，亦步亦趋地模仿他人，最终成为在竞争中最容易被淘汰的弱势企业群体。其次，一些国企认为创新就是技术的创新和产品的创新，忽视了其它非技术创新和产品创新活动对企业的重要作用。再次，还有一些国企对自己的创新能力认识不足，认为企业的经济实力不够，技术人才短缺，对企业创新没有足够的信心，低估了企业的创新能力。

（二）内部机制不利于自主创新。

国企改革是从劳动人事分配制度

起始，目的是打破大锅饭，解决干多干少一个样的问题，国企改革进行了将近二十年，但至今仍没有彻底解决好这个问题，受影响最大的是技术人员，其他类型企业到国企高薪“挖人”已非个例，许多项目因技术骨干流失而中断。因此，彻底变革国企内部机制，是实现国企自主创新的迫切需要。

（三）与高校和科研机构的合作不够顺畅。

由于体制的原因，我国的研发和创新主要通过科研机构、高等院校和企业三个方面进行，科研机构和高等院校比较注重基础理论的研究，企业重视的是应用性技术开发和创新，相互之间的脱节现象一直存在。

一方面，科研机构和高等院校的基础科研能力很强，但对市场的情况不甚了解，研究开发活动存在着单纯的技术导向倾向，其成果往往不具有市场价值。另一方面，国企虽然了解市场的情况和创新的需要，但它是一种盈利性的组织，由于自身条件的限制，它不能像科研机构和高等院校拥

有大量的基础研究人才。经济系统与教育科研系统的半封闭运作,使国企与教育科技形成了两条互不相干的平行线,没有形成一个交汇点,加之合作不够顺畅,导致企业与教育科研机构相互脱节。

(四) 存在重引进,轻开发的倾向。

国企自主创新需要投入资金和物质,投入时间和精力,而且具有一定的风险。因此不少国企贪图省事,情愿从国外引进现成技术,也不愿进行自主的创新和开发,从而导致有些国企自主创新能力逐渐丧失。由于缺乏自主创新的核心技术,我国企业生产的手机售价的20%、计算机售价的30%、数控机床售价的20%~40%都必须用来支付给国外的专利持有者,许多企业成为国外跨国公司的廉价制造者。此外,一些产业正在表现出一定程度的对外技术依赖倾向,重引进、轻开发的错误倾向,导致有些国企逐步丧失创新能力,不仅不利于自身的长远发展,也对国家经济的发展和安全都构成了一定的现实威胁。

(五) 没有将引进的技术转化成自主技术。

创新并不排斥技术引进,相反,是要在技术引进基础上进行消化和提高,转化成自主的技术,提高自己的创新能力。改革开放以来,国企引进了许多国外的先进技术和先进设备,遗憾的是,不少国企由于没有对引进技术进行很好的消化吸收,往往形成“引进——落后——再引进——再落后”的恶性循环。反观日本和韩国的情况,由于他们充分消化吸收了国外技术,技术引进和消化吸收投入的比例在很多领域中高达1:5~1:8,日韩的企业不仅对引进的技术进行了很好的消化吸收,而且更重要的是,他们还对外国的技术进行了学习和转化,自主创新能力得到了迅速提升。



国企创新中显现出来的问题,在机制层次上来分析,其本质是国企在机制改革力度不够,必须加快国有企业机制创新,以培育国企自主创新能力,建立创新型企业。



(六) 对创新人才不够重视,自主创新力量短缺。

人才是企业创新最关键的因素,在当今高科技的时代,各国企业都想方设法获取各类优秀的人才。美国经济的持续发展和科技创新的领先地位首先得益于一流的人才。美国把吸引全世界的一流人才作为国家战略。在美国,50%以上的高科技企业中的外籍高级人才占到90%。在硅谷工作的外国高级工程师和科研人员占研发人员总数的33%以上。而一直以来,国有企业内部的科技人才短缺是长期面临的问题,每个企业的专业技术人员平均数量依然低于发达国家工业企业的平均水平。

从我国国企的情况来看,对创新型人才的引进和使用都存在着一一些问题。主要表现在:

1.重先进技术和先进设备的引进,轻创新人才的引进。不少企业在引进先进技术和先进设备时,不惜成本,但在引进高薪的研发人员时,却有所顾虑,原因是这些优秀人才的成本很高。

2.重人才的招聘,轻人才的使用。许多企业在招聘了优秀的人才后,由于没有为他们提供优良的条件,营造合适的氛围,没能使其发挥最大效能,人才使用的效果不够理想。

3.在目前大多数企业使用职位薪酬体系的情况下,研发人员的薪酬基本上是根据职位的高低来决定,他们的价值不能得到合理的体现,影响了他们

的工作积极性和创新精神。

国企创新中显现出来的问题,在机制层次上来分析,其本质是国企在机制改革力度不够,必须加快国有企业机制创新,以培育国企自主创新能力,建立创新型企业。

三、国有企业机制创新

劳动、人事、分配制度是企业经营管理机制中最根本的制度,国企机制创新要把深化企业三项制度改革作为当前国有企业改革和发展的紧迫任务,以劳动、人事和分配三项根本制度为突破口,对整个内部运行机制进行改革,培育国企发展的新动能。

(一) 工作原则和要求。

做好深入、细致的宣传工作和思想政治工作,引导广大职工转变观念、提高认识,营造深化改革的舆论氛围;充分引入竞争机制,改革的方案做到公平、公正、公开,增强透明度;从实际出发,勇于实践,积极探索适合企业特点的改革方式和办法,务求实效;涉及职工利益的重大改革措施出台,要认真听取职工代表大会意见,维护职工合法权益,确保社会稳定和企业生产经营正常进行。

(二) 深化国企三项制度改革的目标。

把深化企业三项制度的改革作为规范建立现代企业制度的必备条件之一,建立与社会主义市场经济体制和现代企业制度相适应、能够充分调动

各类职工积极性的企业用人和分配制度。尽快形成企业管理人员能上能下、职工能进能出、收入能增能减的机制，国家重点企业以及各省（市、区）确定的国有大中型骨干企业，要在深化三项制度改革上走在前列，率先达到深化三项制度的各项要求。

国企创新不仅限于科学技术层面的创新，更为重要的是对机制本身创新。机制的创新本质上就是要创造一个能够鼓励创新的体制环境，释放被压抑的创造力，真正达到解放生产力的目的。但同时，我们也应该看到，我们在强调破除束缚的同时，也应注意约束机制的建立。而约束机制的建立就要落实到企业内控机制的建立，或者说企业的内部控制制度必须落到实处。

（三）国企机制创新的主要内容及实现途径。

一是对市场的应变能力。产品随市场的变化而变化，销售随市场的变化而变化，服务随市场的变化而变化，决策随市场的变化而变化。二是内在的发展动力。将创新作为企业所有员工的共同任务和职责，培养企业的自主创新能力。三是调动人的积极性的机制。用工制度、分配制度、奖惩制度都有利于调动人的积极性，奖勤罚懒，优胜劣汰。针对这三个方面，国企在机制创新上可以从以下几个方面进行努力：

1. 树立全员创新的理念，营造良好的机制创新氛围。

首先，通过提高企业家素质，培育企业家的创新精神，增强企业技术创新的动力。其次，在企业全体员工中灌输创新的理念和思想，在企业管理、企业文化中营造创新的氛围。使员工认识到创新是任何企业都能够做的、也是必须做的重要工作，认识到创新不仅是技术人员的工作，也是所有员工的工作。通过这些措施，树立和增强企业和员工的创新意识，

调动企业和员工共同的创新热情。

企业不仅要树立创新观念，营造创新氛围，还要正确地理解创新的完整含义。实际上，创新既包括技术创新和产品的创新，也包括管理创新、营销创新和组织制度创新。它们对企业都有同等重要的作用，特别是要认识到管理创新、营销创新和组织制度创新对提高企业的效益和促进企业发展具有特殊重要的意义。以美国戴尔公司为例，由于采用了SCM等先进的管理手段，产品的平均库存时间减少到4天，大大低于行业平均库存的30~40天的水平。仅此一项就为戴尔公司带来相当可观的收益。

2. 建立和完善现代企业制度，为机制创新提供制度保障。

企业制度对企业技术创新有着不可忽视的巨大作用。要构建以“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”为特征的现代企业制度，包括完善选人用人机制，注重科研人才资源的开发和利用，尽快建立管理人员竞聘上岗、能上能下的机制；实现机构创新，精减职能部门，减少管理层次；实现经营机制创新；建立利益表达机制，实现国企利益与员工共享；考核机制创新；人才激励机制创新；建立产学研机制，加快与学校和科研院所的合作等。通过完善全方位的现代企业制度体系，为国企的机制创新提供基础保障。

3. 加强国企的内控机制，防范机制创新带来的风险。

一是修订完善制度，规定问责，因内部控制不健全或执行不力而发生国有资产损失的，追究领导人与当事人的责任。二是在国有企业中建立健全内部控制体系。三是落实问责制，审计、纪检监察等监督机构查处案件中，加大对内部控制不健全、不忠实执行而造成损失的处罚力度。通过这些内控机制的建立，设立机制创新的高压线，有效防

范各种职务风险，使国企对于违法违规行为的处置有章可循，有制度可依。

4. 依员工类别变革激励方式，因地制宜地创新激励机制。

目前，我国绝大多数国企企业采用的是职位薪酬体系，它是根据员工担任的职位，而不是根据员工的技能，来决定员工的薪酬福利待遇。按照市场化要求，国企应根据实际情况，在企业内部实行或部分实行以技能或能力为依据的技能薪酬体系和能力薪酬体系，根据员工的技能或能力来决定员工的薪酬福利待遇，使员工的创造性劳动得到合理的补偿和激励。

创新性的薪酬激励体系要秉承公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性原则，针对不同的员工类型，摒弃过去单一的激励方法，而采用组合的激励方法和手段。对于知识型员工，激励因素分为成长激励因素、工作激励因素、外部激励因素和周边激励因素4个方面，可以采取薪酬激励、文化激励、组织激励、工作激励四大激励模式，以促进其充分发挥才智。对于管理型员工，可以采取薪酬激励、工作激励、精神激励模式，使其保持工作活力。对于营销型员工，可以侧重薪酬激励、精神激励、制度激励（主要是岗位晋升方面）、培训激励，以促进不断提高自身技能，为企业发展开拓更广阔的市场。对于技能型员工，要以岗位激励为重点，以薪酬激励为手段，以培训激励为导向，以荣誉激励为平台进行。对于僵尸型员工（即缺乏活力、不思进取、得过且过型员工），要侧重危机激励法、竞争激励法、末位淘汰制、清除激励法，以激发其活力，并实现岗位的优胜劣汰。

只有通过创新激励机制，才能真正实现“能者上”的用人机制，实现人才资源优化组合，合理流动，同时通过吸引优秀的人才，留住优秀的人才，使



只有通过创新激励机制,才能真正实现“能者上”的用人机制,实现人才资源优化组合,合理流动,同时通过吸引优秀的人才,留住优秀的人才,使企业能够建立一支有活力的稳定的创新人才队伍。



企业能够建立一支有活力的稳定的创新人才队伍。

5.改革的关键要在于做好人才机制改革,以激发人才资源优势。

人才机制是国企成功转型的关键之一。只有用业绩来激励人,用保障来留人,用文化来凝聚人,用培训来发展人的机制,才能在新一轮国企改革中取得成功。彻底打破当前人为的两极分化和极度的平均主义分配体制,从而激发国企改革中人才资源优势,实现国有企业的成功转型。青岛海尔集团模式为人才机制改革提供了先进经验。海尔摆脱濒临倒闭的命运而起死回生,这在很大程度上取决于海尔人力资源的开发与管理上的成功。海尔的“赛马机制”具体包括三条原则:一是公平竞争,任人唯贤;二是取适其能,人尽其才;三是合理流动,动态管理。“赛马机制”体现出海尔恪守以人为本的指导思想,提出人人是人才,赛马不相马的用人观念,坚持用竞争上岗的办法选拔人才,实行管理人员公开招聘。海尔独特的用人观创造了一个有利于每个人最大限度发挥特长的机制,使每个人在企业里都能找到适合展现自己的位置。

6.构建机制创新的总体设计与协调机制,稳步推进机制创新。

要建立和加强改革的总体设计和协调机制,这样才能保证改革不因为单兵突进而导致失败。建立机制创新的总体设计与协调机制,目的在于总揽全局,全面把握机制创新方向,理顺各

阶段任务,实现统筹规划、有序推进。协调各方力量,平衡多方利益,减少内耗,集中全员智慧,将员工的干劲统一到机制创新的大局中来。特别是针对机制创新中出现的各种问题,建立问题解决机制,稳步推进机制创新。

四、在旧有机制与机制创新的博弈中,扎实推进国企机制改革

(一)新旧机制博弈的实质在于利益的博弈。

旧有机制与新机制的博弈,其本质是一次促进企业适应市场经济要求的内部利益再分配,也是既得利益集团与普通员工的博弈。随着个人利益意识、团体利益意识的不断强化,相关利益主体在这种利益格局调整过程中不断博弈,以求得对自身、或自身所在的团体利益最大化。自古以来,任何一场变革都必然带来旧制度的损失。因此,旧机制背后的利益集团为了维护自身利益,会给机制创新施加压力,以减缓机制创新进程,甚至全面推翻机制创新。

(二)国企领导班子在博弈中扮演的角色。

基于利益博弈,国企领导班子需要做好掌舵人,有担当,有魄力,有勇气,有奉献精神,以果敢的精神投入机制创新的博弈中去,为企业发展正方向,为广大员工共享发展成果勇担重任。搞好国企领导班子建设,是国企机制改革成败的关键因素,而国企领导班

子建设,关键在于在国企深化改革过程中,必须旗帜鲜明地加强党的领导,必须体现党的领导这个中国特色社会主义的最本质特征,保证企业在正确的轨道上健康发展,不断满足人民群众日益增长的物质和精神文明建设需求。同时建立健全责任机制,保障和约束国企领导班子在此番博弈中正确履职。

(三)建立容错纠错机制,为改革创新者撑腰鼓劲。

李克强总理在2016年3月5日第十二届全国人民代表大会第四次会议上作政府工作报告时说:“健全激励机制和容错纠错机制,给改革创新者撑腰鼓劲,让广大干部愿干事、敢干事、能干成事。”这种来自中央的理解与支持,让真正的改革创新者在放手闯、大胆干的同时吃了一颗“定心丸”。通过容错纠错机制,让改革创新者感受到“依靠”,释放出更多的工作活力,会坚定广大领导干部改革创新的决心,增加他们推进改革的底气。

当然,容错不等于无限度宽容,更不等于可以胡来。国企在深入推进机制改革创新的过程中要从实际出发,加强民主集中,不允许出现不经调研的“拍脑袋决策”和不经集体讨论的“任性拍板”。

结语

国企改革与创新是国家发展战略的要求,也是国企自身发展的需要。作为国企而言,首先要把本身的发展方向与国家发展战略调整一致,要打好国企改革创新的攻坚战,正视创新的不利因素,落实创新举措,不断完善国企业体制机制创新,形成创新动力,完善创新模式,优化创新环境,提高创新能力,加快推进创新步伐,为实现大国崛起勇担重任。

(本文为集团第三期中青班课题研究成果)



党组织如何在混合所有制模式下有效发挥作用

中国建筑材料科学研究总院 高颖 蚌埠玻璃工业设计研究院 周鸣
中国建材国际工程集团有限公司 肖洋 唐山轻工业机械厂 马振中

党的十八届三中全会提出了积极发展混合所有制经济的战略部署。在发展混合所有制经济的大背景下，如何发挥好党委政治核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，确保党组织成为公司治理结构的有机组成部分，是当前国企党建工作要解决的一项重要课题。

一、混合所有制模式下党组织的现状

(一) 混合所有制发展的历史背景
所有制改革是我国经济体制改革所要解决的核心问题，改革开放以来，在坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的前提下，有关所有制这

一热点问题得到了不断的探索、突破、创新和发展。中共十五大首次提出混合所有制经济概念。十六届三中全会首次明确要大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济，实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式。十七大提出以现代产权制度为基础，

发展混合所有制经济。十八届三中全会更是从理论和顶层设计上确立了发展混合所有制经济的地位和方向,强调要紧紧围绕市场在资源配置中起决定性作用深化经济体制改革,积极发展混合所有制经济,国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合,允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济,国有资本投资项目允许非国有资本参股,允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体。这种理论和制度上的重大突破,必将带来社会实践的重大进步。

实践证明,改革开放以来,经济的发展和国有企业改革的深化为混合所有制经济成分的发展提供了空前的机遇,股份制、股份合作制、联营经济等混合所有制经济迅速发展,混合型经济增势强劲。国有企业经过改组改制、资产出让、转换机制,转变为股份制企业;一大批私营企业通过合伙、合作,改制成长为股份制企业,有的参与了国企改革;股份制企业进一步通过股份的流转增减使股权结构更趋优化,在股份制企业中就有不少是属于国有资本、集体资本、非公资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济。从这个角度看,混合所有制经济在国民经济中已经处于主要地位。

(二) 混合所有制模式下对党组织的新要求

2015年6月5日,中共中央出台的《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》中指出:“坚持党的建设与国有企业改革同步谋划,充分发挥党组领导核心作用、党委政治核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;把建立党的组织、开展党的工作,作为国有企业推进混合所有制改革的



当前,国有企业改革正处于攻坚期和深水区,党的领导只能加强,不能削弱。坚持党的建设与国有企业改革同步谋划,充分发挥党组领导核心作用、党委政治核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;把建立党的组织、开展党的工作,作为国有企业推进混合所有制改革的必要前提。



必要前提。当前,国有企业改革正处于攻坚期和深水区,党的领导只能加强,不能削弱。”2015年8月24日,中共中央出台的《中央关于深化国有企业改革的指导意见》中指出,“坚持党对国有企业的领导。这是深化国有企业改革必须坚守的政治方向、政治原则。国有企业党组织要切实承担好、落实好从严管党治党责任。坚持从严治党、思想建党、制度治党,增强管党治党意识,建立健全党建工作责任制,聚精会神抓好党建工作,做到守土有责、守土负责、守土尽责。”由此可见,中央在顶层设计上对加强国有企业党的建设提出了明确要求,那么,在发展混合所有制这条深化国企改革的必由之路上,对党的建设又有什么新要求呢?

1. 产权结构多元化,对党组织的设置及负责人的产生提出了新要求。混合所有制企业的最根本特征就是投资主体多元化。按照国际惯例和我国《公司法》的规定,资产所有者依法享有选择企业经营者、做出企业重大问题决策等基本权益。这些基本权益在国有独资企业能够得到很好落实,而在混合所有制企业,特别是股权相对分散的混合所有制企业,由于各股东之间相互牵制,相互监督,不同性质

的资产所有者对组建党组织持不同心态。在这种情况下,怎么选择企业经营者,企业党组织负责人如何产生,党组织建成后如何发挥作用等都变得相对复杂。在混合所有制企业设置党的组织、明确党组织负责人,到底由谁来负责,还需要进一步提供明确的规定,这就给混合所有制企业党的建设增加了难度。

2. 企业目标的逐利性,对有效发挥企业党组织政治核心作用提出了新要求。企业的目的在于追求利润最大化,混合所有制企业也不例外。由于混合所有制企业的党组织与上级党组织之间的联系不紧密,表面看是上下隶属关系,但实质上又不完全是,党组织存在多头管理、分散管理的情况,因而难以形成有效的工作体系和工作程序。党组织负责人在企业的地位与国有企业相比也发生了明显变化:在传统国有企业被称为“党的领导”,而在混合所有制企业则被称为“企业党务工作者”。他们不只做党务工作,更多是抓企业的经营管理。在这种情况下,企业党组织和党组织负责人要贯彻执行党的路线、方针、政策,开展党的活动,发挥党组织的作用,就显得有些力不从心。这些都对混合所有制企业党组织在双重职能中找准位置、

拓展活动空间，在服务企业发展的过程中，在企业改革的多种矛盾冲突中承担起必要的社会责任，发挥政治核心作用，提出了比国有独资企业更高的要求。

3.管理方式的规范化，对企业党组织开展活动的方式提出了新要求。混合所有制企业大多克服了产权主体不明的弊端，企业的法人治理结构大多数较为规范，在生产经营的决策、管理上形成了一套独立而完备的体系，这种环境使企业党组织不再拥有对人、财、物直接支配的决策权。由于混合所有制企业实行扁平化管理模式，企业管理更加严格。正常上班时间几乎全部用于生产，党组织开展活动的时间在无形中被压缩了，而业余时间又不好组织，致使企业开展党的活动更加困难。由于混合所有制企业大部分处于发展成长阶段，企业规模大小不一、基础不等，而且人员流动性大，变化快，党的活动很难形成制度化的安排。特别是党员教育和学习无法集中组织，无法有效发挥教育党员、统一党员思想的作用，这与党组织的要求不相适应。混合所有制企业党组织如何在公司制的法定框架下走出管理科学规范、组织充满活力的党建之路，亟待探索。

4.党员职工构成的多样化，对企业党组织的凝聚力和工作方式提出了新要求。在巨大的就业压力下，有的职工往往把谋生作为劳动的第一目的，加之劳动时间长和劳动强度大等因素，他们很难顾及自我发展和政治上的进步。随着社会转型时期利益的调整 and 分化，职工对企业依附性下降，而长期以来，党就是依靠建立在企业内的党组织来发挥作用的，这一变化对党组织如何增强在企业的凝聚力和影响力提出了新的挑战。



检验混合所有制企业党组织政治核心作用发挥的好坏，要看企业党委在参与决策、主导用人、带头执行、有效监督、群众工作等方面所做的工作是否到位，要看党的建设是否服务保障了企业发展，党组织是否为企业发展提供了“增值服务”，是否成为企业价值链上的重要环节。



（三）混合所有制企业党组织出现的问题

尽管混合所有制企业党组织在发挥政治核心作用方面取得了一定成绩，但随着形势发展，一些现状不容忽视。

1.思想认识不到位。一些混合所有制企业特别是经营管理团队由市场化选聘产生的新兴企业，在一定程度上存在“轻视”或“忽视”党建工作的倾向。一些兼职党组织负责人对党建工作缺乏使命感，重经济责任和利润指标，轻党务责任和党建工作，存在“一手硬、一手软”现象。有的党务干部认为在法人治理结构框架下，在高度市场化的企业中，党组织不被重视，从事党务工作无所作为，会影响个人发展进步，因而缺乏做好党建工作的精神动力。

2.党组织功能定位不够准确。一些单位对企业党组织在现代企业制度下的地位和作用认识模糊。在党建工作运行中出现两种倾向：一种是照搬照抄国企党建的传统模式，特别是一些仍保留国有控股地位的企业，党组织揽权较多，边界不清，影响董事会和经营班子正常履行职能，造成党组织与法人治理结构的矛盾冲突；另一种是过于谨小慎微，工作畏首畏尾，不敢理直气壮地抓党建工作，该履行的责任不去履行，党组织应有功能没有充分发挥，有被边缘化趋势，工作不到位。

3.党组织源头参与决策问题尚未解决。在非公企业中，没有从“立法”层面解决党组织参与决策问题。一些企业成立之初没有同步设立党组织。党组织设置滞后于企业发展，极易造成“可有可无”或“迫于形势虚设”的倾向，影响其作用发挥。

4.党组织工作方式方法有待改进。党务干部队伍有弱化趋势，部分企业在建立现代企业制度过程中，党的基层组织设置、人员配备、工作机制适应不了新形势的要求。党内活动方式创新不够，如何围绕生产经营找准切入点、结合点，充分发挥基层党支部、党员作用，需要进一步探讨。还有的企业因为党组织发挥作用不充分，自觉不自觉地丧失了自身政治优势。

5.党员的先锋模范作用体现得不够充分。一些混合所有制企业有的党员党性意识弱化，认为党员身份没有给自己带来利益而更多的是各种高标准、严要求；有的党员组织观念弱化，不愿受组织纪律的约束；有的党员把组织关系放在原单位，成为“隐性党员”；有的党员把组织关系装在口袋里，不交给企业党组织，成为“口袋党员”，在企业隐瞒自己的党员身份。

6.党组织基本保障有所缺失。党组织活动经费来源不足，一些混合所有制企业党组织难以得到企业资金支持。有的合资企业党组织只能向上级党组织申请经费。在活动场所、活动时间上，不少企业也存在困难。

二、混合所有制模式下党组织发挥作用影响因素分析

(一) 治理模式分析

企业党组织只有进入管理,才能真正发挥应有的作用。在建立现代企业制度、完善法人治理结构的过程中,形成了不同的治理模式。有的混合所有制企业选择了谁出资多,谁派董事长;谁一直带经营团队,谁当总经理的模式。有的混合所有制企业为了用好“母体”企业的威望,沿用了改制前的管理团队和管理模式。还有少数企业放弃了对经营的管控,通过推行职业经理人制度,实行更加市场化的选聘、考核、奖励和退出机制,引入先进管理理念和管理手段。传统国有企业改制后,只要经营管理团队没变,党组织发挥作用的模式也只是微调,很难产生实质性变化。而市场化程度比较高的新兴混合所有制企业,经营管理团队由市场化选聘产生,即使企业仍是国有控股,党组织发挥作用的模式也会与改制前的情况大不相同。由此可见,经营管理团队对党组织发挥政治核心作用起着至关重要的作用。

(二) 文化背景分析

在企业文化建设中,如果有重视党的建设的优良传统,企业在党组织发挥作用方面,势必会增加正能量。与此同时,党的建设也将成为企业管理文化、廉政文化等子文化的重要组成部分,成为践行企业精神、实现企业核心价值观的重要支撑。很多改制企业,在脱离“母体”之前,继承了重视党建的企业文化基因。这些党组织在发挥政治核心作用时,重视党建的文化氛围能够有效减小推动党建工作的阻力,企业从上到下都会比较自觉地维护党组织的权威。在中外合资的混合所有制企业中,外方对企业文化

建设尤为重视。党建工作特别是思想政治工作渗透到企业文化建设中,融入管理文化、廉政文化,依托工会工作统筹推进,党组织在合资企业就能立住脚、扎下根。

(三) 隶属关系分析

混合所有制企业党组织所隶属的上级党组织,对其发挥政治核心作用具有重要影响。混合所有制企业党组织一般归属于国有独资的集团公司党委,上下两级党组织具有天然的紧密的依存关系,上传下达政令畅通,集团公司党委能够在加强生产经营业务指导的同时,有效指导混合所有制企业党组织发挥政治核心作用。混合所有制企业如果采取按照产权关系和属地管理相结合的原则,实行双重管理,其作用的发挥,主要还是依靠集团公司党委的支持与指导。

(四) 评价标准分析

检验混合所有制企业党组织政治核心作用发挥的好坏,要看企业党委在参与决策、主导用人、带头执行、有效监督、群众工作等方面所做的工作是否到位,要看党的建设是否服务保障了企业发展,党组织是否为企业发展提供了“增值服务”,是否成为企业价值链上的重要环节。一些混合所有制企业党组织,在实际工作中把党组织自身建设等同于政治核心作用发挥,把主要精力放在了单纯的组织党员读读报、开开会、搞个参观、看个展览等简单的教育活动中。以这样的标准评价党组织作用的发挥,势必导致党组织履行职能不到位,发挥政治核心作用缺失。党组织是国有企业独特的政治优势,它在混合所有制企业中存在的价值,就在于它是生产经营工作中的战斗堡垒、是整个员工队伍的先锋队,体现了党对经济领域的领导,巩固了党在企业的执政基础。因

此,能否跳出党建工作的“内循环”,为企业提供“增值服务”、保障企业健康发展,是检验混合所有制企业党组织政治核心作用发挥的关键指标。

(五) 管理水平分析

混合所有制企业党组织书记是党建工作的第一责任人,党委书记的政治素养、责任意识、履职能力,直接影响着党组织政治核心作用的发挥。在权力影响力方面,企业党组织负责人应通过双向进入、交叉任职的领导体制参与企业重大问题决策。在非权力影响力方面,企业党组织负责人必须挖掘和展示自身的人格魅力,引导党员发挥先锋模范作用,努力让非国有出资方接受和认同党组织。混合所有制企业党组织发挥政治核心作用,离不开强有力的党务工作干部队伍,提升党务干部的能力素质和工作水平,也成为混合所有制企业党建工作的当务之急。

三、混合所有制模式下党组织有效发挥作用的对策建议

党组织要真正在混合所有制企业发挥政治核心作用,突破口所在,就要做到“进入管理起作用”,企业党组织的工作与企业管理工作有机融合,党的工作成为企业管理体制和运行机制中的有机、内在、重要组织部分,形成中国特色国有企业管理模式。

(一) 做好混合所有制企业党组织的设置和调整完善工作

一是理顺企业党组织隶属关系,建立以资产为纽带的党组织管理体系。要按照谁出资、谁负责、谁管理的原则,以资产为纽带,根据党员人数、分布情况、所处地域,按照“便于党员教育管理、便于党员发挥作用和实际工作需要”的原则,合理确定隶属关系。分四种不同情况,分别列举如下表:

企业资产关系	党组织管理方式
国有控股企业	履行出资人职能的党组织管理
相互参股的国有企业	控股或相对控股的企业党组织管理
国有参股并参与管理的企业	投资国有企业党组织管理
国有股份较小、不参与管理的企业	原则上属地管理

二是调整完善企业党组织设置。由于混合所有制企业生产经营方式千差万别，产权结构呈现多元化，因此，企业党组织设置必须因企制宜。

（二）进一步明确混合所有制企业党组织的任务和角色定位

混合所有制企业党组织重点应发挥好“四个作用”、处理好“四个关系”。一是发挥好在企业重大决策中的“参与者”作用，处理好与董事会的关系，行使好党组织参与决策的职能，努力保证决策的科学化、民主化；二是发挥好在贯彻执行党的方针政策和国家法律法规方面的“监督者”作用，处理好与管理层的关系，在企业的规范运转中履行职责，发挥作用。三是发挥好维护各方权益的“协调者”作用，处理好企业内各种利益群体之间的关系，化解矛盾、解疑释惑、凝聚人心；四是发挥好“领导者”的作用，处理好与企业各群众组织的关系，以培养共同价值观为核心，大力推进群众组织在多元利益主体上的整合，广泛凝聚各方面力量，促进企业的改革发展与持续稳定。

（三）探索混合所有制企业党组织发挥作用的有效途径

1. 党委发挥政治核心作用路径探索。

一是在选人用人方面，主动适应变革，将党管干部、党管人才原则与

《公司法》赋予的出资人依法选派产权代表、董事会选择经营管理人员以及经营者行使用人权有机结合起来，把组织选拔与运用市场机制选拔结合起来。进一步明确企业党组织坚持党管干部、党管人才原则的职责权限、管理范围、方法程序，明确党组织在选人用人各个环节中的具体职责边界。二是在参与决策方面，根据“双向进入、交叉任职”规定，党委书记以公司股权代表的身份依据法定程序进入董事会，其他党委成员根据工作需要依据法定程序分别进入监事会和经理班子。规范党委与董事会、监事会、经理层的协调运行机制，进一步明确党组织的职责定位，建立和完善党组织议事规则，界定议事范围，规范议事程序，并注重与董事会、监事会、经理层议事规则的衔接；建立健全党组织配套工作制度，支持股东会、董事会、监事会和经理层依法依规独立负责地行使职权，保证公司治理结构有效运行。三是在有效监督方面，企业党组织的监督重点是加强对企业领导人员的监督，认真落实党风廉政建设责任制，严格执行“八项规定”精神，认真落实“三重一大”决策制度，强化对企业各级领导人员行权履职行为的监督；监督企业维护职工合法权益、构建和谐劳动关系。进一步完善职工代表大会制度，深化厂务公开、民主管理工作，

形成党内监督与职工群众民主监督的合力。四是在群众工作方面，企业党组织要突出抓好党建带工建、带团建工作，加强党员干部职工队伍思想政治工作，特别是在全面深化国资国企改革的大背景下做好职工队伍的稳定工作。五是在保障方面，完善组织设置，在改制重组协议和公司章程中，要明确党组织的机构设置、人员编制、活动方式和经费保障等条款，确保党务工作人员纳入企业管理机构序列，党务工作人员纳入管理人员编制，活动经费纳入企业管理费支出预算，为党组织正常开展活动提供必要条件。

2. 基层党组织发挥战斗堡垒作用路径探索。

党的十八大提出了一个重大课题，就是建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党。党的基层组织是党一切战斗力的基础，所以，基层党组织建设应当着力在“三型”组织建设上下功夫。

一是以思想理论建设为根本，推进学习型党组织建设。重点抓好理论建设这个根本，教育和引导党员职工对马克思主义的信仰，使职工群众坚定对社会主义和共产主义的信念树立正确牢固的世界观和方法论，坚定其政治立场，辨别大是大非，矢志不渝的为中国特色社会主义共同理想而奋斗。在推进学习型党组织的创建实践过程中，牢固树立终生学习的理念，不断丰富学习内容、创新学习方法、注重效果，设立评估机制，定期对党员干部进行考察，并对优秀给予适当的鼓励。最主要的是结合工作实际，做到学以致用、用以促学，学用结合。建立健全符合实际、行之有效的学习制度，建立健全管用有效的学习机制，用制度保障学习型党组织创建工作深入开展。

二是坚持党的群众路线，以服务

改革、服务发展、服务民生、服务党员、服务群众五个服务为抓手,推进服务型党的基层组织建设。将服务的思想与意识深入党员干部心中,努力培养服务型党员、服务型干部。要强化基层党组织的服务功能,提升服务能力,建立健全组织体系、服务载体,逐步实现服务对象的全覆盖和服务内容的全方位,努力把基层服务型党组织建设落到实处。要建立健全基层服务型党组织建设的制度机制,实现服务的规范化和常态化,当前尤其需要完善党员干部直接联系服务群众的制度,让领导干部带着深厚的感情去做好群众工作,推动党员干部与群众保持最紧密、最经常的联系。要以群众满意为标准,建立完善服务群众的考核体系,形成组织评价和群众评价有机统一的服务绩效评价机制,促进企业干部和党员真正做好服务群众的各项工作。

三是坚持解放思想、改革创新,推进创新型基层党组织建设。

企业党员、干部是建设创新型基层党组织的主体,要充分挖掘广大党员和干部中蕴藏的巨大创新潜力和能量,适应混合所有制企业产权、法人治理结构的变化,探索新的方式方法做好党的基层工作。

3. 党员发挥先锋模范作用路径探索。

混合所有制企业要严格规范,把见实效作为党员管理的出发点。党组织要抓基础、强规范、重约束,使党员管理管得到、管得住、管得好。

一是规范基础工作,严格组织纪律。严格党员组织关系,强化组织观念。规范党员组织关系转接流程,坚持逐级转接,党员个人办理,确保在基层党组织架构较大变动中,党员管理无真空。严格党费缴纳,强化责任意识。坚持个人缴纳、全部缴纳,不从工



企业党组织必须积极适应新形势、新要求,只有把加强党的领导和完善公司治理有机统一起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,党组织的领导核心作用和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员队伍的先锋模范作用才能得以充分发挥,国有企业的现代企业制度才能得以根本完善,从而保障和推动混合所有制企业持续健康发展。



资扣除,提醒党员义务。严格党员档案管理,强化党员身份。正式党员档案及时核对存入人事档案,转接通过主要渠道,严格党员身份识别。

二是强化机制建设,管理工作规范化。党员管理工作流程化。梳理党课、党员发展等涉及党员管理的流程,汇编党建工作制度及党委工作流程,开辟线上线下课堂,随时为基层党务工作者和广大党员解答、解决党员管理中的具体问题。探索建立动态党员管理机制。对在职工党员、退休党员等分层级管理;根据不同岗位党员的特点进行分类管理,重视党员特点和党员呼声,有针对性地组织党内活动。推动党员管理信息化。探索结合企业信息化升级,整合人力资源信息,推行党员信息网络化管理。

三是积极研究探索,落实混合所有制企业党员管理工作。主动适应体制机制创新带来的企业党员管理新课题,做到“三同步”。一是混合所有制企业党的机构设置与经营机构同步。二是国企派出的职工党员与混合所有制企业招聘的职工党员同步管理教育。三是国企派出的职工党员与混合所有制企业招聘的职工党员同步关心。

四是分类引导,将激发党员干部创业激情、争当创新发展先锋模范作为党员教育管理的落脚点。搭建党员责任平台。根据实际建立党小组,在

服务和科研岗位,组织党员亮身份、亮职责、亮承诺,比服务、比实绩、比贡献,把党员形象亮在一线;在生产岗位开展“党员身边无违章”“党员示范岗”活动,党员带头提升业务水平,岗位创优。搭建党员提升平台。以提升党员的荣誉感和自豪感为抓手,与人事管理相结合,推荐党员技术骨干加入专家人才库、推荐优秀党员列入后备干部库,关心党员成长,使党员个人成长与企业发展紧密联系;深入开展“企业发展大家谈”“党员金点子”等活动,推动党员积极参与创新创效、改革发展。

随着国有企业改革不断深化,国有企业党组织的职能也随之动态调整。从占有、支配资源到加强思想政治领导,发挥政治核心作用;从直接组织、领导发展到引领、服务发展;从分配利益到维护、整合、协调利益。企业党组织必须积极适应新形势、新要求,只有把加强党的领导和完善公司治理有机统一起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,党组织的领导核心作用和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员队伍的先锋模范作用才能得以充分发挥,国有企业的现代企业制度才能得以根本完善,从而保障和推动混合所有制企业持续健康发展。

(本文为集团第三期中青班课题研究成果)



绿色发展 和谐发展 永续发展 泰山石膏勇攀“世界第一”高峰

——记“全国五一劳动奖状”获得者泰山石膏

泰山石膏股份有限公司（简称泰山石膏）是以生产纸面石膏板为核心业务的新型建材企业，公司资产总额77亿元，员工7900余名，在全国20多个省市建设了近50家工厂，年生产能力达18亿平方米，产销量居世界第一，国内市场占有率达50%，一年的产量可绕地球赤道30圈，真正成为中国纸面石膏板行业的“领航者”。除纸面石膏板外，泰山石膏还有护面纸、石膏粉、轻钢龙骨及配件、装饰石膏板、水泥缓凝剂等深加工或配套产品。公司被全国总工会授予“全国五一劳动奖状”先进单位，被国家工信部、科技部、财政部联合确立为我国首批资源节约型环境友好型试点企业，也是国家发改委确立的“双百工程”骨干企业；被中国建材集团评定为“六星企业”。

近20年来，在中国建材集团各级领导的关心支持下，泰山石膏纸面石

膏板总产能由1300万平方米扩张到18亿平方米，增长了137倍，复合增长率达到29.88%；市场销量由1200万平方米到12亿平方米，增长了100倍；在全球经济低迷、房地产市场持续下滑的情况下，连续两年净利润超过10亿元，资产净利润率、销售净利润率均接近20%；发展成为同行业覆盖地域最广、产能布局最合理、市场占有率最高、竞争力最强的企业。泰山石膏发展到今天，走出了一条具有自身特色的发展之路。

一、致力于科技创新，向新技术要效益

持续不断的科技创新、技术进步是泰山石膏基业长青的法宝。泰山石膏以研发创新为支撑，积极落实“保质、减水、减重、减风”八字方针和“限产、压库、减人、节支”的工作要求，以市场需求为导向，最大限度满

足客户各种诉求。通过不断进行设备技术改造和生产工艺优化，确保了公司整体生产经营活动的有效运行。

一是提高制板单线产能。泰山石膏当初的生产线是年产400万平方米，现在每条生产线的平均年产能可在3000万平方米，并开发了国内单机产能最大的6000万平方米生产线，跻身世界一流行列，大大提高了劳动生产率，由过去人均年生产1.5万平方米，提高到现在的年产13.5万平方米，降低了单位产品成本。

二是想方设法节能降耗。多年来，泰山石膏通过不断进行设备技术改造和生产工艺优化，开发了以燃煤热风直接烘干工艺、石膏板干燥机余热利用技术、燃烧炉废气回收利用技术、热风幕技术、一步煅烧制粉工艺和一体化大型热风炉技术为代表的一系列先进工艺和技术，获得国家授权专利196项，其中发明专利13项，实



利用工业副产石膏生产纸面石膏板的生产线



新的时期,泰山石膏围绕“打造百亿级企业”的目标和绿色发展的要求,继续致力于科技创新,向新技术的突破、核心利润区建设和精细化管理要效益,继续依靠职工的智慧,保持企业与职工共同成长,实现泰山石膏的绿色发展、和谐发展、永续发展。



用新型专利151项,外观设计专利32项。这些技术使公司热能利用率进一步提高,节能降耗效果进一步突显,电单耗由1996年的0.63千瓦时下降到0.42千瓦时,下降了33.33%;标煤单耗由2.2kg下降到0.595kg,仅为过去的27%,是中国乃至全球石膏板能耗最好水平。尤为突出的是,泰山石膏深化实施轻质高强纸面石膏板生产技术(DRH技术)方面取得了显著成效,提升了生产控制和节能降耗水平,使公司每年节支超过1.5亿元。公司被国家人社部、发展改革委授予“全国节能先进集体”荣誉称号。

二、持续提升管理水平,向精细化管理要效益

中国经济已进入了“新常态”,泰山石膏找到了在中速增长的情况下生存的法则,那就是专注细节管理,苦练内功增效益。

一是深入推进物资集中采购。严格落实“及时、质优、价适、无瑕”的供应工作八字方针,做到所需物资及时供应,购买的物资一定要优质,价格一定要合适,而且要坚持杜绝各类关系等因素的干扰。为此,泰山石膏制定了三不准:不准领导人亲属从事供应工作岗位,不准亲属参与招标及供应活动,不准领导人干扰招标议标活动。所有的原材料和备品备件均实行

统一招标、比价采购,建立起了一套完整的“比价议价采购”制度和“统购统配”制度,以本企业的优势,形成自己的买方市场,降低了采购费用,也堵塞了采购环节的漏洞。泰山石膏加强对重要原材料、燃料的价格把控,及时根据市场行情的变化调整采购,制定采购节约计划,每年在采购方面节支上亿元。

二是大力开拓市场。十几年来,泰山石膏始终坚持产销平衡的市场策略和定价原则,尽量不停机。今年市场出现新变化,导致产品过剩严重,泰山石膏提出“拔钉子、治皮癣、疗恐龙”的策略,主要是市场定位准确,措施灵活有力,对自身、对市场、对竞争对手进行认真研究。针对市场多层次消费的特点,实施差异化运营,满足市场的多样化需求,满足消费者不同消费心理的需求,提高了市场占有率。准确定位竞争对手,按照“拔钉子、歼灭战”的市场竞争思路,针对小厂聚集的区域实施特殊政策,争夺市场空间。泰山石膏还加强货款风险管控,努力降低应收账款,2015年50多亿元的收入,年尾仅有不足1500万元的应收账款,应收账款率控制在0.3%以下,大大降低了经营风险,提高了资金使用效率。

三是完善内部控制体系建设,大力推行成本节约计划。加强预算考核

控制,使成本费用控制覆盖到企业的所有人员,贯穿企业全部生产过程。成本指标分解到每个部门、每个员工,形成一个较为完整的成本管控体系。加强事中控制和分析,将各项成本费用支出纳入动态监控,以确保成本费用目标指标的完成。同时加大考核力度,根据各单位成本费用节约额度及形成的预算实行分段、分级考核奖惩,提高大家完成成本费用节约计划的积极性。

四是对标管理,加快管理流程再造,深化与国际国内同行业一流企业和内部单位经营业绩的对标管理,以短板考核促管理提升。泰山石膏认为凡是生产过程中存在比竞争对手成本高的地方,都存在着流程再造的需求。通过拓宽对标范围、对标内容、提高标杆水平等措施,实现了公司所有产品、所有生产环节的全覆盖,并将对标结果在每月生产例会、生产简报上公示,将对标奖惩兑现到每月奖金和年终评先树优中,使每位员工都能深刻感受到开展对标工作实现降本增效带来的荣誉和物质奖励。通过开展对标管理,提速增产、降本增效效果显著。

五是积极贯彻集团机构精简、人员精干精神,实施扁平化管理。科学设置岗位,合理设置工作量,减少管理层级,合理配备人员,交叉任职,一

岗多责，实现了组织机构精干高效。机关科室由原来的24个合并为14个，精简了41.7%，提高了办事效率。下属工厂组织机构模式为一厂一部制，虽然每个厂都是上亿元的资产，但只设一个综合管理部，配备2-3人。财务、供应采购、销售均为泰山石膏总部的派驻机构，由总部统一派出。这种模式既精干了工厂的管理机构，提高了效率，又增强了总部的控制力。各分子公司一把手实行“一人双岗、双岗双责”，即基层党组织书记和企业负责人“一肩挑”，减少了许多人为的矛盾，提高了运行效率。并且大多数情况下是一名厂长管理2-3家工厂，新项目建设不是另搭班子，而是由已经投产的工厂负责建设，这样既解决了建厂人员的问题，也保证了项目建成后能够在最短的时间内投产达产。

三、提升行业集中度，向核心利润区建设要效益

一是果断出击，抓住时机吞并“休克鱼”。早年，先后以较低的价格租赁了泰安龙华石膏板厂、江苏邳州石膏板厂、山西潞城石膏板厂，收购了江苏镇江、临沂郯城、北京西斯尔、徐州法斯特建材等企业闲置的生产线，盘活了3亿元的闲置资产，企业规模迅速增加7000万平方米。近两年，泰山石膏又先后租赁了安徽宿迁纸面石膏板项目，收购了辽宁抚顺威尔达（辽宁）环保材料有限公司和贵州皇冠新型建材有限公司，产能增加9000万平方米，缩短了建厂周期。更为关键的是，通过租赁和收购，我们不仅减少了竞争对手，而且控制了石膏资源，提高了区域市场控制力，形成了核心利润区。

二是到有原材料、有市场的地方建厂。纸面石膏板是低附加值产品，不适宜长距离运输。中国的天然石膏

资源分布又极不均匀，但作为废渣的工业副产——石膏分布相对广泛。泰山石膏始终坚信“废渣不废，而是放错了地方的资源”。如何将“垃圾”转变成“资源”，打通工业副产石膏代替天然石膏生产石膏板的技术“瓶颈”？泰山石膏从1999年开始此项研究，历时两年多，最终成功攻克100%利用工业副产——石膏生产纸面石膏板的新技术。该项技术被列为“国家星火计划项目”，为第一个吃螃蟹的泰山石膏找到了一片“蓝海”，吹响了企业高速发展的号角。公司以惊人的速度在靠近资源和市场的地方建立工厂，合理布局生产能力，不仅为企业原材料来源开辟了新渠道，降低了企业生产成本，使企业迅速在市场中占据了有利地位，同时也使企业与燃煤发电厂、化肥厂等企业形成了良好的产业链。目前公司每年消化工业副产品石膏1200万吨以上，节约因堆放占用土地2400余亩，同时节约了宝贵的矿产资源，减少了开采、运输过程中对

生态的破坏，并且为电厂烟气脱硫后产生的废料处理找到了一条新路子，从根本上解决了工厂污染问题。泰山石膏科学合理的产能布局，增强了市场供应能力，在局部地区取得了绝对的话语权，形成了核心利润区，推动了我国石膏板行业的工艺进步和绿色转型，创造了显著的经济效益、环境效益和社会效益。

四、深化资源综合利用，实现企业绿色发展

泰山石膏一直将“和谐创新、报效社会”作为企业精神，并始终坚信“不创造生态文明，就无法续写物质文明”。如今，发展循环经济在泰山石膏已经成为一种文化，在这些理念的引领下，把资源的综合利用细化到每一个小的生产环节，实现了厂内生产过程的良性循环。除工业副产石膏的全面利用外，每年30万吨高品质护面纸生产也全部以废纸为原料，实现了再生化生产，节约了大量木材，对我国



资源综合利用配套产业——泰和纸业



完善的职工技能培训

森林资源的保护意义重大。在制浆生产过程中，不添加化学药剂，有利于废水的处理和循环利用。另外，泰山石膏还通过沼气发电、余热回收利用、废品改性再造等方法，全面实现了对废物、废水、废气、废热的全方位再利用，实现资源综合利用的常态化，开创世界石膏板行业的多项先例。目前，泰山石膏已经踏上了资源综合利用、发展循环经济的“快车道”，走出了经济社会发展与生态环境保护共赢的新路，为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”。泰山石膏被国家环保总局评为“双绿色之星”企业，成为国家资源综合利用、发展循环经济的标杆企业。

五、秉承“朴实”文化，构建和谐企业

文化是企业的灵魂和精神。泰山石膏在继承“创新、绩效、和谐、责任”的集团文化基础上，提出了“创新、和谐、朴实、尊重”的企业文化，这是泰山石膏取得成功的精神力量。近几年，公司一直致力于建设以朴实为特征的企业文化。“朴实”是泰山石膏企业文化的核心要义，正是这种价值观引领泰山石膏不断取得成功，创

造了辉煌的经营业绩，赢得了社会与行业的尊重。

本着“以人为本”的理念，泰山石膏为广大职工打造出民主、温暖、和谐的“职工之家”，与每一位员工共享企业发展成果，被山东省总工会授予“模范职工之家”称号。以企业工会为平台，全面落实职工代表大会制度，凡是涉及职工切身利益的问题均经职代会讨论。大力推行厂务公开，在公司内刊和职工餐厅开设“厂务公开”专栏，设立“总经理信箱”，并将公司领导手机号码和电子邮箱向全体员工公布，保证了职工反映情况渠道的畅通。实施送温暖工程，成立了志愿者服务队和泰山石膏爱心协会，积极开展公益活动。通过大病救助、金秋助学、节日走访慰问、年终发放困难救济金等形式，切实解决职工的实际困难。投资2.53亿元建设职工公寓，改善了一线职工生活条件。

泰山石膏深化人事制度改革，调动广大干部员工的积极性。建立了完善的公平竞争、能上能下的管理干部竞聘制度，全体管理干部实行两年一次竞争上岗，让年轻有为、积极向上的员工有“出头”的奔头和途径。创立了专业技术人员竞聘制度，引导有能力

的技术人才走“技术”路，专心进行技术创新，而不必“削尖脑袋”挤“官”道，真正做到了唯才是用。职工作为企业发展的源泉，泰山石膏一直以“创业者为本”，为其搭建创新和成长的平台，出台了《创新工程奖励办法》，每年组织科技成果、技术革新、管理创新评审工作，根据创造的价值，给予奖励，调动了广大员工创新积极性。大力实施稳岗工程和再教育工程，出台了《教育培训管理办法》，公司报销学习费用，考试记出勤，激励员工提高业务技能和综合素质。建立了工人技师、工程师梯次培养制度，彻底打开了职工成才的通道，保证了泰山石膏不仅生产高质量产品，而且培养高素质人才，为企业的高速发展提供了源源不断的人力资源保障。

新的时期，泰山石膏将在中国建材集团的领导下，认真贯彻宋志平董事长和曹江林总经理的部署，围绕“打造百亿级企业”的目标和绿色发展的要求，继续致力于科技创新，向新技术的突破、核心利润区建设和精细化管理要效益，继续依靠职工的智慧，保持企业与职工共同成长，实现泰山石膏的绿色发展、和谐发展、永续发展。



01

中国建材集团参加第4届中国—南亚博览会国际产能合作系列活动

6月12日，第4届中国—南亚博览会国际产能合作系列活动在昆明开幕。国务院副总理汪洋出席了开幕式并致辞。本届南博会首次开设国际产能合作展馆，中国建材集团作为建材行业唯一一家企业代表受邀参展，并通过视频、数字互动及实物模型等多种形式展出了包括水泥、平板玻璃等具有国际先进水平的装备，以及在南亚国家实施的重点项目。汪洋副总理、国家统计局局长宁吉喆莅临集团展位，并对集团在国际产能与装备制造合作领域所取得的成果表示肯定。南亚及东南亚各国政要也参观了集团展台，并表达了良好的合作意愿。中国建材集团副总经理黄安中率团参加了上述活动。

02

住建部领导到中国建材集团调研新型房屋业务

6月15日，住建部总工程师陈宜明一行到中国建材集团北新房屋密云基地及密云石城镇石塘路新村调研。住建部科技司司长杨榕、科技促进中心主任冯忠华和北京市住建委副主任冯可梁等陪同调研。在听取了集团新型房屋事业发展情况、石城镇农户改造后后面貌和生活便利情况的汇报后，陈宜明对集团新型房屋的卓越性能和取得的成就表示赞赏，对集团在新型房屋道路上孜孜不倦的追求给予鼓励。他希望集团能推出适用城镇化建设的多层住宅产品，并在新型房屋的功能性方面进行更多探索，不断学习先进的设计思想，进行生产与消费的双向引导。中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇，北新集团总经理陶铮，石城镇党委书记孙立军等陪同调研。

03

中国建材集团七一前夕走访慰问老党员和生活困难党员

为纪念建党95周年，充分体现党对老党员的关怀，按照国资委党委关于纪念建党95周年划拨党费开展走访慰问老党员和生活困难党员活动的文件要求，七一前夕，中国建材集团党委认真组织开展了走访慰问老党员和生活困难党员活动。集团党委制定了走访慰问工作实施方案，拨出了慰问专项经费，对集团总部、集团在京成员企业开展走访慰问工作提出了具体要求。集团在京企业共走访慰问了40余名老党员、生活困难党员，将党的温暖传递给走访慰问对象。

04

中国建材集团举办全面从严治党暨“两学一做”学习教育专题培训班

5月中旬和6月上旬，中国建材集团党委在中国纪检监察学院举办两期落实全面从严治党暨开展“两学一做”学习教育专题培训班。集团党委直管企业党委书记、纪委书记、纪检监察机构负责人，以及部

分重点骨干企业党委书记、纪委书记、纪检监察机构负责人共计100人参加了培训。在为期7天的培训学习期间,学员们按照学院要求,认真学习来自中央纪委(监察部)、中央巡视工作领导小组办公室、国家行政学院以及中国纪检监察学院等单位专家领导的专题授课,围绕国有企业党建、党风廉政建设与反腐败以及贯彻运用监督执纪“四种形态”等专题进行了成果交流。

05

国资委企干二局领导到基层联系点支部 CTC水泥检验认证支部参加“两学一做”学习交流会

7月1日,CTC水泥检验认证党支部举办“两学一做”支部集中学习交流会。作为国资委企干二局基层联系点支部,国资委企干二局五处孟晓彤处长全程参加了学习交流。他认真听取了支部工作和“两学一做”学习教育情况的汇报,听取了党员代表的学习心得体会汇报,全面了解支部工作学习和党员成长成才情况,并以一名普通党员的身份,结合自身工作经历分享了自己的学习体会。会上,中国建材集团党委副书记、“两学一做”学习教育协调领导小组常务副组长、督导组组长郝振华对CTC水泥检验认证支部“两学一做”学习教育给予了肯定,概括为“五好四突出”,对支部下一步推进“两学一做”学习教育提出了具体要求。学习交流期间,孟晓彤一行还调研了国家水泥质量监督检验中心,与一线基层员工和党员进行了交流。

06

中国建材集团向定点扶贫地区选派六名挂职干部

为落实党中央、国务院关于实施精准扶贫、实现2020年扶贫地区和建档扶贫人口脱贫目标的战略部署,根据中组部、国务院扶贫办、国资委相关要求,结合扶贫地区实际情况和成员企业人才特点,中国建材集团向云南昭阳区、宁夏泾源县、安徽石台县3个定点扶贫地区选派县(区)政府副职、村第一书记共6名。6月21日-24日,集团党委副书记郝振华,职工董事、工会主席王于猛分别带队将扶贫挂职干部安排到位,并实地走访农户,开展调研工作,了解扶贫地区脱贫工作情况。

07

中国建材集团召开2016年度“中复杯”技术革新奖评审会议

6月13-14日,中国建材集团2016年度“中复杯”技术革新奖评审会议在京召开。中国机冶建材工会副主席毛迎春、建材工作部部长王晓洁,全国建材行业技术革新奖励办公室负责人彭春华等应邀出席会议。中国建材集团党委副书记、技术革新奖领导小组组长郝振华在讲话中总结了集团开展技术革新奖评奖工作取得的经验,强调下一步要充分利用现有资源,全面调动广大科技人员和技术工人的“双创”活力,进一步加强协同创新,提高技术革新项目成果的质量。本届评奖活动申报项目数量再创新高,最终提交评审会议436项,较2015年度增长了100余项。经过评审,获得集团一等奖的项目将推荐参评2016年全国建材行业技术革新奖。

08

中国建材总院召开“十三五”规划研讨会

6月16日,中国建材总院召开“十三五”规划研讨会,分析研究“十三五”发展形势,汇报并研讨总院本部及各单位“十三五”发展规划。中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕主持会议。她结合国家及行业“十三五”发展形势,根据总院做实工作要求,强调各单位在进一步研讨和编制“十三五”战略规划工作中,要紧跟国家形势、精准战略定位、科学制定目标、重视产业转化和探索激励机制。

梦，诞生于南湖游船，
犹如天际升起的朝阳，
劈开了南湖的波浪。
十几个热血青年，
在运筹一个红色的理想，
九十五年前的中国革命，
就从这太阳升起的地方起航。

梦，承载着一个民族的憧憬，
运行着一个曲折的历程，
寻找着改变中国命运的航向。
多少处暗礁险滩，
多少次惊涛骇浪，
航程在起伏的五线谱里，
写着平平仄仄的诗行。

梦，历经几代掌舵人，
挽狂澜，拯万民，定国运……

开辟了一条中国特色的航线，
把我们的航程，
永远指向太阳的方向。

中国梦，是人民的梦，
是建材儿女的梦，
筑梦路上，
肩负中央企业的责任与担当，
历经困顿、挣扎、奋斗——
任凭风雨砥砺，航路沧桑，
始终挺起钢铁般的脊梁，
坚守初心，踏浪高歌，
书写着国企改革发展的篇章。

在中国建材集团这艘巨轮上，
我们的领航人，
永远站在桅杆上，
眺望远方，把脉导航。

创新驱动、绿色发展、国际化，
三大战略，一脉相承；
传统产业、“三新”产业、高端服务，
三条曲线，步步为营。
高端化、智能化、绿色化、服务化
四化目标，交相辉映；
善用资源，服务建设，
核心理念，彰显初心。

筑梦路上，
十八万建材儿女，
踌躇满志，继续前行，
共谱中华民族伟大复兴的中国梦。

筑梦路上

——写在庆祝中国共产党成立95周年之际

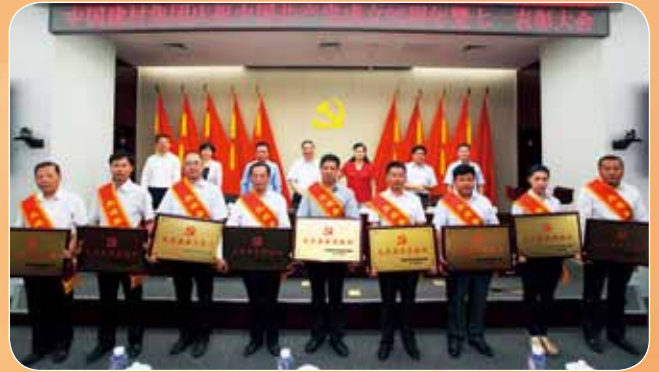
中国建筑材料科学研究总院 姚桂艳

庆祝党的生日

95

周年 1921-2016

中国建材集团召开庆祝中国共产党成立95周年暨七一表彰大会。大会表彰了中国建材股份等创建“四好”领导班子先进集体49个，蚌埠院党委等先进基层党组织99个，马明亮等优秀共产党员219名，乔光辉等优秀党务工作者102名。



中国巨石党委开展“两学一做三重温”党员活动，重温入党宣誓、重温入党誓词、重温党的历史。



中国建材集团组织在京企业新党员进行集中宣誓，集团总部、在京企业20余名新党员参加。



中国建材首条海外投资建设的水泥生产线（中国建材工程工业华拍摄于项目点火当天 地点：蒙古国）